

รายงานผลการดำเนินการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา 2567 ด้านพันธกิจอื่น ๆ

เรื่อง
การเผยแพร่ความรู้เรื่องมารยาทไทย



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

รายงานผลการดำเนินการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2567
ด้านพันธกิจอื่น

เรื่อง การเผยแพร่ความรู้เรื่องมารยาทไทย

หน่วยงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

คำนำ

รายงานผลการดำเนินการจัดการความรู้ประจำปีการศึกษา 2567 เรื่อง การเผยแพร่ความรู้เรื่อง มารยาทไทย เป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริม สนับสนุน และกำกับติดตาม การดำเนินการด้านการบริหารจัดการความรู้สำหรับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้เล็งเห็นถึงการดำเนินงานตามพันธกิจด้านการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษาและประชาชนทั่วไป เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจมีกระบวนการจัดการที่เป็นระบบ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการจัดการความรู้ภายในหน่วยงานสู่การนำองค์ความรู้ไปใช้ในการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพต่อไป

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สารบัญ

ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	1
1.1 ชื่อแผนการจัดการความรู้	1
1.2 ผู้รับผิดชอบ	1
1.3 หลักการและเหตุผล	1
1.4 วัตถุประสงค์	1
1.5 ผู้เข้าร่วมโครงการ	1
1.6 สถานที่ดำเนินการ	2
1.7 ระยะเวลาในการดำเนินงาน	2
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.9 ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้	2
ส่วนที่ 2 การจัดการความรู้	3
2.1 การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ	3
2.2 การปรับปรุง ดัดแปลง หรือสร้างความรู้บางส่วนให้เหมาะต่อการใช้งานของตน	3
2.3 การประยุกต์ใช้ความรู้ในกิจการงานของตน	3
2.4 การนำประสบการณ์จากการทำงาน และการประยุกต์ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสกัด “ขุมความรู้” ออกมาบันทึกไว้	4
ส่วนที่ 3 องค์ความรู้	5
3.1 องค์ความรู้	5
ภาคผนวก ก แผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2567	10
ภาคผนวก ข องค์ความรู้	13
ภาคผนวก ค ภาพการจัดกิจกรรม	14

ส่วนที่ 1 ส่วนนำ

1.1 ชื่อแผนการจัดการความรู้

การเผยแพร่ความรู้เรื่องมารยาทไทย

1.2 ผู้รับผิดชอบ

อาจารย์ ดร.	พิมพ์นารา	บรรจง
นางสาว	สุวลัย	อินทวัฒน์

1.3 หลักการและเหตุผล

ในการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในปีการศึกษา 2567 มีประเด็นสำคัญที่ต้องดำเนินการคือ การเผยแพร่ความรู้เรื่องมารยาทไทย ซึ่งมีปัจจัยในการกำหนดประเด็นการจัดการความรู้ ดังนี้

- สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีพันธกิจในการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และเผยแพร่มารยาทไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- การเปลี่ยนแปลงของสังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบัน อาจทำให้เกิดการละเลยหรือหลงลืมมารยาทไทย โดยเฉพาะในกลุ่มนักศึกษาและประชาชนทั่วไป
- การเผยแพร่ความรู้เรื่องมารยาทไทยอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยธำรงรักษามารยาทไทย และส่งเสริมให้สังคมไทยเป็นสังคมที่มีความสุภาพเรียบร้อยและมีวัฒนธรรมที่ดีงาม

ดังนั้น สำนักศิลปะและวัฒนธรรมจึงได้กำหนดประเด็นการจัดการความรู้เรื่อง "การเผยแพร่ความรู้เรื่องมารยาทไทย" เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดองค์ความรู้ใหม่ในการปฏิบัติงาน

1.4 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อปรับปรุงแนวทางการเผยแพร่ความรู้เรื่องมารยาทไทยโดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
- 2) เพื่อมีแนวปฏิบัติเพื่อนำไปใช้ในการเผยแพร่ความรู้เรื่องมารยาทไทยอย่างเหมาะสม

1.5 ผู้เข้าร่วมโครงการ

- บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
- นักศึกษา

1.6 สถานที่ดำเนินการ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

1.7 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ปีการศึกษา 2567

มิถุนายน พ.ศ.2567 – พฤษภาคม พ.ศ.2568

1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องจะเกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเผยแพร่ความรู้เรื่องมารยาทไทย และสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้
- 2) องค์ความรู้ที่ได้สามารถนำไปเป็นแนวทางให้หน่วยงานในการจัดทำโครงการหรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับการเผยแพร่ความรู้เรื่องมารยาทไทย
- 3) องค์ความรู้ที่ได้สามารถนำไปเป็นแนวทางให้หน่วยงานที่มีการดำเนินงานในลักษณะเดียวกันนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมตามลักษณะงานของหน่วยงานนั้น ๆ ได้ในอนาคต

1.9 ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้

เว็บไซต์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ส่วนที่ 2 การจัดการความรู้

2.1 การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้ดำเนินการเสาะหาความรู้ที่ต้องการในการเผยแพร่ความรู้เรื่องมารยาทไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และระดมความคิดเห็นจากบุคลากร และนักศึกษา เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม การปฏิบัติตามมารยาทไทยในปัจจุบัน รวมทั้งความต้องการในการรับรู้ข้อมูลเรื่องมารยาทไทยของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีคุณสุพลย์ อินทรัตน์ เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านมารยาทไทยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
- ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารวิชาการ งานวิจัย และสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับมารยาทไทย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน
- สำรวจและรวบรวมสื่อและช่องทางการเผยแพร่ความรู้เรื่องมารยาทไทยที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อนำมาประเมินและคัดเลือกวิธีการที่เหมาะสม

2.2 การปรับปรุง ดัดแปลง หรือสร้างความรู้บางส่วนให้เหมาะต่อการใช้งานของตน

จากการเสาะหาความรู้ที่ต้องการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้ดำเนินการปรับปรุง ดัดแปลง และสร้างความรู้บางส่วนให้เหมาะต่อการใช้งานของตนเอง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- นำข้อมูลที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการศึกษาเอกสารมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และจัดหมวดหมู่ เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่ชัดเจนและเป็นระบบ
- ศึกษากลุ่มเป้าหมายกับลักษณะการเผยแพร่ความรู้เรื่องมารยาทไทย โดยพิจารณาจากความต้องการองค์ความรู้เรื่องมารยาทไทย
- พิจารณาแบ่งกลุ่มเป้าหมาย เนื้อหา รูปแบบ และแนวทางการอบรม
- จัดทำคู่มือการเผยแพร่ความรู้เรื่องมารยาทไทย เพื่อเป็นแนวทางในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติจริง และมอบหมายให้ผู้ปฏิบัติงานนำไปใช้อย่างเป็นระบบ

2.3 การประยุกต์ใช้ความรู้ในกิจการงานของตน

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้นำความรู้ที่ได้จากการปรับปรุงและพัฒนาไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานเผยแพร่ความรู้เรื่องมารยาทไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้เรื่องมารยาทไทย เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ และการใช้สื่อออนไลน์
- สอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับมารยาทไทยในการเรียนการสอนรายวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.4 การนำประสบการณ์จากการทำงาน และการประยุกต์ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสกัด “ชุดความรู้” ออกมาบันทึกไว้

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้ให้ความสำคัญกับการนำประสบการณ์จากการทำงานและการประยุกต์ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสกัด “ชุดความรู้” ออกมาบันทึกไว้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากร นักศึกษา และผู้ที่เกี่ยวข้องได้มีโอกาสแบ่งปันประสบการณ์และองค์ความรู้
- บันทึกและรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ เช่น เอกสาร คู่มือ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- นำองค์ความรู้ที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานเผยแพร่ความรู้เรื่องราวภาษาไทยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ส่วนที่ 3 องค์ความรู้

3.1 องค์ความรู้

1. ความสำคัญของมารยาทไทย

- เป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่แสดงถึงความงดงามและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสังคมไทย มารยาทไทยสะท้อนถึงความละเอียดอ่อน ความเคารพซึ่งกันและกัน และการอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุขในสังคม
- เป็นเครื่องมือในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคคลและสังคม ช่วยสร้างความประทับใจแรก แสดงความเคารพ และสร้างบรรยากาศที่เป็นมิตรในการอยู่ร่วมกัน
- ช่วยธำรงรักษาวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ มารยาทไทยเป็นส่วนหนึ่งของมรดกทางวัฒนธรรมที่สะท้อนถึงคุณค่าและความเป็นไทย การปฏิบัติตามมารยาทจึงเป็นการสืบสานและรักษาวัฒนธรรมอันดีงามนี้ไว้

2. โครงสร้างของการสื่อสารในการเผยแพร่มารยาทไทย

- **ผู้ส่งสาร:** ผู้ถ่ายทอดความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับมารยาทไทย ได้แก่
 - สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร: เป็นหน่วยงานหลักในการจัดกิจกรรมและโครงการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับมารยาทไทย
 - วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านมารยาทไทย: ผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์สูงในด้านมารยาทไทย สามารถให้ข้อมูลและคำแนะนำที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์
 - อาจารย์ผู้สอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง: อาจารย์ที่สอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมไทย สังคมศาสตร์ หรือมนุษยศาสตร์
 - บุคลากรของมหาวิทยาลัยที่มีความรู้ด้านมารยาทไทย: บุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์ในด้านมารยาทไทย
 - นักศึกษาที่มีความรู้และทักษะด้านมารยาทไทย: นักศึกษาที่ผ่านการอบรมหรือมีประสบการณ์ในการปฏิบัติตามมารยาทไทย
- **ผู้รับสาร:** ผู้รับความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับมารยาทไทย ได้แก่
 - นักศึกษาในมหาวิทยาลัย: กลุ่มเป้าหมายหลักของการเผยแพร่ความรู้เรื่องมารยาทไทย
 - กลุ่มผู้ประกอบการ (นักเรียน นักศึกษา): กลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการพิเศษในการเรียนรู้มารยาทไทย
 - ประชาชนทั่วไป: กลุ่มเป้าหมายที่สนใจในการเรียนรู้มารยาทไทยเพื่อนำไปใช้ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในสังคม

- **ช่องทาง/สื่อ:** ช่องทางและสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ความรู้ ได้แก่
 - สื่อออนไลน์: เว็บไซต์, Facebook, YouTube, TikTok, Line
 - กิจกรรม: การอบรม, workshop, การแสดง, กิจกรรมชมรม, กิจกรรมรับน้อง
 - สื่อสิ่งพิมพ์: คู่มือ, แผ่นพับ, โปสเตอร์
 - การเรียนการสอน: การสอดแทรกเนื้อหา, การเชิญวิทยากร
- **เนื้อหา:** ความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับมารยาทไทยในสถานการณ์ต่างๆ
- **วัตถุประสงค์:** เป้าหมายของการสื่อสารเพื่อ
 - ให้ผู้รับสารมีความรู้และความเข้าใจในมารยาทไทย
 - ส่งเสริมการนำมารยาทไทยไปประยุกต์ใช้
 - สร้างภาพลักษณ์ที่ดี
 - อนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทย

3. เนื้อหาสาระสำคัญ

เนื้อหาที่น่าสนใจจะปรับให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม โดยครอบคลุมประเด็นต่างๆ ดังนี้

- ความสำคัญและคุณค่าของมารยาทไทย
 - ความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี
 - บทบาทในการแสดงความเคารพ
 - การธำรงรักษาเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทย
 - ประโยชน์ในชีวิตประจำวันและการทำงาน
- มารยาทไทยในสถานการณ์ต่างๆ
 - มารยาทในการไหว้
 - มารยาทในการพูด
 - มารยาทในการแต่งกาย
 - มารยาทในการเดิน
 - มารยาทในการรับประทานอาหาร
 - มารยาทในการใช้สถานที่
 - มารยาทในการเข้าร่วมกิจกรรม
- การวางตัวและการแสดงออกที่เหมาะสม
 - การพบผู้ใหญ่
 - การเข้าวัด

- การร่วมงานพิธี
- การอยู่ในที่สาธารณะ
- กาลเทศะและความเหมาะสมในการปฏิบัติตามมารยาทไทย
 - ความสำคัญของการพิจารณาสถานการณ์
 - การสังเกตและการเรียนรู้
 - ความยืดหยุ่นและความเข้าใจ
- การปรับตัวของมารยาทไทยในยุคสมัยใหม่
 - อิทธิพลของวัฒนธรรมตะวันตกและเทคโนโลยี
 - การประยุกต์ใช้มารยาทไทยในโลกดิจิทัล
 - การรักษาสมดุลระหว่างความเป็นไทยและความเป็นสากล
- มารยาทที่เกี่ยวข้องกับบริบทของกลุ่มเป้าหมาย (ตัวอย่าง)
 - (สำหรับนักศึกษา) มารยาทในมหาวิทยาลัย
 - (สำหรับการประกวด) มารยาทในการประกวด
 - (สำหรับพนักงาน) มารยาทในการทำงาน
- การส่งเสริมและปลูกฝังมารยาทไทย
 - บทบาทของสถาบันครอบครัว
 - บทบาทของสถานศึกษา
 - บทบาทของสังคมและสื่อ
 - การตระหนักรู้และฝึกฝนด้วยตนเอง

4. ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

- การสนับสนุนจากผู้บริหาร: ให้ความสำคัญและสนับสนุนการดำเนินงาน จัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอ
- การมีส่วนร่วมของบุคลากร: มีความรู้ความเข้าใจและมีทัศนคติที่ดี มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม
- การมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย: มีความสนใจและกระตือรือร้นในการเรียนรู้ มีการเข้าร่วมกิจกรรมและให้ข้อเสนอแนะ
- การใช้สื่อและช่องทางที่เหมาะสม: เลือกใช้สื่อที่เหมาะสม มีการผลิตสื่อที่มีคุณภาพ
- การประเมินผลและการปรับปรุง: มีการติดตามและประเมินผล นำผลมาปรับปรุงและพัฒนา

5. ข้อเสนอแนะ

- การเพิ่มเนื้อหาให้ทันสมัยและหลากหลาย: ควรเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับมารยาทไทยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและการสื่อสารออนไลน์
- การปรับปรุงวิธีการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย: ควรมีการวิเคราะห์และประเมินความต้องการและความสนใจของกลุ่มเป้าหมายอย่างละเอียด
- การประเมินผลและการปรับปรุงคู่มืออย่างต่อเนื่อง: ควรมีการประเมินผลการใช้คู่มืออย่างสม่ำเสมอ
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ: ควรมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ภาคผนวก



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

หน่วยงาน : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ประจำปีการศึกษา 2567 (1 มิถุนายน พ.ศ. 2567 ถึง 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2568)

ประเด็นการจัดการความรู้ : การจัดการเผยแพร่ความรู้เรื่อง “มารยาทไทย”

☐ การเรียนการสอน

☐ การวิจัย

☒ พันธกิจอื่นๆ

ลำดับ	วิธีการสู่ความสำเร็จที่คาดหวัง	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็นหรือสำคัญต่องานหรือกิจกรรมของกลุ่มหรือองค์กร	จัดประชุมเพื่อทบทวนแผนการจัดการความรู้ปีการศึกษา 2566 และดำเนินการวางแผนการจัดการความรู้ปีการศึกษา 2567 พร้อมระบุงบประมาณที่จำเป็นในการดำเนินงานพันธกิจ โดยมุ่งประเด็นความรู้ด้านการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร รวมไปถึงประชาชนทั่วไป จึงกำหนดประเด็นการจัดการความรู้	19 มิถุนายน 2567	1. หัวข้อการจัดการความรู้ “การเผยแพร่ความรู้เรื่อง ‘มารยาทไทย’” จำนวน 1 หัวข้อ	ผู้บริหารและบุคลากรภายในสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	คณะกรรมการจัดการความรู้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



ลำดับ	วิธีการสู่ความสำเร็จที่คาดหวัง	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
		เรื่อง การเผยแพร่ความรู้เรื่อง "มารยาทไทย" และหาแนวทางในการดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดองค์ความรู้ใหม่ในการปฏิบัติงาน				
2	การหาความรู้ที่ต้องการ	จัดกิจกรรมเกี่ยวกับการจัดการความรู้ คือ การจัดประชุม คณะกรรมการเพื่อร่วมกันศึกษาหาแนวทางในการจัดการเผยแพร่ความรู้เรื่อง "มารยาทไทย"	ส.ค.2567 - ม.ค. 2568	1. รายงานการจัดกิจกรรม จำนวน 1 ฉบับ 2. บันทึกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 1 ฉบับ	คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้สำนักฯ บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	คณะกรรมการจัดการความรู้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
3	การปรับปรุง ดัดแปลง หรือสร้างความรู้ใหม่ให้เหมาะสมต่อการใช้งานของตน	จัดประชุมเพื่อวางแผนโครงสร้างความรู้เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบของ "การเผยแพร่ความรู้เรื่อง "มารยาทไทย" - การจัดทำคู่มือ การเผยแพร่ความรู้เรื่อง "มารยาทไทย"	ม.ค. 2568	1. บันทึกการจัดวางโครงสร้างความรู้ จำนวน 1 ฉบับ 2. คู่มือ "การเผยแพร่ความรู้เรื่อง "มารยาทไทย" จำนวน 1 ฉบับ	คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้สำนักฯ	คณะกรรมการจัดการความรู้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
4	การประยุกต์ใช้ความรู้ในกิจการงานของตน	นำคู่มือหรือแนวปฏิบัติ การเผยแพร่ความรู้เรื่อง "มารยาทไทย" ไปใช้ในการดำเนินงาน	ม.ค.-มี.ค. 2568	1. บันทึกการนำไปใช้ จำนวน 1 ฉบับ	คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้สำนักฯ ผู้บริหาร บุคลากรภายในและภายนอกสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	คณะกรรมการจัดการความรู้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
5	การนำประสบการณ์จากการทำงาน และการประยุกต์ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และ	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ การเผยแพร่ความรู้เรื่อง "มารยาทไทย"	เม.ย.-พ.ค.2568	1. บันทึกการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับองค์ความรู้ เรื่อง "การเผยแพร่ความรู้เรื่อง "มารยาทไทย"	คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้สำนักฯ	คณะกรรมการจัดการความรู้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



ลำดับ	วิธีการสู่ความสำเร็จที่คาดหวัง	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	สกัด"ชุดความรู้" ออกมาบันทึกไว้			เรื่อง "มารยาทไทย" จำนวน 1 ฉบับ		
6	การจัดบันทึก "ชุดความรู้" และ "แก่นความรู้" สำหรับใช้ในงาน และปรับปรุงเป็นชุดความรู้ที่ครบถ้วน ลุ่มลึกและเชื่อมโยงมากขึ้น เหมาะต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น	จัดทำเอกสารเผยแพร่เรื่อง "ความรู้เรื่อง การเผยแพร่ความรู้เรื่อง "มารยาทไทย"	พ.ศ. 2568	1. เอกสารเผยแพร่เรื่องความรู้เรื่อง "การเผยแพร่ความรู้เรื่อง "มารยาทไทย" จำนวน 1 ชุด	คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ สำนักฯ นักเรียน นักศึกษา ผู้บริหารและบุคลากรภายในและภายนอกสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	คณะกรรมการจัดการความรู้ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ลงชื่อ

(อาจารย์ ดร.พิมพ์นารา บรรจง)
ผู้รับผิดชอบงานการจัดการความรู้
วันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ.2567

ลงชื่อ

(รศ.ดร.พริ้งฟ้า ประเสริฐ)
ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
วันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ.2567

ภาคผนวก ข องค์ความรู้

องค์ความรู้: การเผยแพร่ความรู้เรื่องมารยาทไทย

ที่มาความสำคัญ

มารยาทไทยเป็นองค์ประกอบสำคัญของวัฒนธรรมไทย

สะท้อนถึงความละเอียดอ่อน ความเคารพ และการอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข

การเผยแพร่ความรู้ เป็นสิ่งสำคัญในการธำรงรักษาเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทย

วัตถุประสงค์

- ให้ผู้รับสารมีความรู้ และตระหนักถึงความสำคัญของมารยาทไทย
- ส่งเสริมให้ผู้รับสารสามารถนำมารยาทไทยไปประยุกต์ใช้ได้
- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผู้รับสารและสถาบัน
- อนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทย

เป้าหมาย

- นักศึกษา: มีความรู้ และนำไปประยุกต์ใช้ได้
- กลุ่มผู้ประกวด: มีความรู้และทักษะฯ ที่ถูกต้อง
- ประชาชนทั่วไป: เห็นความสำคัญของมารยาทไทย

กลุ่มเป้าหมาย	นักศึกษา (หลัก)	กลุ่มผู้ประกวด (รอง)	ประชาชนทั่วไป
ช่องทาง การเผยแพร่	การเรียนการสอน, Workshop, กิจกรรมชมรม, สื่อออนไลน์, คู่มือฯ	อบรม, สื่อบุคคล, คู่มือ/เอกสาร	สื่อสังคมออนไลน์, สื่อประชาสัมพันธ์, หนังสือ
วิธี การสื่อสาร	การบรรยาย, การอภิปรายกลุ่ม, การสาธิต, สื่อมัลติมีเดีย	บรรยาย, ให้คำปรึกษา, สาธิต/แบบอย่าง	สร้างสรรค์เนื้อหาบน TikTok, สื่อสารสองทาง, ใช้ภาพและเสียง
แนวทาง การปฏิบัติ	บูรณาการฯ ในการเรียนการสอน, จัดกิจกรรม, อาจารย์เป็นแบบอย่าง	จัดอบรม, ฝึกปฏิบัติ, นำเสนอฯ ในการประกวด	สร้างสรรค์เนื้อหา, ตอบสนองต่อ Comment, วัตถุประสงค์

เนื้อหาสาระสำคัญ

- ความสำคัญและคุณค่าของมารยาทไทย
- มารยาทไทยในสถานการณ์ต่างๆ (ไหว้, พูด, แต่งกาย, เดิน, รับประทานอาหาร, ใช้สถานที่, ร่วมกิจกรรม)
- การวางตัวและการแสดงออกที่เหมาะสม
- กาลเทศะและความเหมาะสม
- การปรับตัวของมารยาทไทยในยุคสมัยใหม่
- มารยาทที่เกี่ยวข้องกับบริบทของกลุ่มเป้าหมาย
- การส่งเสริมและปลูกฝังมารยาทไทย

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

- การสนับสนุนจากผู้บริหาร
- การมีส่วนร่วมของบุคลากร
- การมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย
- การใช้สื่อและช่องทางที่เหมาะสม
- การประเมินผลและการปรับปรุง

ข้อเสนอแนะ

- เพิ่มเนื้อหาให้ทันสมัยและหลากหลาย
- ปรับปรุงวิธีการสื่อสาร
- ประเมินผลและปรับปรุงคู่มือ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

ภาคผนวก ค ภาพการจัดกิจกรรม







thai_etiquette_family KPRU_Thai Etiquette Family

[Follow](#)
[Message](#)
[Share](#)
[More](#)

7887 Following **12.8K** Followers **227.7K** Likes

แนวทางการศึกษาที่มีมาตรฐานและเน้นใช้ในชีวิตประจำวัน
www.facebook.com/KPRU_T...

Videos
Liked

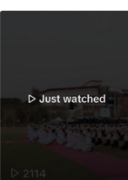
Playlists


ศิลปะโลกกรรมนักเรียน
 14 posts


กิจกรรมร่วมสนุก
 16 posts


สารคดีการศึกษานานาชาติ
 36 posts

Videos


Just watched
 2114


หลวงปู่ทวด
 ไม่เว้น
 2092

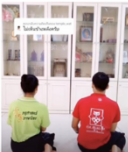

สอนวิชาใหม่
 2318


สอนวิชาใหม่
 2379


การแสดงละคร


การแสดงละคร


การแสดงละคร


การแสดงละคร

