

รายงานผลการดำเนินการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2567
ด้านการวิจัย

เรื่อง
SROI การเรียนรู้และการนำไปใช้ประเมินโครงการ
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หน่วยงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

1.ชื่อแผนการจัดการความรู้

SROI การเรียนรู้และการนำไปใช้ประเมินโครงการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.ผู้รับผิดชอบ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรศักดิ์ บุญเทียน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

3.หลักการและเหตุผล

1) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้สนับสนุนคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนการดำเนินงานวิจัย งานบริการวิชาการ และงานทุนบำรุงศิลปวัฒนธรรม ควบคู่ไปกับการเรียนการสอน

2) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ให้ความสำคัญกับการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนทาง สังคม (SROI) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการต่างๆ ที่ได้ ดำเนินการในช่วงที่ผ่านมา

3) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้นำ SROI มาใช้ในการประเมินโครงการต่างๆ ตั้งแต่ ปีงบประมาณ 2566 จนถึงปัจจุบัน

4) การประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนทางสังคม (SROI) จึงเป็นประเด็นสำคัญในการที่ คณาจารย์และ บุคลากรสายสนับสนุนของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้ให้ความสำคัญ และ SROI จะเป็นเครื่องมือ สำคัญในการประเมินผลการดำเนินงาน

5) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีบทเรียนในการดำเนินงานพอสมควร จึงได้กำหนดให้เป็น ประเด็นในการจัดความรู้ต่อไป

4.วัตถุประสงค์

1) เพื่อจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนทางสังคม (SROI) ให้กับ คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2) เพื่อนำความรู้ไปประเมินโครงการต่างๆ ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

3) เพื่อพัฒนาทีมประเมิน SROI ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคม ในการประเมินโครงการต่างๆ ของคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในปีต่อไป

5.ผู้เข้าร่วมโครงการ

คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 20 คน

6.สถานที่ดำเนินการ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

7.วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นที่ 1 สำรวจความรู้ (Knowledge Identification) การรวบรวมและทบทวนทุนความรู้เดิมที่เกี่ยวข้องที่มีอยู่ (Check stocks) :

วัตถุประสงค์ : เพื่อทบทวนการดำเนินงานที่ผ่านมา/บทเรียนและความต้องการด้านความรู้

กิจกรรม : จัดประชุม กบ. ทบทวนชุดความรู้ที่จำเป็นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้

กลุ่มเป้าหมาย : คณะกรรมการบริการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผู้แทนโปรแกรมวิชา 10

รายวิชา ผู้สนใจ และ ผู้รับผิดชอบ จำนวน 15 คน

ขั้นที่ 2 การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition) การกำหนดเป้าประสงค์การเรียนรู้ (Knowledge vision) การออกแบบความรู้/การจัดกระบวนการเรียนรู้ (Knowledge Designs)

วัตถุประสงค์ : เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง SROI

กิจกรรม : ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ชี้แจงวัตถุประสงค์ และแนวทางประเมินโครงการ ด้วยเทคนิค SROI

กลุ่มเป้าหมาย : คณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 20 คน

ขั้นที่ 3 การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement) ขับเคลื่อนและการสังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ (Knowledge Assets)

วัตถุประสงค์ : เพื่อดำเนินการตามโครงการที่แต่ละโปรแกรมได้ออกแบบไว้

กิจกรรม : รวบรวมทุนความรู้เรื่อง SROI จากการประเมินโครงการโครงการ และองค์ความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมต่างๆ รวบรวมองค์ความรู้ วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป /จัดทำแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

กลุ่มเป้าหมาย : คณาจารย์ของ 10 โปรแกรมวิชา

ขั้นที่ 4 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing)

วัตถุประสงค์ : เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวคิด SROI ในการนำไปประเมินโครงการต่างๆ

กิจกรรม : จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ และร่วมกันกำหนดโครงการที่จะไปประเมิน SROI

กลุ่มเป้าหมาย : คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน 20 คน

ขั้นที่ 5 การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization) การจัดทำชุดความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์แบบออนไลน์ (Knowledge Access)

วัตถุประสงค์ : เพื่อรวบรวมบทเรียนและองค์ความรู้จากโครงการที่ลงไปดำเนินการประเมิน SROI และนำความรู้เพื่อเผยแพร่ผลการจัดการความรู้ต่อในการจัดการความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และเวทีประชุมวิชาการ แนวปฏิบัติที่ดีของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

กิจกรรม: เวทีเรียนรู้และการประชุมนำเสนอผลการดำเนินงานระดับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2. จัดทำบทเรียนความรู้ บน website ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

กลุ่มเป้าหมาย: ทีมระบบสารสนเทศออนไลน์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ขั้นที่ 6 การถ่ายทอดความรู้ (Learning) พัฒนาให้เกิดชุมชนปฏิบัติการจัดการความรู้ (CoP) ด้านการยกระดับงานวิจัยสู่การบูรณาการพัฒนากลุ่มชุมชนท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ : เพื่อสนับสนุนให้เกิดการรวมตัวเป็นกลุ่มปฏิบัติการขับเคลื่อน SROI ระดับคณะ ที่มีการสื่อสารเรียนรู้ แลกเปลี่ยน ข้อมูลความรู้ โดยการใช้การสื่อสารออนไลน์เป็นเครื่องมือในการสร้างชุมชนปฏิบัติการจัดการความรู้ (CoP)

กิจกรรม: จัดทำกลุ่มไลน์ SROI และจัดตั้งทีมประเมิน SROI ระดับคณะ ทำหน้าที่ เป็นทีมประเมินโครงการต่างๆ ของคณะฯ ในปีต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย: คณาจารย์ที่สนใจ 20 คน

ขั้นที่ 7 ประเมินผลและวางแผนขับเคลื่อนต่อเนื่อง (KM Assessment)

วัตถุประสงค์ : เพื่อถอดบทเรียนการดำเนินการตามแผนงานการจัดการความรู้ และวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป

กิจกรรม : จัดกระบวนการ After action Review

กลุ่มเป้าหมาย : คณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 20 คน

8.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเรียนการสอน บริการวิชาการ ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ งานวิจัย

2) เกิดทีมประเมินโครงการ SROI ของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

3) ได้นำความรู้ด้านการประเมิน SROI ไปดำเนินการประเมินโครงการจริงในปีต่อไป

9.องค์ความรู้

เอกสารความรู้ด้าน SROI

เอกสารการประเมินโครงการ

10.ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้

Website ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

การนำเสนอผลงานการประเมิน SROI ในการประชุมวิชาการแนวปฏิบัติที่ดี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

กำแพงเพชร

กลุ่ม line SROI HUSO KPRU

ภาคผนวก









การเขียนรายงาน SROI : ฉบับย่อ

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace ฝัมือด้านหัตถกรรมตอก การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary):

รายงานนี้นำเสนอข้อค้นพบของการวิเคราะห์ Social Return on Investment (SROI) ที่ดำเนินการสำหรับโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace ฝัมือด้านหัตถกรรมตอก การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร การวิเคราะห์ประเมินมูลค่าทางสังคมที่สร้างขึ้นโดยโครงการเมื่อเทียบกับทรัพยากรที่ลงทุนและให้ข้อเสนอแนะในการเพิ่มผลกระทบให้มากที่สุด ข้อค้นพบสำคัญรวมถึงอัตราส่วน SROI 88.35 ซึ่งบ่งชี้ว่าสำหรับทุกๆ 1 บาท ที่ลงทุนในโครงการ มีการสร้างมูลค่าทางสังคม 88.35 บาท

1. บทนำ (Introduction):

วัตถุประสงค์ของรายงานนี้ เพื่อสื่อสารผลการวิเคราะห์ SROI สำหรับโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace ฝัมือด้านหัตถกรรมตอก การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร การวิเคราะห์ตรวจสอบผลกระทบทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ และให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความคุ้มค่าในการลงทุนของโครงการนี้

2. บริบทและพื้นฐานของโครงการ (Context and Background):

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace ฝัมือด้านหัตถกรรมตอก การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร มีความสำคัญ (Pian Point) คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ในปี 2566 ไว้ดังนี้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งด้วยพันธกิจสัมพันธ์เป้าประสงค์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งด้วยพันธกิจสัมพันธ์กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน สังคม และมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) โดยให้ความสำคัญไปที่ 1) การพัฒนาระบบสนับสนุนจัดทำวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน 2) ส่งเสริมให้ใช้งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) 3) ส่งเสริมให้ใช้งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก 4) สร้างความร่วมมือกับชุมชนเพื่อสร้างสรรค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5) ส่งเสริมให้

นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างผลงาน นวัตกรรม โครงการ หรืองานวิจัย หรือบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและนำเข้าสู่ University as Marketplace ต่อไป

ไม้ไผ่ คือวัตถุดิบหลักในการสร้างงานหัตถกรรมจักสาน ไม้ไผ่ และไม้ไผ่ที่ใช้เพื่อการสร้างเป็นงานหัตถกรรมนั้นมีความเหมือนกัน หลายชนิด ด้วยเพราะคุณสมบัติของไม้แต่ละประเภท อาจจะมี ความเหมาะสมกับงานหัตถกรรมแตกต่างกัน จึงต้องเลือกใช้ชนิดไม้ ให้เหมาะสม เช่น ไม้ไผ่ที่นิยมใช้ทำเครื่องจักสานมากที่สุด คือ ไม้สีสุก ซึ่งเป็นไม้ไผ่ที่ขึ้นอยู่ตามพื้นราบมีอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย ไม้ไผ่ที่นำมาใช้สำหรับการทำงานหัตถกรรมจักสาน จะต้อง เป็นไม้ที่มีอายุไม่น้อยกว่า 2 ปี ต้องเลือกพันธุ์ไม้ที่สามารถ ยึดหยุ่นได้ดี ลำต้นมีความยาว เมื่อเวลานำมาชักเลียดจะได้ เส้นตอกที่ยาว งานจักสานไม้ไผ่เกิดขึ้นโดยการใช้ไม้ไผ่มาจัก ผ่า ฉีก ให้เป็นเส้นบาง ๆ แล้วมาขัด สาน สอด ไขว้ ขึ้นโครงเป็นรูปทรง ทำเป็นภาชนะ เป็นเครื่องมือเครื่องใช้ จัดเป็นงานศิลปหัตถกรรม และหัตถกรรมพื้นบ้านที่มีความผูกพันและอยู่คู่กับวิถีชีวิตของ คนไทยมาอย่างยาวนาน แสดงได้ถึงวัฒนธรรมและภูมิปัญญา บรรพบุรุษ มีการสืบทอดกันมาแต่โบราณ มีอยู่ในทุกภาคของ ประเทศ ด้วยเป็นทั้งหัตถกรรมที่เป็นของใช้ในครัวเรือนและ ชีวิตประจำวันจนถึงเป็นอาชีพที่เป็นแหล่งรายได้อีกด้วย การสร้างสรรค์งานจักสานไม้ไผ่ต้องใช้ทั้งภูมิปัญญา ความประณีต ความละเอียดอ่อน และทักษะฝีมือช่าง ตั้งแต่ การรู้จักคุณสมบัติของไม้ไผ่แต่ละชนิดที่มีความเหมาะสมกับ การนำมาใช้ประโยชน์ในการจักสาน การเตรียมเส้นเพื่อการสาน ที่เหมาะสมกับการสานผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด แต่ละรูปแบบ และที่สำคัญคือการสานขึ้นรูปจนสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์เครื่อง จักสานไม้ไผ่ที่นำไปประโยชน์ใช้สอยตามที่ต้องการ งาน หัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ จึงยังคงเป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านที่ ยังคงมีการสืบทอดต่อกันมา นับจากอดีตจนถึงปัจจุบัน ที่ตั้ง หมู่บ้านไร่สุขุม หมู่ที่ 4 ตำบลห้วยยั้ง อำเภอรามกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และมีการรวมกลุ่มสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการประกอบอาชีพหลัก คือ การจักสานชะลอม ซึ่งเป็นการนำวัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีในพื้นที่ มาสร้างสรรค์เป็นผลงานผลิตภัณฑ์จักสานชะลอม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดเป็นสินค้าในรูปแบบใหม่ มีรูปแบบที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มมูลค่า เพิ่มความน่าสนใจ สร้างรายได้แก่ชุมชนเพิ่มมากขึ้น

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์สร้างรายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจฐานราก
2. เพื่อสร้างรูปแบบใหม่ให้ทันสมัยและประยุกต์ใช้กับงานพิธีต่างๆ
3. เพื่อขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOPให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

โครงการดำเนินการใน หมู่ ๔ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอรามกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชรนำมาแปรรูปแบบใหม่ให้ทันสมัยผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ ตลอดจนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน สามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิต

3. แนวคิดในการศึกษา ประกอบด้วย

แนวคิดที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

3.1แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่มการสร้างมูลค่าเพิ่ม(value added) การนำทรัพยากรไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าได้สูงสุดแนวคิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม(Value Added Creation) เป็นการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นจากเดิมการสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นเครื่องมือการตลาดที่จะทำให

เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์การจัดจำหน่ายการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาดซึ่งมีผลทำให้สามารถตั้งราคาได้สูงขึ้นแต่การเพิ่มมูลค่าจะทำให้ผู้บริโภครู้สึกได้ประโยชน์มากขึ้นด้วย

3.2แนวคิดกลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์ ในปัจจุบันพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของคนไทยเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยงานวิจัยของ (Electronic Transaction Development Office,2016) พบว่าพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ12 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวจากปีพ.ศ.2544 ซึ่งมีจำนวนการใช้งานต่อสัปดาห์เพิ่มขึ้นประมาณ32 ชั่วโมงต่อสัปดาห์เฉลี่ยประมาณวันละ6 ชั่วโมงโดยช่วงเวลาที่คนไทยนิยมใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือช่วงสองทุ่มไปจนถึงเที่ยงคืนจึงอาจกล่าวได้ว่าอินเทอร์เน็ตกลายมาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของคนไทยสังเกตได้จากกิจกรรมที่ทำบนโลกออนไลน์เช่นการใช้งานเฟสบุ๊คการทำธุรกรรมการเงินผ่านเว็บไซต์เป็นต้นสถิติการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของประเทศไทยค่อนข้างสูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับประชากรทั้งหมดโดยเมื่อย้อนกลับไปในปีพ.ศ. 2560 นั้นมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นถึง24% หรือประมาณ11 ล้านคนมีผู้ใช้โซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น11% หรือประมาณ5 ล้านคนและมีผู้ใช้งานโซเชียลมีเดียผ่านมือถือ (Active Mobile Social Users) เพิ่มขึ้น10% หรือประมาณ4 ล้านคนแสดงให้เห็นว่าสังคมออนไลน์มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

4. ระเบียบวิธีวิจัย (Methodology):

การวิเคราะห์ SROI ดำเนินการโดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลโดย และการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าดำเนินการโดยใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์

5. ผลการศึกษา (Findings):

มูลค่าทางสังคมรวมของ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace ฝีมือด้านหัตถกรรมตอก การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร ประมาณไว้ที่ 3,111,200.00 (TPV) ซึ่งแปลเป็นอัตราส่วน SROI 88.35 โครงการ ได้สร้างผลกระทบทางสังคมที่สำคัญ กล่าวคือ

5.1 ผลลัพธ์ที่สำคัญ มีข้อค้นพบดังนี้

1. เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับการพัฒนา
2. ผลิตภัณฑ์ของชุมชน สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
3. สร้างรายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจฐานราก

5.2 ผลกระทบที่สำคัญ มีข้อค้นพบดังนี้

1. การพัฒนาเศรษฐกิจ : ลดความยากจนให้ผู้ด้อยโอกาสในสังคม ความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ส่วนแบ่งทางการตลาด ของธุรกิจ จากผลิตภัณฑ์ไม้กวาดเพิ่มขึ้น
2. ด้านสังคม : ความยั่งยืนของชุมชน โครงการนี้เปิดโอกาสให้อาจารย์และนักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์และออฟไลน์ สร้างชื่อเสียงให้กับนักวิจัยและได้รับการยอมรับสังคมในวงกว้างการเป็นผู้ประกอบการ
3. สิ่งแวดล้อม : ความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากร ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ และเป็นมิตรต่อโลก การใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติดอกหญ้าในพื้นที่ ลดขยะย่อยสลายง่าย ลดผลกระทบต่อ
4. การศึกษา : การศึกษาที่มีคุณภาพ โครงการนี้เปิดโอกาสให้อาจารย์และนักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการฝึกเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาที่ยั่งยืน

6. การอภิปราย (Discussion):

ข้อค้นพบของการวิเคราะห์ SROI บ่งชี้ว่า โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace ฝีมือด้านหัตถกรรมดอก การจักสาน ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร ประสบความสำเร็จในการสร้างมูลค่าทางสังคมเชิงบวกสำหรับ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมดอก การจักสาน เป็นผู้ร่วมกิจกรรมได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ 2) ผู้บริโภคทั่วไป การซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า และรักษาโลกด้วยการลดใช้พลาสติก 3) ชุมชนที่ดำเนินการนำเข้าวัตถุดิบ ไม้ไผ่มีความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ 4) ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ (องค์กร) ส่วนแบ่งทางการตลาด ของธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ดอกกำเพิ่มขึ้น 5) หน่วยงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 6) คณาจารย์ หรือนักวิจัย สร้างชื่อเสียงให้กับนักวิจัยและได้รับการยอมรับสังคมในวงกว้าง และ 7) นักศึกษา อบรมเชิงปฏิบัติการทำจักสาน มีโอกาสการเป็นผู้ประกอบการอย่างไรก็ตาม สิ่งสำคัญคือต้องตระหนักถึงข้อจำกัดของการวิเคราะห์ ที่ต้องพิจารณาให้มีความสำคัญ เพื่อการพัฒนาต่อยอดจากโครงการนี้ ดังต่อไปนี้

1. **กลุ่มอายุ:** ส่วนมากเป็นผู้สูงอายุที่มีพื้นฐานในการทำดอกและจักสาน เป็นลวดลายเดิมโดยไม่ได้ออกแบบลายใหม่และวัยชราที่จะทำให้อายุยืนยาวขึ้น ปัญหาของการจักสานขาดการสืบทอดในวัยรุ่น หรือวัยเด็กจากภูมิปัญญาที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น

2. **ความเสี่ยงไม่มีวัสดุ:** เนื่องจากผลิตภัณฑ์ต้องใช้ไม้ไผ่ที่มาจากคนในชุมชนที่ปลูกตามบ้านเรือนของคนในชุมชนมานานแล้ว หากชุมชนนำไม้ไผ่มาผลิตขายเป็นจักสานในรูปแบบต่างๆมากขึ้นอาจจะส่งผลให้วัตถุดิบที่มีในชุมชนลดน้อยลง จนอนาคตอาจจะหมดไปหากไม่ได้มีใครปลูกไม้ไผ่ทดแทน

3. **การตลาดและการรับรู้ของผู้บริโภค:** การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดอาจเป็นเรื่องท้าทาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้บริโภคที่ยังไม่คุ้นเคยกับ ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ 100% ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อโลก รวมทั้งการขายที่ท้าทายชุมชนด้วยการฝึกใช้ social media ต่างๆที่มากู้กับการใช้ชีวิตในการช้อปปิ้งออนไลน์ของคนยุคใหม่

7. ข้อเสนอแนะ (Recommendations):

จากข้อค้นพบของการวิเคราะห์ มีการให้ข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้:

1) **การพัฒนาความรู้และทักษะแบบต่อยอดและต่อเนื่อง :** ควรเพิ่มการฝึกอบรมให้กับ ผู้ด้อยโอกาสในสังคมกลุ่มผลิตภัณฑ์ดอก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

2) **การสร้างเครือข่ายการตลาด:** ควรมีการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ดอก เพื่อให้สามารถเข้าถึงตลาดได้ง่ายขึ้น และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ 100% เป็นมิตรต่อโลก ที่เกิดจากชุมชน

3) **การวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง:** ควรมีการสนับสนุนงานวิจัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับผู้ด้อยโอกาสในสังคมให้ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ 100% ลดขยะย่อยสลายง่าย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อโลก

4) **การส่งเสริมการตลาดเชิงรุก:** ควรมีการจัดทำ VDO การบ่งบอกให้เห็นถึงวิถีชีวิตการใช้ภูมิปัญญาการจักสานในขณะเดียวกันก็แสดงให้เห็นถึงการนำวัตถุดิบใน

ชุมชนมาสร้างรายได้ในการหล่อเลี้ยงครอบครัวจนการเป็นรายได้หลักกับทั้งครอบครัวและชุมชน ส่งผลถึงลูกหลานได้มีโอกาสเรียนหนังสือเพิ่มมากขึ้น

5) **พัฒนาผู้ประกอบการในชุมชน** : การพัฒนาให้กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมตอก การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่และชุมชน ยกระดับเป็นผู้ประกอบการ และ
หนุน

เสริมให้สามารถดำเนินกิจการได้ด้วยตนเอง

6) **พัฒนากลไกสนับสนุนการดำเนินงาน** : หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เกิดกลไกติดตามสนับสนุน การถอดบทเรียน และประเมินผล แบบพหุภาคี เน้นการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมตอก การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ / ชุมชน / ภาควิชาการ / ภาครัฐกิจเอกชน และ/หน่วยงานของรัฐ โดยเฉพาะกรมป่าไม้ที่สนับสนุนความรู้แนวทางเพื่อสร้างเข้าใจและเอื้ออำนวยต่อการประกอบอาชีพของผู้ด้อยโอกาสในสังคมที่ต้องใช้วัสดุจากธรรมชาติเป็นหลักในการสร้างรายได้ของครอบครัวผู้ด้อยโอกาสในสังคม

8. บทสรุป (Conclusion):

โดยสรุป การวิเคราะห์ SROI แสดงให้เห็นว่า (ชื่อโครงการ) โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace ฝีมือด้านหัตถกรรมตอก การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร ได้ส่งมอบมูลค่าทางสังคมเชิงบวกและเป็นตัวแทนของการลงทุนทรัพยากรคน ทรัพยากรธรรมชาติ และเศรษฐกิจฐานรากที่ดี โดยการดำเนินการตามข้อเสนอแนะที่ระบุไว้ในรายงานนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ของจังหวัดกำแพงเพชร และระดับอำเภอ รวมถึงชุมชนท้องถิ่น สามารถเพิ่มผลกระทบทางสังคมและคุณค่าเงินของโครงการได้มากยิ่งขึ้น

ภาคผนวก 1

ตารางแสดงแผนที่ผลลัพธ์ (Outcome Mapping)

การปรับปรุงแผนที่ผลลัพธ์และผลกระทบ Outcome Mapping / Impact pathway

(การจัดลำดับความสำคัญของผลลัพธ์ ตรวจสอบตรรกะและความสอดคล้องของการจัดทำแผนที่ผลลัพธ์)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ปัจจัยนำเข้า	กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์ระยะสั้น	ผลลัพธ์ระยะกลาง	ผลลัพธ์ระยะยาว	ผลกระทบ
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	- แรงงานการจักตอก - ค่าเสียเวลา - วัตถุดิบ ไม้ไผ่ - ทุนความรู้เดิม - เทคนิคในการจักสาน - เครื่องมือและอุปกรณ์ในการจักสาน - สถานที่ในชุมชนที่ผลิตตอกในการจักสาน - งบประมาณลงทุน	- ส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ - สร้างรายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน - ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจฐานราก - ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน - OTOP ให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้นตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำเข้าสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ จักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างน้อย 1 ระดับ คือ ผลิตภัณฑ์ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน OTOP 3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME จำนวน 1 ราย คือ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ	- วิสาหกิจที่เข้าร่วมอบรมตามโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น - วิสาหกิจรวมตัวทำให้เกิดเครือข่ายในกลุ่มจักสาน - กลุ่มวิสาหกิจมีรายได้จาก 500 บาทต่อเดือนเป็น 3,000 บาทต่อเดือน	- ผลิตภัณฑ์ได้ขึ้นทะเบียน (มผช) - กลุ่มวิสาหกิจมีความสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์จักสานจำนวนหลายรูปแบบมากขึ้น - ไม้ไผ่ในชุมชนถูกนำมาผลิตเป็นจักสานมากขึ้น ในอนาคตไม่ใช่ว่าจะนำมามาเป็นตอก - พื้นที่ชุมชนที่ปลูกไม้ไผ่อาจจะต้องขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับการนำมาทำผลิตภัณฑ์ - ค่าใช้จ่ายในการผลิตจักสานจะมีต้นทุนเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม	- ความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ - ชุมชนมีกิน มีใช้ - เกิดสำนึกการอนุรักษ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาของชุมชนท้องถิ่น - เกิดรายได้ในครัวเรือน - การนำวัตถุดิบไม้ไผ่มานำมาใช้ในการจักสานเป็นการปลูกเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในชุมชน	1. ด้านเศรษฐกิจ - ลดความยากจน (sdg1) - สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจต่อเนื่อง การจ้างงาน (sdg8) - นวัตกรรมเพื่อการสร้างรายได้ (sdg9) 2. ด้านสังคม - ความยั่งยืนชุมชน (sdg11) 3. ด้านสิ่งแวดล้อม - ความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากร (sdg15)
ผู้ประกอบการ	- การใช้วัตถุดิบในชุมชนคือไม้ไผ่เพื่อลดต้นทุนของชุมชน	- การตลาด เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ และการโฆษณาผ่านช่องทาง	- ผลิตภัณฑ์จักสานมีคุณภาพและมีมูลค่าสูง เช่น ชะลอมจุด	- ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพิ่มขึ้น	- ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการเป็นที่รู้จักมากขึ้นหลังจากสั่งซื้อจากชุมชนไป	- ส่วนแบ่งทางการตลาด ของธุรกิจจากผลิตภัณฑ์จักสาน	

ผู้มีส่วนได้เสีย	ปัจจัยนำเข้า	กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์ระยะสั้น	ผลลัพธ์ระยะกลาง	ผลลัพธ์ระยะยาว	ผลกระทบ
	-ปริมาณ ผลิตภัณฑ์จักสาน ที่มีรูปแบบได้ มาตรฐานและ สามารถจัด จำหน่ายได้ใน ราคาที่สูงขึ้น	ออนไลน์ การเข้า ร่วมงานแสดงสินค้า	เครื่องรดตอก ชะลอมปิ่นโต ชะลอมหู้หั่ว	-ผลิตภัณฑ์จักสาน ได้รับการซื้อขาย ได้มากขึ้น	จำหน่ายในรูปแบบ ในออฟไลน์และ ออนไลน์และใน สถานประกอบการที่ ใหญ่กว่า หรือแหล่ง ขายในตลาดขนาด ใหญ่หรือส่งออก ต่างประเทศ		
ภาครัฐ กรมการพัฒนา ชุมชน	-การมีส่วนร่วมใน การสนับสนุนการ ดำเนินงานของ วิสาหกิจชุมชน - นโยบายการ ขับเคลื่อนตาม โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio- Circular-Green Economy) ซึ่ง มุ่งเน้นการเพิ่ม มูลค่าทรัพยากร ท้องถิ่น	กรมการพัฒนาชุมชน ได้ร่วมการถ่ายทอด องค์ความรู้และแนว ทางการเพิ่มมูลค่า ผลผลิตแก่วิสาหกิจ ชุมชนจักสาน กลุ่ม อื่นๆ และผู้สนใจใน ชุมชน	เกิดเครือข่ายอนุ รักษณ์ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	-ชุมชนที่เข้าร่วม อบรมตาม โครงการมีความรู้ เพิ่มขึ้น	-ชุมชนนำความรู้ที่ ได้รับมาจัดการทำ ให้เกิดรายได้	-ความมั่นคงทางด้าน เศรษฐกิจ -เกิดสำนึกรัก วัฒนธรรมภูมิปัญญา ของชุมชนท้องถิ่นด้าน จักสาน	

ภาคผนวก 2

ตารางการคำนวณผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

(หมายเหตุ : จะเห็นว่า ข้อมูลในภาคผนวก 2 จะไม่สอดคล้องกับรายงาน SROI : ฉบับย่อ (ไม่ใช่ข้อมูลจริง) ในที่นี้ แสดงไว้เพื่อเป็นตัวอย่างประกอบเท่านั้น)

ตารางแสดงการวิเคราะห์ SROI

ผลลัพธ์	Indicator	ตัวแทนทางการเงิน	มูลค่า ผลประโยชน์	Deadweight	Attribution	Displacement	Drop Off	ผลกระทบ
ความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ	ค่าเสียโอกาสในการเดินทางเข้ารับการอบรม	ค่าแรงเสียโอกาส 7คนต่อวัน2วัน วันละ300บาทต่อวัน	36,000.00	0%	5%	5%	10%	1,805,000.00
	ค่าเชื้อเพลิงในการเดินทาง	ค่าเชื้อเพลิงในการเดินทาง 7คนต่อ30วัน วันละ2บาทต่อวัน	2,700.00	0%	5%	5%	10%	0
	ต้นทุนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการหาวัตถุดิบ	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการหาวัตถุดิบ7คน30วันวันละ9บาท	43.75	0%	5%	5%	10%	0
ผลิตภัณฑ์จักสานที่มีรูปแบบสวยงามและจัดจำหน่ายได้มากขึ้นทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์	ค่าใช้จ่ายการห่อบรรจุผลิตภัณฑ์จักสาน	ค่าใช้จ่ายการห่อบรรจุผลิตภัณฑ์จักสาน5ราย30วันวันละ600บาท	6,400.00	0%	0%	0%	10%	512,000.00
ผลิตภัณฑ์จักสานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการรับรองคุณภาพ ตามเกณฑ์ (มผช.)	กรมการพัฒนาชุมชนมีการส่งเสริมโครงการผลิตภัณฑ์โอท็อป	จังหวัดละ 56,000 บ. กรมการพัฒนาชุมชน อ. พรานกระต่าย 1 หน่วยงาน 365วัน13.94 ต่อวัน	0	5%	5%	5%	10%	0

ตารางแสดง ผลการประเมินอัตราผลตอบแทนทางสังคมของโครงการ ณ อัตราคิดลดร้อยละ 10 (The Social Discount Rate in Developing Countries)

ผลลัพธ์	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	รวม
ความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ	2,599,200.00	2,599,200.00	2,339,280.00	21,053,520.00	1,894,816.80	1,705,335.12	
ผลิตภัณฑ์จากสถานที่ที่มีรูปแบบสวยงามและจัดจำหน่ายได้มากขึ้น ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์	512,000.00	512,000.00	460,800.00	414,720.00	373,248.00	335,923.20	
ผลิตภัณฑ์จากสถานที่ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการรับรองคุณภาพ ตามเกณฑ์ (มผช.)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Present value per year	0.00	3,111,200.00	2,800,080.00	2,520,072.00	2,268,064.80	2,041,258.32	-
Total present value (TPV)							11,096,624.22
Net present value (TPV-total input)							10,971,006.12
SROI Ratio							88.35

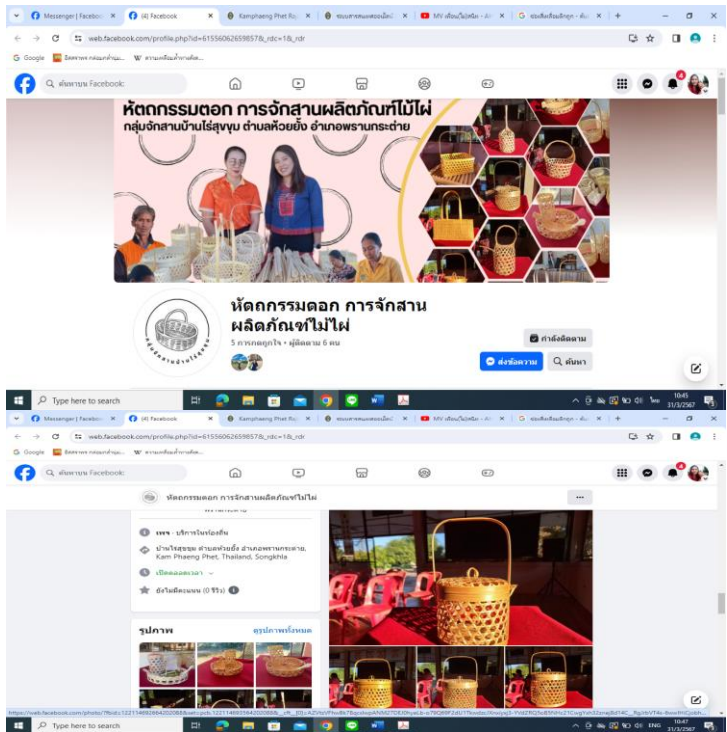
สรุปโครงการระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567 คณะ/สำนัก.....คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

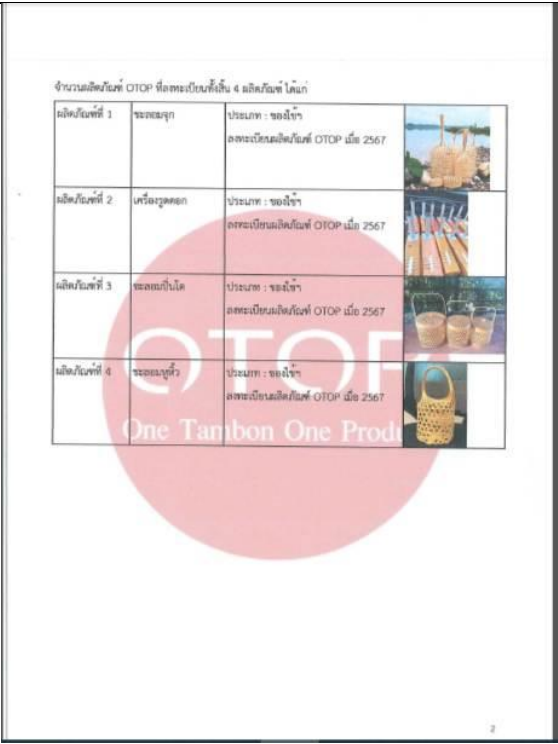
ชื่อโครงการ	ผลิตภัณฑ์/พื้นที่ดำเนินโครงการ	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	แนวทางการแก้ไข/นวัตกรรม	ผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace ฝึมือด้านหัตถกรรม ตอก การจักสาน ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอพราณ กระจาย จังหวัด กำแพงเพชร	(ผลิตภัณฑ์ใหม่) ผลิตภัณฑ์.จักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ ของกลุ่ม.....กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ที่อยู่....หมู่๔ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอพราณ กระจาย จังหวัด กำแพงเพชร ระบุ (หมู่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	หมู่บ้านไร่สุขชุม หมู่ที่ 4 ตำบลห้วยยั้ง อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และมีการรวมกลุ่มสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการประกอบอาชีพหลัก คือ การจักสานชะลอม ซึ่งเป็นการนำวัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีในพื้นที่ มาสร้างสรรค์เป็นผลงานแต่ขาดการต่อยอดผลิตภัณฑ์จักสานชะลอม และขาดการพัฒนาสินค้าในรูปแบบใหม่ ไม่มีรูปแบบที่ทันสมัย จึงทำให้ชุมชนขายสินค้าได้ลดลงนอกนั้นขาดการเพิ่มมูลค่า ที่น่าสนใจ	ให้สอดคล้องกับความต้องการ/ปัญหาที่ไปสำรวจ ๑.ส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์สร้างรายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจฐานราก ๒.สร้างรูปแบบใหม่ให้ทันสมัยและประยุกต์ใช้กับงานพิธีต่างๆ ๓.ขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOPให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	สอดคล้องกับแนวทางการแก้ปัญหา (แสดงให้เห็นที่วันที่ /เรื่องอบรม/กลุ่มเป้าหมายกี่คน/สถานที่ชัดเจน/ และภาพประกอบในแต่ละกิจกรรม 4-6 ภาพ) วันที่ 22-23 มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๑๗.๐๐ น. หมู่๔ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอพราณกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace ฝึมือด้านหัตถกรรม ตอก การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอพราณ กระจาย จังหวัดกำแพงเพชร โดยบูรณาการกับรายวิชา.....การสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาสังคม... จำนวนกลุ่มเป้าหมาย43คน แบ่งเป็นอาจารย์7 นักศึกษา13ชุมชน23

ชื่อโครงการ	ผลิตภัณฑ์/พื้นที่ดำเนินโครงการ	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	แนวทางการแก้ไข/นวัตกรรม	ผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน
				  

ชื่อโครงการ	ผลิตภัณฑ์/พื้นที่ดำเนินโครงการ	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	แนวทางการแก้ไข/นวัตกรรม	ผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน
				  

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผล
๑.กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้นตามมาตรฐาน	ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำเข้าสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์	5 (ผลิตภัณฑ์)	1.สร้างเพจหัตถกรรมตอก การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ 

		2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างน้อย 1 ระดับ	4 (ผลิตภัณฑ์)	ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน OTOP ให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 2 ชิ้น  The image shows a certificate from the Ministry of Commerce and Industry, Thailand, for OTOP (One Tambon One Product). The certificate is for a product named 'One Tambon One Product' and is issued to a community group. The certificate number is 6206000081. The product is 'One Tambon One Product' and is issued to a community group. The certificate is issued to a community group. The certificate is issued to a community group.
--	--	---	----------------------	--

				
		3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME	1 (กลุ่ม)	กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร



การเขียนรายงาน SROI : ฉบับย่อ

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (ปกาเกอะญอ)
สู่อัตลักษณ์ร่วมสมัย ตำบลสีกงาม อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary):

รายงานนี้นำเสนอข้อค้นพบของการวิเคราะห์ Social Return on Investment (SROI) ที่ดำเนินการสำหรับโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (ปกาเกอะญอ) สู่อัตลักษณ์ร่วมสมัย ตำบลสีกงาม อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

การวิเคราะห์ประเมินมูลค่าทางสังคมที่สร้างขึ้นโดยโครงการเมื่อเทียบกับทรัพยากรที่ลงทุนและให้ข้อเสนอแนะในการเพิ่มผลกระทบให้มากที่สุด ข้อค้นพบสำคัญรวมถึงอัตราส่วน SROI 100.32 ซึ่งบ่งชี้ว่าสำหรับทุกๆ 1 บาท ที่ลงทุนในโครงการ มีการสร้างมูลค่าทางสังคม 100.32 บาท

1. บทนำ (Introduction):

วัตถุประสงค์ของรายงานนี้ เพื่อสื่อสารผลการวิเคราะห์ SROI สำหรับโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (ปกาเกอะญอ) สู่อัตลักษณ์ร่วมสมัย ตำบลสีกงาม อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชรการวิเคราะห์ตรวจสอบผลกระทบทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ และให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความคุ้มค่าในการลงทุนของโครงการนี้

2. บริบทและพื้นฐานของโครงการ (Context and Background):

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (ปกาเกอะญอ) สู่อัตลักษณ์ร่วมสมัย ตำบลสีกงาม อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชรมีความสำคัญ (Pian Point) คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ในปี 2566 ไว้ดังนี้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งด้วยพันธกิจสัมพันธ์เป้าประสงค์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งด้วย พันธกิจสัมพันธ์กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาศักยภาพความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน สังคม และมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) โดยให้ความสำคัญไปที่ 1) การพัฒนาระบบสนับสนุนจัดทำวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน 2) ส่งเสริมให้ใช้งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) 3) ส่งเสริมให้ใช้งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก 4) สร้างความร่วมมือกับชุมชนเพื่อสร้างสรรค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5) ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างผลงาน นวัตกรรม โครงการ งานวิจัย หรือบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและนำเข้าสู่ University as Marketplace ต่อไป

ปกากะญอ (Karen) เป็นชนเผ่าที่มีหลายเผ่าพันธุ์ หลายภาษา หลายศาสนา มีถิ่นฐานอยู่ที่ประเทศเมียนมา แต่ได้อพยพมาอาศัยอยู่ในไทยเนื่องจากสงคราม โดยชาติพันธุ์ปกากะญอ สะกอ (ปกะญอ) ถือเป็นกลุ่มที่มีมากที่สุด ในงานนี้จะกล่าวถึง ภูมิปัญญาไม้กวาดของชาวปกากะญอ คือ อุปกรณ์สำหรับใช้ในการทำความสะอาดที่อยู่คู่กับชาติพันธุ์ปกากะญอ มาช้านาน ทุกบ้านต้องมีไว้เพื่อทำความสะอาดบ้าน หรือปัดอ้ายไย่ เกิดจากภูมิปัญญาชาวบ้าน ซึ่งเป็นพื้นความรู้ความสามารถที่ได้รับการส่งสืบทอดกันมา นำมาปรับใช้ร่วมกับความรู้ และประสบการณ์ของตนเอง ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง รวมถึงชาวบ้านในท้องถิ่น สืบต่อกันมาจากบรรพบุรุษจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตอันยาวนาน ไม้กวาดดอกหญ้าทำมาจากดอกหญ้าที่เรียกว่าดอกหญ้างัง ซึ่งส่วนใหญ่ชาติพันธุ์ปกากะญอ จะเก็บได้ในช่วงเดือนธันวาคม มกราคม กุมภาพันธ์ แต่ในช่วงที่ดอกออกมากที่สุด จะอยู่ในช่วงต้นเดือนมกราคม ดอกหญ้างังเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ อยู่ตามเชิงเขา หรือพื้นที่สูง ซึ่งชาติพันธุ์ปกากะญอ นั้นการทำไม้กวาดดอกหญ้าเป็นภูมิปัญญาที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ โดยชาติพันธุ์ปกากะญอ ใช้เวลาว่างหลังจากการเก็บเกี่ยวข้าวไร่เสร็จแล้ว ก็จะใช้เวลาว่างทำไม้กวาดไว้ใช้ในครัวเรือน และบางส่วนก็จะทำไม้กวาดเป็นอาชีพเสริม จำหน่ายภายในชุมชน เนื่องจากไม้กวาดดอกหญ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทุกครัวเรือนใช้กันอย่างกว้างขวาง ใช้ในการทำความสะอาดใช้กวาดขยะ กวาดเศษหญ้าและต่างๆ อีกมากมาย ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน สามารถเพิ่มพูนรายได้ ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ รวมทั้งช่วยในการลดโลกร้อนได้อีกด้วย

ประเด็นสำคัญที่นำมาสู่การศึกษาวิจัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่หมู่บ้านปกากะญอ บ้านเพชรนิยัม ตำบลสังฆาม อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร มีดังนี้ 1) มีการใช้สูตรธรรมชาติในพื้นที่ (อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร) ในการทำไม้กวาด แต่ดอกหญ้ามีย่านน้อย ดอกหญ้างังมีตามฤดูกาล คือ ช่วงเดือนมีนาคม - พฤษภาคม ของทุกปี 2) มีผลิตภัณฑ์ไม้กวาดออร์แกนิก ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติเพียงแค่ 1 รูปแบบ 3) ขาดการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ไม้กวาด 4) ยังไม่ขึ้นทะเบียน OTOP

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (ปกากะญอ) สู่อัตลักษณ์ร่วมสมัยจากวัสดุธรรมชาติในพื้นที่ ภายในจังหวัดกำแพงเพชร

2. เพื่อส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์สร้างรายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจฐานราก

3. เพื่อขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

โครงการดำเนินการในหมู่บ้านที่ 2 บ้านเพชรนิยัม ตำบลสีกงาม อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร และมุ่งเป้าไปที่ ผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (ปากเกอะญอ)

บ้านเพชรนิยัม ตำบลสีกงาม อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ในการดำเนินการจัดหาวัสดุธรรมชาติในพื้นที่ ภายในจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดใกล้เคียง นำมาแปรรูปแบบใหม่ให้ทันสมัยผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ไม้กวาด ตลอดจนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน สามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิต

3. ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง (Theory of Change):

ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงสำหรับ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (ปากเกอะญอ) สู่อัตลักษณ์ร่วมสมัย ตำบลสีกงาม อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร จะช่วยให้สมาชิกกลุ่มผลิตไม้กวาดดอกหญ้า (ปากเกอะญอ) เกิดความรู้ในด้านแนวทางการผลิตไม้กวาดดอกหญารูปแบบใหม่ โดยใช้วัตถุดิบที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่น ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ ลดขยะย่อยสลายง่าย ความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ ส่วนแบ่งทางการตลาด ของธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ไม้กวาดเพิ่มขึ้น ลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อม สร้างชื่อเสียงให้กับนักวิจัยและได้รับการยอมรับสังคมในวงกว้างการเป็นผู้ประกอบการ สรุปคือ “มีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตและในสังคมที่ดี เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” การแสดงภาพทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงมีอยู่ในภาคผนวก (ใส่ ตาราง Outcome Mapping ที่ภาคผนวก)

4. ระเบียบวิธีวิจัย (Methodology):

การวิเคราะห์ SROI ดำเนินการโดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลโดย และการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าดำเนินการโดยใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์

5. ผลการศึกษา (Findings):

มูลค่าทางสังคมรวมของ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (ปกาเกอะญอ)สู่อัตลักษณ์ร่วมสมัย ตำบลสังขาม อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ประมาณไว้ที่ 55,070,647.53 (TPV) ซึ่งแปลเป็นอัตราส่วน SROI 100.32 โครงการได้สร้างผลกระทบทางสังคมที่สำคัญ กล่าวคือ

5.1 ผลลัพธ์ที่สำคัญ มีข้อค้นพบดังนี้

1. การพัฒนาเศรษฐกิจ โครงการนี้มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นมาสร้างความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ
2. ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช.2568 ส่วนแบ่งทางการตลาด ของธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ไม้กวาดเพิ่มขึ้น
3. โครงการนี้เปิดโอกาสให้อาจารย์และนักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์และออฟไลน์
4. สร้างชื่อเสียงให้กับนักวิจัย และได้รับการยอมรับสังคมในวงกว้างการเป็นผู้ประกอบการ ไม้กวาดแข็งแรง ทนทาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
5. ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ 100% ลดขยะย่อยสลายง่าย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อโลก

5.2 ผลกระทบที่สำคัญ มีข้อค้นพบดังนี้

1. การพัฒนาเศรษฐกิจ : ลดความยากจนให้ผู้ด้อยโอกาสในสังคม ความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ส่วนแบ่งทางการตลาด ของธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ไม้กวาดเพิ่มขึ้น
2. ด้านสังคม : ความยั่งยืนของชุมชน โครงการนี้เปิดโอกาสให้อาจารย์และนักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์และออฟไลน์ สร้างชื่อเสียงให้กับนักวิจัยและได้รับการยอมรับสังคมในวงกว้างการเป็นผู้ประกอบการ
3. สิ่งแวดล้อม : ความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากร ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ และเป็นมิตรต่อโลก การใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติดอกหญ้าในพื้นที่ ลดขยะย่อยสลายง่าย ลดผลกระทบต่อ
4. การศึกษา : การศึกษาที่มีคุณภาพ โครงการนี้เปิดโอกาสให้อาจารย์และนักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการฝึกเป็นผู้ประกอบการ

6. การอภิปราย (Discussion):

ข้อค้นพบของการวิเคราะห์ SROI บ่งชี้ว่า โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (ปกากะธู) สู่อัตลักษณ์ร่วมสมัย ตำบลสีงาม อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ประสบความสำเร็จในการสร้างมูลค่าทางสังคมเชิงบวกสำหรับ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า เป็นผู้ร่วมกิจกรรมได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ 2) ผู้บริโภคทั่วไป การซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่ามาบริโภค ช่วยลดขยะ ย่อยสลายง่าย 3) ชุมชนที่ดำเนินการนำเข้าวัตถุดิบ ดอกหญ้ามีความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ 4) ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ (องค์กร) ส่วนแบ่งทางการตลาด ของธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ไม้กวาดก่าเพิ่มขึ้น 5) หน่วยงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 6) คณาจารย์ หรือนักวิจัย สร้างชื่อเสียงให้กับนักวิจัยและได้รับการยอมรับสังคมในวงกว้าง และ 7) นักศึกษา อบรมเชิงปฏิบัติการทำไม้กวาด มีโอกาสการเป็นผู้ประกอบการอย่างไรก็ตาม สิ่งสำคัญคือต้องตระหนักถึงข้อจำกัดของการวิเคราะห์ ที่ต้องพิจารณาให้มีความสำคัญ เพื่อการพัฒนาต่อยอดจากโครงการนี้ ดังต่อไปนี้

1. การเข้าถึงเทคโนโลยี: การใช้เทคโนโลยีเนื่องจากเป็นพื้นที่เชิงเขา โทรศัพท์ไม่ค่อยมีสัญญาณอินเทอร์เน็ต และสมาชิกกลุ่มส่วนมากเป็นผู้สูงอายุ

2. ความเสี่ยงไม่มีวัสดุดิบ : เนื่องจากผลิตภัณฑ์ต้องใช้ไม้กวาดดอกหญ้าที่มาจากคนในชุมชนขึ้นไปบนเขาเก็บมาเอง และขายดอกหญ้ากันเองในชุมชน จึงมีความเสี่ยงที่เจ้าหน้าที่กรมอุทยานป่าไม้จะไม่อนุญาต/ห้ามไม่ให้ขึ้นไปเก็บดอกหญ้า เนื่องจากหากเกิดเหตุการณ์ไฟไหม้ป่า ทางเจ้าหน้าที่จะตั้งข้อสังเกตว่า คนในชุมชนที่เข้าป่าเป็นคนเผาป่าให้เกิดไฟไหม้เสียหาย เพราะชาวบ้านต้องไปตัดดอกหญ้าช่วงฤดูแล้ง (มกราคม-เมษายน ของทุกปี)

3. การตลาดและการรับรู้ของผู้บริโภค: การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดอาจเป็นเรื่องท้าทาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้บริโภคที่ยังไม่คุ้นเคยกับ ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ 100% ลดขยะย่อยสลายง่าย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อโลก

7. ข้อเสนอแนะ (Recommendations):

จากข้อค้นพบของการวิเคราะห์ มีการให้ข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้:

1) การพัฒนาความรู้และทักษะแบบต่อยอดและต่อเนื่อง : ควรเพิ่มการฝึกอบรมให้กับ ผู้ด้อยโอกาสในสังคมกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

2) การสร้างเครือข่ายการตลาด: ควรมีการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า เพื่อให้สามารถเข้าถึงตลาดได้ง่ายขึ้น และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตจากวัสดุธรรมชาติ 100% เป็นมิตรต่อโลก ที่เกิดจากชุมชนที่ดำเนินการนำเข้าวัตถุดิบจากธรรมชาติไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

3) การวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง: ควรมีการสนับสนุนงานวิจัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับผู้ด้อยโอกาสในสังคมให้ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ 100% ลดขยะย่อยสลายง่าย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อโลก

4) การส่งเสริมการตลาดเชิงรุก: ควรมีแคมเปญประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของผลิตจากวัสดุธรรมชาติ ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อโลก

5) **พัฒนาผู้ประกอบการในชุมชน** : การพัฒนาให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า และชุมชน ยกระดับเป็นผู้ประกอบการ และหนุนเสริมให้สามารถดำเนินกิจการได้ด้วยตนเอง

6) **พัฒนากลไกสนับสนุนการดำเนินงาน** : หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เกิดกลไกติดตามสนับสนุน การถอดบทเรียน และประเมินผล แบบพหุภาคี เน้นการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า / ชุมชน / ภาควิชาการ / ภาครัฐกิจเอกชน และ/หน่วยงานของรัฐ โดยเฉพาะกรมป่าไม้ที่สนับสนุนความรู้แนวทางเพื่อสร้างเข้าใจและเอื้ออำนวยต่อการประกอบอาชีพของผู้ด้อยโอกาสในสังคมที่ต้องใช้วัสดุจากธรรมชาติเป็นหลักในการสร้างรายได้ของครอบครัวผู้ด้อยโอกาสในสังคม และ

8. บทสรุป (Conclusion):

โดยสรุป การวิเคราะห์ SROI แสดงให้เห็นว่า (ชื่อโครงการ) โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (ปกากะแยง) สู่อุตสาหกรรมร่วมสมัย ตำบลสีกาม อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ได้ส่งมอบมูลค่าทางสังคมเชิงบวกและเป็นตัวแทนของการลงทุนทรัพยากรคน ทรัพยากรธรรมชาติ และเศรษฐกิจฐานรากที่ดี โดยการดำเนินการตามข้อเสนอแนะที่ระบุไว้ในรายงานนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ของจังหวัดกำแพงเพชร และระดับอำเภอ รวมถึงชุมชนท้องถิ่น สามารถเพิ่มผลกระทบทางสังคมและคุณค่าเงินของโครงการได้มากยิ่งขึ้น

ภาคผนวก 1

ตารางแสดงแผนที่ผลลัพธ์ (Outcome Mapping)

การปรับปรุงแผนที่ผลลัพธ์และผลกระทบ Outcome Mapping / Impact pathway

(การจัดลำดับความสำคัญของผลลัพธ์ ตรวจสอบตรรกะและความสอดคล้องของการจัดทำแผนที่ผลลัพธ์)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ปัจจัยนำเข้า	กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์ระยะสั้น	ผลลัพธ์ระยะกลาง	ผลลัพธ์ระยะยาว	ผลกระทบ
กลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผลิตภัณฑ์ ไม้กวาดดอก หญ้า จำนวน 20 คน	- แรงงาน เกษตรกร - ค่าเสียเวลา - วัตถุดิบ พันธุ์ ข้าว -เครื่องมือใน การเพาะปลูก -งบประมาณ ลงทุน	-เข้ารับการอบรม -การพัฒนาองค์ ความรู้	-เกษตรกรที่เข้า ร่วมอบรมตาม โครงการ จำนวน 20 คน	-รายได้	-จดทะเบียนโอท็อป	ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ - ความมั่นคงทางด้าน เศรษฐกิจ	1. ด้านเศรษฐกิจ - ลดความยากจน (sdg1) 2. ด้านสังคม - สุขภาวะดีขึ้น (sdg3) - การศึกษาที่มีคุณภาพ (sdg4) - ความยั่งยืน ชุมชน (sdg11) - การศึกษา Sdg 4 3.ด้านสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทาง ชีวภาพและทรัพยากร (sdg15)
ผู้บริโภคทั่วไป จำนวน 500 คน	- การซื้อ ผลิตภัณฑ์ที่มี คุณค่ามาบริโภค	ใช้ผลิตภัณฑ์	-ผู้บริโภคและ/ หรือผู้สูงอายุ จำนวน 500 คน ได้ใช้ผลิตภัณฑ์	ผู้บริโภครู้คุณค่า ผลิตภัณฑ์ที่เป็น มิตรกับ สิ่งแวดล้อม		- ลดขยะ ย่อยสลาย ง่าย	

ผู้มีส่วนได้เสีย	ปัจจัยนำเข้า	กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์ระยะสั้น	ผลลัพธ์ระยะกลาง	ผลลัพธ์ระยะยาว	ผลกระทบ
หมู่บ้านที่ดำเนินการ (ชุมชน)	นำเข้าวัตถุดิบดอกหญ้า	ร่วมสนับสนุนกิจกรรม	ชุมชน 20ครัวเรือน	มีรายได้		- ความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ	
ภาคเอกชนผู้ประกอบการ (องค์กร)	ซื้อผลิตภัณฑ์	- การจัดซื้อไม้กวาด	ไม้กวาด 1,000 อัน	ช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น	ผลิตชุมชนได้รับความสนใจจากผู้บริโภคมากขึ้น	- ส่วนแบ่งทางการตลาด ของธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ไม้กวาดก่าเพิ่มขึ้น	
หน่วยงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง (องค์กร)	- นโยบาย: การขับเคลื่อนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ซึ่งมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าทรัพยากรท้องถิ่น - งบประมาณ	- การสนับสนุนการดำเนินงานโดยใช้แนวคิด BCG - การผลักดันนโยบายสนับสนุน BCG - การสร้างตลาดและส่งเสริมการค้าจำหน่าย	-การได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากไม้กวาดมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในตลาด 1 ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น 1 แนวทาง	การผลิตสินค้าภายใต้แนวคิด BCG	หน่วยงานภาคภูมิใจที่ได้สนับสนุนรายได้โดยใช้หลัก BCG เพิ่มขึ้น	ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	

ผู้มีส่วนได้เสีย	ปัจจัยนำเข้า	กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์ระยะสั้น	ผลลัพธ์ระยะกลาง	ผลลัพธ์ระยะยาว	ผลกระทบ
	- การ ประสานงาน						
นักวิจัย (กลุ่ม)	ได้ชื่อเสียง ได้รับการ ยอมรับ	- การเก็บรวบรวม ข้อมูลเกี่ยวกับไม้ กวาด เพื่อเพิ่ม คุณภาพและยืดอายุ ผลิตภัณฑ์ - การพัฒนาสูตร	-รายงาน ผลการวิจัย จำนวน 1 เรื่อง นักวิจัย 10 คน	เอกลักษณ์ของ ชุมชน	พัฒนาผลิตภัณฑ์	- สร้างชื่อเสียงให้กับ นักวิจัยและได้รับการ ยอมรับสังคมในวง กว้าง	
นักศึกษา	ค่าเสียเวลา	อบรมเชิงปฏิบัติการ ทำไม้กวาด	เข้าร่วมอบรม 20 คน	ได้ความรู้ทักษะ	LLL	การเป็นผู้ประกอบการ	

ภาคผนวก 2

ตารางการคำนวณผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

ตารางแสดงการวิเคราะห์ SROI

ผลลัพธ์	Indicator	ตัวแทนทางการเงิน	มูลค่า ผลประโยชน์	Deadweight	Attribution	Displacement	Drop Off	ผลกระทบ
ได้มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์	รายได้จากการ ขายผลิตภัณฑ์	สมาชิกกลุ่ม 20 คน (รายได้จากการขาย สินค้า) 5,000 บาท ต่อ คน ต่อ ปี	100,000.00	0%	5%	5%	5%	1,805,000.00
ลดขยะ ย่อยสลาย ง่าย	จำนวนขยะลดลง	ปริมาณการเก็บขยะ ลดลงต่อครัวเรือนคิด เป็น (เดือนละ 4 ครั้ง ๆ	800.00	30%	5%	5%	10%	252,700.00
ความมั่นคงทาง เศรษฐกิจ	รายได้จากการ ขายดอกหญ้า	นำเข้าดอกหญ้าจำนวน 12 กก./ครัวเรือน	2,000.00	0%	5%	5%	20%	36,100.00
ส่วนแบ่งทาง การตลาด ของ ธุรกิจจาก ผลิตภัณฑ์ไม้กวาด กำเพ็ญขึ้น	ยอดขายของ ผลิตภัณฑ์ฯ เมื่อ เทียบกับคู่แข่ง	ผู้ประกอบการ 10 ร้านค้า (รายได้จากาก การขายไม้กวาด) 10 ร้านค้า x ร้านละ 100 ชิ้น x 80 บาท	80,000.00	30%	10%	10%	20%	22,680,000.00
หน่วยงาน ภาคภูมิใจที่ได้ สนับสนุนรายได้ โดยใช้หลัก BCG เพิ่มขึ้น	นโยบาย BCG	จำนวนโครงการที่ได้รับ การสนับสนุน 3 โครงการ ๆ ละ	150,000.00	10%	10%	5%	10%	346,275.00

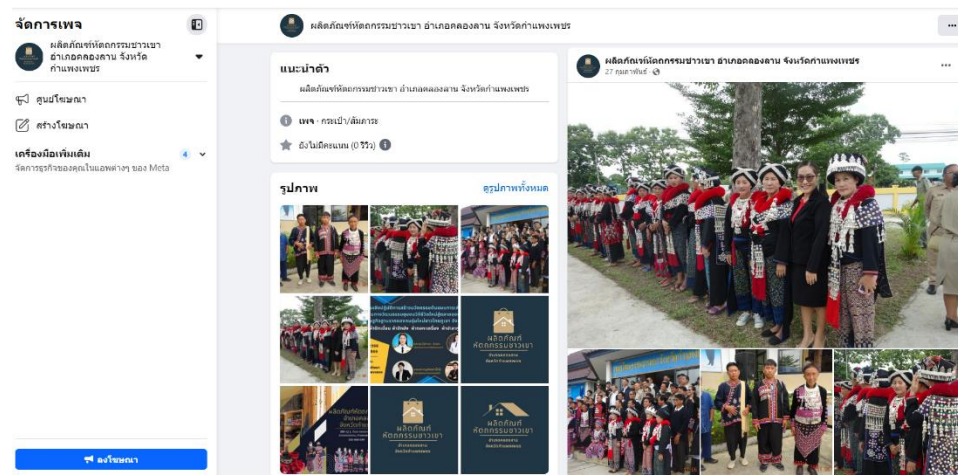
ผลลัพธ์	Indicator	ตัวแทนทางการเงิน	มูลค่า ผลประโยชน์	Deadweight	Attribution	Displacement	Drop Off	ผลกระทบ
การเป็นผู้ประกอบการ LLL	จำนวนนักศึกษาที่อบรม	นักศึกษามีทักษะการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 5 คน	10,000.00	50%	50%	0%	30%	50,000.00
การยอมรับของประชาชน	ประชาชนรับรู้โครงการ	ผลงาน						
ชื่อเสียงเชิงวิชาการ	มีผู้ประกอบการมาติดต่อพัฒนาเพิ่มขึ้น	บริการวิชาการ เช่น เทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา -ขอให้นักวิจัยอบรมการทำไม้กวาดในพื้นที่ หมู่ 13 บ้านคลองปลาแร้ว และบ้านสุขสวรรค์						

ตารางแสดง ผลการประเมินอัตราผลตอบแทนทางสังคมของโครงการ ณ อัตราคิดลดร้อยละ 10 (The Social Discount Rate in Developing Countries)

ผลลัพธ์	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	รวม
ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์	0.00	1,805,000.00	1,714,750.00	0.00	0.00	0.00	3519750
ลดขยะ ย่อยสลายง่าย	0.00	252,700.00	227,430.00	0.00	0.00	0.00	480130
ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	0.00	36,100.00	28,880.00	23,104.00	18,483.20	14,786.56	121353.8
ส่วนแบ่งทางการตลาด ของ ธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ไม้กวาด กำเพิ่มขึ้น	0.00	22,680,000.00	18,144,000.00	14,515,200.00	0.00	0.00	55339200
หน่วยงานภาคภูมิใจที่ได้ สนับสนุนรายได้โดยใช้หลัก BCG เพิ่มขึ้น	0.00	346,275.00	311,647.50	280,482.75	252,434.48	227,191.03	1418031
การเป็นผู้ประกอบการ LLL	0.00	50,000.00	35,000.00	24,500.00	17,150.00	12,005.00	138655
การยอมรับของประชาชน							
ชื่อเสียงเชิงวิชาการ							
Present value per year	0.00	23,932,751.74	18,499,420.50	12,760,111.10	235,465.36	197,398.83	-
Total present value (TPV)							55,625,147.53
Net present value (TPV-total input)							55,070,647.53
SROI Ratio							100.32

ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ไม้กวาด

<https://www.facebook.com/KhlongLanproducts/photos>



ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ไม้กวาด

<https://www.facebook.com/KhlongLanproducts/photos>



จัดการเพจ
**ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร**
ศูนย์โฆษณา
สร้างโฆษณา
เครื่องมือเพิ่มเติม
จัดการธุรกิจของคุณในแอปต่างๆ ของ Meta
[ลงโฆษณา](#)

**ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร**
รูปภาพ
รูปภาพของ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร
อัลบั้ม







**ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร**
4 นาที · 🌐
👍 ภูมิใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์
แสดงความคิดเห็นในชื่อ โอภาภา กุพันธ์
📷 📷 📷 📷
⚠️ คุณกำลังแสดงความคิดเห็นด้วยชื่อ โอภาภา กุพันธ์ หากต้องการได้ออบนามะของ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ไปไปที่ Meta Business Suite

แปรรูปแบบใหม่ให้ทันสมัยผลิตภัณฑ์ใหม่



แปรรูปแบบใหม่ให้ทันสมัยผลิตภัณฑ์ใหม่



แปรรูปแบบใหม่ให้ทันสมัยผลิตภัณฑ์ใหม่



ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานสามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชนสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองลาน
ที่ว่าการอำเภอคลองลาน หมู่ที่ 21 ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 62180. โทรศัพท์ : 055-786622.



ขั้นที่ 1 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดดอกหญ้าหางปลา)

ให้มีมาตรฐานสามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองลาน ที่ว่าการอำเภอคลองลาน หมู่ที่ 21 ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 62180. โทรศัพท์ : 055-786622.



ชั้นที่ 2 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดดอกหญ้าธรรมชาติ-ปากเอะญอ)

ให้มีมาตรฐานสามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชนสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองลาน ที่ว่าการอำเภอคลองลาน หมู่ที่ 21 ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 62180. โทรศัพท์ : 055-786622.



ขั้นที่ 3 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดทางมะพร้าว)

ให้มีมาตรฐานสามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองลาน ที่ว่าการอำเภอคลองลาน หมู่ที่ 21 ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 62180. โทรศัพท์ : 055-786622.



ชั้นที่ 4. ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดจิ๋ว)

ให้มีมาตรฐานสามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองลาน ที่ว่าการอำเภอคลองลาน หมู่ที่ 21 ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 62180. โทรศัพท์ : 055-786622.



การดำเนินงานให้บรรลุตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ความรู้ คือ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดทางมะพร้าว)

และการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดจิ๋ว)

ให้เป็นที่น่าสนใจและสามารถนำไปใช้ได้จริงในปัจจุบัน

2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ โดยเป็นการนำดอกหญ้าธรรมชาติ มาแปรรูปแบบธรรมชาติทุกขั้นตอนการผลิต

2.1 ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดดอกหญ้าทางปลา)

2.2 ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดดอกหญ้าธรรมชาติ-ปากเกอญอ)

3) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10 (เก็บข้อมูลก่อนเข้าดำเนินการและหลังเข้าไปดำเนินการ)

ก่อนดำเนินการ 5,000 บาท

หลังดำเนินการ 6,000 บาท

เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

4) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง

4.1 จำหน่าย ณ ที่ตั้งกลุ่ม

4.2) facebook ชื่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ไม้กวาด

<https://www.facebook.com/KhlongLanproducts/photos>

4.3) จำหน่าย ตามงาน event ที่ส่วนราชการต่างๆ จัดขึ้น เช่น งาน KPRU Otop 2004

เชิงคุณภาพ

1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้มีการออกแบบตราสินค้า

2) ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ GMP หรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน

- ขึ้นทะเบียน OTOP

ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานสามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองลาน ที่ว่าการอำเภอคลองลาน หมู่ที่ 21 ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 62180

ขั้นที่ 1 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดดอกหญ้าหางปลา)

ขั้นที่ 2 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดดอกหญ้าธรรมชาติ-ปากาเกะญอ)

ขั้นที่ 3 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดทางมะพร้าว)

ขั้นที่ 4 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดจั่ว)


เอกสารรับรองการลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

รหัสผู้ประกอบการ	6203000115
ชื่อผู้ประกอบการ	อ.ไม้วาดดอกหญ้า/คุณนางสาวจ๊ะ
ประเภทผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการ OTOP	กลุ่มผลิตภัณฑ์
ที่อยู่ผู้ประกอบการ	เลขที่ 346 หมู่ 21 ตำบลคลองลาน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 62180
ชื่อประธานกลุ่มผู้ผลิต	นางสาวประภาพร พาสาลี
ที่อยู่กลุ่มผู้ผลิต	เลขที่ 346 หมู่ 21 ตำบลคลองลาน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 62180
จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียน	1 ผลิตภัณฑ์

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ลงทะเบียน/ข้อมูลของข้อมูล ได้ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้
การลงทะเบียนถูกต้อง ครบถ้วนถูกต้อง เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2567 เป็นต้นไป

อ.ไม้วาดดอกหญ้า พาสาลี (นางสาวจ๊ะ) (นางสาวจ๊ะ) (นางสาวจ๊ะ)
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (นางสาวจ๊ะ) (นางสาวจ๊ะ) (นางสาวจ๊ะ)
ขอรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ (นางสาวจ๊ะ) (นางสาวจ๊ะ) (นางสาวจ๊ะ)
วันที่ 28 / 4 / 67 (นางสาวจ๊ะ) (นางสาวจ๊ะ) (นางสาวจ๊ะ)


One Tambon One Product

จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนแล้ว 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่			
ผลิตภัณฑ์ 1	ไม้กวาดดอกหญ้า	ประเภท : ของใช้ ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP เมื่อ 2567	
ผลิตภัณฑ์ 2	ไม้กวาดจั่ว	ประเภท : ของใช้ ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP เมื่อ 2567	
ผลิตภัณฑ์ 3	ไม้กวาดดอกหญ้า	ประเภท : ของใช้ ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP เมื่อ 2567	