



ยุทธศาสตร์การวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘)

โดย
สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
(ร่าง) ยุทธศาสตร์การวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘)

๑. ความนำ

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้มอบหมายให้สถาบันวิจัยและพัฒนา ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร สถาบันวิจัยฯ จึงดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘) เพื่อเป็นแผนแม่บทในการยกระดับการพัฒนางานวิจัยของมหาวิทยาลัยในอีก ๕ ปี โดยพิจารณาถึงความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับ

๑) นโยบายรัฐบาล (คำแถลงนโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๕๗)

๒) กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

๓) ไทยแลนด์ ๔.๐

๔) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๕) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)

๖) นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

๗) แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

๘) แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

๙) แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๑๐) นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ ๙ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

๑๑) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗

๑๒) แผนแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ทั้งนี้ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และบูรณาการ โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการกรรมการบริหารงานวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนงานการวิจัยเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

แผนยุทธศาสตร์การวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘) ได้ผ่านการพิจารณากลั่นกรองจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.) เมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เพื่อมหาวิทยาลัยได้นำไปใช้เป็นกรอบแนวทางสู่การกำหนดนโยบาย แผนพัฒนาการวิจัย เป้าหมาย ระเบียบประกาศ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานการวิจัยของมหาวิทยาลัย รวมทั้งนำไปสู่การขับเคลื่อนการบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

๒. วิสัยทัศน์

สร้างสรรค์สนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรม และองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ประเทศชาติ และนานาชาติ

๓. เป้าหมาย

มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และองค์ความรู้ใหม่ ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

๔. พันธกิจ

- ๔.๑ ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างแรงจูงใจ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีคุณภาพ
- ๔.๒ สร้างเครือข่ายผลิตงานวิจัยนำไปใช้ และเผยแพร่เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ประเทศชาติ และนานาชาติ
- ๔.๓ พัฒนาศักยภาพบุคลากรในด้านวิจัยภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ
- ๔.๔ ส่งเสริมการบูรณาการผลงานวิจัย นำผลงานวิจัยไปบูรณาการเพื่อการผลิตบัณฑิต การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการผลิตและพัฒนาครู
- ๔.๕ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การวิจัยไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

๕. ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ยุทธศาสตร์การวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘) ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ

๑. ยุทธศาสตร์การวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่นและประเทศชาติ
๒. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการงานวิจัย

ในแต่ละยุทธศาสตร์ประกอบด้วยกลยุทธ์และแผนงานการวิจัย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่นและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์การวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่นและประเทศชาติ สอดคล้องกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะเวลา ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ ๙ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ ประกอบด้วย เป้าประสงค์ ๓ กลยุทธ์ ๑๐ แผนงาน ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การวิจัยมุ่งสู่การพัฒนาสังคมและชุมชนท้องถิ่น

ประกอบด้วย ๔ แผนงาน คือ

- แผนงานที่ ๑.๑.๑ การวิจัยเพื่อพัฒนาระบบการจัดการการศึกษามีคุณภาพ
- แผนงานที่ ๑.๑.๒ การวิจัยเพื่อส่งเสริม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของ

ท้องถิ่น

- แผนงานที่ ๑.๑.๓ การวิจัยเพื่อส่งเสริมสุขภาพของบุคคลในชุมชนท้องถิ่น
- แผนงานที่ ๑.๑.๔ การวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อถ่ายทอดให้แก่สังคมและชุมชนท้องถิ่น
- แผนงานที่ ๑.๑.๕ การวิจัยสถาบัน

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การวิจัยมุ่งสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น

ประกอบด้วย ๕ แผนงาน คือ

แผนงานที่ ๑.๒.๑ การวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าผลิตทางการเกษตรและการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและการพึ่งพาตนเองของเกษตรกร

แผนงานที่ ๑.๒.๒ การวิจัยเพื่อพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาส และยกระดับคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว

แผนงานที่ ๑.๒.๓ การวิจัยเพื่อพัฒนาพลังงานชีวภาพและพลังงานทางเลือกอื่น

แผนงานที่ ๑.๒.๔ การวิจัยเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

แผนงานที่ ๑.๒.๕ การวิจัยเพื่อการบริหารจัดการนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยสู่เชิงพาณิชย์
กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การวิจัยมุ่งสู่การอนุรักษ์และเสริมสร้าง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ประกอบด้วย ๑ แผนงาน คือ

แผนงานที่ ๑.๓.๑ การวิจัยเพื่อการบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการงานวิจัย

ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการงานวิจัยสอดคล้องกับทิศทางการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น และประเทศไทย ตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ ประกอบด้วย เป้าประสงค์ ๓ กลยุทธ์ ๖ แผนงาน คือ

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนาบุคลากรทางการวิจัย

ประกอบด้วย ๒ แผนงาน คือ

แผนงานที่ ๒.๑.๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่

แผนงานที่ ๒.๑.๒ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพให้กับนักวิจัยที่มีประสบการณ์

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การพัฒนาคุณภาพงานวิจัย

ประกอบด้วย ๒ แผนงาน คือ

แผนงานที่ ๒.๒.๑ การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัย

แผนงานที่ ๒.๒.๒ การจัดการความรู้ การเผยแพร่ และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานในประเทศและ

ต่างประเทศ

ประกอบด้วย ๒ แผนงาน คือ

แผนงานที่ ๒.๓.๑ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างองค์กรและนักวิจัย

ในประเทศ

แผนงานที่ ๒.๓.๒ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือพัฒนาด้านการวิจัยระหว่างองค์กรและ

นักวิจัย ในต่างประเทศ

๖. เป้าประสงค์

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
				๖๔	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การวิจัย เพื่อพัฒนา สังคม ชุมชน ท้องถิ่นและ ประเทศชาติ	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การวิจัยมุ่งสู่ การพัฒนา สังคมและ ชุมชนท้องถิ่น	๑.๑ การพัฒนา สังคมและชุมชน ท้องถิ่น	๑.๑.๑ จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีใน ด้าน ระบบการจัดการ การศึกษาอย่างมีคุณภาพ การ ส่งเสริมและทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ ของท้องถิ่น การส่งเสริมสุขภาพ ของบุคคลในชุมชนท้องถิ่น การ สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อ ถ่ายทอดให้แก่สังคมและชุมชน ท้องถิ่น และการวิจัยสถาบัน (ชิ้น/ปี)	๕	๖	๗	๘	๙
			๑.๑.๒ ร้อยละของงานวิจัยที่มุ่ง สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี เพื่อพัฒนา สังคมและชุมชนท้องถิ่น (ร้อยละ/ปี)	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐
			๑.๑.๓ จำนวนสังคม ชุมชน หรือท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้ นวัตกรรม และ เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาสังคมและ ชุมชนท้องถิ่น (แห่ง/ปี)	๓	๔	๕	๖	๗
	กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การวิจัยมุ่งสู่ การพัฒนา เศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น	๑.๒ การพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น	๑.๒.๑ จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีใน ด้านการสร้างมูลค่าผลิตทาง การเกษตรและการพัฒนา ศักยภาพในการแข่งขันและการ พึ่งพาตนเองของเกษตรกร การพัฒนาศักยภาพ สร้าง โอกาส และยกระดับคุณภาพ การบริการในอุตสาหกรรมและ การท่องเที่ยว การพัฒนา พลังงานชีวภาพและพลังงาน ทางเลือกอื่น การยกระดับ ผลิตภัณท์ชุมชนท้องถิ่น การ บริหารจัดการนวัตกรรมของ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธานี (ชิ้น/ปี)	๒	๓	๔	๕	๖
			๑.๒.๒ ร้อยละของงานวิจัยที่มุ่ง สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
				๖๔	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘
			หรือเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น (ร้อยละ/ปี)					
			๑.๒.๓ จำนวนชุมชน หรือท้องถิ่นที่ได้รับการองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ (แห่ง/ปี)	๓	๔	๕	๖	๗
			กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การวิจัยมุ่งสู่ การอนุรักษ์ และเสริมสร้าง ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๑.๓ การอนุรักษ์ และเสริมสร้าง ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๑.๓.๑ จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีในการบริหารจัดการและการใช้ ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและ ยั่งยืน (ชิ้น/ปี)	๑	๑	๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการ งานวิจัย	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนา บุคลากรทางการ วิจัย	๒.๑ การพัฒนา บุคลากรทางการ วิจัย	๒.๑.๑ จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่มี การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพ (คน/ปี)	๕	๕	๕	๕	๕
			๒.๑.๒ จำนวนนักวิจัยที่มี ประสิทธิภาพซึ่งมีการ เสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพ (คน/ปี)	๕	๕	๕	๕	๕
	กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การพัฒนา คุณภาพ งานวิจัย	๒.๒ การพัฒนา คุณภาพงานวิจัย	๒.๒.๑ ร้อยละของงานวิจัยที่ นำไป ถ่ายทอดความรู้ บริการ วิชาการ จัดการความรู้ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์ (ร้อยละ/ปี)	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐
			กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การสร้าง เครือข่าย ความร่วมมือ ด้านการวิจัย กับหน่วยงาน ในประเทศ และ ต่างประเทศ	๒.๓ การสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือด้านการ วิจัยกับหน่วยงาน ในประเทศและ ต่างประเทศ	๒.๓.๑ จำนวนองค์กรหรือนักวิจัยในประเทศ ที่เป็น เครือข่ายความร่วมมือด้านการ วิจัย (หน่วยงานหรือคน /ปี)	๓	๔	๕
๒.๓.๒ จำนวนองค์กรหรือนักวิจัยในต่างประเทศ ที่เป็น เครือข่ายความร่วมมือด้านการ วิจัย (หน่วยงานหรือคน /ปี)	๑	๑	๒		๒	๓		

๗. ประเด็นการวิจัยของคณะและแม่สอด

๗.๑ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ประเด็นการวิจัย	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน
๑. วิจัยวิทยาศาสตร์บริสุทธิ์			
๑.๑ ฟิสิกส์วัสดุและดาราศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๔

๑.๒คุณสมบัติและโครงสร้างของสารธรรมชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๔
๑.๓ความหลากหลายทางชีวภาพของพืช สัตว์ และจุลินทรีย์	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๔
๑.๔คณิตศาสตร์และสถิติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๔
๒. วิจัยวิทยาศาสตร์ประยุกต์			
๒.๑ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๒	แผนงานที่ ๑.๒.๔
๒.๒สุขภาพและคุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๓
๒.๓การแปรรูปอาหาร วัสดุเหลือใช้ทาง เกษตร และผลิตผลทางการเกษตร	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๒	แผนงานที่ ๑.๒.๑
๒.๔สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ/ การ บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ/ระบบน้ำชุมชน และเกษตร/ การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนา ระบบนิเวศวิทยาของแหล่งต้นน้ำ/	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๓	แผนงานที่ ๑.๓.๑
๒.๕การเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง (Internet of Things: IoT) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เทคโนโลยี จดจำภาพและการเชื่อมโยง	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๔
๒.๖สารสนเทศ เหมือนข้อมูล และวิทยาการ ข้อมูล	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๔

๗.๒ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ประเด็นการวิจัย	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน
เทคโนโลยีอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนในประเทศ (Local Content)	ยุทธศาสตร์ที่๑	กลยุทธ์ที่๑.๒	แผนงานที่๑.๒.5
เทคโนโลยีด้านเสื้อผ้าและสิ่งทอ	ยุทธศาสตร์ที่๑	กลยุทธ์ที่๑.๑	แผนงานที่๑.๑.๒
เทคโนโลยีใหม่ภาคอุตสาหกรรมการผลิตสินค้า	ยุทธศาสตร์ที่๑	กลยุทธ์ที่๑.๒	แผนงานที่๑.๒.๔
เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งด้านวัสดุ ด้าน เทคโนโลยีการผลิต	ยุทธศาสตร์ที่๑	กลยุทธ์ที่๑.๓	แผนงานที่๑.๓.๑
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การแปรรูปขยะ	ยุทธศาสตร์ที่๑	กลยุทธ์ที่๑.๓	แผนงานที่๑.๓.๑
เทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่ม ประสิทธิภาพของผู้ประกอบการในการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ ใน กระบวนการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อ ลดต้นทุนการผลิต การประกอบการธุรกิจ และขยายโอกาสทางการตลาด	ยุทธศาสตร์ที่๑	กลยุทธ์ที่๑.๒	แผนงานที่๑.๒.5

ประเด็นการวิจัย	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน
เทคโนโลยีใหม่ของภาคอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาไปสู่ผลผลิตใหม่	ยุทธศาสตร์ที่๒	กลยุทธ์ที่๒.๓	แผนงานที่๒.๓.๑
การพัฒนากระบวนการผลิตให้เสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้ว	ยุทธศาสตร์ที่๑	กลยุทธ์ที่๑.๑	แผนงานที่๑.๑.๔
เทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาพลังงานชนิดใหม่	ยุทธศาสตร์ที่๑	กลยุทธ์ที่๑.๒	แผนงานที่๑.๒.๓
เทคโนโลยีการบูรณาการพลังงานชนบท เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสามารถพึ่งพาตนเองได้	ยุทธศาสตร์ที่๑	กลยุทธ์ที่๑.๒	แผนงานที่๑.๒.๓
เทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน	ยุทธศาสตร์ที่๑	กลยุทธ์ที่๑.๒	แผนงานที่๑.๒.๓
เทคโนโลยีทางการเกษตรในภาวะโลกร้อน	ยุทธศาสตร์ที่๑	กลยุทธ์ที่๑.๓	แผนงานที่๑.๓.๑
เทคโนโลยีระบบไฟฟ้ากำลัง ระบบสายส่ง และการเก็บสะสมพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่๑	กลยุทธ์ที่๑.๒	แผนงานที่๑.๒.๓
เทคโนโลยีพลังงานนิวเคลียร์เพื่อการผลิตไฟฟ้า	ยุทธศาสตร์ที่๑	กลยุทธ์ที่๑.๒	แผนงานที่๑.๒.๓
ต้นแบบ (Model) และ/หรือต้นแบบ (Prototype) ความมั่นคงทางด้านอาหาร ทรัพยากร และพลังงาน ที่มีผลกับสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่๑	กลยุทธ์ที่๑.๒	แผนงานที่๑.๒.๓
เทคโนโลยีพลังงานสะอาดจากเชื้อเพลิงฟอสซิล	ยุทธศาสตร์ที่๑	กลยุทธ์ที่๑.๒	แผนงานที่๑.๒.๓
เทคโนโลยีลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ยุทธศาสตร์ที่๑	กลยุทธ์ที่๑.๓	แผนงานที่๑.๓.๑
เทคโนโลยีเชื้อเพลิงขนส่งทางเลือก	ยุทธศาสตร์ที่๑	กลยุทธ์ที่๑.๒	แผนงานที่๑.๒.๒
โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	ยุทธศาสตร์ที่๑	กลยุทธ์ที่๑.๒	แผนงานที่๑.๒.๒
การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	ยุทธศาสตร์ที่๑	กลยุทธ์ที่๑.๒	แผนงานที่๑.๒.๒
การคมนาคมขนส่งระบบราง	ยุทธศาสตร์ที่๑	กลยุทธ์ที่๑.๒	แผนงานที่๑.๒.๒

๗.๓ คณะพยาบาลศาสตร์

ประเด็นการวิจัย	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน
ผู้สูงอายุ/ ศักยภาพและโอกาสของผู้สูงอายุ และการอยู่ร่วมกันของประชากรหลายวัย/ การสร้างบริการดูแลผู้สูงอายุครบวงจร/ การวางระบบการเงินของผู้สูงอายุ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๓
ผู้ป่วยโรคเรื้อรัง	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๓

ประเด็นการวิจัย	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน
เด็กและครอบครัว	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๓
จริยธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๑
ส่งเสริมสุขภาพชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๓
เอช ไอ วี หรือ เอ็ดส์	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๓
การบริหารการพยาบาล	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๔
การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๑
สุขภาพจิต จิตเวช	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๓
การพยาบาลสตรี	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๓
การพยาบาลชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๓
วิกฤติและอุบัติเหตุ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๓
ภัยพิบัติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๓
สาธารณสุข	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๓
การดูแลสุขภาพและระบบสุขภาพในพื้นที่ชายแดน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๓
โรคติดต่อ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๓

๗.๔ คณะครูศาสตร์

ประเด็นการวิจัย	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน
๔.๑ การเรียนการสอนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานและระดับอุดมศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๑
๔.๒ นวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา/ ความเคลื่อนไหวและนวัตกรรมในการจัดการศึกษาและพัฒนาเด็กและเยาวชน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๑
๔.๓ การศึกษาและสังคม/ ระบบการศึกษาเปลี่ยนแปลงและผูกโยงระบบการศึกษาโลก/ การจัดการความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๑
๔.๔ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๒
๔.๕ การพัฒนาคณะครูศาสตร์/ การยกคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๑
๔.๖ การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนให้ตอบสนองการปฏิรูปและการพัฒนาประเทศตามช่วงวัยกลุ่มผู้เรียน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๑
๔.๗ การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการท้องถิ่นและสังคมเมืองให้มีการเข้าถึงทางการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๔

ประเด็นการวิจัย	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน
๔.๘ การหาวิธีการรูปแบบใหม่เพื่อการประเมินผลการเรียนรู้ของนักเรียนในระดับมัธยมเพื่อการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๑
๔.๙ การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพและเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาลักษณะเชิงพื้นที่	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๑
๔.๑๐ การสร้างนวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (Professional Learning Community: PLC)	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๔

๗.๕ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประเด็นการวิจัย	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน
๕.๑ ภาษาศาสตร์ ได้แก่ ภาษาไทย จีน อังกฤษ และภาษาถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๒
๕.๒ คุณภาพชีวิตของประชาชน ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ / การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างเสริมสุขภาวะและพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต/ การคิดค้นวิธีการช่วยเหลือแก้ไขและฟื้นฟูเด็กที่มีปัญหาทางอารมณ์และพฤติกรรม/ การวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่สูงและพื้นที่ลุ่มแบบบูรณาการ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๔
๕.๓ การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการเกษตรและการท่องเที่ยวมรดกโลก	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๒	แผนงานที่ ๑.๒.๒
๕.๔ การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม ทักษะศิลป์ และคีตศิลป์/ การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปกรรม วัฒนธรรม และโบราณคดี แนวทางการจัดการมรดกวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และมีส่วนร่วม การฟื้นฟู สืบสาน และสร้างสรรค์ศิลปาชีพระดับชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๒
๕.๕ การพัฒนาศักยภาพพลเมืองไทย และพลเมืองโลก/ การสร้างระบบอัจฉริยะในการเฝ้าระวังโดยไม่ก้าวกายและยังเคารพความเป็นส่วนตัวและเสรีภาพของประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๔

๕.๖ การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๒	แผนงานที่ ๑.๒.๔
๕.๗ การบริหารจัดการองค์การทั้งภาครัฐและเอกชน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๔

๗.๖ คณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นการวิจัย	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน
๖.๑ การวิจัยด้านการบริหารธุรกิจ / การจัดการ/ การตลาด / ธุรกิจดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	-กลยุทธ์ที่ ๑.๑ -กลยุทธ์ที่ ๑.๒	- แผนงานที่ ๑.๑.๒, ๑.๑.๓, ๑.๑.๔ - แผนงานที่ ๑.๒.๑, ๑.๒.๔, ๑.๒.๕
๖.๒ การวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการ/ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (Wellness tourism)/ การจัดทำ Market intelligence เพื่อดำเนินการวิจัยทางการตลาดเชิงลึกและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อเจาะตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	-กลยุทธ์ที่ ๑.๑ -กลยุทธ์ที่ ๑.๒	- แผนงานที่ ๑.๑.๒, ๑.๑.๔ - แผนงานที่ ๑.๒.๒, ๑.๒.๔,
๖.๓ การวิจัยด้านการเงินและบัญชี/ เศรษฐศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	-กลยุทธ์ที่ ๑.๑ -กลยุทธ์ที่ ๑.๒	- แผนงานที่ ๑.๑.๔ - แผนงานที่ ๑.๒.๑, ๑.๒.๔
๖.๔ การวิจัยด้านการสื่อสาร	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	-กลยุทธ์ที่ ๑.๑ -กลยุทธ์ที่ ๑.๒	- แผนงานที่ ๑.๑.๒, ๑.๑.๔ - แผนงานที่ ๑.๒.๒, ๑.๒.๔

๗.๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ประเด็นการวิจัย	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน
๗.๑ การพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๒	แผนงานที่ ๑.๒.๑-๑.๒.๕
๗.๒ การพัฒนาสังคมอยู่ดีมีสุข	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๔
๗.๓ การพัฒนาการศึกษาชายแดน/ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาเชิง	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๑

ประเด็นการวิจัย	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน
พื้นที่ (ภูมิภาค เขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ ชายแดนและพื้นที่พิเศษ)			
๗.๔ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๒	แผนงานที่ ๑.๒.๑-๑.๒.๕
๗.๕ การยกระดับการบริหารจัดการองค์กร และเมืองน่าอยู่	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑.๑	แผนงานที่ ๑.๑.๔