

แนวทางการพัฒนาสำคัญตามทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์:พัฒนาภาคเหนือให้เป็น “ฐานเศรษฐกิจสร้างมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคผู้นำโขง”

ยุทธศาสตร์	แนวทางหลัก	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
			ต้น	กลาง	ปลาย
๑.พัฒนาการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ท่องเที่ยวและธุรกิจ บริการต่อเนื่องใหม่ คุณภาพ สามารถ สร้างมูลค่าเพิ่ม อย่างยั่งยืน และ กระจายประโยชน์ อย่างทั่วถึง รวมทั้ง ต่อยอดการผลิต สินค้าและบริการที่ มีคุณภาพสูงด้วย ภูมิปัญญาและ นวัตกรรม	๑.๑ พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ (๑) กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรม ล้านนาและ กลุ่มชาติพันธุ์ (๒) กลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก (ทางประวัติศาสตร์) (๓) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (๔) กลุ่มท่องเที่ยวที่มีเป้าหมายเฉพาะ (เช่น WCE ผจญภัย/กีฬา การพักผ่อน/ เชิงสุขภาพ พันธ์ระยะยาว)	เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน สุโขทัย กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ อุทัยธานี	- พัฒนาคุณภาพมาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยว - ปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก - พัฒนาสู่มาตรฐานวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น - สนับสนุนการอนุรักษ์ และพัฒนาเมือง/ชุมชนให้ คงอัตลักษณ์ทาง วัฒนธรรม/ ประวัติศาสตร์/วิถีชุมชน สังคม - พัฒนาศักยภาพ/การ จัดการท่องเที่ยวในชุมชน - เสริมสร้างขีด ความสามารถในการ แข่งขันของธุรกิจ ท่องเที่ยวและบริการ ต่อเนื่องทั้งระบบ	- วิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการ ท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ จากฐานวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น - พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว เฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่ม ท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ กลุ่ม ผู้สูงอายุ กลุ่มกีฬา-ผจญ ภัย กลุ่มกิจกรรมพิเศษ (เช่น งานสมรส) - พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว/ โปรแกรมท่องเที่ยวชุมชน ที่มี รูปแบบหลากหลาย	- สร้างตลาดในรูปแบบสื่อ online ให้สอดคล้องกับ กลุ่มลูกค้าเพื่อสร้างการ รับรู้สร้างกระแสตลาดของ กิจกรรม/แหล่งท่องเที่ยว ต่างๆ - สนับสนุนกิจกรรมทาง การตลาด เช่น การ เชื่อมโยงธุรกิจ การ ประชุม/แสดงสินค้า ระดับนานาชาติ /กิจกรรม ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

ยุทธศาสตร์	แนวทางหลัก	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่มูลค่า		
			ต้น	กลาง	ปลาย
	๑.๒ พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและ ๒.๒ พัฒนาการที่มีศักยภาพสูง ได้แก่ กลุ่มอาหารและสินค้าเพื่อสุขภาพ กลุ่ม บริการทางการแพทย์และสุขภาพ และ กลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ <i>พัฒนา</i>	เลี้ยงไหมและ ผลิตไหมที่ มีคุณภาพ	- เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของกลุ่มธุรกิจ และขยาย เครือข่าย - พัฒนาศักยภาพ บริการสุขภาพ - พัฒนาศักยภาพและเพิ่ม กลุ่มชุมชนผู้ประกอบการ ไทย	- สนับสนุน สถาบันการศึกษาในการ วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม และ ส่งเสริมการนำมาใช้เชิง พาณิชย์ เช่น การวิจัยด้าน นวัตกรรม/นวัตกรรมด้าน สุขภาพ - สนับสนุนการพัฒนา อุตสาหกรรมอาหารทั้ง ระบบตามแนวคิด Food Valley - สนับสนุนการพัฒนา สร้างสรรค์ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่ม - พัฒนาศักยภาพของธุรกิจ ไทยเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น	- ส่งเสริมการตลาด ให้ สอดคล้องกับตลาด เป้าหมายระดับสากล โดยเฉพาะกลุ่มท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ กลุ่มบริการ ทางกายภาพ และสุขภาพ - สนับสนุนการสร้างแบบ รนด์สินค้าและบริการ - สนับสนุนการสร้างสรรค์ กิจกรรม/พื้นที่/ย่าน การค้า (Creative Space)

ยุทธศาสตร์	แนวทางหลัก	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่มูลค่า		
			ต้น	กลาง	ปลาย
๒.ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจภาค	๒.๑ เสริมศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานและเมือง ทั้งเมืองหลักและเมืองชายแดน	เชียงใหม่ พิษณุโลก ตาก เชียงราย พะเยา น่าน อุตรดิตถ์ แม่ฮ่องสอน	- วางผังเมืองหลักและเมืองชายแดน - พัฒนาโครงข่ายเส้นทางและระบบขนส่งย่อยที่เชื่อมต่อจากระบบหลักของประเทศและอนุภูมิภาค	- ระบบ CIQ และ Single window ที่ด่านชายแดน - การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ - การพัฒนาเมืองน่ายุ	- ส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
	๒.๒ พัฒนาเมืองสำคัญ ได้แก่ เชียงใหม่ และพิษณุโลก ให้เป็นเมืองศูนย์กลางการค้า บริการ	เชียงใหม่ พิษณุโลก	- พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะและการขนส่งหลายรูปแบบ - พัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูง - พัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม		
	๒.๓ พัฒนาเมืองสถานีขนส่งระบบราง ที่นครสวรรค์ เพชร (เด่นชัย) เขียงราย (เขียงของ)	นครสวรรค์ เพชร (เด่นชัย) เขียงราย (อ.เขียงของ)	- วางผังเมือง / จัดรูปที่ดิน - ออกแบบ/พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	- ส่งเสริมกิจกรรมเศรษฐกิจที่เหมาะสมกับพื้นที่	
	๒.๔ ยกระดับขีดความสามารถธุรกิจท้องถิ่นศึกษาเพื่อเข้าสู่ Supply	ทุกจังหวัด	- พัฒนาผู้ประกอบการและเครือข่ายธุรกิจ	- การเลือก Product champion เพื่อกำหนด	- สนับสนุนการเชื่อมโยง/สร้างเครือข่าย/จับคู่ธุรกิจ

ยุทธศาสตร์	แนวทางหลัก	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
			ต้น	กลาง	ปลาย
	Chain ของธุรกิจใหญ่ได้		ท้องถิ่น - ศักยภาพ/ สังเคราะห์ สถานการณ์ธุรกิจ อุตสาหกรรม บริการ เพื่อ หาช่องทางในการลงทุนของ ผู้ประกอบการไทย	เป้าหมายการพัฒนาที่ ชัดเจน - พัฒนาสินค้าที่มี ศักยภาพสามารถแข่งขัน ได้ และตอบสนองตลาดใน กลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน และ AEC	ตาม Supply Chain
๓. ยกระดับเป็นฐาน การผลิตเกษตร อินทรีย์และเกษตร ปลอดภัย ใช้ประโยชน์ อุตสาหกรรมเกษตร แปรรูปที่สร้าง มูลค่าเพิ่มสูง	๓.๑ พัฒนาฐานการผลิตสินค้าเกษตร อินทรีย์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน และ เกษตรปลอดภัยในพื้นที่ภาคเหนือ ตอนล่าง	ทุกจังหวัด	- สนับสนุนการรวมกลุ่ม และสร้างเครือข่าย เกษตรกรในลุ่มเกษตร ยั่งยืน เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ - ให้ความรู้กับเกษตรกรใน การปรับเปลี่ยนระบบการ ผลิต - ระบบน้ำระวางสหกรณ์ จากการใช้สารเคมีมีต่อ ดินและน้ำ - การจัดการพื้นที่เกษตร Zoning /เกษตรแปลงใหญ่	- สนับสนุนการวิจัยพัฒนา ระบบผลิต/แปรรูปการ ผลิต/เทคโนโลยีที่ เหมาะสม - สนับสนุนการตรวจสอบ/ รับรองคุณภาพมาตรฐาน สินค้า - สนับสนุนการใช้ความรู้/ เทคโนโลยีในการผลิตและ การจัดการระดับฟาร์ม Smart Farmer	- ส่งเสริมช่องทางทางการ กระจายผลผลิตสู่ผู้บริโภค เช่น ตลาดชุมชน ห้างค้า ปลีก - สนับสนุนการตรวจสอบ คุณภาพผลผลิต และการ ตรวจสอบย้อนกลับ - ส่งเสริมกิจกรรมทาง ธุรกิจเพื่อสร้างเครือข่าย ระหว่างผู้ผลิตกับผู้แปรร รูป/ผู้จำหน่ายโดยตรง
	๓.๒ สนับสนุนการเชื่อมโยงผลผลิตเกษตร สู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพ	ทุกจังหวัด		- ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาใช้ในการ	- ส่งเสริมช่องทางทางการ กระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์	แนวทางหลัก	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
			ต้น	กลาง	ปลาย
				เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต - ส่งเสริมการวิจัย/พัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มและตอบสนองตลาดเฉพาะ - ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปทั้งระบบในฐานความรู้ตามแนวคิด Food Valley	- ส่งเสริมกิจกรรมทางธุรกิจเพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ผลิตกับผู้แปรรูป/ผู้จำหน่าย
	๓.๓ ส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนและผลิตภัณฑ์ชีวภาพ จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	นครสวรรค์ กำแพงเพชร	- การวิจัยเพื่อพัฒนาพลังงานทดแทน	- ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่ความรู้ในการนำพืช/วัสดุชีวภาพ มาใช้ประโยชน์ทั้งในระดับเกษตรกร ชุมชน และโรงงานขนาดใหญ่	
	๓.๔ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรอย่างเป็นระบบ เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำของเกษตรกร ในพื้นที่นอกเขตชลประทาน	ทุกจังหวัด	- พัฒนาแหล่งน้ำกักน้ำนอกเขตพื้นที่ชลประทาน - เพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำไว้ใช้ในพื้นที่เกษตรกรรม	- พัฒนาระบบเครือข่ายน้ำที่เชื่อมโยงเพื่อใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและเต็มประสิทธิภาพ - พัฒนากองคลังเพื่อการบริหารจัดการน้ำ	

[illegible]

ผู้รับผิดชอบ	แนวทางหลัก	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามหัวข้อผู้ดูแล		
			ต้น	กลาง	ปลาย
		เชิญ ร่าย พระยา แพร่ นำน ดาก	- ส่งเสริมการปลูกพืชระบบวนเกษตร - ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อลดการเผา		