



เส้นทางโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชร Logistics Routes for Tourism in Kamphaeng Phet

กัณฑ์ภรณ์ แสนมี¹ ปรีชา ทานูวัตร² กิตติยา อรุณลักษณ์³ และสาวิตรี พรหมรักษา⁴
Kantaporn Saenmee¹, Parisa Thanuwat², Kittiya Aroonluk³ and Sawitri Promraksa⁴

^{1, 2, 3} นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
⁴ อาจารย์ที่ปรึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องเส้นทางโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดกำแพงเพชร กรณีศึกษา บริษัท เอ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาโดยการวิเคราะห์จากแบบสอบถาม ที่ได้ทำการสำรวจความต้องการของนักท่องเที่ยว ที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชร กับทางบริษัท เอ มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อลดต้นทุนและเวลาของการเดินทางแต่ละแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละโปรแกรมการท่องเที่ยว และ 2) เพื่อเพิ่มมูลค่าของเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชร

จากการคำนวณของผู้วิจัย จะสรุปได้ว่า ต้นทุนของบริษัท เอ ราคาต่อคน คนละ 4,000 บาท/ทริป ถ้า 1 ทริป มี 40 คน เราจะเสียค่าใช้จ่ายต่อทริป เท่ากับ 160,000 บาท/ทริป ส่วนต้นทุนของคณะผู้ศึกษาวิจัย ราคาคนละ 1,810 บาท/ทริป ถ้า 1 ทริปมี 40 คน เราจะเสียค่าใช้จ่ายต่อทริปเท่ากับ 72,400 บาท/ทริป พบว่าหลังจากปรับเปลี่ยนแหล่งท่องเที่ยวตามความต้องการของลูกค้าในเส้นทางท่องเที่ยวของโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบ 3 วัน 2 คืน และปรับเปลี่ยนเส้นทางในการเดินทางท่องเที่ยวของแต่ละโปรแกรมการท่องเที่ยวสามารถ ลดต้นทุนรวมแต่ละโปรแกรม ลดเวลาเพิ่มรายได้และเพิ่มคุณภาพซึ่งส่งผลให้เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้ามากขึ้นสามารถลดต้นทุนลดระยะเวลาได้ และเป็นกิจกรรมที่ต้องเดินจากที่อยู่อาศัยไปยังแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเยี่ยมชมความงามทางธรรมชาติ

จากวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ได้ศึกษา ผู้วิจัยได้นำไปเสนอโปรแกรมเส้นทางโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชร กับกลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ตำบลนครชุม ทั้งนี้ ได้มีการสำรวจความพึงพอใจเรื่องเส้นทางโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านเวลา ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการร้อยละ 95.00 ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 95.07 ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการร้อยละ 95.12

คำสำคัญ: เส้นทางโลจิสติกส์ / โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว

Abstract

A Study of Logistics Pathways for Kamphaeng Phet Tourism. A Case Study of Company A. The research team conducted the study by analyzing the questionnaire. Make a survey of the needs of Tourists the tourists visit Kamphaeng Phet with the company A. The purpose is as follows. 1) To reduce the cost and time of travel of each place of tourist attraction in each tourism program. 2) To increase the value of tourist lines in Kamphaeng Phet,

Based on our calculations, we can conclude that A's cost per person is 4,000 baht / trip. If 1 trip has 40 people, we will cost 160,000 baht per trip. The cost of the research team is 1,810 baht / trip. If 1 trip has 40 people, we will cost per trip is 72,400 baht / trip. After adjusting the tourist attraction according to the needs of customers on the tourist route of the program 3 days and 2 nights and adjust the travel route of each program. Reduce total cost of each program, reduce time to increase revenue and increase quality, resulting in increased customer satisfaction, reduced costs, reduced time and walking activities from residence to tourist attractions to visit. Natural beauty



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

The purpose of the study was to study. The researcher has proposed the route program for tourism in Kamphaeng Phet. With local administrative organizations (sub district), Nakhon Chum. The satisfaction survey on tourism route in Kamphaeng Phet province was satisfactory. Most respondents were satisfied with the time. Percentage of level of satisfaction of service recipient 95.00. The process of service, the percentage of the satisfaction level of the service recipient 95.07 percent. The percentage of the satisfaction level of the service recipient 95.12 percent.

Keywords: Logistics Routes / Tourism Logistics

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของหลายประเทศทั่วโลกรัฐบาลของประเทศดังกล่าวจึงให้ความสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาดการท่องเที่ยวโลก โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชียและอาเซียนต่างกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อดึงนักท่องเที่ยวทั่วโลกเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศตนเพิ่มมากขึ้น ภารกิจด้านการท่องเที่ยวจึงเป็นภารกิจที่ถูกผสมกลมกลืนไปกับการพัฒนาประเทศในทุกมิติ ดังนั้นการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศต่างๆจึงได้มีการบูรณาการงานด้านการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจ ซึ่งหากประเทศใดมีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่ชัดเจนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง โครงสร้างพื้นฐานที่ดี ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์และบุคลากรภาคการท่องเที่ยวมีศักยภาพด้วยแล้ว จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้ประเทศนั้นๆ มีข้อได้เปรียบในการแข่งขันและสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวของตนให้เติบโตได้อย่างมั่นคง อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นับเป็นธุรกิจการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้เป็นเงินตราให้กับผู้ประกอบการและกระจายเข้าไปในท้องถิ่นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต. เทศบาลตำบล และอบจ.) หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและรัฐบาลจึงควรมีนโยบายและแผนงานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างประเทศ เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มเศรษฐกิจของท้องถิ่นโดยรวม และส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศด้วย รายได้จากการท่องเที่ยวย่อมกระจายเข้าไปสู่ท้องถิ่นผู้เป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวได้ ยกตัวอย่างเช่น มีนักท่องเที่ยวมารับประทานอาหารในพื้นที่ หรือซื้อสินค้าของที่ระลึกต่างๆ เงินจากนักท่องเที่ยวจะผ่านมือจากเจ้าของร้านไปซื้ออาหารสด ผลไม้สด หรือซื้อผ้าทอเงินเหล่านี้ย่อมกระจายไปสู่เกษตรกรผู้ผลิตอาหารและผลไม้ หรือไปสู่ช่างทอผ้าซึ่งอยู่ในท้องถิ่นได้เป็นต้น (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2558)

จากการสำรวจตามตารางสรุปรายได้จากการจำหน่ายบัตรและพักค้างคืนในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดกำแพงเพชร จากแหล่งท่องเที่ยวที่จังหวัดจัดเก็บข้อมูล ปีงบประมาณ 2556 ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษารูปแบบกิจกรรมของนักท่องเที่ยว โดยการคำนึงถึง Save time ในการเดินทาง แต่ละเส้นทางเพื่อลดต้นทุนให้น้อยลงและทำการเปรียบเทียบต้นทุนและความคุ้มค่าของโปรแกรม ในแต่ละเส้นทาง เพื่อเพิ่มรายได้ และช่วงเวลาที่ลดลงจากการปรับเปลี่ยนโปรแกรมท่องเที่ยว



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาแพงเพชร

ตารางที่ 1 ตารางสรุปรายได้จากการจำหน่ายบัตรและพิกัดคั้งคืนในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกาแพงเพชร

ตารางสรุปรายได้จากการจำหน่ายบัตรและพิกัดคั้งคืนในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกาแพงเพชร													
ตามแหล่งท่องเที่ยวที่จังหวัดกาแพงเพชร													
ปีงบประมาณ 2556													
ประเภท	แหล่งข้อมูล	ค.ล. (55)	ท.ล. (55)	ค.ล. (56)	ท.ล.	ค.ท.	ค.ล.	ท.ล.	ค.ล.	ท.ล.	ค.ล.	ท.ล.	รวม
กลุ่มธรรมชาติเชิงนิเวศ	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	114,525	118,710	10,740	333,790	102,525	60,665	190,633	71,495	29,700			1,035,065
กลุ่มธรรมชาติเชิงนิเวศ	อุทยานแห่งชาติคลองลาน	369,820	411,780	276,480	980,100	487,620	249,880	1,201,420	382,200	231,280			5,990,490
กลุ่มธรรมชาติเชิงนิเวศ	อุทยานแห่งชาติคลองวังเจ้า	21,930	44,460	95,665	131,180	32,470	46,670	145,840	17,280	36,760			373,280
กลุ่มธรรมชาติเชิงนิเวศ	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาต้นผึ้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-
กลุ่มธรรมชาติเชิงนิเวศ	น้ำตกห้วยทรายขาว	17,000	33,500	21,202	30,480	15,760	16,020	22,964	24,760	21,606			193,404
กลุ่มประวัตินิเวศ	อุทยานประวัตินิเวศ	131,750	140,190	149,530	169,990	136,730	130,270	112,160	67,670	41,200	80,090		1,140,160
กลุ่มประวัตินิเวศ	พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติ	8,700	24,900	38,100	4,940	7,710	5,960	3,665	6,916	6,540	8,200		114,718

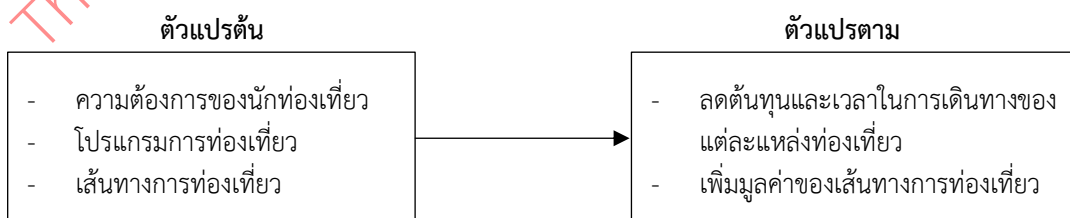
(ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2557)

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นจะเห็นว่าจังหวัดกาแพงเพชร มีรายได้จากนักท่องเที่ยวจำนวนมาก แต่กลับไม่มีรูปแบบกิจกรรมโปรแกรมการท่องเที่ยวที่สามารถกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวที่สร้างความคุ้มค่าให้กับนักท่องเที่ยวได้เลือกใช้ในการเดินทาง ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงมุ่งเน้นทำการศึกษาถึงเส้นทางโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดกาแพงเพชร รูปแบบกิจกรรมของนักท่องเที่ยว เพื่อลดต้นทุนและเวลาในการเดินทางของแต่ละแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละโปรแกรมการท่องเที่ยว เพิ่มมูลค่าของเส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดกาแพงเพชร และสามารถเป็นประโยชน์ทั้งกับวงการวิชาการ วงการวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวในการนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อลดต้นทุนและเวลาของการเดินทางแต่ละแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละโปรแกรมการท่องเที่ยว
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าของเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดกาแพงเพชร

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดกาแพงเพชรทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

การเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬงเพชร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดกาฬงเพชรทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีเจาะจง (Purposive Sampling) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล จำนวน 150 ชุด

เครื่องมือและวิธีการในการสุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ โดยใช้ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และ ชาวต่างชาติที่มาใช้บริการด้านการท่องเที่ยวในช่วงเดือนธันวาคม 2558 ทั้งสิ้น 66,815 คน โดยการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่น้อยที่สุดที่สามารถยอมรับได้ว่ามากพอที่จะใช้เป็นตัวแทนของจำนวนประชากรทั้งหมด และกำหนดค่าความเชื่อมั่น 90% พร้อมทั้งค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณไม่เกิน 5% โดยใช้สูตรกำหนดขนาดตัวอย่างของ สูตร Yamane ดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ n = จำนวนตัวอย่างที่จะต้องทำการสุ่ม
 N = จำนวนประชากรทั้งหมด
 e = ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

แทนค่า

การหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากร		
การเก็บข้อมูลของการวิจัยและการประเมินผล ถ้าไม่สามารถเก็บข้อมูลจากประชากรได้ ให้ใช้การเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยมีกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากตารางสำเร็จรูป Taro Yamane ดังตารางด้านล่างนี้		
ให้ท่านกรอกข้อมูลประชากรที่ท่านต้องการหาค่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะสุ่มมาจากประชากรนั้นใน เซลล์ CS แล้วกดแป้น Enter จะ ได้ผลลัพธ์จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่แสดงใน เซลล์ ES-E13 ตามต้องการ		
หากจำนวนตัวเลขไม่ตรงตามตาราง จะคำนวณบัญชีใดใครอย่างไรก็เรียบร้อย		
ขนาดของประชากร	ค่าความเชื่อมั่นร้อยละ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
ใส่ข้อมูลที่นี่-> 66815	90.00	100
	95.00	397
	96.00	618
	97.00	1091
	98.00	2401
	99.00	8588
0, #N/A = ไม่สามารถคำนวณค่าได้		

ภาพที่ 2 การหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรโดยโปรแกรม Excel
(ที่มา: ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2551, หน้า 45)

ดังนั้น จากการคำนวณด้วยสูตรดังกล่าวพบว่า จะต้องทำการสำรวจตัวอย่างเท่ากับ 100 ตัวอย่าง และสำรวจตัวอย่างความพึงพอใจเท่ากับ 50 ตัวอย่าง



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

คณะผู้วิจัยทำการตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือในการออกแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่เคยมีประสบการณ์การท่องเที่ยว ในเขตจังหวัดกำแพงเพชร โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากตาราง เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการ/ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. ปรับปรุงและดัดแปลงเป็นแบบสอบถามที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิด และทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา
3. นำแบบสอบถามที่คณะผู้วิจัยสร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และเสนอแนะเพิ่มเติมก่อนนำไปทดลองใช้
4. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่นโดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach)

$$\text{Cronbach's Alpha} = \frac{k \text{ covariance/ variance}}{1 + (k - 1) \text{ covariance/ variance}}$$

เมื่อ	α	= สัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น
	k	= จำนวนข้อคำถาม
	$\frac{\text{covariance}}{\text{variance}}$	= ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนร่วมระหว่างคำถามต่างๆ
	$\frac{\text{variance}}{\text{variance}}$	= ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนของคำถาม

เครื่องมือที่ใช้ทดสอบความเชื่อมั่นอยู่ในระดับมากกว่า 0.7

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามมาหาคุณภาพของแบบสอบถาม โดยการหาความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้จากนั้นจึงนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของแต่ละข้อ (Index of Item Objective Congruence: IOC) ได้ค่า IOC เท่ากับ 1.0 โดยอาจารย์ที่ปรึกษาในการตรวจสอบแบบสอบถาม ได้แก่ อาจารย์สาวิตรี พรหมรักษา และอาจารย์ธนสิทธิ์ นิตยะประภา

1. หาความเชื่อมั่น คณะผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุง แก้ไขจากผู้อาวุโสที่ปรึกษาแล้ว ไปทดลองใช้กับประชากรที่ไม่ได้เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน แล้วนำมาตรวจให้คะแนน เพื่อหาสัมประสิทธิ์แอลฟาของความเชื่อมั่นตามวิธีการของครอนบาค ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ เท่ากับ 0.860 อยู่ในระดับมากกว่า 0.7 ห้ามต่ำกว่า 0.751
2. ปรับปรุงแบบสอบถามให้เป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์สำหรับใช้จริงต่อไป

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามที่สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการการท่องเที่ยว จังหวัดกำแพงเพชร และแบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจเส้นทางโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งเครื่องมือดังกล่าวผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยอาศัยกรอบแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยสร้างตามจุดมุ่งหมาย ขอบเขตการศึกษาและปัญหาของวิจัย แบบสอบถามสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยว ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

1. แบบสอบถามที่ใช้สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการการท่องเที่ยวจังหวัดกำแพงเพชร ประกอบด้วย 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ สถานะ ระดับการศึกษา รายได้ ลักษณะแบบสอบถามเป็นตรวจสอบรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยว ได้แก่ ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว ลักษณะผู้ที่เดินร่วมทาง งบประมาณการท่องเที่ยวต่อเที่ยวต่อคน จำนวนวันของโปรแกรมท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมเลือกใช้บริการ งบประมาณในการท่องเที่ยวต่อครั้งต่อคน และแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการไปและใช้บริการ ลักษณะแบบสอบถามเป็นตรวจสอบรายการ นอกจากนี้มีแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open ended questions) เพื่อถามจุดเด่น จุดที่ควรปรับปรุง และข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ

2. แบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจเส้นทางโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชร ประกอบไปด้วย 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สูงสุด อาชีพ ลักษณะแบบสอบถามเป็นตรวจสอบรายการ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการสำรวจความพึงพอใจเส้นทางโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชร ประกอบไปด้วย 3 ด้าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) ด้านความเหมาะสมของเวลา
- 2) ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ
- 3) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว

ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ การตอบแบบสอบถาม ที่ใช้ในการวิจัยมีความหมายของแต่ละระดับ ดังนี้

- | | | |
|-------|-----------|----------------------|
| ระดับ | 5 หมายถึง | พอใจมาก |
| | 4 หมายถึง | พอใจ |
| | 3 หมายถึง | พอใจน้อยเกือบไม่พอใจ |
| | 2 หมายถึง | ไม่พอใจ |
| | 1 หมายถึง | ไม่พอใจมาก |

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสิ่งที่นักท่องเที่ยวคาดหวังจะได้รับและความคุ้มค่าของการได้รับบริการจากการท่องเที่ยว ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด เพื่อถามจุดเด่น จุดที่ควรปรับปรุง และข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ข้อมูลในส่วนนี้ได้ข้อมูลที่เป็นสำหรัการศึกษา ซึ่งไม่ได้เก็บรวบรวมจากกลุ่มประชากรตัวอย่างโดยตรง แต่เก็บรวบรวมจากแหล่งอื่นๆ เช่น รวบรวมข้อมูลจากเอกสารวิชาการที่มีเก็บรวบรวมไว้แล้ว รวมทั้งผลงานการวิจัย นิตยสาร วารสารวิชาการ วิทยานิพนธ์ รายงานการค้นคว้าวิจัย สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Website) ต่างๆ โดยการเก็บรวบรวมจากหอสมุดมหาวิทยาลัยต่างๆ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

การศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ข้อมูลในส่วนนี้ผู้ศึกษา ได้เก็บรวบรวมจากกลุ่มประชากรตัวอย่าง โดยการใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการเก็บภาคสนาม จำนวน 150 ชุด และได้แบบสอบถามกลับมา 150 ชุด โดยเก็บจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ช่วงเดือนสิงหาคม ถึงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2559

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติโดยใช้โปรแกรมคำนวณ Microsoft Excel วิเคราะห์ข้อมูล



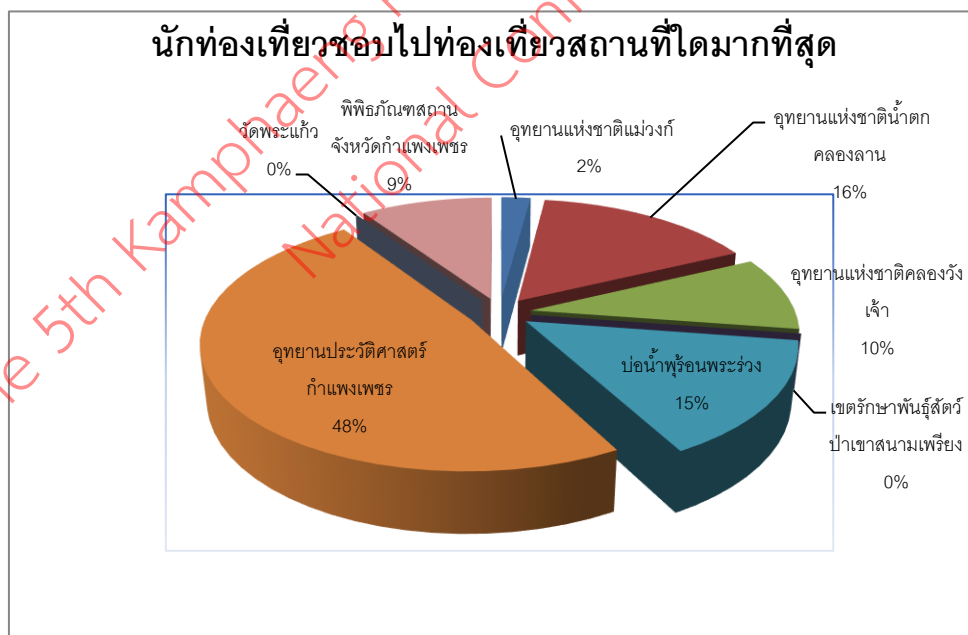
รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สรุปผลการวิจัย

การนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าและผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการการท่องเที่ยว จังหวัดกำแพงเพชร

จากผลแบบสอบถามทำให้ทราบ เพศของกลุ่มตัวอย่างพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 และเป็นเพศชาย จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 อายุของกลุ่มตัวอย่างพบว่าส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 26-35 ปี จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 และอายุ 26-35 ปี จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ส่วนใหญ่แต่งงานแล้วจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 และโสดจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 กลุ่มตัวอย่างพบว่าส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 71.00 กลุ่มตัวอย่างพบว่าส่วนใหญ่เคยมาท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 71.00 เคยมาท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 94.00 พบว่าส่วนใหญ่ชื่นชอบประเภทการเดินทางแบบศึกษาประวัติศาสตร์และสถานที่ทางประวัติศาสตร์ที่กำแพงเพชรจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 ส่วนใหญ่รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวกำแพงเพชรที่อุทยานประวัติศาสตร์จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ชอบไปเที่ยวสถานที่อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 ซึ่งปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวนั้นทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความไม่พึงพอใจและไม่อยากกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชรอีก จึงได้ทำการวิเคราะห์ถึงสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้น โดยการใช้แบบสอบถามเพื่อทราบถึงรูปแบบกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบและอยากมีส่วนร่วมในขณะที่อยู่ที่จังหวัดกำแพงเพชร



ภาพที่ 3 นักท่องเที่ยวชอบไปท่องเที่ยวสถานที่ใดมากที่สุด

จากผลของแบบสอบถามที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ทราบถึงกลุ่มตัวอย่างที่ทำการตอบแบบสอบถามนั้น เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวกันเอง เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุปานกลาง เพิ่งเรียนจบการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือกลุ่มที่เพิ่งทำงานประจำมีรายได้ไม่ค่อนสูงมากนัก ส่งผลให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีการใช้จ่ายต่างๆ ในจังหวัดกำแพงเพชรที่ค่อนข้างจำกัด ส่วนใหญ่จะแชร์ค่าใช้จ่ายต่างๆ กับกลุ่มเพื่อนที่มาด้วยกัน ซึ่งรูปแบบการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชอบนั้น คือ วิถีชีวิตการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และ วิถีชีวิตการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ซึ่งมีวิถีชีวิตทั้งสองแบบนี้มีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด แต่สามารถอยู่รวมตัวกันได้เป็นอย่างดี และ



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังชอบความอุดมสมบูรณ์ในจังหวัดกำแพงเพชร ส่วนใหญ่แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวรู้จักกันเป็นอย่างดีและอยากเข้าเยี่ยมชม คือ อุทยานประวัติศาสตร์ และ อุทยานแห่งชาติน้ำตกคลองลาน

หลังจากที่ได้ศึกษาถึงสาเหตุของปัญหาแล้ว จึงได้ทำการเสนอแนวทางการแก้ไข โดยมีการจัดเส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชรในรูปแบบใหม่ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าที่แท้จริง ซึ่งแพ็คเกจดังกล่าวจะมีการวิเคราะห์ถึงต้นทุน ระยะเวลาที่เหมาะสม ความหลากหลายของรูปแบบกิจกรรม ความสะดวกสบายในการเดินทางไปแต่ละสถานที่ และการประหยัดเรื่องระยะทางเพื่อให้เกิดความคุ้มค่ากับนักท่องเที่ยวมากที่สุด

ส่วนที่ 2 ข้อมูลผลลัพธ์รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว

การจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และยังทำการเปรียบเทียบถึงความคุ้มค่าของแพ็คเกจที่คณะผู้วิจัยกับบริษัททัวร์จัดทำขึ้น ตามวัตถุประสงค์จากผลของการทำแบบสอบถาม ทำให้ทราบถึงความต้องการอย่างแท้จริงที่ผู้วิจัยจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับความต้องการ และทำการเปรียบเทียบถึงความคุ้มค่าของแพ็คเกจของคณะผู้วิจัยกับบริษัททัวร์จัดทำขึ้น และศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชร คำนวณหาระยะทางและคำนวณต้นทุนต่างตลอดทริปการท่องเที่ยว



ภาพที่ 4 เส้นทางจากกรุงเทพมหานครถึงจังหวัดกำแพงเพชรและไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดกำแพงเพชร

ข้อมูลต้นทุนค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกำแพงเพชร

ต้นทุนค่าเข้าชม	ชาวไทย/บาท	ชาวต่างชาติ/บาท
- ตัวเมืองกำแพงเพชรเก่า		
- อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร	20	100
- วัดพระบรมธาตุนครชุม	-	-
- อุทยานแห่งชาติน้ำตกคลองลาน	20-40	200
- บ่อน้ำพุร้อนพระร่วง	-	-
- สิริจิตอุทยาน	-	-
- มอกกล้วยไข่	-	-
ระยะเวลา	3 วัน 2 คืน	



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ตารางที่ 2 ต้นทุนต่างๆ ตลอดทริปการท่องเที่ยว

สถานที่ท่องเที่ยวเดิม	ค่าต้นทุนต่างๆ	ราคาต้นทุน (บาท)
สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ	ค่าเข้าชม	2,400 บาท
	ค่าน้ำมันรถ	10,000 บาท
	ค่าที่พัก	40,000 บาท
	ค่าอาหาร 6 มื้อ	20,000 บาท
	ต้นทุน/ทริป	72,400 บาท

ระยะเวลาในการเดินทางของโปรแกรมนี้คือ = 234 นาที

ต้นทุนต่อคน / ทริป = $72,400 / 40 = 1,810$ บาท

ซึ่งโปรแกรมที่ 1 ราคาขายบริษัท เอ อยู่ที่ 4,000 บาท/คน

จุดคุ้มทุน คือ การหาจำนวนนักท่องเที่ยวที่คุ้มทุนต่อการบริการต่อ 1 ทริป คือ

$$\text{สูตร } Qx = \text{TFC} / (\text{P} - \text{VC})$$

โดยที่ Qx = ปริมาณขาย ณ ระดับคุ้มทุน

TFC = ต้นทุนคงที่รวม

P = ราคาขายต่อหน่วย

VC = ต้นทุนแปรผันต่อหน่วย

$$\text{จากสูตรแทนค่า } Qx = 72,400 / (4,000 - 2,400)$$

$$= 45.25 \text{ หรือ } = 45 \text{ ดังนั้น จุดคุ้มทุน ต่อการบริการต่อ 1 ทริป คือ 45 คน}$$

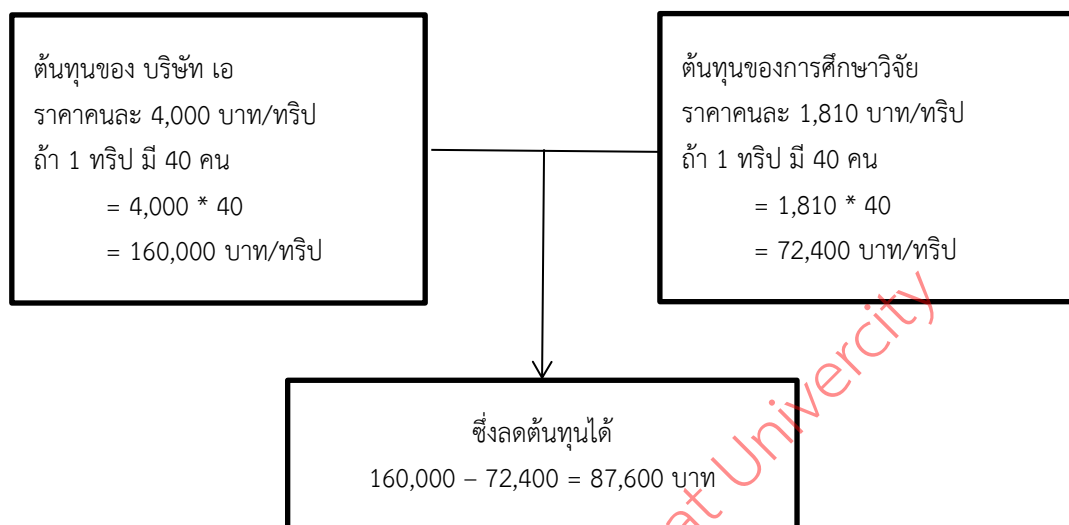
จากการจัดการเส้นทางดังกล่าวทำให้ผู้ศึกษาสามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งบริษัท เอ มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อคนที่ 4,000 บาท/ทริป ถ้าไป 40 คน จะคิดเป็นเงิน 160,000 บาทต่อ/ทริป โดยคิดเป็นค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมด เช่น ค่าคนขับรถ ค่าน้ำมันรถ ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าเข้าชม สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ค่าไกด์ แต่โปรแกรมทัวร์ที่ผู้วิจัยจัดทำขึ้นมีต้นทุนต่อคนที่ 1,810 บาท/ทริป ถ้าไป 40 คน จะคิดเป็นเงิน 72,400 บาท รวมทั้งหมดเช่น ค่าคนขับรถ ค่าน้ำมันรถ ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าเข้าชม สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ค่าไกด์ เมื่อนำมาเปรียบเทียบ ทั้งสองโปรแกรมทัวร์ จะเห็นได้ชัดเจนว่า การเดินทางท่องเที่ยวกับโปรแกรมทัวร์ ที่คณะผู้วิจัยได้จัดทำขึ้นเป็นการคุ้มต่อค่าใช้จ่ายเป็นอย่างมาก อีกทั้งจุดคุ้มทุน จำนวน 45 คน/ทริป ก็สามารถจัดทริปทัวร์ได้

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์

1. เพื่อลดต้นทุนและเวลาของการเดินทางแต่ละแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละโปรแกรมการท่องเที่ยว



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



ภาพที่ 5 ต้นทุนของรวม/ทริปของบริษัท เอ และ ต้นทุนของรวม/ทริปของคณะผู้วิจัย

จากการคำนวณศึกษาของผู้วิจัย จะสรุปได้ว่า ต้นทุนของบริษัท เอ ราคาต่อคน คนละ 4,000 บาท/ทริป ถ้า 1 ทริป มี 40 คน เราจะเสียค่าใช้จ่ายต่อทริปเท่ากับ 160,000 บาทต่อทริป ส่วนต้นทุนของผู้ศึกษาวิจัย ราคาคนละ 1,810 บาท/ทริป ถ้า 1 ทริปมี 40คน เราจะเสียค่าใช้จ่ายต่อทริปเท่ากับ 72,400 บาท/ทริป

2. เพื่อเพิ่มมูลค่าของเส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชร

ตารางที่ 3 ตารางเปรียบเทียบการเพิ่มมูลค่าของเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดกำแพงเพชร

บริษัท เอ	สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชร
- อุทยานประวัติศาสตร์	- อุทยานคลองวังเจ้า
- พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติกำแพงเพชร	- เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาสยามเพ็ริ่ง
- ฟาร์มปลาบึก อ.คลองขลุง	- บ่อน้ำพุร้อนพระร่วง
- อุทยานคลองลาน	- อุทยานประวัติศาสตร์
- อุทยานแห่งชาติแม่วงก์	- วัดพระแก้ว
- ตลาดกล้วยไข่	- พิพิธภัณฑ์สถาน จังหวัดกำแพงเพชร
	- ตลาดมอกล้วยไข่
	- น้ำตกคลองลาน
	- อุทยานแห่งชาติแม่วงก์

ซึ่งเปรียบเทียบตารางออกมาได้ โดยเห็นได้ชัดเจนอย่างยิ่งว่าสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชรที่ทางผู้วิจัยได้จัดทำขึ้น มีสถานที่ท่องเที่ยวมากกว่า ที่ทางบริษัท เอ ในราคาต้นทุนที่ต่ำกว่า ในจังหวัดกำแพงเพชรมีที่พักดีริมแม่น้ำ วิวดสวย บรรยากาศดี และเวลาเดินทางทั้งขาไปและขากลับตลอดระยะเวลาเส้นทางนั้นจะมีของฝากมากมาย เช่น โรตีสายไหม ตลาดมอกล้วยไข่และผลไม้ตามฤดูกาล เป็นต้น ซึ่งตลาดมอกล้วยไข่นั้นจะมีชื่อเสียงในเรื่องของฝากของจังหวัดกำแพงเพชร ไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชรหรือผู้ที่ผ่านตลาดมอกล้วยไข่ก็จะแวะซื้อเป็นฝาก



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬงเพชร

ส่วนที่ 4 การประเมินความพึงพอใจ

สำหรับลักษณะการทำงานด้านความเหมาะสมต่างๆ ระดับความพึงพอใจอยู่ในอยู่ในเกณฑ์ที่มีความพึงพอใจมาก ด้านความเหมาะสมด้านเวลา ($\bar{X} = 4.75$) ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ 95.00 ระดับความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ที่พึงพอใจมาก ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ 95.07 ระดับความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ที่พึงพอใจมาก ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.76$) ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ 95.12 ระดับความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ที่พึงพอใจมาก ด้านความเหมาะสมด้านเวลา การเดินทางเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด ($\bar{X} = 4.78$) ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ 95.60 ระดับความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ที่พึงพอใจมาก ความรวดเร็วในการเดินทาง ($\bar{X} = 4.72$) ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ 94.40 ระดับความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ที่พึงพอใจมาก ด้านสถานที่ท่องเที่ยว การแจ้งข้อมูลขั้นตอนและระยะเวลาการเดินทาง ($\bar{X} = 4.78$) ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ 95.60 ระดับความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ที่พึงพอใจมาก การจัดลำดับขั้นตอนการเดินทาง (โปรแกรมการท่องเที่ยว) ($\bar{X} = 4.74$) ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ 94.80 ระดับความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ที่พึงพอใจมาก การเดินทางตามลำดับก่อนหลัง เช่นสถานที่ไหนควรแวะก่อน/หลัง ($\bar{X} = 4.74$) ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ 94.80 ระดับความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ที่พึงพอใจมาก

อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาของคณะผู้วิจัยเส้นทางโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดกาฬงเพชร สามารถสรุปได้ดังนี้

1. เพื่อลดต้นทุนและเวลาของการเดินทางแต่ละแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละโปรแกรมการท่องเที่ยว

จากการคำนวณศึกษาของผู้วิจัย จะสรุปได้ว่า ต้นทุนของบริษัท เอ ราคาต่อคน คนละ 4,000 บาท/ทริป ถ้า 1 ทริป มี 40 คน จะเสียค่าใช้จ่ายต่อทริป เท่ากับ 160,000 บาท/ทริป ส่วนต้นทุนของผู้วิจัย ราคาคนละ 1,810 บาท/ทริป ถ้า 1 ทริปมี 40 คน จะเสียค่าใช้จ่ายต่อทริปเท่ากับ 72,400 บาท/ทริป สอดคล้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของชนิดา ไมตรีแก้ว (2554) ในเรื่องของการลดต้นทุนการเดินทาง

จากการศึกษาพบว่าหลังจากปรับเปลี่ยนแหล่งท่องเที่ยวตามความต้องการของลูกค้าในเส้นทางการท่องเที่ยวของโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบ 3 วัน 2 คืน และปรับเปลี่ยนเส้นทางในการเดินทางท่องเที่ยวของแต่ละโปรแกรมการท่องเที่ยว สามารถลดต้นทุนรวมแต่ละโปรแกรม ลดเวลา เพิ่มรายได้และเพิ่มคุณภาพ ซึ่งส่งผลให้เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้ามากขึ้น สามารถลดต้นทุนลดระยะเวลาได้ และเป็นกิจกรรมที่ต้องเดินจากที่อยู่อาศัยไปยังแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมชมความงามทางธรรมชาติ

2. เพื่อเพิ่มมูลค่าของเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดกาฬงเพชร

จะเห็นได้ว่า โปรแกรม ที่ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้น มีมากกว่า บริษัท เอ ซึ่งเปรียบเทียบตารางออกมาได้ โดยเห็นได้ชัดเจนอย่างยิ่งว่าสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกาฬงเพชรที่ทางผู้วิจัยได้จัดทำขึ้น มีสถานที่ท่องเที่ยวมากกว่าที่ทางบริษัท เอ ในราคาต้นทุนที่ต่ำกว่า สอดคล้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของพรบุปผา ปานแมน (2554) เพิ่มมูลค่าของเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดกาฬงเพชร

จากวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ได้ศึกษา ผู้วิจัยได้นำไปเสนอโปรแกรมเส้นทางโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดกาฬงเพชร กับกลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ตำบลนครชุม ทั้งนี้ ได้มีการสำรวจความพึงพอใจเรื่องเส้นทางโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดกาฬงเพชรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านเวลา ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการร้อยละ 95.00 ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 95.07 ด้านสถานที่ท่องเที่ยวร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการร้อยละ 95.12



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

สามารถเป็นประโยชน์ทั้งกับวงการวิชาการ วงการวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวในการนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อไป

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

จากการอภิปรายสรุปจะเห็นว่าการศึกษาในครั้งนี้ยังมีประเด็นที่น่าสนใจในการศึกษาต่อไปดังนี้

1. ศึกษาการใช้เครื่องมือเพิ่มเติมในการศึกษาเส้นทางต่อไป เช่น GPS
2. ศึกษาการใช้สัญลักษณ์ ป้าย ในการเดินทางเพิ่มเติม

เอกสารอ้างอิง

- การท่องเที่ยวและกีฬา, กระทรวง. (2558). ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 – 2560. [Online]. Available: https://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=7114 [2561, กรกฎาคม 23].
- ชนิดาภา ไผตรีแก้ว. (2554). การจัดวางเส้นทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง บริษัท เอ็กซ์โซติกส์เกทเวย์ จำกัด. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2551). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: บิซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- พรบุปผา ปานแมน. (2554). การเพิ่มมูลค่าเส้นทางท่องเที่ยวด้วยระบบโลจิสติกส์. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน. (2557). สถานพักแรม ห้องพัก ผู้เยี่ยมเยือน และรายได้จากการท่องเที่ยว จำแนกเป็นรายจังหวัดในภาคเหนือ พ.ศ. 2556. [Online]. Available: http://kpphet.old.nso.go.th/nso/project/table/files/kpphet/O-src-16/2556/000/kpphet_O-src-16_2556_000_40000100.xls [2561, กรกฎาคม 23].