



การศึกษาประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
A Study of the Efficiency of Tourism Logistics Management in Mae Sot District,
Tak Province of Thai Tourists

สุกัญญา แก้วตา¹ และ วาสนา จรุงศรีโชติกำจร²
Sukanya Kaewta¹ and Wadsana Charunsrichotikomjorn²

¹นักศึกษาระดับปริญญาตรี โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด
²อาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยประสิทธิภาพโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อโลจิสติกส์การท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านการเคลื่อนที่ของสารสนเทศ รองลงมาคือ ด้านการเคลื่อนที่ทางกายภาพ และด้านความปลอดภัย ตามลำดับ ผลการเปรียบเทียบปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่านักท่องเที่ยวที่มีเพศ และสถานภาพ ที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ที่ไม่แตกต่างกัน ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิลำเนา ที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อโลจิสติกส์การท่องเที่ยว แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ประสิทธิภาพ / โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว / การท่องเที่ยว / นักท่องเที่ยวชาวไทย

Abstract

The purposes of this research were to study the level of the efficiency of tourism logistics management in Mae Sot District, Tak Province of Thai tourists to compare the efficiency of tourism logistic factors that affect traveling to Mae Sot District, Tak Province, classified by personal factors and the behavior of tourists. The sample consisted of 400 Thai tourists visiting Mae Sot District, Tak Province. The questionnaire was a tool for data collection. The statistics used in the research were frequency, percentage, mean, standard deviation and one-way analysis. The study indicated that Thai tourists attach importance to tourism logistics. The overall findings were at a high level. Considering in each aspect, the highest mean value was the Information flows, physical flows, and safety. respectively, The comparison of tourism logistic factors affected traveling to Mae Sot District, Tak Province, classified by personal factors found that Thai tourists with different genders



and status gave the importance of tourism logistics at the same level. For Thai tourists with different age, education, occupation, income and place of livings gave importance to tourism logistics differently with statistical significance at the level of 0.05.

Keyword: Efficiency / Tourism Logistics / Tourism / Thai tourists

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยมีข้อได้เปรียบในเรื่องของทำเลที่ตั้ง ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยวและความหลากหลายทางวัฒนธรรมรวมถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย ซึ่งเป็นจุดขายสำคัญในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวมาอย่างยาวนาน ทั้งยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจอื่นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุน นำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ การสร้างงาน และการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสาร การเข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ความสะดวกสบายในการเดินทาง และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสโลกาภิวัตน์ ทำให้แนวโน้มของจำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกและของประเทศไทย ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยที่เอื้อประโยชน์และสร้างโอกาสในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2558)

อำเภอแม่สอด ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดตาก เป็นอำเภอที่อยู่ติดกับชายแดนไทย-เมียนมาร์ และได้ขึ้นชื่อว่าเป็นเมืองการค้าที่มีความคึกคัก และถูกจัดให้เป็นพื้นที่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ มีแหล่งท่องเที่ยวขึ้นชื่อหลายอย่างที่ น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วัฒนาอารามและแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่สวยงามหลายแห่ง อีกทั้งยังพร้อมไปด้วยแหล่งที่พัก โรงแรม ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า สถานบันเทิงต่างๆ ที่หลากหลาย เพื่ออำนวยความสะดวกและความผ่อนคลายให้แก่นักท่องเที่ยว ที่เข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เป็นจำนวนมาก

การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่นำมาบริหารจัดการระบบการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เป็นการประสานงานระหว่างกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้การเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยว และสัมภาระของนักท่องเที่ยวจากต้นทางไปสู่ปลายทาง โดยไม่มีข้อผิดพลาด และทำให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด เช่น ความสามารถในการเข้าถึงการบริการข้อมูลข่าวสาร ความเอาใจใส่ การอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย ตลอดจนความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจจากการรับบริการจากการท่องเที่ยว แม้ว่าสถานที่ท่องเที่ยวที่นั้นจะสวยงามสักเพียงใด การท่องเที่ยวจะเกิดขึ้นไม่ได้ถ้าไม่มีการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่ดี (คมสัน สุริยะ, 2551, หน้า 60)

การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่ดีมีประสิทธิภาพจะสามารถให้บริการนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวภูมิภาคต่างๆ ของไทยได้หลากหลายเส้นทางเพื่อเป็นการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาในอำเภอแม่สอด ให้เกิดความประทับใจในการบริหารจัดการที่ดี แล้วกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง (เถลิงศักดิ์ ชัยชาญ, 2555, หน้า2) ซึ่งนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจะมีทัศนคติและพฤติกรรมในการใช้บริการที่แตกต่างกันไป โดยพฤติกรรมที่แสดงออกมาในการตัดสินใจอาจเกิดจากสิ่งกระตุ้นทางการตลาด และสิ่งกระตุ้นอื่นๆ เช่น สถานที่พัก จะต้องมีการออกแบบหรือพัฒนาขึ้นให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าหรือนักท่องเที่ยว การบริการของสถานประกอบการจะต้องได้คุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ คือ มีความปลอดภัย ความสะดวกสบาย ความเป็นมิตร บรรยากาศหรือสถานที่ตั้ง ราคาของสินค้าหรือบริการที่ถูกต้องเหมาะสม สิ่งกระตุ้นเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจในการมาท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก (ฤทัย เดชชุตี และคณะ ,



2551, หน้า 1) จึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ในด้านต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาการท่องเที่ยวต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยประสิทธิภาพโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวถือเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ เป็นการเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง นับตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปลายทาง จะต้องประกอบด้วยปัจจัยสามประการ คือ ต้องมีการเดินทาง ต้องมีการพักผ่อนระหว่างเดินทาง และต้องมีการกินอาหารนอกบ้าน (นิศา ชัชกุล, 2555, หน้า 11) ซึ่งกระทำเพื่อความผ่อนคลายความตึงเครียดจากกิจการงานประจำ เพื่อพักผ่อนหรือหาความรู้ ซึ่งครอบคลุมถึงการเดินทางเพื่อธุรกิจที่ผู้เดินทางยังมิได้ตั้งหลักแหล่งถาวร (ปณัสยา สิริรุ่งโรจน์กนก, 2559, หน้า 6) ในขณะที่ สมบัติ กาญจนกิจ (2557) กล่าวว่า การท่องเที่ยวมิได้หมายถึงเฉพาะเพียงการเดินทางเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและความสนุกสนานเท่านั้น ยังมีวัตถุประสงค์ในด้านอื่นอีก เช่น เพื่อการสัมมนา เพื่อหาความรู้ เพื่อการศึกษา เพื่อติดต่อธุรกิจ ตลอดจนเพื่อการเยี่ยมญาติพี่น้อง โดยมีเงื่อนไข 3 ประการคือ เดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว เดินทางด้วยความสมัครใจ และเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตามต้องไม่เป็นการประกอบอาชีพ

จากความหมายดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางจากที่อยู่อาศัยไปยังอีกที่หนึ่งหรือสถานที่ต่าง ๆ เป็นการชั่วคราว เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ครอบคลุมไปถึงเพื่อการเรียนรู้ สุขภาพ สัมมนา การติดต่อญาติพี่น้อง และธุรกิจต่างๆ ซึ่งอาจมีการค้างคืนหรือไม่ก็ตาม

แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวที่ดีมีคุณภาพจำเป็นต้องที่จะต้องมีการจัดการขั้นตอนต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว โดยมีการนำเอาศาสตร์ของโลจิสติกส์มาประยุกต์ใช้ เพื่อบริหารจัดการในการเคลื่อนย้าย การไหลเวียน และความเชื่อมโยงสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพทั้งทางด้านเวลา และต้นทุน ที่จะก่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภค ซึ่งนับว่าจะเป็นส่วนที่เพิ่มและสนับสนุนศักยภาพในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว (คณพศ สิริธิเลิศ, 2554, หน้า 1-2) นอกจากนี้ คมสัน สุริยะ, (2551) กล่าวว่า โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว (Tourism logistics) มีความคล้ายคลึงกับเรื่องการขนส่งสำหรับการท่องเที่ยว (Tourism and Transport) แต่ครอบคลุมกว้างกว่า โดยโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวครอบคลุมสามเรื่องใหญ่ คือ การขนส่งนักท่องเที่ยว และวัตถุดิบของ (Physical Flow) การให้และรับข้อมูลข่าวสาร (Information Flow) และการรับจ่ายเงิน (Financial Flow) ในขณะที่เรื่องการขนส่งสำหรับการท่องเที่ยวจะครอบคลุมเฉพาะเรื่องการขนส่งนักท่องเที่ยวและวัตถุดิบของเท่านั้น ดังนั้น โลจิสติกส์การท่องเที่ยวจึงเกี่ยวข้องกับการจัดการประสานงานระหว่างกิจกรรมต่าง ๆ (Activities) เพื่อให้การไหลของนักท่องเที่ยว (Physical Flow) จากต้นทางไปสู่ปลายทาง โดยไม่มีข้อผิดพลาด และยังทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจสูงสุด (ชิตพงษ์ อัยสานนท์, 2559)



ในการนี้ โลจิสติกส์ท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการไหลหรือการเคลื่อนที่ (Flow) สามส่วน (มิ่งสรรพ์ ขาวสะอาด และ คมสัน สุริยะ, 2551) ได้แก่

1. การเคลื่อนที่ทางกายภาพ (Physical Flow) หมายถึง การเดินทางของนักท่องเที่ยว การขนส่งนักท่องเที่ยว การลำเลียงสัมภาระของนักท่องเที่ยว และความสะดวกสบายในการเดินทาง เป็นต้น
2. การเคลื่อนที่ของข้อมูลข่าวสาร (Information Flow) หมายถึง การให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว ป้ายบอกทาง ป้ายแนะนำสถานที่ คำแนะนำเรื่องข้อควรปฏิบัติในสถานที่และค่าเตือนให้ระวังภัย เป็นต้น
3. การเคลื่อนที่ด้านการเงิน (Financial Flow) หมายถึง การอำนวยความสะดวกเรื่องการจ่ายชำระค่าสินค้าหรือบริการท่องเที่ยว และการซื้อตั๋วเดินทางต่างๆ การวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนการเดินทางเข้าสู่เมืองท่องเที่ยว ขั้นตอนการอยู่ในเมืองท่องเที่ยว และขั้นตอนการเดินทางออกจากเมืองท่องเที่ยว

จากที่กล่าวมาข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า โลจิสติกส์การท่องเที่ยว หมายถึง การวางแผนและการประสานงานระหว่างกิจกรรมต่างๆ ในการเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยว สัมภาระของนักท่องเที่ยว จากต้นทางไปยังปลายทางอย่างมีประสิทธิภาพ มีการอำนวยความสะดวกสบาย การให้บริการ และความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ตลอดระยะเวลาการเดินทางท่องเที่ยวและเดินทางกลับ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เลกิศักดิ์ ชัยชาญ (2555: บทคัดย่อ) ศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียวจังหวัดนครราชสีมา โดยพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ในด้านการไหลทางกายได้รับความพึงพอใจต่ำสุดในระดับน้อย ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงระบบขนส่งมวลชนสำหรับการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน และมีความพร้อมทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย นอกจากนี้ในพื้นที่ควรมีการรวมกลุ่มต่างๆ เพื่อทำหน้าที่และบทบาทดังกล่าวร่วมกัน

ณภัทร ทิพย์ศรี, ชจีโฉม เจียตระกูล และคณะ (2558, หน้า 60) ศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงราย ผลการวิจัยพบว่า ในภาพรวมมีการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการเอาใจใส่ผู้ใช้บริการหรือนักท่องเที่ยว การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร การบริการด้านการเงิน และด้านการสร้างความเพลิดเพลินระหว่างการเดินทาง

เศรษฐวิสุภ พรหมสิทธิ์ (2559, หน้า 138) ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยการตลาดออนไลน์ด้านความเชื่อมั่นและด้านการสื่อสารการตลาดออนไลน์ มีอิทธิพลทางบวกต่อความพึงพอใจต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ดังนั้น ควรมีการเพิ่มความเชื่อมั่น ในด้านการตลาดออนไลน์และมีการประชาสัมพันธ์ป้ายโฆษณาต่างๆ ในเว็บไซต์การท่องเที่ยวให้มากขึ้น พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ภาครัฐควรได้รับการพัฒนาทักษะทางการให้บริการ และด้านภาษา และจัดการมีเจ้าหน้าที่คอยให้บริการอย่างเพียงพอ

ประจวบ จันทร์หมื่น (2562, หน้า 45-46) ศึกษาวิจัยเรื่อง ระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวเชื่อมโยงตามลำน้ำโขงไทย-ลาว กรณีศึกษา พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษมุกดาหาร-สะหวัน-เซโน และนครพนม-ท่าแขก ผลการศึกษาพบว่า ทั้งสองจังหวัดขาดความพร้อมบางประการของระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ได้แก่ การบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตสาธารณะในแหล่งท่องเที่ยว การบริการจุดพยาบาล/หน่วยแพทย์ การใช้พลังงานทางเลือกในแหล่งท่องเที่ยว และจุดต้อนรับนักท่องเที่ยวและจุดพักสำหรับนักท่องเที่ยว ส่งผลให้การขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย-ลาว ยังคงไม่สามารถพัฒนาความร่วมมือได้อย่างเต็มศักยภาพและจะมีผลให้นโยบายการเชื่อมต่อแบบ



ไว้รอยต่อระหว่างรัฐบาลไทยและรัฐบาลลาวจะเป็นไปอย่างล่าช้า ดังนั้นทั้งสองประเทศจึงจำเป็นต้องวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีระบบโลจิสติกส์ที่สนับสนุนต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

Liang, Corbitt and Peszynski (2009, p.30) ทำการศึกษาผลกระทบของการจัดการโลจิสติกส์กับความพึงพอใจโดยรวมและความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการบริการของซัพพลายเออร์ การจัดการโลจิสติกส์ คุณค่าการบริการสื่อสาร ความพึงพอใจและความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยว โดยวิธีการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนหนึ่งที่ไทเป โดยพบว่าประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอันดับแรก ในการสร้างความพึงพอใจและความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยว

Giampiccoli and Kalis (2012) ศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว อาหาร และวัฒนธรรมที่เมือง Mpondoland แอฟริกาใต้ พบว่า ชาวบ้านที่ยากจนที่อยู่ในถิ่นอาศัยใกล้แหล่งท่องเที่ยวรวมถึงมีวัฒนธรรมและอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวเหล่านั้นกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและทำให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีผู้คนสนใจอีกด้วย

Yu Zhang, Syed Abdul Rehman Khan และคณะ (2019, pp. 158-166) ศึกษาเรื่อง การท่องเที่ยว ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมหรือไม่ ศึกษาจากมุมมองของประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า โลจิสติกส์และการขนส่งช่วยให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวได้ง่าย ในขณะที่เชื้อเพลิงฟอสซิลและการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์มีผลกระทบเชิงลบต่อการเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ในทางตรงกันข้ามอาชญากรรมในระดับที่สูงขึ้นทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่นิยมมาเที่ยวและมีความสัมพันธ์เชิงลบกับการมาท่องเที่ยวทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

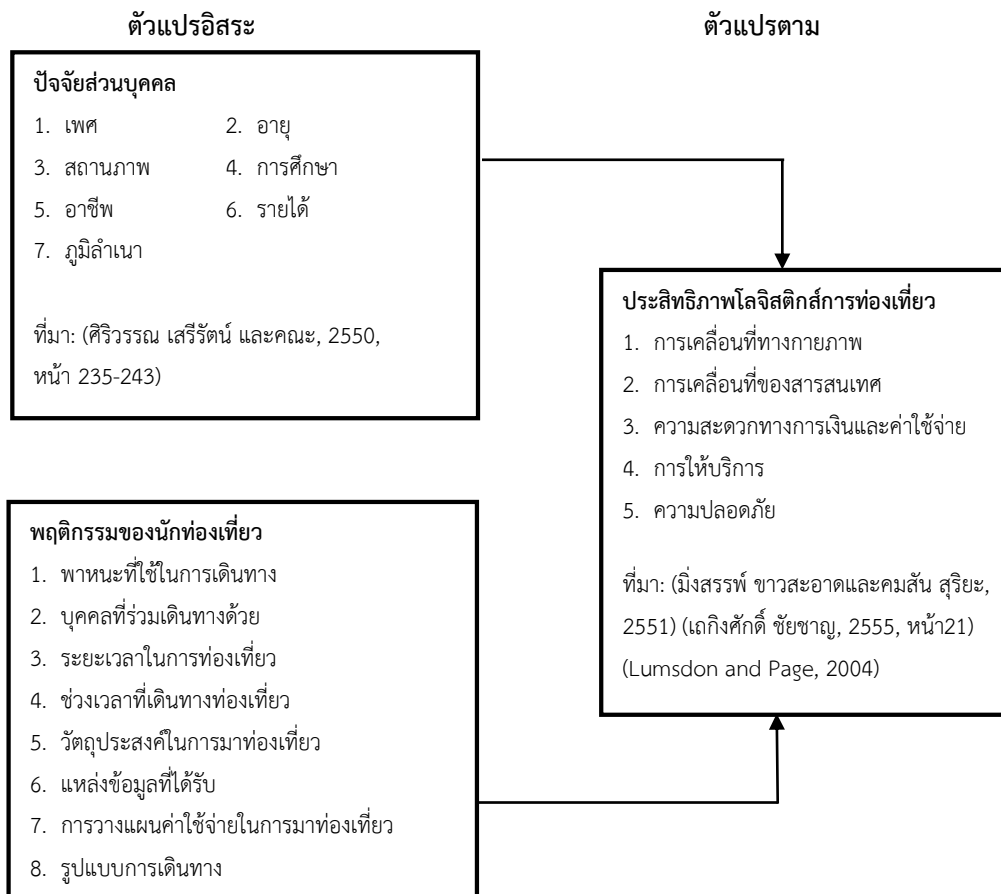
จากการทบทวนวรรณกรรม แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำให้เห็นว่าระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวมีองค์ประกอบสำคัญดังที่ได้กล่าวมาแล้วเบื้องต้น ซึ่งผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้เป็นตัวชี้วัดในการศึกษาประสิทธิภาพโลจิสติกส์การท่องเที่ยว คือ การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในระดับเมืองท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วยสามส่วน ได้แก่ การเคลื่อนที่ทางกายภาพ การเคลื่อนที่ของข้อมูลข่าวสาร และการเคลื่อนที่ด้านการเงิน (มิ่งสรรพ ขาวสะอาด และ คมสัน สุริยะ, 2551) นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาตัวแปร ด้านการให้บริการจากการศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียวจังหวัดนครราชสีมา (เถกิงศักดิ์ ชัยชาญ, 2555, หน้า 21) และด้านความปลอดภัย จากการศึกษารอบแนวคิดในการวิเคราะห์การขนส่งนักท่องเที่ยวของ Lumsdon and Page (2004) ดังนั้น จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ประกอบด้วย

1. การเคลื่อนที่ทางกายภาพ หมายถึง การจัดการการเดินทางของนักท่องเที่ยว สัมภาระของนักท่องเที่ยวให้ไปถึงแหล่งท่องเที่ยว แหล่งที่พักอาศัย และแหล่งอาหาร โดยมีการเคลื่อนย้ายอย่างเป็นระบบ มีความสะดวกสบาย และความบันเทิง รวมถึงป้ายสัญลักษณ์บอกทางที่ชัดเจน
2. การเคลื่อนที่ของสารสนเทศ หมายถึง การจัดการด้านข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็วในเรื่องของการเดินทาง แหล่งท่องเที่ยว แหล่งที่พักและอาหาร เพื่อไม่ให้เกิดความสับสนในการเดินทาง สามารถวางแผนล่วงหน้าได้ รวมถึงสถานที่ที่ให้ข้อมูลข่าวสารนั้นต้องอำนวยความสะดวกให้ผู้โดยสารสามารถติดตามข่าวสารได้โดยง่าย มีการประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ
3. ความสะดวกทางการเงินและค่าใช้จ่าย หมายถึง การอำนวยความสะดวกทางการเงินให้นักท่องเที่ยวมีช่องทางการชำระเงินค่าสินค้าและบริการที่สะดวกรวดเร็ว ผ่านทางระบบออนไลน์ แอปพลิเคชัน และบัตรเครดิต รวมถึงความเพียงพอของตู้ ATM การแลกเปลี่ยนเงินตรา และความเหมาะสมของราคา
4. การให้บริการ หมายถึง การจัดการคุณภาพของการบริการ เพื่อสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวให้ได้รับความสุข ความสะดวกสบาย และเกิดความพึงพอใจ ภายในแหล่งท่องเที่ยว แหล่งที่พักและแหล่งอาหาร



5. ความปลอดภัย หมายถึง สภาวะที่ปราศจากภัย หรือสถานที่ที่ไม่เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุหรืออาจเป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการดำเนินงานวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ซึ่งจำนวนประชากรในการศึกษางานวิจัยครั้งนี้ไม่ได้มีการเก็บบันทึกข้อมูลทางสถิติไว้จากหน่วยงานต่างๆ จึงไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้น จึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้ คือ จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยการเทียบจำนวนกลุ่มตัวอย่างจากตารางสำเร็จรูปคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของทาโร ยามาเน (Taro Yamane, 1973, p.886) กำหนดให้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 95% เกิดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5% (0.05) (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2555, หน้า 46)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ซึ่งประกอบไปด้วยคำถามทั้งหมด 4 ตอน ดังนี้



ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามลักษณะแบบปิดและตรวจสอบรายการ มีข้อความจำนวน 7 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนา

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เป็นคำถามลักษณะแบบปิด และตรวจสอบรายการ มีข้อความจำนวน 8 ข้อ ได้แก่ พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง บุคคลที่ร่วมเดินทางด้วย ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ช่วงเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยว วัตถุประสงค์หลักในการมาท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยว การวางแผนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว และรูปแบบการเดินทาง

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เป็นคำถามลักษณะแบบปิด และแบบมาตราส่วนประมาณค่า มีข้อความ จำนวน 36 ข้อ แบ่งออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้ ด้านการเคลื่อนที่ทางกายภาพ ด้านการเคลื่อนที่ของสารสนเทศ ด้านความสะดวกทางการเงินและค่าใช้จ่าย ด้านการให้บริการ และด้านความปลอดภัย

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เป็นลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบเปิด โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลจากหนังสือ บทความ เอกสารตำรา และผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางนำมาสร้างแบบสอบถาม ให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิด และวัตถุประสงค์ของการศึกษาโดยได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา
2. ดำเนินการสร้างแบบสอบถามฉบับร่างโดยพิจารณาจากตัวแปรที่ศึกษา
3. นำแบบสอบถามฉบับร่างที่สร้างขึ้น ให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิจัย พิจารณาตรวจสอบรายละเอียดความถูกต้องสมบูรณ์ และครอบคลุมเนื้อหาข้อความทุกข้อ หลังจากอาจารย์ที่ปรึกษาได้พิจารณาและตรวจสอบพร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะแล้ว ผู้ศึกษาจึงนำมาปรับปรุงแก้ไข
4. ผู้ศึกษานำแบบสอบถามฉบับที่ผ่านการปรับปรุงโดยที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญแล้วนำไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะประชากรใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30 ชุด
5. นำผลที่ได้มาคำนวณหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัก ซึ่งผลการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษางานวิจัยในครั้งนี้ ได้ผลค่าระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.902 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมินจึงอยู่ในระดับมีความเชื่อถือได้สูงมาก
6. ทำการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิจัยอีกครั้ง ก่อนนำไปใช้จริง
7. จัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับที่สมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ทำการเก็บข้อมูลและรวบรวมแบบสอบถามให้ครบตามจำนวน
2. นำแบบสอบถามมาทำการตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้อง แล้วนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคณิตศาสตร์ หรือโปรแกรม SPSS เพื่อใช้ในการคำนวณค่าทางสถิติต่าง ๆ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน F-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) เพื่อทดสอบสมมติฐาน



สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.0 มีอายุระหว่าง 26-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.0 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 65.0 มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 40.3 ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 30.3 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.8 และมีภูมิลำเนาอยู่ภายในจังหวัดตาก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.5

2. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยพาหนะ รถยนต์ส่วนตัว คิดเป็น ร้อยละ 39.0 บุคคลที่ร่วมเดินทาง ได้แก่ ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 32.5 ใช้ระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว น้อยกว่า 6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 28.8 ช่วงเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ได้แก่ วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์) คิดเป็นร้อยละ 35.8 มาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 43.0 ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวจาก เพื่อน/ญาติ คิดเป็น ร้อยละ 47.5 วางแผนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง น้อยกว่า 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.3 และมีรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวแบบอิสระ คิดเป็นร้อยละ 50.0

3. การศึกษาระดับประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ได้แก่ ด้านการเคลื่อนที่ทางกายภาพ ด้านการเคลื่อนที่ของสารสนเทศ ด้านความสะดวกทางการเงินและค่าใช้จ่าย ด้านการให้บริการ และด้านความปลอดภัย นำเสนอดังตารางที่ 1 และ 2 ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว โดยภาพรวม

ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ เพื่อการท่องเที่ยว		\bar{X}	S.D.	แปลความหมาย
1	ด้านการเคลื่อนที่ทางกายภาพ	3.96	0.739	มาก
2	ด้านการเคลื่อนที่ของสารสนเทศ	4.00	0.774	มาก
3	ด้านความสะดวกทางการเงินและค่าใช้จ่าย	3.86	0.749	มาก
4	ด้านการให้บริการ	3.84	0.718	มาก
5	ด้านความปลอดภัย	3.88	0.857	มาก
โดยภาพรวม		3.91	0.640	มาก

จากตารางที่1 พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X} = 3.91$, S.D. = 0.640) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมากที่สุดด้านการเคลื่อนที่ของสารสนเทศมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.774) รองลงมาคือ ด้านการเคลื่อนที่ทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.96$, S.D. = 0.739) และ ด้านความปลอดภัย ($\bar{X} = 3.88$, S.D. = 0.857) ในขณะที่ด้านการให้บริการมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดเท่ากับ ($\bar{X} = 3.84$, S.D. = 0.718) ตามลำดับ



ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว ทั้ง 5 ด้าน

โลจิสติกส์เพื่อ การท่องเที่ยว	ข้อความถาม	\bar{X}	S.D.	แปล
การเคลื่อนที่ ทางกายภาพ	ความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว	4.51	0.807	มากที่สุด
	ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งอาหารและเครื่องดื่ม	4.26	0.937	มากที่สุด
	สิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางที่เพียงพอ เหมาะสม	4.19	1.069	มาก
การเคลื่อนที่ ของสารสนเทศ	ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว	4.24	0.914	มากที่สุด
	ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลการเดินทาง	4.23	0.924	มากที่สุด
	ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลแหล่งอาหาร	4.04	1.001	มาก
ความสะดวก ทางการเงิน และค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ที่มีความเหมาะสม	4.34	0.978	มากที่สุด
	ค่าธรรมเนียมการใช้บริการสถานที่ท่องเที่ยวที่เหมาะสม	4.32	0.890	มากที่สุด
	ราคาอาหารและเครื่องดื่ม ที่มีความเหมาะสม	4.14	1.044	มาก
	ความสะดวกในการเลือกซื้ออาหารและเครื่องดื่ม	4.13	0.952	มาก
การให้บริการ	สิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยวที่เพียงพอ เหมาะสม	4.24	0.905	มากที่สุด
	ความสะอาดและสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว	4.23	0.981	มากที่สุด
	ความเพียงพอและหลากหลายของร้านอาหารและเครื่องดื่ม	4.10	0.985	มาก
ความปลอดภัย	ความสะดวกสบายในร้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.96	1.012	มาก
	ความปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว	4.33	0.984	มากที่สุด
	ความปลอดภัยในการเดินทาง	4.19	1.069	มาก
	ความปลอดภัย ณ จุดบริการ	4.06	1.115	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว 1) ด้านเคลื่อนที่ทางกายภาพ ในเรื่องความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว มากที่สุดมีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.51, S.D. = 0.807) 2) ด้านการเคลื่อนที่ของสารสนเทศ ในเรื่องความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยว มากที่สุดมีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.24, S.D. = 0.914) 3) ด้านความสะดวกทางการเงินและค่าใช้จ่าย ในเรื่องค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่มีความเหมาะสม มากที่สุดมีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.34, S.D. = 0.978) 4) ด้านการให้บริการ ในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยวที่เพียงพอเหมาะสม มากที่สุดมีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.24, S.D. = 0.905) และ 5) ด้านความปลอดภัย ในเรื่องความปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว มากที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} = 4.33, S.D. = 0.984)

4. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยรวม นำเสนอดังตารางที่ 3 ดังนี้



ตารางที่ 3 ตารางแสดงการเปรียบเทียบปัจจัยประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวโดยรวม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

โลจิสติกส์การท่องเที่ยว โดยรวม	ปัจจัยส่วนบุคคล		แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P-value
	ระหว่างกลุ่ม	ภายในกลุ่ม						
เพศ	ระหว่างกลุ่ม			1	0.220	0.220	0.537	0.464
	ภายในกลุ่ม			398	162.983	0.410		
	รวม			399	163.202			
อายุ	ระหว่างกลุ่ม			5	9.572	1.914	4.910	0.000*
	ภายในกลุ่ม			394	153.631	0.390		
	รวม			399	163.202			
ระดับการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม			5	16.010	3.202	8.571	0.000*
	ภายในกลุ่ม			394	147.193	0.374		
	รวม			399	163.202			
สถานภาพ	ระหว่างกลุ่ม			2	0.246	0.123	0.300	0.741
	ภายในกลุ่ม			397	162.956	0.410		
	รวม			399	163.202			
อาชีพ	ระหว่างกลุ่ม			5	10.744	2.149	5.553	0.000*
	ภายในกลุ่ม			394	152.458	0.387		
	รวม			399	163.202			
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ระหว่างกลุ่ม			5	8.789	1.758	4.485	0.001*
	ภายในกลุ่ม			394	154.413	0.392		
	รวม			399	163.202			
ภูมิลำเนา	ระหว่างกลุ่ม			2	20.381	10.190	28.326	0.000*
	ภายในกลุ่ม			397	142.822	0.360		
	รวม			399	163.202			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ และสถานภาพ ที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวโดยรวมไม่แตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวที่มีอายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิลำเนา ที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อประสิทธิภาพโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว ในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยรวม นำเสนอดังตารางที่ 4 ดังนี้



ตารางที่ 4 ตารางแสดงการเปรียบเทียบปัจจัยประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวโดยรวม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

โลจิสติกส์การท่องเที่ยว โดยรวม	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	P-value
พฤติกรรมของ นักท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	6	14.239	2.373	6.261	0.000*
	ภายในกลุ่ม	393	148.963	0.379		
	รวม	399	163.202			
บุคคลที่ร่วมเดินทางด้วย	ระหว่างกลุ่ม	6	15.464	2.577	6.856	0.000*
	ภายในกลุ่ม	393	147.738	0.376		
	รวม	399	163.202			
ระยะเวลา ที่ใช้ในการมาท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5	16.412	3.282	8.810	0.000*
	ภายในกลุ่ม	394	146.791	0.373		
	รวม	399	163.202			
ช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5	10.919	2.184	5.650	0.000*
	ภายในกลุ่ม	394	152.284	0.387		
	รวม	399	163.202			
วัตถุประสงค์หลัก ในการมาท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	6	6.085	1.014	2.537	0.020
	ภายในกลุ่ม	393	157.118	0.400		
	รวม	399	163.202			
แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	6	13.627	2.271	5.967	0.000*
	ภายในกลุ่ม	393	149.576	0.381		
	รวม	399	163.202			
การวางแผนค่าใช้จ่าย ในการมาท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	22.672	7.557	21.295	0.000*
	ภายในกลุ่ม	396	140.531	0.355		
	รวม	399	163.202			
รูปแบบ การเดินทางท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	1	16.967	16.967	46.178	0.000*
	ภายในกลุ่ม	398	146.235	0.367		
	รวม	399	163.202			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการเลือกพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง บุคคลที่ร่วมเดินทางด้วย ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยว วัตถุประสงค์หลักในการมาท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลที่ได้รับ การวางแผนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว และรูปแบบการเดินทางมาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อ ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวโดยรวม ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลการศึกษา สามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์และประเด็นสำคัญได้ ดังนี้

จากการศึกษาระดับประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อประสิทธิภาพการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวด้านการเคลื่อนที่ทางกายภาพ ด้านการเคลื่อนที่ของสารสนเทศ ด้านความสะดวกทางการเงินและค่าใช้จ่าย ด้านการให้บริการ และด้านความปลอดภัย โดยภาพรวม ทั้ง 5 ด้าน อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด ที่นักท่องเที่ยวรู้จักและนิยมมาท่องเที่ยว ได้แก่ ตลาดริมเมย ตลาดดอยมูเซอ ศาลเจ้าพ่อพะวอ และวัดไทยสามัคคี ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในรูปแบบทางการค้า และทางประวัติศาสตร์ จึงทำให้สามารถ มาท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี และยังเป็นพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษจึงทำให้มีผู้สนใจเป็นจำนวนมาก เมื่อถึงช่วงเทศกาล วันหยุดยาว หรือรวมทั้งวันหยุดสุดสัปดาห์จะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวพร้อมกันเป็นจำนวนมาก ดังนั้น ความสามารถในการรองรับและการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกสบาย และปลอดภัย จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจมาท่องเที่ยวและกลับมาเที่ยวซ้ำอีก ซึ่งหากสถานที่ท่องเที่ยวใดขาดศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว เข้าถึงได้ยาก และการคมนาคมไม่สะดวก เมื่อถึงเวลาที่นักท่องเที่ยวจำนวนมากมาเที่ยว และใช้บริการ ก็จะทำให้เกิดความพึงพอใจน้อย และกล่าวถึงแหล่งท่องเที่ยวในตำบล ซึ่งจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวที่ไม่เคยมาเที่ยว และกำลังตัดสินใจจะมาเที่ยวนั้น เลิกล้มความตั้งใจในการมาเที่ยวได้ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ปันญา สิริรุ่งโรจน์กนก (2559, บทคัดย่อ) ซึ่งได้ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวกรณีศึกษา ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความสะดวก ทางกายภาพ ด้านการได้รับข้อมูลข่าวสาร และด้านการให้บริการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านความปลอดภัยต่อบุคคลและทรัพย์สิน และด้านการใช้จ่ายและการเงิน อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง และยังคงสอดคล้องกับ แนวคิดของ ศรีญา วรากุลวิทย์ (2558, หน้า 130-292) ที่ได้อธิบายถึงปัจจัยด้านความปลอดภัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวไว้ว่า การที่บุคคลมีการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวจะต้องเกิดความมั่นใจว่าการเดินทางนั้น หรือแหล่งเที่ยวนั้น ต้องปลอดภัยทั้งทางร่างกายและทรัพย์สิน เพราะการเดินทางท่องเที่ยวต้องเป็นความสมัครใจ และจะเกิดขึ้นไม่ได้ ถ้านักท่องเที่ยวรู้สึกว่าการเดินทาง และแหล่งเที่ยวนั้นๆ มีอันตราย เช่น วัฒนธรรมระหว่างชาติที่แตกต่างกัน การคิดค่าเช่าแท็กซี่เกินราคาที่เป็นจริง การลักทรัพย์ ปัญหาการสื่อสารต่างๆ เป็นต้น

จากการเปรียบเทียบปัจจัยประสิทธิภาพโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ และสถานภาพ ที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อประสิทธิภาพโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวโดยรวม ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเพศและสถานภาพที่ต่างกันนั้นไม่มีส่วนทำให้เกิดความแตกต่างกันในการท่องเที่ยว เพราะไม่ว่าเพศหรือสถานภาพใดก็ย่อมมีการค้นหาข้อมูลในการท่องเที่ยว และต้องการความปลอดภัยในการท่องเที่ยวเหมือนกันทุกเพศ และทุกสถานภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กุลนิภัทร์ บุญรุ่ง (2553, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็น ความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ของนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีอายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิลำเนา ที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อประสิทธิภาพโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละคน ได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลของด้านต่างๆ ที่แตกต่างกันไป ดังนั้นอายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และ



ภูมิลาเนาที่แตกต่างกัน ก่อให้เกิดความต้องการในการท่องเที่ยวแตกต่างกันไปด้วย เช่น นักท่องเที่ยวที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป มีอาชีพข้าราชการเกษียณอายุ จะเน้นการท่องเที่ยวที่มีความสะดวกสบาย มีที่พัก และแหล่งอาหารที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย มากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุตั้งแต่ 20-30 ปี เป็นพนักงานเอกชน มีรายได้เฉลี่ย 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่มีรายได้ขั้นต่ำที่มีขีดจำกัด จึงเน้นในเรื่องค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ที่มีความเหมาะสม และคุ้มค่าที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ พิงพิศ ลักษณะลิสติกกุล (2554, บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณชายหาดบางแสน พบว่า ประชาชนที่มีอายุระดับการศึกษา และรายได้ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณชายหาดบางแสนแตกต่างกัน

จากการเปรียบเทียบปัจจัยประสิทธิภาพโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จำแนกตามพฤติกรรมกรรมการมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่ได้รับแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันให้ความสำคัญต่อประสิทธิภาพโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวโดยรวม แตกต่างกัน เนื่องจากข้อมูลข่าวสารถือเป็นสิ่งจำเป็นในภาคการท่องเที่ยว ถ้าปราศจากข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ จะทำให้แรงกระตุ้นของนักท่องเที่ยวและความสามารถในการเดินทางท่องเที่ยวถูกจำกัดเป็นอย่างมาก เนื่องจากนักท่องเที่ยวต้องการข้อมูลก่อนการเดินทางในการช่วยวางแผนและเป็นตัวเลือกทั้งการจัดการเรื่องที่พัก แหล่งอาหาร และสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ และในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการผสมกลมกลืนกับชีวิตประจำวันของนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องเนื่องด้วยการพัฒนาด้านต่างๆ เช่น การเพิ่มขึ้นของโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ต ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ จึงทำให้การเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยว มีความทันสมัย สะดวกและรวดเร็วกว่า ข้อมูลในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ พิมพรรณ สุจารินพงส์ (2549, หน้า 8-10) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการตลาดท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวจะเข้ามาท่องเที่ยวมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับตลาดท่องเที่ยวจะชักชวนจูงใจนักท่องเที่ยว ซึ่งได้แก่ การให้บริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต เพื่อเชิญชวนกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในแหล่งท่องเที่ยวของตน

นักท่องเที่ยวที่มีรูปแบบการเดินทางมาท่องเที่ยว ที่แตกต่างกันให้ความสำคัญต่อประสิทธิภาพโลจิสติกส์การท่องเที่ยวโดยรวม แตกต่างกัน อาจเป็นเพราะว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวแบบหมู่คณะ หรือมากับบริษัททัวร์ ต้องการความสะดวกสบายและความคล่องตัว มากกว่านักท่องเที่ยวที่เลือกรูปแบบการท่องเที่ยวแบบอิสระ หรือกับครอบครัว ที่มีความเป็นส่วนตัวสูง และต้องการการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมากกว่าจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ไปเยือน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวแบบอิสระ จะมีโอกาสได้สัมผัสสถานที่ท่องเที่ยวที่ไปเยือนได้อย่างลึกซึ้งตามความต้องการ ขณะที่นักท่องเที่ยวแบบหมู่คณะมักจะไปเยือนสถานที่ท่องเที่ยวจำนวนมาก แต่นักท่องเที่ยวกลับไม่มีเวลาศึกษาสถานที่นั้นอย่างละเอียด และได้สัมผัสสถานที่ท่องเที่ยวที่นั่นเพียงผิวเผิน นอกจากนี้การท่องเที่ยวแบบหมู่คณะ จะมีลักษณะเป็นแบบเหมาจ่ายและมีผู้เดินทางเป็นจำนวนมาก บริษัทนำเที่ยวจึงสามารถให้สิทธิพิเศษ และการบริการที่ดีกว่าการท่องเที่ยวด้วยตนเอง ทั้งยังได้ไปสถานที่ท่องเที่ยวแปลกใหม่ ได้อย่างรู้สึกปลอดภัย เพราะมีมัคคุเทศก์ของบริษัทนำเที่ยว เป็นผู้นำทางคอยให้คำบรรยาย และแนะนำ ถึงข้อปฏิบัติในสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงทำหน้าที่เป็นผู้ดูแล ด้านพาหนะ ที่พักและอาหาร ให้แก่นักท่องเที่ยวตลอดจนเดินทางกลับ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ นัยนา ไพบูลย์ (2552, บทคัดย่อ) เรื่อง การสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวภายในประเทศตามตัวชี้วัดการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว: กรณีศึกษา สถานที่ท่องเที่ยวเกาะช้าง เกาะล้าน และเกาะเสม็ด พบว่า วิธีการรูปแบบ การมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวโดยรวม แตกต่างกัน



ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. เน้นการเร่งพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้าตามท้องถนนที่ส่องสว่างอย่างทั่วถึง การพัฒนาถนนและเส้นทางที่จะเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้ามาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวกรวดเร็วและปลอดภัย และควรมีการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกในระหว่างการเดินทาง เช่น มีจุดแวะพักรถ แหล่งอาหาร จุดจอดรถรถจักรยานยนต์ หรือจุดบริการนักท่องเที่ยว ในบริเวณเส้นทางระหว่างช่วงภูเขาตาก-แม่สอด หรือเส้นทางเดินทางท่องเที่ยว มีการจัดการระบบขนส่งมวลชนที่มีมาตรฐานที่ต่อเนื่องครอบคลุมพื้นที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อสามารถรองรับนักท่องเที่ยวระหว่างแหล่งท่องเที่ยวและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในชนบทได้อย่างมั่นใจ
2. เน้นการนำเสนอชื่อของแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม น่าสนใจ และทันสมัยในปัจจุบัน ผ่านทางสื่อต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย เช่น เว็บไซต์ต่างๆ และโซเชียลเน็ตเวิร์ค มีการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ พร้อมจัดทำแผนที่เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวไปสู่แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง มีการจัดทำแผนที่ป้ายบอกทาง ป้ายเตือนภัย และป้ายหมายเลขติดต่อรถจักรยานยนต์ และป้ายคำแนะนำข้อปฏิบัติของสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความชัดเจน ภาษาเข้าใจง่าย รูปแบบได้มาตรฐาน และมีจำนวนที่เพียงพอเหมาะสม
3. ควรมีการกำหนดราคาค่าธรรมเนียมสถานที่ท่องเที่ยว ค่าอาหารและเครื่องดื่มที่มีความเหมาะสมได้มาตรฐาน และไม่แพงจนเกินไป รวมทั้งเพิ่มเติมในเรื่องของความสะอาดในการชำระเงินสดและค่าบริการการท่องเที่ยว ผ่านทางธนาคาร อินเทอร์เน็ต หรือแอปพลิเคชัน ให้มีความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น
4. เน้นการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะอาด สวยงาม เป็นระเบียบและน่าดึงดูดใจ ควรมีการดึงจุดอ่อน จุดแข็งของแหล่งเที่ยวนั้นๆ ออกมาพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวเพราะจะทำให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ดี
5. ควรให้หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องมีการดูแลควบคุมเรื่องวินัยการจราจร ให้มีความเคร่งครัดเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะรถจากประเทศเพื่อนบ้าน และ รถบรรทุก หรือรถพ่วง ให้มีความเป็นระเบียบ มีการควบคุมความเร็วในการขับขี่ สำหรับรถแต่ละชนิด มีจุดจอดรถจักรยานยนต์และสายด่วน เมื่อเกิดอุบัติเหตุระหว่างทาง มีป้ายบอกเส้นทาง ป้ายแจ้งเตือน ที่เพิ่มขึ้นและชัดเจน รวมทั้งลดความแออัดของการจราจรในตัวเมืองแม่สอด เพื่อให้มีความคล่องตัวมากขึ้น นอกจากนี้ ควรมีหน่วยงานหรือเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งโดยตรง เช่น มีเจ้าหน้าที่ชำนาญ เพื่อเพิ่มเส้นทางเดินป่า สำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจทดลองพักแรมในป่าหรือภูเขา มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัย พร้อมให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักแรม

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. เนื่องจากในการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีขอบเขตการศึกษาเฉพาะในพื้นที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตากเท่านั้น ดังนั้นจึงควรศึกษาเพิ่มเติมในเขตจังหวัดอื่น และมีการปรับปรุงรูปแบบการวิจัยให้มีความเหมาะสมและสมบูรณ์มากขึ้นเพื่อจะได้นำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ
2. เนื่องจากในการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีขอบเขตการศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยเท่านั้น ดังนั้นจึงควรศึกษาเพิ่มเติมสำหรับนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างประเทศ ที่มาท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก



เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2558). **สถานการณ์การท่องเที่ยวของไทย**. [Online] Available: http://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=7114. [2562, กรกฎาคม 23].
- กุลนิภภัทร์ บุญรุ่ง. (2553). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวไทย**. ภาคนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ(การตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- คมสัน สุริยยะ. (2551). **กรอบแนวคิดโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว**. [Online] Available: <http://www.tourismlogistics.com>. [2562, กรกฎาคม 22].
- คณพศ สิทธิเลิศ. (2554). **โลจิสติกส์กับการท่องเที่ยวยุคปัจจุบัน**. [Online] Available: <http://arts.hcu.ac.th/upload/files/JournalLib/2554/5-6-11-54%5Bfull%5D.pdf>. [2562, ธันวาคม 3].
- ชิตพงษ์ อัยสานนท์. (2559). **มองรอบทิศคิดอย่าง Supply Chain โลจิสติกส์ท่องเที่ยว (Tourism Logistics) ของบ้านเรา...ถึงไหนแล้ว**. *Industrial Technology Review*. [Online] Available: <http://www.thailandindustry.com/onlinemag/view2.php?id=1423§ion=5&issues=81>. [2562, ธันวาคม 3].
- ณภัทร ทิพย์ศรี, ขจีโฉม เจียตระกูล และคณะ. (2558, กรกฎาคม-ธันวาคม). **การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงราย**. *วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย*, 10(2), 60.
- เถกิงศักดิ์ ชัยชาญ. (2555). **การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา**. รายงานการวิจัยสาขาวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS**. (พิมพ์ครั้งที่ 13). กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนสามัญ บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- นัยนา ไพบูลย์. (2552). **การสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวภายในประเทศตามตัวชี้วัดการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว: กรณีศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวเกาะช้าง เกาะล้าน และเกาะเสม็ด**. สารนิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- นิตา ชัชกุล. (2555). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปณิสยา สิริรุ่งโรจน์กนก. (2559). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว กรณีศึกษา ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม**. งานนิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ประจวบ จันทร์หมื่น. (2562, มกราคม-เมษายน). **ระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวเชื่อมโยงตามลำน้ำโขงไทย-ลาว กรณีศึกษา พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษมุกดาหาร-สะหวัน-เซโน และนครพนม-ท่าแขกหน้า**. *วารสารด้านการบริหารรัฐกิจและการเมือง*, 8(1), 45-46.
- พิมพ์พรรณ สุจารินทร์พงษ์. (2549). **มัคคุเทศก์**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พิงพิศ ลักขณาลิขิตกุล. (2554). **ความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณชายหาดบางแสน**. ปัญหาพิเศษ วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- มิ่งสรรพ์ ขาวสะอาด และคมสัน สุริยยะ. (2551). **การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการที่ยั่งยืนในลุ่มแม่น้ำโขง 3: การเปรียบเทียบเชิงโลจิสติกส์**. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฤทัย เดชฤดี และศิริน นวนรา. (2551). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวบริเวณอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.



- ศรัณญา วรากุลวิทย์. (2558). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (TOURISM INDUSTRY)**. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: แว่วาว พรินติ้ง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2550). **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด (Marketing Strategies & Market Oriented Strategic Management)**. กรุงเทพฯ: ธนัชการพิมพ์.
- เศรษฐวิสุภ พรหมสิทธิ์. (2559, กรกฎาคม-สิงหาคม). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**. 35(4), 138.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2557). **นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Giampiccoli, A. & Kalis, J. H. (2012). **Tourism, food, and culture: Community-based tourism, local food, and community development in mpondoland**. *Culture, Agriculture, Food and Environment*, 34(2), 101-123.
- Leimstoll, U., Corbitt, B., & Perzynki, K. (2009). **Impacts of Logistic Service Performance through It on Overall Tourist Satisfaction and Loyalty**. Royal Melbourne Institute of Technology University. Australia.
- Lumsdon, Les and Stephen Page. (2004). **Tourism and Transport: Issues and Agenda for the New Millennium**. London: Elsevier.
- Yamane, T. (1973). **Statistics : An Introductory Analysis**. (3rd). Edition. New York : Harper and Row Publication.
- Yu Zhang, Syed Abdul Rehman Khan, Anil Kumar, Hêriş Golpîra, and Arshian Sharif (2019, August). Is tourism really affected by logistical operations and environmental degradation? An empirical study from the perspective of Thailand. **Journal of Cleaner Production**, 227(1), 158-166.