



รายงานผลการดำเนินการจัดการความรู้  
ประจำปีการศึกษา 2566  
ด้าน การวิจัย

เรื่อง  
การพัฒนาโจทย์การวิจัยจากงานบริการวิชาการ

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

## คำนำ

กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ด้านการวิจัย ได้จัดทำขึ้นเพื่อสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะการปฏิบัติงานด้านบริการวิชาการซึ่งถือได้ว่าเป็นพันธกิจหลักที่สำคัญอย่างหนึ่งของการทำงาน เนื่องจากการแลกเปลี่ยนถ่ายทอดประสบการณ์ต่างๆ ซึ่งเป็นแหล่งความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลซึ่งเกิดจากประสบการณ์ ทักษะ หรือเทคนิคที่ได้สะสมมา ถ่ายทอด ตลอดจนแนวปฏิบัติหรือระดมความคิด เพื่อให้การปฏิบัติงานของกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งสำเร็จผลตามเป้าหมาย ดังนั้นการจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในประเด็น การพัฒนาโจทย์การวิจัยจากงานบริการวิชาการ จะทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์เพื่อเป็นประโยชน์และแนวทางในการปฏิบัติงานของคณาจารย์ คณะและมหาวิทยาลัยต่อไป

คณะวิทยาการจัดการ

พฤษภาคม 2567

## สารบัญ

กิจกรรม	หน้า
ชื่อแผนการจัดการความรู้	1
ผู้รับผิดชอบ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	1
สถานที่ดำเนินการ	1
วิธีดำเนินงาน (แผนการจัดการความรู้ ๖ ขั้นตอน)	1
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
องค์ความรู้	7
ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้	8
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาพกิจกรรม	8
แผนการจัดการความรู้ด้านการวิจัย	16

**การดำเนินการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2566**  
**ด้าน การวิจัย**

**1. ชื่อแผนการจัดการความรู้**

การพัฒนาโจทย์การวิจัยจากงานบริการวิชาการ

**2. ผู้รับผิดชอบ**

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

**3. วัตถุประสงค์**

1. เพื่อจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ผู้สอนของคณะวิทยาการจัดการ
2. เพื่อสรุปลงข้อความรู้ที่ได้ในการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ
3. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้ในการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ

**4. สถานที่ดำเนินการ**

ห้อง KM ชั้น 3 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

**5. วิธีดำเนินงาน (แผนการจัดการความรู้ ๖ ขั้นตอน)**

1. วางแผนทบทวนความรู้หลักที่จำเป็นหรือสำคัญต่องานหรือกิจกรรมของบุคลากรในคณะ
2. จัดประชุมพิจารณาการจัดทำแผนการจัดการความรู้ของคณะ
3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่บ่งชี้ความรู้ด้านการเรียนการสอน “การพัฒนาโจทย์การวิจัยจากงานบริการวิชาการ”
4. การกำกับติดตามการประยุกต์ใช้ความรู้ของบุคลากร
5. จัดกิจกรรมถอดองค์ความรู้ และกลั่นกรองความรู้พร้อมบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร
6. สร้างบทเรียน/คู่มือหรือเอกสารในการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการพัฒนาของบุคลากรในคณะ

## 6. ขั้นตอนการดำเนินงาน

### ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็นหรือสำคัญต่องานหรือกิจกรรมของกลุ่มหรือองค์กร

คณะกรรมการจัดการความรู้ได้ประชุมร่วมกันทบทวนและจัดทำแผนการจัดการความรู้ เพื่อกำหนดความรู้หลักที่จำเป็นต่อด้านการวิจัยของบุคลากรในคณะวิทยาการจัดการ ในวันที่ 16 ตุลาคม 2566 ณ KM Room ชั้น 3 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ซึ่งมติจากที่ประชุมได้ข้อสรุปคือ หัวข้อ “การพัฒนาโจทย์การวิจัยจากงานบริการวิชาการ” เนื่องจากในทุกสาขาวิชาเอกของคณะวิทยาการจัดการได้มีการลงพื้นที่ให้บริการวิชาการกับชุมชน

### ขั้นตอนที่ 2 การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ

คณะวิทยาการจัดการได้มีการเชิญประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อจัดทำแผนการจัดการความรู้ในประเด็น “การวิจัย” ซึ่งการจัดการความรู้ด้านวิจัยจะเป็นรูปแบบที่ถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานวิจัยไปยังนักวิจัยรุ่นใหม่หรือนักวิจัยคนอื่นๆ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ดีต่อการทำงานนำบริการวิชาการมาพัฒนาเป็นโจทย์สำหรับงานวิจัย แต่ละสาขาวิชาเอกจะต้องมีการปรึกษาหารือกันในการกำหนดหัวข้องานวิจัย กำหนดคำถามงานวิจัย กำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย กำหนดขอบเขตการวิจัย ไปจนถึงกำหนดวิธีการทำการวิจัยมาเพื่อให้ได้รับคำตอบ การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลการวิจัย การอภิปรายข้อค้นพบจากการวิจัย และข้อเสนอแนะสิ่งต่างๆ เหล่านี้จะได้นำไปสู่การถ่ายทอดความรู้จากคนหนึ่งไปอีกรายหนึ่งในกระบวนการทำวิจัย ในการทำการวิจัยเมื่อมีการเผยแพร่หรือถ่ายทอดความรู้เหล่านี้ผ่านการทำกระบวนการกลุ่ม (Focus group) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำผลสรุปที่ได้ไปเผยแพร่จนนำไปสู่การปรับปรุงงานบริการวิชาการมาพัฒนาโจทย์การวิจัยให้สมบูรณ์ สิ่งเหล่านี้ต้องอาศัยเครื่องมือในการจัดการความรู้เหมือนกับการร่วมคิด ร่วมแชร์ประสบการณ์ ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมวิเคราะห์ ร่วมใช้ และร่วมกันเผยแพร่ความรู้ นั่นคือ “การจัดการความรู้ด้านงานวิจัย” เพื่อเป็นการสร้างกลไกการเรียนรู้ โดยอาศัยการแบ่งปันประสบการณ์และเพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติได้จริงอย่างมีทักษะ ถูกต้อง รวดเร็วและเหมาะสมต่อสถานการณ์ เพื่อให้เกิดแนวปฏิบัติที่ดี ถูกต้องและชัดเจนในการปฏิบัติงาน

จากการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของคณะเพื่อวางแผนแนวทางการดำเนินงานทำให้เกิดกิจกรรมการบ่งชี้ความรู้ด้านการวิจัย พบว่า การบริการวิชาการของแต่ละสาขาวิชาเอกล้วนสามารถนำมาวางแผนพัฒนาโจทย์การวิจัยที่ได้จากงานบริการวิชาการ โดยอาศัยกระบวนการวิจัยและสามารถนำมาพัฒนาเป็นโจทย์วิจัยได้ และมีบางหลักสูตรได้วางแผนการดำเนินการตามกระบวนการของการวิจัย ดังนั้นหากมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นการให้บริการวิชาการกับการวิจัยน่าจะเป็นประโยชน์ทั้งในแง่ของผลงานของคณะวิทยาการจัดการ และผลงานของคณาจารย์เอง

ซึ่งประเด็นที่จากการประชุม คือ การพัฒนาโจทย์การวิจัยจากงานบริการวิชาการ ดังนั้นทางคณะกรรมการฯ ได้มีการนำเสนอในประเด็นเห็นควรให้อาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าว โดยการเสาะหาความรู้ที่ต้องการจึงได้เชิญอาจารย์ในสังกัดคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาเอกเทคโนโลยีดิจิทัล มาเป็นวิทยากรแลกเปลี่ยนให้ความรู้ดังนี้

1. รองศาสตราจารย์ ดร.เพชร บุดสีทา
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัชนีวรรณ บุญอนันท์

นอกจากนี้ยังได้ทำหนังสือและโปสเตอร์เชิญชวนให้คณาจารย์ในคณะได้เข้าร่วมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ดังกล่าว ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 21 ธันวาคม 2566 เวลา 13.00-16.40 น. ณ ห้อง KM Room คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



### ขั้นตอนที่ 3 การปรับปรุง ตัดแปลง หรือสร้างความรู้บางส่วนให้เหมาะต่อการใช้งานของตน

จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการใช้ การพัฒนาโจทย์การวิจัยจากงานบริการวิชาการ

ในการเสาะหาความรู้ที่ต้องการ จากการสำรวจจากหลักสูตรและผู้ที่บริการวิชาการสังคมในพื้นที่และมีการนำผลการดำเนินงานที่ได้จากการบริการวิชาการนั้น มาดำเนินการพัฒนาการพัฒนาโจทย์การวิจัยจากงานบริการวิชาการ ซึ่งได้เชิญผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นบุคลากรภายในคณะวิทยาการที่มากด้วยประสบการณ์ในการทำวิจัย ประกอบด้วย รศ.ดร.เพชร บุดสีทา และผศ.ดร. รัชนีวรรณ บุญอนันท์ มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับคณาจารย์ของคณะวิทยาการจัดการ โดยก่อนการจัดกิจกรรม ได้มีการประชาสัมพันธ์บุคลากรของคณะวิทยาการเพื่อเข้าร่วมในกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งได้ใช้ชื่อหัวข้อคือ “การพัฒนาโจทย์การวิจัยจากงานบริการวิชาการ” และได้จัดขึ้นในวันที่ 21 ธันวาคม 2566 ณ ห้อง KM ชั้น 3 คณะวิทยาการจัดการ

จากในขั้นตอนที่ 2 ของการจัดการความรู้ได้นำประเด็นการให้บริการวิชาการในพื้นที่ที่กำหนดประเด็นในการจัดการความรู้ ในประเด็น การพัฒนาโจทย์การวิจัยจากงานบริการวิชาการ โดยได้มีการจัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นการพัฒนาโจทย์จากให้บริการวิชาการที่ได้โดยคณาจารย์จากโปรแกรมต่างๆ ได้นำเสนองานบริการวิชาการที่ได้ดำเนินการและน่าจะสามารถนำไปพัฒนาโจทย์การวิจัย จำนวน 5 เรื่อง ได้ดังนี้

- รูปแบบการถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพกลุ่มผู้สูงอายุบ้านทุ่งสวน หมู่ 7 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
- การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำพริกมีหยวกโรงเรียนปางมะค่า ต.ปางมะค่า อ.

ขามูลรลัษณบุรี จ.กำแพงเพชร

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปขนมขบเคี้ยวข้าวเกรียบมะม่วงมันปุนากลุ่มวิสาหกิจเกษตรทฤษฎีใหม่คณะที่ตำบลคณสี อำเภอมือง จังหวัดกำแพงเพชร

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมนวดสปาสมุนไพรเพื่อสุขภาพเถาเอ็นอ่อนเพื่อเพิ่มมูลค่า

ของชุมชนตำบลไตรตรัง อำเภอมือง จังหวัดกำแพงเพชร

- การพัฒนารูปแบบการตลาดออนไลน์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์หุมแดงเดี่ยวของกลุ่มวิสาหกิจหุมไทยศรี

โยธิน ตำบลหนองปลิง อำเภอมือง จังหวัดกำแพงเพชร

โดยนำประมวลผลและสังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้ผู้สอนนำไปประยุกต์ใช้ในการวิจัยต่อไป

#### ขั้นตอนที่ 4 การประยุกต์ใช้ความรู้ในกิจการงานของบุคลากร

การจัดทำเอกสารแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการใช้ การพัฒนาโจทย์การวิจัยจากงานบริการวิชาการ ซึ่งบุคลากรที่ได้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ก็นำไปใช้ในการบริการวิชาและสามารถนำมาพัฒนาสร้างเป็นโจทย์สำหรับงานวิจัย ดังนี้

##### 1. ระบุประเด็นปัญหาหรือความต้องการ

โดยการนำผลลัพธ์ของงานบริการวิชาการที่ได้จากการให้บริการวิชาการในพื้นที่ ข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ ปัญหาหรืออุปสรรคที่พบเจอในการดำเนินงาน และแนวโน้มหรือความต้องการใหม่ๆ ของชุมชนมาทำการวิจัย

##### 2. วิเคราะห์บริบท ศึกษาข้อมูลและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหาหรือความต้องการที่เลือก

วิเคราะห์บริบทของพื้นที่เป้าหมาย เช่น สภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม

##### 3. กำหนดเป้าหมาย

กำหนดคำถามวิจัย ตั้งคำถามวิจัยที่ชัดเจน ตอบสนองต่อเป้าหมายที่กำหนด

##### 5. เลือกวิธีการวิจัย เลือกวิธีการวิจัยที่เหมาะสมกับประเด็นปัญหาหรือความต้องการ

##### วิธีการวิจัย

**เชิงคุณภาพ:** ศึกษาเชิงลึก สัมภาษณ์ focus group

**เชิงปริมาณ:** เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์สถิติ

**ผสมผสาน:** ใช้ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

6. กำหนดขอบเขตการวิจัย ระบุประชากรกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลที่จะเก็บรวบรวม ระยะเวลาในการดำเนินการ

##### 7. กำหนดแผนการวิจัย ระบุขั้นตอน กิจกรรม timeline ทรัพยากรที่ใช้

8. ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อการวิจัย งานวิจัย บทความทางวิชาการ รายงาน เอกสารทางสถิติ

9. เก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบบสอบถาม สัมภาษณ์ สังเกตการณ์



10. วิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลตามวิธีการวิจัยที่เลือก เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

11. สรุปผลการวิจัย

12. อภิปรายผลการวิจัย และเสนอแนะ

## 5. การนำประสบการณ์จากการทำงาน และการประยุกต์ ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสกัด “ชุมชนความรู้” ออกมาบันทึกไว้

จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนาโจทย์การวิจัยจากงานบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ โดย ได้นำการพัฒนาโจทย์การวิจัยจากงานบริการวิชาการ ดังนี้

- รูปแบบการถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพกลุ่มผู้สูงอายุบ้านทุ่งสวน หมู่ 7 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
- การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำพริกมีหยวกโรงเรียนปางมะค่า ต.ปางมะค่า อ.

ชาณุวรลักษณ์บุรี จ.กำแพงเพชร

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปขนมขบเคี้ยวข้าวเกรียบมะม่วงมันปูนากลุ่มวิสาหกิจเกษตรทฤษฎีใหม่คนที่ ตำบลคนที่ อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมนวดสปาสมุนไพรเพื่อสุขภาพเถาเอ็นอ่อนเพื่อเพิ่มมูลค่า

ของชุมชนตำบลไตรตรัง อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

- การพัฒนารูปแบบการตลาดออนไลน์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์หมูแดดเดียวของกลุ่มวิสาหกิจหมูไทยศรีโยธิน ตำบลหนองปลิง อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

## 6. การจัดบันทึก “ชุมชนความรู้” และ “แก่นความรู้” สำหรับไว้ใช้งาน และปรับปรุงเป็นชุดความรู้ที่ครบถ้วน กลุ่มเล็กและเชื่อมโยงมากขึ้น เหมาะต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น

การปรับปรุงวางแผนกระบวนการใช้การใช้การพัฒนาโจทย์การวิจัยจากงานบริการวิชาการ โดยในแต่ละหลักสูตรได้นำไปปรับใช้ให้เหมาะสมรายวิชาที่มีการเรียนการสอน ซึ่งใช้หลายเครื่องมือและเทคนิครวมกันในการจัดการเรียนการสอน ตามข้อเสนอแนะที่ได้จากการจัดกิจกรรม KM ในวันที่ 6 มีนาคม 2567 ณ ห้อง KM ชั้น 3 คณะวิทยาการจัดการ ซึ่งหลักสูตรได้นำไปใช้เพื่อการพัฒนาโจทย์การวิจัยจากงานบริการวิชาการต่อไป

## 7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) อาจารย์ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาโจทย์การวิจัยจากงานบริการวิชาการ



- 2) ด้้องค์ความรู้ใหม่ เรื่อง “การพัฒนาโจทย์การวิจัยจากงานบริการวิชาการ” ของคณะวิทยาการจัดการ
- 3) สร้างให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ผู้สอนจากการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน

## 8. องค์ความรู้

จากกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่จัดขึ้น ทำให้ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาโจทย์การวิจัยจากงานบริการวิชาการ ของอาจารย์ที่ช่วยในการพัฒนางานในด้านการวิจัย ดังนี้

1. ระบุประเด็นปัญหาหรือความต้องการ ของพื้นที่ในการให้บริการวิชาการ โดยการนำผลลัพธ์ของงานบริการวิชาการที่ได้จากการให้บริการวิชาการในพื้นที่ ข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ ปัญหาหรืออุปสรรคที่พบเจอในการดำเนินงาน และแนวโน้มหรือความต้องการใหม่ๆ ของชุมชนมากำหนดหัวข้อการวิจัย

2. วิเคราะห์บริบท ศึกษาข้อมูลและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหาหรือความต้องการที่เลือก เช่น สภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม

3. กำหนดเป้าหมาย

4. กำหนดคำถามวิจัย ตั้งคำถามวิจัยที่ชัดเจน ตอบสนองต่อเป้าหมายที่กำหนด

5. เลือกวิธีการวิจัย เลือกวิธีการวิจัยที่เหมาะสมกับประเด็นปัญหาหรือความต้องการ

### วิธีการวิจัย

**เชิงคุณภาพ:** ศึกษาเชิงลึก สัมภาษณ์ focus group

**เชิงปริมาณ:** เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์สถิติ

**ผสมผสาน:** ใช้ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

6. กำหนดขอบเขตการวิจัย ระบุประชากรกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลที่จะเก็บรวบรวม ระยะเวลาในการดำเนินการ

7. กำหนดแผนการวิจัย ระบุขั้นตอน กิจกรรม timeline ทรัพยากรที่ใช้

8. ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อการวิจัย งานวิจัย บทความทางวิชาการ รายงาน เอกสารทางสถิติ

9. เก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบบสอบถาม สัมภาษณ์ สังเกตการณ์

10. วิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลตามวิธีการวิจัยที่เลือก เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

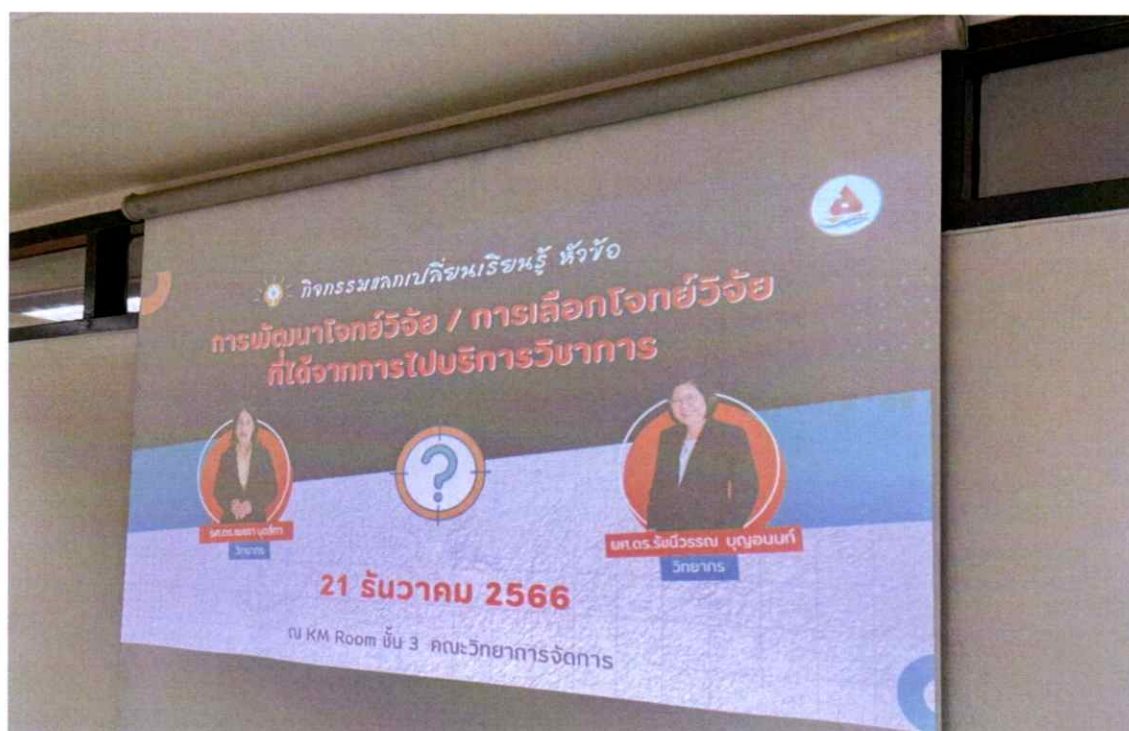
11. สรุปผลการวิจัย

12. อภิปรายผลการวิจัย และเสนอแนะ

## 9. ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้

สร้างบทเรียน/คู่มือหรือเอกสารในการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการพัฒนาของบุคลากรในคณะผ่านช่องทางเว็บไซต์ ออนไลน์ ของคณะวิทยาการจัดการ

## 10. ภาพกิจกรรม



















**แผนการจัดการความรู้ด้านการวิจัย  
ของหน่วยงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  
ประจำปีการศึกษา 2566**

\*\*\*\*\*

ชื่อหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ประเด็นความรู้ที่ดำเนินการจัดการความรู้ ด้านการวิจัย เรื่อง “การพัฒนาโจทย์การวิจัยจากงานบริการวิชาการ”

ขั้นตอนการจัดการความรู้	วัตถุประสงค์	กิจกรรม	วัน เดือน ปี	กลุ่มผู้ร่วมกิจกรรม
(1) การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็นหรือสำคัญต่องานหรือกิจกรรมของกลุ่มหรือองค์กร	เพื่อสำรวจองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อบุคลากรในคณะ	วางแผนทบทวนความรู้หลักที่จำเป็นหรือสำคัญต่องานหรือกิจกรรมของบุคลากรในคณะ - การประชุมทบทวนแผนและประเด็นที่จะนำมาจัดทำ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - การนำประเด็นที่ได้จากการทบทวนมาให้บุคลากรในคณะทำการโหวตคัดเลือกประเด็นที่ต้องการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	16 ต.ค. 2566	คณะกรรมการจัดการความรู้
(2) การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ	เพื่อป้องกันข้อบกพร่องที่จำเป็นของบุคลากรในคณะ	จัดประชุมพิจารณาการจัดทำแผนการจัดการความรู้ของคณะ - จัดทำการคัดเลือกประเด็นที่ต้องการเพื่อจัดทำแผนการแลกเปลี่ยนความรู้	31 ต.ค. 2566	คณะกรรมการจัดการความรู้

(3) การปรับปรุง ดัดแปลง หรือสร้างความรู้บางส่วนให้ เหมาะต่อการใช้งานของตน	เพื่อสร้างองค์ความรู้ ที่สอดคล้องกับ ความต้องการใช้งาน ของบุคลากร	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนรู้ ในประเด็นที่บ่งชี้ความรู้ ด้านการวิจัย “การเลือก โจทย์สำหรับการทำ วิจัย”	พ.ย.-ธ.ค. 2567	บุคลากรในคณะ
(4) การประยุกต์ใช้ความรู้ ในกิจการงานของตน	เพื่อนำความรู้ที่ได้ จากการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ไปใช้ให้ เหมาะกับการนำ ผลงานบริการ วิชาการสู่การเขียน ในรูปแบบงานวิจัย	การกำกับติดตามการ ประยุกต์ใช้ความรู้ของ บุคลากรในการ การ เลือกโจทย์สำหรับการทำ วิจัย	มค.-มี.ค. 2567	คณะกรรมการ จัดการความรู้
(5) การนำประสบการณ์ จากการทำงาน และการ ประยุกต์ ใช้ความรู้ มา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสกัด “ขุมความรู้” ออกมาบันทึก ไว้	เพื่อแลกเปลี่ยน ประสบการณ์และ สรุพอองค์ความรู้ที่ได้ จากการนำไปใช้ พร้อมการบันทึก	จัดกิจกรรมถอดองค์ ความรู้ และกลั่นกรอง ความรู้พร้อมบันทึกเป็น ลายลักษณ์อักษร - การจัดประชุมสรุปและ ถอดองค์ความรู้จากการ ที่บุคลากรนำ “การเลือก โจทย์สำหรับการวิจัย”	เม.ย. 2567	บุคลากรในคณะ
(6) การจดบันทึก “ขุม ความรู้” และ “แก่น ความรู้” สำหรับไว้ใช้งาน และปรับปรุงเป็นชุดความรู้ ที่ครบถ้วน ลุ่มลึกและ เชื่อมโยงมากขึ้น เหมาะต่อ การใช้งานมากยิ่งขึ้น	เพื่อพัฒนาสร้างเป็น องค์ความรู้ใหม่ที่ ชัดเจนและเหมาะ กับการใช้งานมาก ยิ่งขึ้น	สร้างบทเรียน/คู่มือหรือ เอกสารในการเผยแพร่ องค์ความรู้ที่ได้จากการ พัฒนาของบุคลากรใน คณะ - แผ่นพับประชาสัมพันธ์ - สื่อออนไลน์	พ.ค. 2567	คณะกรรมการ จัดการความรู้

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้รับผิดชอบงานการจัดการความรู้

วัน เดือน ปี .....

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้อำนวยการ

วัน เดือน ปี .....

