

คำชี้แจงแบบแสดงแผนความต้องการภาพรวมงานวิจัยของหน่วยงานภาครัฐที่เสนอของบประมาณ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามมติคณะรัฐมนตรี  
(แบบ ว-6)

แบบ ว-6 หมายถึง แบบแสดงแผนความต้องการภาพรวมงานวิจัยของหน่วยงานภาครัฐระดับกรมหรือเทียบเท่า ประกอบการเสนอขอของงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2559 ตามมติคณะรัฐมนตรี

รายละเอียดแผนความต้องการภาพรวมงานวิจัย ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

**ส่วน ก : ข้อมูลพื้นฐาน**

1. ระบุชื่อ กรมและกระทรวง ที่สังกัด (ถ้ามี) พร้อมที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์-โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ที่ติดต่อได้สะดวก
2. สรุปภาพรวมทั่วไปของงานวิจัย ประกอบด้วย
  - 2.1 ระบุวิสัยทัศน์ของหน่วยงานที่ประกาศใช้ในปัจจุบัน
  - 2.2 ระบุพันธกิจของหน่วยงาน ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของหน่วยงาน
  - 2.3 ระบุเฉพาะยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยของหน่วยงาน (ถ้ามี)
  - 2.4 ระบุภาพรวมงานวิจัยที่สำคัญของหน่วยงานในอดีตย้อนหลัง 5 ปี (ระบุรายปีตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554-2558) เพื่อให้เห็นภาพรวมงานวิจัยในอดีตที่ผ่านมา ซึ่งจะนำมาคาดการณ์ในอนาคตได้
  - 2.5 แสดงวงเงินงบประมาณที่หน่วยงานได้รับจัดสรรในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา (ระบุรายปีตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554-2558)
  - 2.6 ระบุจำนวนข้อเสนอการวิจัย และงบประมาณที่เสนอขอในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

**ส่วน ข : ระบุงบประมาณที่เสนอขอตามยุทธศาสตร์/แผนวิจัย/แผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน โดยจำแนกตามประเภทกิจกรรม ดังนี้**

1. การฝึกอบรม (Training) และการให้ทุนเพื่อการวิจัย (Funding)

**การฝึกอบรมการวิจัย (Research training)** หมายถึง กระบวนการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยที่จัดทำขึ้นเพื่อการพัฒนา (1) ความรู้ (2) ทักษะ (3) ความชำนาญ และ (4) ทักษะคิดและพฤติกรรมที่เกี่ยวกับการวิจัย ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติงานวิจัยมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มผลผลิตและการพัฒนาหน่วยงาน ให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

**การให้ทุนเพื่อการวิจัย (Research funding)** หมายถึง การสนับสนุนหรือการอำนวยความสะดวกในการวิจัยทั้งที่อยู่ในรูปของเงินและไม่ได้อยู่ในรูปของเงิน โดยแหล่งผู้ให้ทุนอาจเป็นหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรอิสระ หรืออื่น ๆ ที่มีถิ่นฐานในประเทศไทยหรือต่างประเทศ และรวมไปถึงรายได้ของหน่วยงานนั้น ๆ ที่นำมาใช้ในกิจกรรมการวิจัย

2. ระบบฐานข้อมูลเพื่อการวิจัย (Research database system)

หมายถึง กิจกรรมการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยอย่างเป็นระบบ มีความถูกต้องเชื่อถือได้ มีมาตรฐานของการจัดเก็บข้อมูล มีความทันสมัย และตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานของหน่วยงาน ข้อมูลอาจเป็นตัวเลข ข้อความ และรูปภาพ ซึ่งเกี่ยวข้องกับบุคคล สิ่งของ สถานที่ หรือเหตุการณ์ใด ๆ ที่ได้จากการศึกษา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ใน (1) การต่อยอดองค์ความรู้ที่มีอยู่เดิม (2) การวิจัยใหม่ (3) การแลกเปลี่ยนข้อมูลจากงานวิจัยระหว่าง

หน่วยงาน (4) การรายงานผลต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบการวิจัยและหน่วยงานสนับสนุนการวิจัย เช่น การเก็บรวบรวมสถิติข้อมูล การทำสำมะโนฯ การสำรวจ การทำโพล เพื่อใช้ประโยชน์ในกิจกรรมการวิจัย เป็นต้น

3. การวิจัยบริสุทธิ์/การวิจัยพื้นฐาน (Pure research/Basic research)

หมายถึง การศึกษาที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือเพิ่มพูนองค์ความรู้ที่มีอยู่เดิม เช่น แนวคิด ทฤษฎี สูตร นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ เป็นต้น โดยกระทำในห้องปฏิบัติการหรือในห้องทดลอง หรือในภาคสนาม ซึ่งยังไม่สามารถนำผลการค้นพบที่ได้มาใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติได้ในทันที

4. การวิจัยประยุกต์ (Applied research)

หมายถึง การศึกษาที่เกิดจากการนำผลจากการวิจัยบริสุทธิ์/การวิจัยพื้นฐาน มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อบุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงาน ชุมชน และสังคม

5. การวิจัยและพัฒนา/การบริการเชิงวิชาการ (Research and development – R&D)/ (Scientific and technical services – S&T services)

**การวิจัยและพัฒนา** (Research and development – R&D) หมายถึง การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ โดยนำองค์ความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยหรือจากประสบการณ์ในการปฏิบัติงานมาสร้าง ปรับปรุง หรือพัฒนาผลผลิต (วัสดุ ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ ฯลฯ) ให้มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อ (1) เป็นเครื่องมือในการแข่งขันทางธุรกิจ (2) สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า/ผู้บริโภค (3) เพิ่มมูลค่าให้แก่ผลผลิต (4) เป็นต้นแบบให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

**การบริการเชิงวิชาการ** (Scientific and technical services – S&T services) หมายถึง กิจกรรมสนับสนุนที่เชื่อมโยงต่อเนื่องกับการวิจัย การบริการเชิงวิชาการแบ่งได้เป็น

1. การบริการห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์
2. การบริการข้อมูล
3. การวิเคราะห์ การตรวจสอบ การทดสอบ การสำรวจ
4. การออกแบบ การผลิต การวางระบบ
5. การเขียน การแปล
6. การให้คำปรึกษาทางวิชาการ และเทคนิควิชาชีพ
7. การจัดอบรม การจัดประชุม การจัดสัมมนา การจัดบรรยายพิเศษ
8. การสร้างสรรค์ผลงาน
9. การบริการเชิงวิชาการอื่น ๆ

6. การถ่ายทอดองค์ความรู้การวิจัย (Research knowledge transfer)

หมายถึง การนำข้อมูลและความรู้ที่ได้จากการวิจัย ซึ่งบุคคล กลุ่มบุคคล และหน่วยงานหนึ่ง ๆ ได้จัดทำขึ้นไปยังบุคคล กลุ่มบุคคล และหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อก่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ที่มีอยู่เดิมทั้งเชิงวิชาการ เชิงพาณิชย์ เชิงนโยบาย และเชิงสังคม โดยการแสดงออกในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การพูด การเขียน เป็นต้น ผ่านช่องทางของการฝึกอบรม การประชุม การสาธิต สื่อมวลชน ฯลฯ

7. การขยายผลงานวิจัยในเชิงพาณิชย์ (Extending commercial research results)

หมายถึง การนำผลที่ได้จากงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าในเรื่องของ (1) การต่อยอดงานวิจัย (2) การสร้างนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ (3) การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (4) การจัดทำนโยบาย (5) การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย หรือการตรากฎหมายใหม่ (6) การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของธุรกิจที่มีอยู่เดิมหรือธุรกิจเกิดใหม่ (7) การสร้างรายได้

8. อื่น ๆ ได้แก่ ค่าจ้างที่ปรึกษา โครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น

**ส่วน ค : ศักยภาพและประสิทธิภาพ**

1. ระบุข้อมูลด้านศักยภาพและประสิทธิภาพของหน่วยงาน ตามเนื้อหาสาระในประเด็นสำคัญที่ต้องการทำวิจัยพร้อมแสดงเหตุผล กรณีหน่วยงานขนาดเล็กที่ไม่สามารถแสดงศักยภาพได้ ให้ระบุประสิทธิภาพของหน่วยงานในการที่จะดำเนินงานวิจัยในประเด็นงานวิจัยที่สำคัญนั้นให้ชัดเจน
2. แสดงถึงกระบวนการหรือวิธีการในการจัดสรรงบประมาณการวิจัยให้นักวิจัยตามผลสำเร็จที่ได้ระบุไว้ในภาพรวมผลสำเร็จระดับกรมหรือเทียบเท่า ซึ่งแต่ละหน่วยงานอาจมีการจัดสรรไม่เหมือนกัน เช่น บางหน่วยงานจัดสรรโดยมีคณะกรรมการประเมินผล บางหน่วยงานจัดสรรโดยผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น
3. ระบุแนวทางหรือเกณฑ์ในการประเมินผลข้อเสนอการวิจัยที่ใช้สำหรับจัดเรียงลำดับความสำคัญของข้อเสนอการวิจัยของหน่วยงาน ตามแนวทางการพิจารณาที่ วช. ได้เสนอแนะไว้ในแนวทางการประเมินผลแผนงานวิจัย/โครงการวิจัย (นท-1ข/นท-1ค) ตามลำดับ หน่วยงานสามารถปรับปรุงโดยเพิ่มเติมหรือลดเกณฑ์บางประการได้ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนความต้องการของหน่วยงาน

**ส่วน ง : ภาพรวมผลสำเร็จระดับกรมหรือเทียบเท่า**

แสดงข้อมูลด้านงบประมาณในภาพรวมหรืออธิบายความคุ้มค่าของงบประมาณที่เสนอขอใช้ในการทำการวิจัยที่จะนำไปสู่ผลสำเร็จได้อย่างชัดเจน

---