



โลจิสติกส์ขาเข้า โลจิสติกส์ขาออก อะไรเข้า? อะไรออก? นักโลจิสติกส์มีอาชีพต้องเข้าใจ Inbound Logistics VS Outbound Logistics

ธนวิทย์ ฟองสมุทร¹
Tanawit Fongsamut¹

¹ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬงเพชร แม่สอด

บทคัดย่อ

โลจิสติกส์ เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินค้า/วัตถุดิบ เคลื่อนย้ายสินค้า การจัดเก็บสินค้า และการกระจายสินค้า ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้จะทำงานในลักษณะบูรณาการกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน กล่าวคือ โลจิสติกส์เปรียบเสมือนเป็นฟันเฟืองหลักที่ช่วยในการขับเคลื่อนการดำเนินงานต่างๆของห่วงโซ่อุปทานให้เคลื่อนหรือไหลจากจุดต้นทางตั้งแต่ผู้จัดส่งวัตถุดิบ (Supplier) ไปสู่ผู้ผลิต (Manufacturer) ผ่านไปยังผู้กระจายสินค้า (Distributor) จนถึงจุดหมายปลายทางนั่นคือลูกค้า (Customer) และผู้บริโภค (Consumer) ซึ่งจะเห็นได้ว่า โลจิสติกส์นั้นเป็นกิจกรรมที่ช่วยขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานให้มีการไหลจากจุดต้นทางไปยังจุดปลายทางอย่างมีประสิทธิภาพได้อย่างชัดเจน และเมื่อเราพิจารณาอย่างลึกลงไปอีกนั้น จะเห็นว่าโลจิสติกส์ เป็นกิจกรรมที่อยู่ในส่วนทั้งขาเข้า (ต้นทาง) และขาออก (ปลายทาง) ของห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้น ธุรกิจต่างๆ จะต้องเข้าใจบริบทและข้อแตกต่างของโลจิสติกส์ขาเข้า และโลจิสติกส์ขาออกได้อย่างชัดเจน เพื่อที่จะทำให้ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจสามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: โลจิสติกส์ / โลจิสติกส์ขาเข้า / โลจิสติกส์ขาออก / ห่วงโซ่อุปทาน

Abstract

Logistics related to the procurement of raw materials, moving goods, storage, and distribution. These activities are integrated with Supply Chain Management. That means Logistics is the backbone that drives Supply Chain to move or flow from the point of origin to the point of consumption. It will be seen that Logistics are the activities that drive the Supply Chain from the point of origin to the point of consumption with effectively. Therefore, businesses need to understand the context and differences of Inbound Logistics and Outbound Logistics. In order to make the Supply Chain can achieve its goals effectively.

Keywords: Logistics / Inbound logistics / Outbound logistics / Supply Chain

บทนำ

ปัจจุบันได้มีการพัฒนาแนวคิดและวิธีการทางโลจิสติกส์เพื่อไปต่อยอดขอบข่ายในกระบวนการต่างๆได้อย่างกว้างขวาง เนื่องจากโลจิสติกส์นั้นเป็นกิจกรรมที่สามารถนำไปขับเคลื่อนในกระบวนการต่างๆตั้งแต่จุดเริ่มต้นไปยังจุดสุดท้ายโดยโลจิสติกส์จะช่วยทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการจัดการกับกิจกรรมต่างๆด้วยกระบวนการใหญ่ๆ 4 กระบวนการทางโลจิสติกส์ ได้แก่ กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาหรือการได้มา (Procurement) กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้าย (Movement) กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ (Storage) และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการกระจาย (Distribute) (ธนวิทย์ ฟองสมุทร, 2558, หน้า 569) ซึ่งกิจกรรมโลจิสติกส์สามารถแบ่งออกเป็นโลจิสติกส์ขาเข้า และโลจิสติกส์ขาออก โดยนักโลจิสติกส์มีอาชีพจะต้องแยกแยะออกให้ได้ว่า กิจกรรมในส่วนใดเป็นกิจกรรมโลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound Logistics) และกิจกรรมในส่วนใดเป็นกิจกรรมโลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics) รวมถึงจะต้องทราบว่าในกิจกรรมโลจิสติกส์ขาเข้า และกิจกรรมโลจิสติกส์ขาออกนั้น มีกระบวนการย่อยๆของแต่ละกิจกรรมอะไรบ้าง เพื่อที่จะได้วางแผนในการจัดการโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลต่อการขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเช่นกัน



บทความนี้จึงมุ่งนำเสนอความแตกต่างระหว่างกิจกรรมโลจิสติกส์ขาเข้าและกิจกรรมโลจิสติกส์ขาออก เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ชัดเจนและนำไปใช้ประโยชน์ต่อการวางแผนการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ความหมายของโลจิสติกส์

โลจิสติกส์ (Logistics) ก่อนที่จะมาเป็นที่รู้จักและใช้ในการจัดการด้านธุรกิจ โลจิสติกส์นั้นเป็นศาสตร์ที่ใช้ในทางการทหารสำหรับการส่งกำลังบำรุงหรือเสบียง หรือในศัพท์ทางการทหารที่เรียกว่าพลากิการ โดยเมื่อย้อนไปในสมัยของพระเจ้าอเล็กซานเดอร์มหาราชได้นำเอาระบบโลจิสติกส์มาใช้ในการวางแผนการเดินทาง โดยจัดคลังเสบียงอาหารสำหรับคอยสนับสนุนกองทัพในทุกๆ 30 กิโลเมตร ตลอดเส้นทางการเดินทางเพื่อไม่ให้กองทัพต้องแบกสัมภาระในจำนวนมาก รวมทั้งเพื่อป้องกันการขาดแคลนอาหารในระหว่างการเดินทาง ซึ่งจากการใช้กลยุทธ์นี้นั้นทำให้กองทัพของพระเจ้าอเล็กซานเดอร์มหาราชสามารถชนะการรบได้ในระยะทางไกลจากยุโรปถึงประเทศอินเดีย ซึ่งมีระยะทางกว่า 6,500 กิโลเมตร

คำว่า โลจิสติกส์ นั้นมาจากภาษาฝรั่งเศส คือคำว่า Logistique ที่มีรากศัพท์มาจากคำว่า โลเชอร์ (Loger) ที่หมายถึง การเก็บ โดยมีจุดเริ่มต้นมาจากการขนส่งสินค้าทางการทหารในการส่งกำลัง ทั้งเสบียง อาวุธ กำลังพล เพื่อสนับสนุนการรบ หรือกิจกรรมที่มีการเคลื่อนย้าย จัดเก็บ จากอีกที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง อาจมีการจัดเก็บระยะเวลาหรือระยะเวลาชั่วคราว เช่น เอกสาร สินค้าสำเร็จรูป วัตถุดิบ และอื่นๆ (ประจวบ กล่อมจิตร, 2556, หน้า 12) นอกจากนี้ โลจิสติกส์ยังมีรากศัพท์มาจากภาษากรีกที่เรียกโลจิสติกส์ว่า Logistikos ซึ่งมีความหมายว่า “Skilled in Calculation” หมายถึง ทักษะการคำนวณความสามารถของยุคปัจจุบัน เช่น อาหารและน้ำ ซึ่งทหารจะต้องใช้พื้นที่ส่วนหน้า ซึ่งหน่วยหลังจะต้องสนับสนุนให้มีปริมาณที่เพียงพอและส่งมอบให้ทันตามเวลาที่กำหนด เพื่อให้บรรลุภารกิจของสงคราม (อนิต โสรรัตน์, 2550, หน้า 4)

คำว่า โลจิสติกส์ ได้มีนักวิชาการและหน่วยงานต่างๆ ได้ให้ความหมายไว้หลากหลาย ดังต่อไปนี้

The Council of Logistics Management (CLM) ได้ให้ความหมายของโลจิสติกส์ไว้ว่า “เป็นกระบวนการในการวางแผน ดำเนินการ และควบคุมประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการไหลเวียนของการจัดเก็บ วัตถุดิบ สินค้าคงคลัง สินค้าสำเร็จรูป และสารสนเทศที่เกี่ยวข้องจากจุดเริ่มต้นไปยังจุดที่มีการใช้งาน โดยมีเป้าหมายเพื่อสอดคล้องกับเวลาและความต้องการของผู้บริโภค (อนิต โสรรัตน์, 2550, หน้า 7)

วิทยา สูทนต์ดำรง ให้ความหมายไว้ว่า โลจิสติกส์ เป็นการดำเนินงานที่รวบรวมเอากิจกรรมที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดหา การเคลื่อนย้าย การจัดเก็บและการจัดส่งสถานะทั้งหมดของสินค้าที่ทำการผลิต โดยมีการบริการและการบริหารข้อมูล เป็นปัจจัยสนับสนุนที่ช่วยให้การดำเนินงานต่างๆดังกล่าว สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นเบื้องหลังที่ช่วยขับเคลื่อนฟันเฟืองของการดำเนินงานในส่วนต่างๆ ของระบบการผลิตของเราให้หมุนเคลื่อนที่และเกิดการขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆขององค์กรได้ ทั้งนี้การส่งถ่ายกำลังจากเฟืองตัวหนึ่งไปยังเฟืองอีกตัว จะเกิดประสิทธิภาพได้นั้นจะขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพในการส่งถ่ายกำลังจากเฟืองตัวหนึ่งไปยังเฟืองตัวถัดมา (วิทยา สูทนต์ดำรง, 2546, หน้า 15)

ประจวบ กล่อมจิตร ให้ความหมายไว้ว่า โลจิสติกส์ เป็นระบบการจัดส่งสินค้า ข้อมูล และทรัพยากรจากต้นทางไปยังผู้บริโภค ตามความต้องการของลูกค้า โลจิสติกส์เกี่ยวข้องกับการผสมผสานของข้อมูล การขนส่ง การบริหารวัสดุคงคลัง การจัดการวัตถุดิบ และการบรรจุหีบห่อ โลจิสติกส์เป็นช่องทางหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานที่เพิ่มมูลค่าของการใช้ประโยชน์ของเวลาและสถานที่ (ประจวบ กล่อมจิตร, 2556, หน้า 13)

กฤษณ์ชาคริตส ฒ วัฒนประเสริฐ ให้ความหมายไว้ว่า กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรวบรวม จัดหาเคลื่อนย้าย จัดเก็บและจัดส่ง จากจุดเริ่มต้นไปยังจุดบริโภค โดยเกี่ยวข้องกับการเคลื่อนที่ของวัตถุและการสร้างมูลค่าเพิ่มเข้าไปในวัตถุที่เคลื่อนที่ในระบบ จึงเป็นองค์ประกอบหนึ่งของการจัดการซัพพลายเชน (กฤษณ์ชาคริตส ฒ วัฒนประเสริฐ, 2558, หน้า 11)

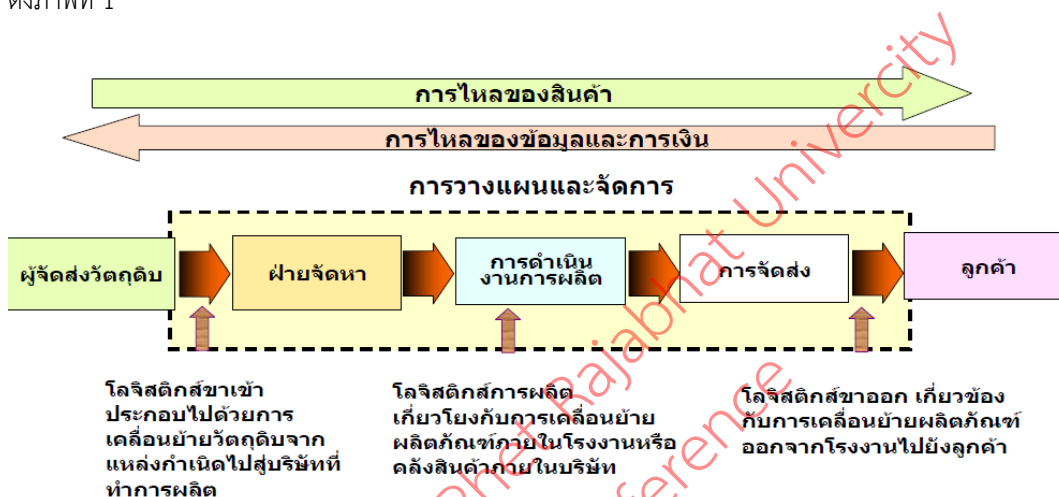
ทวิศักดิ์ เทพพิทักษ์ ให้ความหมายไว้ว่า โลจิสติกส์ คือ การออกแบบและการจัดการระบบการควบคุม การเคลื่อนย้ายหรือการไหลของสินค้าและข้อมูลจากต้นทางมายังบริษัท ที่บริษัทและออกจากบริษัทไปยังลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หรือ การเคลื่อนย้ายพัสดุและข้อมูลตั้งแต่วัตถุดิบไปจนเป็นสินค้าสำเร็จรูปจากต้น



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ทางไปยังปลายทางจนถึงผู้บริโภคโดยมีการประสานงานแต่ละขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์, 2550, หน้า 20-21)

จากความหมายของคำว่า โลจิสติกส์ ของนักวิชาการหลายๆท่าน รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ โลจิสติกส์ ได้ให้ความหมายไว้ว่า โลจิสติกส์ เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนการไหลหรือ การเคลื่อนย้ายของสินค้าและบริการ รวมถึงข้อมูลสารสนเทศและการเงิน จากจุดกำเนิดหรือจุดต้นทาง คือ ผู้จัดส่ง วัตถุดิบ ไปยังจุดที่มีการบริโภคหรือจุดปลายทาง คือ ลูกค้า เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นองค์ประกอบหนึ่งของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ซึ่งแสดง ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 การจัดการโลจิสติกส์

(ที่มา : โครงการภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน SMEs Projects, ม.ป.ป.)

ความหมายของโลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound Logistics)

โลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound Logistics) ประกอบไปด้วยการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบจากแหล่งกำเนิดไปสู่บริษัท ที่ทำการผลิต ประกอบไปด้วยกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดส่งวัตถุดิบ ได้แก่ การบริหารการขนส่ง การบริหารวัสดุคงคลัง การบริหารการสั่งซื้อ และการบริหารข้อมูลการจัดหาวัตถุดิบ (โครงการภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐและเอกชน SMEs Projects)

โลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound Logistics) หมายถึง การรวบรวมชิ้นส่วนหรือสินค้าจากผู้ส่งมอบเพื่อจัดส่งไป ที่โรงงานผู้ผลิตหลัก (Maker) โดยมุ่งให้เกิดต้นทุนต่ำสุดซึ่งปัจจัยต้นทุนประกอบด้วยปริมาณสินค้าคงคลัง ประสิทธิภาพการรับของและระยะทางขนส่งทั้งขาไปและกลับ รูปแบบการจัดส่งอาจจำแนกเป็นการส่งตรงไปที่โรง ประกอบเลยหรือส่งไปที่จุดเปลี่ยนถ่ายสินค้า (Cross Dock) เพื่อรวบรวมแล้วค่อยกระจายส่งอีกที (โกศล ตีศีลธรรม, 2554)

โลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound Logistics) หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดหา การจัดเก็บ และการส่งมอบวัตถุดิบและชิ้นส่วนไปยังกระบวนการผลิตในโรงงานหรือธุรกิจต่างๆ โลจิสติกส์ขาเข้าเป็นกิจกรรมพื้นฐานที่ มุ่งเน้นในเรื่องของการจัดซื้อจัดหา การกำหนดตารางการไหลเข้าของวัตถุดิบ เครื่องมือ และสินค้าขั้นสุดท้ายจากผู้ จำหน่ายวัตถุดิบไปยังฝ่ายผลิต ฝ่ายคลังสินค้า รวมถึงร้านค้าปลีก (Surbhi S, 2017)



ภาพที่ 2 กิจกรรมโลจิสติกส์ขาเข้า
(ที่มา : Surbhi S, 2017)

โลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound Logistics) หมายถึง การบริหารสินค้าขาเข้า ไม่ว่าจะเป็นวัตถุดิบ (Raw Material) , บรรจุภัณฑ์ (Packing Material), สินค้าสำเร็จรูป (Finish Good) หรือแม้กระทั่งการให้บริการ (Services) (LOGISTICAFE, 2017)

ความหมายของโลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics)

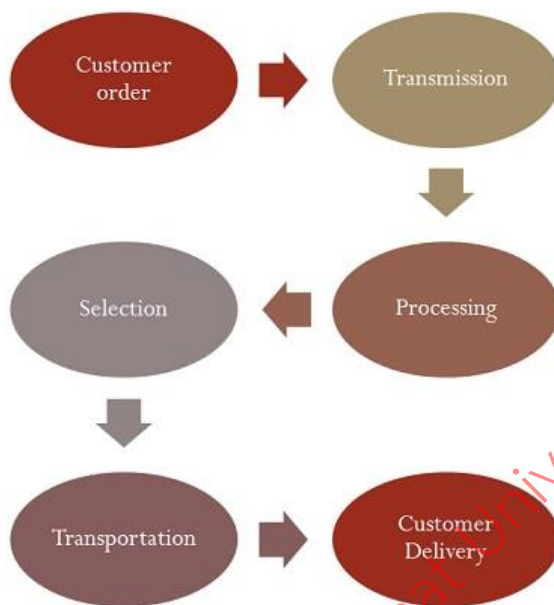
โลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ออกจากโรงงานไปยังลูกค้า ประกอบไปด้วยกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการกระจายสินค้า ได้แก่ การบริหารการขนย้ายสินค้า การบริหารคลังสินค้าสำเร็จรูป การกำหนดที่ตั้งคลังสินค้า การบริหารการจัดการด้านคำสั่งซื้อ และการบริหารข้อมูลด้านสถานะตลาดของผลิตภัณฑ์ (โครงการภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน SMEs Projects)

โลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics) หมายถึง การกระจายสินค้าที่ผลิตเสร็จจากโรงงานสู่ตัวแทนจำหน่ายหรือลูกค้า นั่นคือ จากโรงงานถึงคลังเก็บสินค้าหรือศูนย์กระจายสินค้า หลังจากนั้นจะส่งต่อไปยังผู้จัดจำหน่าย แต่สิ่งแตกต่างระหว่างโลจิสติกส์ขาเข้ากับขาออก คือ การส่งสินค้าออกไม่ใช่รูปแบบทันเวลาพอดี (JIT) หรือตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยที่รถส่วนใหญ่จะถูกจอดไว้ในลานจอดรถ คือ รถที่รอการสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่าย (โกศล ศีลธรรม, 2554)

โลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics) เป็นกิจกรรมในการรวบรวม จัดเก็บ และกระจายสินค้าขั้นสุดท้าย รวมถึงการไหลของสารสนเทศที่เกี่ยวข้องจากโรงงานผู้ผลิตไปยังลูกค้าขั้นสุดท้ายหรือผู้บริโภค ซึ่งครอบคลุมถึงกิจกรรมต่างๆ เช่น การเลือกวิธีการขนส่ง การจัดการการขนส่ง เป็นต้น ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับการไหลออกของผลิตภัณฑ์จากผู้ขายไปยังผู้ซื้อ (Surbhi S, 2017)



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



ภาพที่ 3 กระบวนการของโลจิสติกส์ขาออก
(ที่มา : Surbhi S, 2017)

โลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics) เป็นการบริหารงานในทางตรงกันข้ามกับ Inbound เนื่องจาก Outbound Logistics เป็นการจัดการฝั่งขาออก ซึ่งได้แก่ การบริหารสินค้าสำเร็จรูป (Finish Good) และการบริการ (LOGISTICAPE, 2017)

นอกจากนี้ ดร.กฤษณ์ชาคริต ฌ วัฒนประเสริฐ ยังได้แสดงให้เห็นถึงกิจกรรมหลักของโลจิสติกส์ขาเข้า และโลจิสติกส์ขาออก ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 กิจกรรมหลักของโลจิสติกส์

กิจกรรมหลักของโลจิสติกส์	
โลจิสติกส์ขาเข้า	โลจิสติกส์ขาออก
การพยากรณ์ความต้องการวัตถุดิบ	การคลังสินค้า
การจัดซื้อวัตถุดิบ	การเคลื่อนย้ายสินค้า
การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ	การบรรจุภัณฑ์สินค้า
การวางแผนการผลิต	การควบคุมสินค้าคงคลัง
การจัดการวัตถุดิบการผลิต	การวางแผนการกระจายสินค้า
การเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ	กระบวนการสั่งซื้อสินค้า
การคลังวัตถุดิบ	การขนส่งสินค้า
การบรรจุภัณฑ์วัตถุดิบ	การบริการลูกค้า

(ที่มา : กฤษณ์ชาคริตส ฌ วัฒนประเสริฐ, 2558, หน้า 10)

วิเคราะห์หัวใจสำคัญของความแตกต่างระหว่างโลจิสติกส์ขาเข้าและโลจิสติกส์ขาออก

จากความหมายของโลจิสติกส์ขาเข้าและโลจิสติกส์ขาออก ดังกล่าว สามารถนำมาวิเคราะห์หัวใจสำคัญของความแตกต่างระหว่างโลจิสติกส์ขาเข้าและโลจิสติกส์ขาออกได้ดังนี้

1. โลจิสติกส์ขาเข้าเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดหาวัตถุดิบเข้าสู่โรงงานผู้ผลิต ส่วนโลจิสติกส์ขาออกเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการกระจายสินค้าไปยังลูกค้าหรือผู้บริโภค



2. โลจิสติกส์เข้ามุ่งเน้นให้ความสำคัญของการจัดการทรัพยากรและวัตถุดิบภายในโรงงานผู้ผลิต ส่วนโลจิสติกส์ขาออกนั้นมุ่งเน้นในด้านการนำสินค้าสำเร็จรูปหรือผลิตภัณฑ์ส่งไปยังลูกค้าหรือผู้บริโภค
3. โลจิสติกส์เข้าเป็นกิจกรรมที่ต้องมีการจัดการด้านความสัมพันธ์ระหว่างผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Suppliers) กับ โรงงานผู้ผลิต (Manufacturer) ส่วนโลจิสติกส์ขาออกเป็นการจัดการด้านความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับลูกค้าหรือผู้บริโภค

กรณีตัวอย่าง การจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด กรณีศึกษาโรงงานขนาดใหญ่

จากการวิจัยเรื่อง การจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด (ธัญญา วสุตรี และคณะ, 2550) ได้ศึกษาความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมสับปะรดตั้งแต่เกษตรกร แผงปก/สับ ผู้รวบรวมสับปะรด จนถึงโรงงานแปรรูป และส่งมอบให้กับลูกค้า สามารถวิเคราะห์กิจกรรมโลจิสติกส์เข้า และกิจกรรมโลจิสติกส์ขาออก ได้ดังนี้

กิจกรรมโลจิสติกส์เข้า (Inbound Logistics) เกี่ยวข้องกับการวางแผนของฝ่ายจัดหาวัตถุดิบ การวางแผนของฝ่ายวางแผนผลิต การจัดซื้อจัดหา และการผลิต ซึ่งสรุปสั้นๆได้ดังนี้

1) **การวางแผนของฝ่ายจัดหาวัตถุดิบ** ฝ่ายจัดหาวัตถุดิบจะรับผิดชอบงานใน 3 ส่วน คือ (1) จัดหาวัตถุดิบที่เป็นพืช ได้แก่ สับปะรด และไม่ใช่สับปะรด (ว่านหางจระเข้, มะละกอ) (2) อาหารสัตว์ และ (3) โครงการสนับสนุนและตรวจติดตามเกษตรกร ทั้งนี้การวางแผนจัดหาวัตถุดิบนั้นจะมีการวางแผนรายปี รายเดือน รายสัปดาห์ และรายวัน

2) **การวางแผนของฝ่ายวางแผนผลิต** ฝ่ายวางแผนผลิตจะรับข้อมูลจาก 3 ส่วนหลัก ได้แก่ แผนการจัดหาจากฝ่ายจัดหาวัตถุดิบ แผนการส่งออกจากฝ่ายบริการลูกค้า และข้อมูลปัจจัยในการผลิต เช่น จำนวนคนงาน คุณภาพวัตถุดิบ กำลังการผลิตของเครื่องจักร ซึ่งเมื่อได้ข้อมูลดังกล่าวแล้ว ฝ่ายวางแผนจะทำการคำนวณจำนวนตู้ผลิตและแจ้งให้ฝ่ายบริการลูกค้าทราบ ข้อมูลอีกส่วนหนึ่งที่ใช้ในการวางแผนการผลิต จะได้จากข้อมูลการผลิตประจำวันจากรายงานยอดผลิตของฝ่ายผลิตและนำไปเปรียบเทียบกับแผนการผลิตประจำวันว่าผลิตได้ตามแผนหรือไม่ และจะถูกจัดทำเป็นรายงานการผลิตประจำวัน

3) **การจัดซื้อจัดหา** สามารถแบ่งการจัดซื้อจัดหาออกเป็น 3 ประเภท คือ (1) วัตถุดิบหลัก คือ สับปะรด และสารปรุงแต่ง (2) วัตถุดิบทางอ้อม ได้แก่ กล้อง ฉลาก กระจบอง (3) บริการขนส่งสินค้าเพื่อการส่งออก

4) **การผลิต** เมื่อฝ่ายผลิตได้รับ Daily Pack Plan จากฝ่ายการวางแผนการผลิต ฝ่ายผลิตจะทำการผลิตตามแผนดังกล่าว โดยเริ่มตั้งแต่การซังน้ำหนักรสสับปะรดพร้อมรถขนส่ง จากนั้นจะถูกสุ่มตรวจสอบหาค่าปริมาณในเตรรทของสับปะรด แล้วจึงนำสับปะรดเทลงสู่สายพาน ผ่านการตรวจสอบความสุก และตรวจคัดของเสีย สับปะรดที่ไม่ได้คุณภาพจะถูกคัดออก สับปะรดที่ผ่านการคัดจะถูกนำไปล้างภายนอกให้สะอาดด้วยไอน้ำร้อน จากนั้นคัดแยกตามขนาด นำไปปอกเปลือกและเจาะแกนออกและผ่านกระบวนการต่างๆ จนกระทั่งบรรจุลงกระจบอง รถตรวจสอบคุณภาพจากฝ่ายประกันคุณภาพ และส่งมอบต่อไปยังคลังสินค้าเพื่อจัดเก็บสินค้าก่อนที่จะส่งมอบต่อไปให้กับลูกค้าต่อไป

กิจกรรมโลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics)

1) **การจัดเก็บสินค้า** เมื่อสับปะรดผ่านการตรวจสอบคุณภาพเบื้องต้นจากฝ่ายประกันคุณภาพเรียบร้อยแล้ว สับปะรดกระจบองจะถูกส่งมอบเข้าสู่คลังสินค้า และจัดเก็บเป็นเวลา 7 วัน เพื่อรอผลการตรวจสอบขั้นสุดท้ายก่อนจำหน่ายได้ สินค้าแต่ละรายการจะมีคำสั่งซื้อที่ต่างกันหรือยังไม่มีคำสั่งซื้อ ซึ่งจะต้องเก็บอยู่ในคลังสินค้าก่อนเมื่อสินค้าที่มีคำสั่งซื้อเข้ามาจะถูกนำมาตรวจสอบอีกครั้ง เมื่อผ่านการตรวจสอบจะนำสับปะรดกระจบองมาปิดฉลากตามที่ลูกค้าต้องการและพิมพ์ code ตามที่ลูกค้าต้องการ บรรจุลงถังกระดาษ นำขึ้นพาเลทแล้วนำเข้าตู้คอนเทนเนอร์

2) **การส่งมอบ** ในส่วนของการจัดการขนส่งสินค้านั้นฝ่ายบริการลูกค้าจะดูแลการประสานงานกับหน่วยงานภายนอก ได้แก่ เอเยนต์เรือ รถหัวลาก เพื่อให้โรงงานจัดสินค้าเพื่อเดินทางไปยังท่าเรือกรุงเทพฯ หรือ ICD ลาดกระบัง หรือท่าเรือแหลมฉบัง โดยกระบวนการเตรียมการส่งมอบสินค้าไปยังต่างประเทศจะเริ่มเตรียมงานเมื่อฝ่ายวางแผนการผลิตได้กำหนดวันที่จะผลิตสำหรับคำสั่งซื้อนั้นๆ จากนั้นฝ่ายบริการลูกค้าจะดำเนินการจองเรือและจัดทำเอกสารสำหรับการส่งออก เมื่อได้รับตารางการขนส่งจากเอเยนต์เรือแล้ว ฝ่ายบริการลูกค้าจะแจ้งกำหนดการของเรือไปยังฝ่ายคลังสินค้าเพื่อทำการติดฉลากและรอการขนส่งลงตู้คอนเทนเนอร์ต่อไป



การปรับตัวของธุรกิจในการพัฒนาโลจิสติกส์ขาเข้าและโลจิสติกส์ขาออก

เนื่องจากโลจิสติกส์เป็นกิจกรรมที่มีส่วนสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเคลื่อนย้ายสินค้าจากจุดเริ่มต้นไปยังจุดสุดท้ายได้อย่างถูกต้องในเวลาที่กำหนด โดยจะเห็นได้ว่า โลจิสติกส์ขาเข้าและโลจิสติกส์ขาออก เป็นส่วนสำคัญในการเชื่อมต่อระหว่างองค์กรหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน โดยในส่วนของโลจิสติกส์ขาเข้า เป็นกิจกรรมที่เป็นส่วนเชื่อมต่อระหว่างต้นน้ำและกลางน้ำของห่วงโซ่อุปทาน นั่นคือ การเชื่อมต่อระหว่างผู้จำหน่ายวัตถุดิบกับผู้ผลิต และในส่วนของโลจิสติกส์ขาออก เป็นกิจกรรมที่เป็นส่วนเชื่อมต่อระหว่างกลางน้ำและปลายน้ำของห่วงโซ่อุปทาน นั่นคือ การเชื่อมต่อระหว่างผู้ผลิตกับลูกค้าหรือผู้บริโภค ซึ่งธุรกิจโดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมจะต้องปรับตัวโดยการให้ความสำคัญต่อพัฒนากระบวนการในกิจกรรมโลจิสติกส์ขาเข้าและโลจิสติกส์ขาออก โดยการวิเคราะห์กิจกรรมโลจิสติกส์ขาเข้าและโลจิสติกส์ขาออกเพื่อหาจุดที่จะต้องปรับปรุงและพัฒนา ทั้งนี้จะต้องพิจารณาถึงความเชื่อมโยงของกิจกรรมที่จะทำให้สามารถขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่จุดเริ่มต้นไปยังจุดสุดท้ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

บทสรุป

จากที่กล่าวมาข้างต้น สามารถวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างโลจิสติกส์ขาเข้า และโลจิสติกส์ขาออก โดยมีประเด็นเปรียบเทียบจาก นิยาม จุดเน้น ความเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังแสดงได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างโลจิสติกส์ขาเข้า และโลจิสติกส์ขาออก

ประเด็นเปรียบเทียบ	โลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound Logistics)	โลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics)
นิยาม	เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายจากจุดต้นทางหรือการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบจากแหล่งวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต	เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายสินค้าสำเร็จรูปหรือผลิตภัณฑ์จากโรงงานผู้ผลิตไปยังจุดปลายทางที่เป็นแหล่งบริโภคหรือลูกค้าลำดับสุดท้าย
จุดเน้น	การวางแผนการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ รวมถึงการวางแผนการผลิต	การเคลื่อนย้ายหรือการกระจายสินค้าสำเร็จรูปจากผู้ผลิตไปยังลูกค้าลำดับสุดท้าย
ความเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เชื่อมโยงระหว่างผู้จัดหาวัตถุดิบ (Suppliers) กับ ผู้ผลิต (Manufacturer)	เชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต (Manufacturer) กับ ลูกค้า (Customers) หรือ ผู้บริโภค (Consumer)
กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	การพยากรณ์ความต้องการวัตถุดิบ การจัดซื้อวัตถุดิบ การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ การวางแผนการผลิต การจัดการวัตถุดิบการผลิต การเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ การคลังวัตถุดิบ การบรรจุภัณฑ์วัตถุดิบ	การคลังสินค้า การเคลื่อนย้ายสินค้า การบรรจุภัณฑ์สินค้า การควบคุมสินค้าคงคลัง การวางแผนการกระจายสินค้า กระบวนการสั่งซื้อสินค้า การขนส่งสินค้า การบริการลูกค้า

โลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound Logistics) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายจากจุดต้นทางหรือการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบจากแหล่งวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต ณ โรงงานผู้ผลิตสินค้า ส่วนโลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายสินค้าสำเร็จรูปหรือผลิตภัณฑ์จากโรงงานผู้ผลิตไปยังจุดปลายทางที่เป็นแหล่งบริโภคหรือลูกค้าลำดับสุดท้าย โดยผ่านผู้กระจายสินค้า (Distributor) ซึ่งทั้งโลจิสติกส์



ขาเข้า (Inbound Logistics) และโลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics) เป็นกิจกรรมที่สำคัญซึ่งเป็นฟันเฟืองที่จะขับเคลื่อนให้ห่วงโซ่อุปทานสามารถไหลจากจุดต้นทางไปยังจุดปลายทางได้อย่างสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพสูงสุด และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะมีประสิทธิภาพสูงสุดแค่ไหนก็ขึ้นอยู่กับนักโลจิสติกส์หรือผู้บริหารด้านโลจิสติกส์ ที่จะสามารถวิเคราะห์และวางแผนการจัดการโลจิสติกส์ทั้งในส่วนของโลจิสติกส์ขาเข้าและโลจิสติกส์ขาออกได้มีประสิทธิภาพมากแค่ไหน ดังนั้น ผู้ที่สามารถวิเคราะห์และวางแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การดำเนินการไหลของห่วงโซ่อุปทานก็จะมีประสิทธิภาพตามไปด้วย ผู้ นั่นคือนักโลจิสติกส์มืออาชีพอย่างแท้จริง

เอกสารอ้างอิง

- ธนวิทย์ พองสมุทร. (2558). การเชื่อมโยงแนวคิดทางโลจิสติกส์สู่การวางแผนการเงินส่วนบุคคล. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 2 (น. 569 – 578). กำแพงเพชร: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.
- ธนิต โสรัตน์. (2550). How to apply Logistics and Supply Chain การประยุกต์ใช้โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน. กรุงเทพฯ: บริษัท ประชุมทอง พรินติ้ง กรุ๊ป จำกัด.
- วิทยา สุหฤทดำรง. (2546). โลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน อธิบายได้...ง่ายนิดเดียว. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ประจวบ กล่อมจิตร. (2556). โลจิสติกส์-โซ่อุปทาน:การออกแบบและจัดการเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- กฤษณ์ชาคริตส ณ วัฒนประเสริฐ. (2556). การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงวิศวกรรม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ปัญญาชน.
- ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (2550). การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- โครงการภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน SMEs Projects. (ม.ป.ป.). [Online].
- Surbhi S. (2017). Difference Between Inbound and Outbound Logistics. [Online]. Available: <https://keydifferences.com/difference-between-inbound-and-outbound-logistics.html> [2018, October 7].
- โกศล ดีศีลธรรม. (2554). ลีนโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมยานยนต์. [Online]. Available: http://www.thailandindustry.com/indust_newweb/articles_preview.php?cid=13070 [2561, ตุลาคม 7].
- LOGISTICAFE (2017). ความแตกต่างระหว่าง Inbound และ Outbound คืออะไร ?. [Online]. Available: <https://www.logisticafe.com/2011/10/ความแตกต่าง-inbound-ระหว่าง-outbound/> [2561, ตุลาคม 7].
- ฉันทัญญา วสุศรี และคณะ. (2550). โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสัปะรด (รายงานผลการวิจัย). สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

เว็บพนันออนไลน์ อันดับ 1 ของเอเชีย

สล็อตออนไลน์ ผาก-ถอนไม่มีขั้นต่ำ

เว็บบาคาร่าอันดับ 1

สล็อตเว็บตรง

สล็อตPG

PG SLOT

ทดลองเล่นสล็อตทุกค่าย

PGSLOT

ทางเข้าjoker

ทางเข้าเล่น pg slot