



## การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เชิงบวกและเชิงลบ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19

### Design of electronic publicity media Positive and negative About the COVID-19 epidemic

ณัฐพล จอมแก้ว<sup>1</sup> และ พจน์ธรรม ณรงค์วิทย์<sup>2</sup>

Nattapon Chomkaew<sup>1</sup> and Pojtom Naromgwit<sup>2</sup>

<sup>1</sup>นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

<sup>2</sup>อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เชิงบวกและเชิงลบ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เชิงบวกและเชิงลบ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ที่ได้รับชมสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เชิงบวกและเชิงลบ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 แนวทางการนำเสนอเชิงบวก และเชิงลบ เกี่ยวกับโรคโควิด-19 พบว่า รูปแบบการนำเสนอในเชิงบวกจะมุ่งเน้นเนื้อหาข้อมูลที่ไม่สร้างความตระหนกและให้กำลังใจในการผ่านอุปสรรคต่าง ๆ ได้ ผู้วิจัยมีความเน้นในการใช้องค์ประกอบของโทนสี การพาดหัวข้อความ การจัดวาง เพื่อใช้ในการออกแบบในเชิงบวกและในเชิงลบ รูปแบบการนำเสนอจะมุ่งเน้น เกี่ยวกับภัยอันตราย การสูญเสียและการสร้างความตระหนก แบบตรงไปตรงมา กับผู้รับสาร ให้เกิดการระวัง และเกรงกลัวต่อไวรัส เพื่อให้ในการออกแบบและใช้อินโฟกราฟิกแบบผสมผสาน เนื่องจากอินโฟกราฟิกแบบผสมผสาน เป็นสื่อที่ค่อนข้างมีข้อมูลที่ครบถ้วน ทำให้เข้าใจได้ง่ายมากขึ้น สอดคล้องกับจากการวิเคราะห์การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจาก ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบ มีความเห็นสอดคล้องกันว่า ควรพิจารณาคัดเลือกรูปแบบที่เหมาะสมต่อการเผยแพร่จากทั้ง 3 ชุดรูปแบบ นำมาปรับปรุงและพัฒนาให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน เป็นชุดรูปแบบเดียวกัน มีการปรับขนาดตัวอักษร และองค์ประกอบของผลงาน (theme) ให้มีความสัมพันธ์และสอดคล้องกันเป็นชุดรูปแบบใหม่

ผลการประเมินความพึงพอใจสถานภาพบุคคลทั่วไป จำนวน 100 คน พบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน เป็นเพศหญิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58 รองลงมาคือเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 42 ด้านอายุ ผู้ตอบแบบประเมินมีอายุต่ำกว่า 20 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64 รองลงมาผู้ตอบแบบประเมินมีอายุ 21 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 29 รองลงมาผู้ตอบแบบประเมินมีอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 5 รองลงมาผู้ตอบแบบประเมินมีอายุ 41 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 2 มีผลประเมินความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก และมีความพึงพอใจในด้านความง่ายต่อการทำความเข้าใจมากที่สุด และพึงพอใจในด้านองค์ประกอบด้านความสวยงามน้อยที่สุด

**คำสำคัญ:** การออกแบบ / สื่อประชาสัมพันธ์ / โควิด

#### Abstract

Research on Electronic Publicity Design Positive and negative About the COVID-19 epidemic  
There is a purpose 1) To design electronic publicity media Positive and negative About the COVID-19 epidemic 2) To assess the satisfaction of those who have viewed electronic public relations



media. Positive and negative Regarding the COVID-19 epidemic, it was found that positive and negative guidelines about COVID-19It was found that a positive presentation style focused on content that did not raise awareness and encouragement to overcome obstacles. The researcher focused on the use of tone elements, headlines, layout for design and negatives. The presentation style will focus on About danger Losing and building weight In a straightforward way with the recipient to be careful And afraid of the virus The researcher focuses on the use of color schemes, laying out topics. So that in the design and use of the blended infographic Because of the blended infographic It's a fairly informative infographic. This makes it easier to understand, in line with the structured interview analysis. Electronic Publicity Design About the Positive and Negative COVID-19 Epidemiology Design Expert Have agreed that Should consider selecting a format suitable for dissemination from all 3

The results of the public opinion of the deaths of 100 people found that the most female respondents accounted for 58%, followed by male, 42%. The least respondents under 20 years were the most. 64 percent, followed by the ancient respondents 21-30 years, representing 29 percent, followed by the step-31-40 years, 5 percent, followed by the step-type respondents 41-50 years. 2% had the overall satisfaction examined at the high level and the satisfaction with the ease of understanding was the most and the satisfaction with the least aesthetics.

**Keywords:** Design / Public Relations / COVID

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

โลกได้รับรู้เรื่องโรคติดต่อปริศนา หลังจากทางการจีนยืนยันเมื่อ 31 ธ.ค. 2019 ว่าเกิดการระบาดของเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ในเมืองอู่ฮั่น ซึ่งมีประชากรกว่า 11 ล้านคนโดยหลังจากเก็บตัวอย่างไวรัสจากคนไข้นำไปวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ ในเวลาต่อมา จีนและองค์การอนามัยโลก ระบุว่า ไวรัสชนิดนี้คือ "เชื้อไวรัสโคโรนา" ก่อนหน้านั้นพบไวรัสโคโรนามาแล้ว 6 สายพันธุ์ ที่เคยเกิดการระบาดในมนุษย์ สำหรับไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ที่กำลังระบาดเป็นสายพันธุ์ที่ 7 คนไทยรู้จักไวรัสในตระกูลนี้มาแล้วจากโรคระบบทางเดินหายใจเฉียบพลันร้ายแรง หรือ โรคซาร์ส ซึ่งมีสาเหตุจากเชื้อไวรัสโคโรนาเช่นกัน โดยพบการระบาดครั้งแรกปลายปี 2002 เริ่มจากพื้นที่มณฑลกว่างตุงของจีน ก่อนที่จะแพร่กระจายไปในหลายประเทศ จนมีผู้ติดเชื้อกว่า 8,000 คน และคร่าชีวิตผู้คนไปเกือบ 800 คนทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อโลก และการใช้ชีวิตสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 นับเป็นวิกฤตที่เกิดขึ้นอย่างกะทันหัน โดยที่ไม่มีประเทศใดในโลกคาดการณ์และเตรียมระบบสุขภาพที่จะรับมือกับสถานการณ์เช่นนี้ เนื่องจากไวรัสตัวนี้ติดต่อกันได้ง่ายจำนวนผู้ติดเชื้อจึงเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว (สำนักข่าว BBCthai, 2563) ซึ่งไวรัสโควิด-19 จัดว่าเป็นไวรัสสายพันธุ์ใหม่ที่มีความอันตรายร้ายแรง และด้วยความเป็นไวรัสสายพันธุ์ใหม่ และมีการแพร่ระบาดไปทั่วโลกในปัจจุบัน การประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับไวรัส จึงเป็นสิ่งสำคัญในการเผยแพร่และสร้างความรู้ ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับที่มา วิธีรับมือ วิธีป้องกันไวรัส เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสให้ได้มากที่สุด ซึ่งการนำเสนอข้อมูลความรู้ที่เป็นที่นิยมมากที่สุดในช่วงไวรัสโควิด-19 ระบาดนั้น คือการเผยแพร่ในรูปแบบสื่อโซเชียลมีเดีย เนื่องจากภาวะการณ์เก็บตัวอยู่บ้าน ทำให้ผู้คนหันมาเสพข่าวสารและข้อมูลสำคัญจากสื่อโซเชียลมีเดียมากขึ้น เนื่องจากเป็นช่องทางการเผยแพร่ที่รวดเร็วและเข้าถึงผู้คนได้ง่ายผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ และสมาร์ตโฟน



การนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 มีรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลาย โดยเฉพาะรูปแบบการนำเสนอที่ดี จะต้องสามารถสร้างความเข้าใจ และความตระหนักเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 ซึ่งการนำเสนอก็มีทั้งการนำเสนอด้วยจากจัดองค์ประกอบข้อมูลและภาพทั้งในเชิงบวก และเชิงลบ ซึ่งให้ความรู้สึกในการเสพข้อมูลแตกต่างกัน เช่น การนำเสนอข้อมูลในเชิงบวกอาจทำให้ผู้เสพข้อมูลมีความสบายใจ และเข้าใจปัญหาในเชิงบวกมากกว่า แต่ในขณะเดียวกันการนำเสนอข้อมูลในเชิงลบ ก็อาจจะสามารถสร้างความตระหนักมากกว่า โดยผ่านทางข้อมูลและภาพที่มีความตรงไปตรงมามากกว่า ซึ่งข้อมูลในแง่ลบก็จะมีทั้งข้อดีและข้อเสีย ในการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 เช่น ผู้เสพข้อมูลอาจเกิดการระมัดระวังตัวขึ้นอย่างมาก แต่ก็อาจจะทำให้เกิดความวิตกกังวลมากจนเกินเหตุก็เป็นได้

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา ผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ที่จะออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เชิงบวกและเชิงลบ เพื่อสะท้อนสังคม และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 เพื่อเป็นการสร้างสรรค์ผลงานการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับไวรัส โควิด-19 ทั้งในด้านบวก และด้านลบ เป็นการหาความพึงพอใจ เกี่ยวกับความตระหนักรู้ และความพึงพอใจเกี่ยวกับข้อมูลทั้งสองด้าน ให้เห็นถึงแนวทางการนำเสนอข้อมูลประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 ที่แตกต่างกันทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ว่าผู้รับสารมีความรู้สึกอย่างไร ซึ่งจะ เป็นแนวทางสำคัญในการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับไวรัส และโรคระบาดต่าง ๆ ในอนาคต ว่าผู้ที่ทำการสร้างสรรค์สื่อต่าง ๆ ควรมีการจัดองค์ประกอบสื่อแต่ละแนวทาง เนื้อหา ในด้านใด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และความรู้สำคัญในการรับมือกับโรคระบาดร้ายแรง

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เชิงบวกและเชิงลบ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ที่ได้รับชมสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เชิงบวกและเชิงลบ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19

### กรอบแนวคิดการวิจัย

การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เชิงบวกและเชิงลบ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 ผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวคิดในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทอินโฟกราฟิก โดยใช้กรอบแนวคิดของ (ธัญธัช นันทชนก, 2559 : 29) ได้กำหนดแนวทางการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทอินโฟกราฟิกไว้ ดังนี้

1. องค์ประกอบด้านความสวยงาม
2. ง่ายต่อการทำความเข้าใจ
3. เนื้อหามีความดึงดูด น่าสนใจ
4. ความน่าสนใจในการเผยแพร่

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

**วัตถุประสงค์ข้อที่ 1** เพื่อออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เชิงบวกและเชิงลบ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างด้านการศึกษาข้อมูล สื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทอินโฟกราฟิก

ประชากร ได้แก่ ข้อมูลทุติยภูมิสื่ออินโฟกราฟิก



กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ตัวอย่างข้อมูลทุติยภูมิสื่ออินโฟกราฟิก ที่นำเสนอข้อมูลโรคระบาดร้ายแรง หรือโรคติดต่อ ที่มีอันตราย เช่น HIV/AIDS ซาร์ ไข้หวัดนก เป็นต้น

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างด้านการศึกษาข้อมูล แนวทางในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ อิเล็กทรอนิกส์ เชิงบวกและเชิงลบ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19

ประชากร ได้แก่ ข้อมูลทุติยภูมิ หนังสือ ตำรา ข้อมูลในอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19  
กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ข้อมูลโรคระบาดโควิด-19 ทั้งหมด 5 ประเด็นการศึกษา ได้แก่ ประวัติความเป็นมา วิธีป้องกัน วิธีรักษา อาการของโรค และ แนวทางปฏิบัติ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก

ประชากร ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก จำนวน 3 คน

**วัตถุประสงค์ข้อที่ 2** เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ที่ได้รับชมสื่อประชาสัมพันธ์ อิเล็กทรอนิกส์ เชิงบวกและเชิงลบ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19

ประชากร ได้แก่ บุคคลทั่วไป

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ บุคคลทั่วไปที่ใช้โซเชียลมีเดีย จำนวน 100 คน

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ เพื่อเป็นแนวทางของการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ อิเล็กทรอนิกส์ เชิงบวกและเชิงลบ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19

ขั้นตอนที่ 2 ออกแบบเครื่องมือการวิจัย ได้แก่ แบบสังเคราะห์ข้อมูล ทุติยภูมิ เกี่ยวกับโควิด-19 แบบประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก แบบประเมินความพึงพอใจบุคคลทั่วไปที่ใช้โซเชียลมีเดียที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์

ขั้นตอนที่ 3 หาความเที่ยงตรงของเครื่องมือโดยผู้ทรงคุณวุฒิ และอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยเพื่อให้ได้ เครื่องมือการวิจัยที่มีความเที่ยงตรง มีประสิทธิภาพในการใช้งานวิจัยในขั้นตอนการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล

ขั้นตอนที่ 4 ศึกษาข้อมูล สื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทอินโฟกราฟิก เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่จำเป็นในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์

ขั้นตอนที่ 5 ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิเพื่อการออกแบบ สื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เชิงบวกเชิงลบ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่จำเป็นในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์

ขั้นตอนที่ 6 สรุปข้อมูลจากการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาข้อมูล ทุติยภูมิ โดยนำข้อมูลที่ได้จากเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ อิเล็กทรอนิกส์ เชิงบวกและเชิงลบ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19

ขั้นตอนที่ 7 ปฏิบัติการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เชิงบวกและเชิงลบ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 จำนวน 5 เนื้อหาเพื่อเสนอแบบร่างต่อผู้เชี่ยวชาญ

ขั้นตอนที่ 8 เสนอแบบร่างต่อผู้เชี่ยวชาญ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญประเมิน เพื่อรับฟังความคิดเห็นและ ข้อเสนอจากผู้เชี่ยวชาญ

ขั้นตอนที่ 9 ปรับปรุงรูปแบบตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ โดยการปรับแก้แบบที่ผู้เชี่ยวชาญ คิดว่าจะเป็นไปได้มากที่สุดเพื่อนำไปออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เชิงบวกและเชิงลบ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19

ขั้นตอนที่ 10 เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เชิงบวกและเชิงลบ เพื่อสะท้อนสังคม และ สร้างความตระหนักเกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 ลงโซเชียลมีเดีย เพื่อประเมินความพึงพอใจจากผู้ที่ใช้โซเชียลมีเดีย



ขั้นตอนที่ 11 ประเมินความพึงพอใจ กลุ่มผู้ใช้โซเชียลมีเดีย ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์เชิงบวกและเชิงลบ เพื่อสะท้อนสังคม และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19

ขั้นตอนที่ 12 วิเคราะห์ผลและสรุปผลการวิจัย โดยผู้ศึกษาได้ดำเนินการสอบถามและวิเคราะห์สรุปผลโดยใช้การหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  $\bar{X}$  และ S.D. และบรรยายในลักษณะความเรียง

ขั้นตอนที่ 13 อภิปรายผล และข้อเสนอแนะในการวิจัยในครั้งต่อไป

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย โดยนำข้อมูลที่ได้จากเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสังเกตข้อมูลพฤติกรรม แบบประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ และแบบประเมินความพึงพอใจ มาทำการวิเคราะห์ซึ่งมีการวิเคราะห์ ดังนี้

1. การสรุปผลข้อมูลพฤติกรรม อันได้แก่ข้อมูลประเภทสื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทอินโฟกราฟิก และเนื้อหาเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 พิจารณาข้อมูลที่เป็นเนื้อหาสำคัญในหัวข้อที่ทำการศึกษิตามหลักเกณฑ์และกรอบแนวคิดในการออกแบบอินโฟกราฟิก และสรุปข้อมูลโดยย่อ ให้เป็นข้อมูลที่ง่ายต่อการจัดองค์ประกอบการทำอินโฟกราฟิก

2. การสรุปผลที่ได้จากแบบประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ได้รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์เชิงบวกและเชิงลบ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 จากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างตามกรอบแนวคิดในการออกแบบ วิเคราะห์โดยการบรรยายและสรุปผลข้อมูลในเชิงพรรณนา

3. การสรุปผลการสอบถามเรื่องความพึงพอใจของบุคคลทั่วไป ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์เชิงบวกและเชิงลบ ดังนี้ การสรุปผลการสอบถามความพึงพอใจ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการสอบถามและวิเคราะห์สรุปผลโดยใช้ตารางเปรียบเทียบโดยการหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  $\bar{X}$  และ S.D. และบรรยายในลักษณะความเรียง

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินความพึงพอใจ เป็นการวิเคราะห์โดยใช้หลักทางสถิติแบบคิดค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและแปลผลโดยการบรรยาย การเก็บรวบรวมข้อมูลในการประเมินนั้น อาจจะใช้คะแนนเฉลี่ยความคิดแต่ละช่วง เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับข้อมูลโครงการ จากการใช้แบบประเมินค่าชนิด 5 ระดับ ดังนี้

- ระดับคะแนน 4.51 – 5.00 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ มากที่สุด
- ระดับคะแนน 3.51 – 4.50 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ มาก
- ระดับคะแนน 2.51 – 3.50 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ ปานกลาง
- ระดับคะแนน 1.51 – 2.50 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ น้อย
- ระดับคะแนน 1.00 – 1.50 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ น้อยที่สุด

### สรุปผลการวิจัย

#### ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการศึกษาข้อมูล สื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทอินโฟกราฟิก

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทอินโฟกราฟิก

วิเคราะห์ผลข้อมูลการศึกษารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทอินโฟกราฟิก โดยใช้กรณีศึกษาเป็น กรณีการนำเสนอสื่ออินโฟกราฟิก ที่นำเสนอข้อมูลโรคระบาดร้ายแรงหรือโรคติดต่อ ที่มีอันตราย เช่น HIV/AIDS ชาร์ ไข้หวัดนก เป็นต้น โดยการศึกษาข้อมูลจากในโซเชียลมีเดีย ดังนี้



ภาพที่ 1 ตัวอย่างภาพสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับโรคระบาดร้ายแรง

จากภาพที่ 1 วิเคราะห์ภาพสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับโรคระบาดร้ายแรง พบว่า รูปแบบการทำสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทอินโฟกราฟิกส่วนใหญ่ มักมุ่งเน้นข้อมูลการนำเสนอในด้านบวก เนื่องจากเป็นข้อมูลที่มีการนำเสนอได้ง่าย สบายตา และเข้าถึงได้ง่าย ในขณะที่เดียวกันการนำเสนอข้อมูลด้านลบ ก็ จะมุ่งเน้นให้เกิดความตระหนัก หรือหวาดกลัวต่อภัยโรคระบาด สามารถวิเคราะห์ได้ ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทอินโฟกราฟิกโรคระบาดร้ายแรง

ด้านบวก	ด้านลบ
อินโฟกราฟิกด้านบวกส่วนใหญ่จะใช้การออกแบบ หรือการนำเสนอ ที่ไม่สื่อถึงความรุนแรงมากนัก เช่น การใช้หัวข้อ การใช้เนื้อหาที่สื่อไปในทางให้กำลังใจ การใช้สีโทนเย็นหรือพาสเทล ให้ความรู้สึกที่ไม่น่ากลัว และมีกำลังใจที่จะเอาชนะโรคร้ายใช้เจ็บไปได้	อินโฟกราฟิกด้านลบ ส่วนใหญ่มักจะใช้การออกแบบ หรือการนำเสนอสื่อถึงความรุนแรง ความน่ากลัว ความอันตราย ทำให้ผู้คนตระหนักและหวาดกลัว โดยจะใช้ โทนสีร้อน โทนสีดำ ทำให้รู้สึกถึงความอันตรายมากยิ่งขึ้น การใช้หัวข้อรุนแรง ทำให้ผู้คนที่ได้รับชมสื่อ ได้ตระหนักถึงความอันตรายของโรคระบาดร้ายแรง

## 2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษารูปแบบเนื้อหา ประเภทอินโฟกราฟิก

ผู้วิจัยได้ศึกษารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับโควิด-19 จากหนังสือ ตำรา ข้อมูลใน อินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 โดยแบ่งประเภทของเนื้อหาออกเป็น 5 ประเภทเนื้อหา ได้แก่ ประวัติความเป็นมา วิธีป้องกัน วิธีรักษา อาการของโรค และ แนวทางปฏิบัติ เพื่อนำมาวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอในด้านบวก และด้านลบ ดังนี้



ตารางที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลทฤษฎีภูมิเกี่ยวกับแนวทางการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19

หัวข้อ	เนื้อหาโดยย่อ	ด้านบวก	ด้านลบ
ประวัติความเป็นมาของไวรัสโควิด-19	โควิด-19 ถูกค้นพบที่ประเทศจีนเป็นไวรัสสายพันธุ์ใหม่ มีความอันตรายซึ่งทำลายระบบทางเดินหายใจ ในปัจจุบันมีผู้ติดเชื้อไปทั่วทั้งโลก	นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลความเป็นมาของไวรัสละเน้นประเด็นเกี่ยวกับแนวทางการเป็นไปได้ใน การพันวิฤตโควิด-19	นำเสนอเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา ความรุนแรงของโรค รวมไปถึงข้อมูลของ ยอดผู้เสียชีวิตและอันตรายที่อยู่รอบตัว
วิธีป้องกัน	โควิด-19 เป็นโรคระบาดร้ายแรงและยังเป็นโรคที่สามารถติดต่อกันได้อย่างรวดเร็วเพียงการสัมผัส จึงต้องมีการป้องกันและดูแลตัวเองอย่างเข้มงวด	นำเสนอเกี่ยวกับวิธีการป้องกันและวิธีการดูแลตัวเองเพื่อให้ห่างไกลและปลอดภัยจากโรคระบาดโควิด-19	นำเสนอเกี่ยวกับการดูแลตัวเองที่ผิด ๆ หรือการไม่ดูแลตัวเองเลย อาจทำให้เกิดการระบาดของโรคได้
วิธีรักษา	ในปัจจุบันมีผู้ติดเชื้อโควิด-19 มากมาย จึงต้องมีการรักษาอย่างเร่งด่วน เพื่อให้ไม่ให้ผู้ติดเชื้ออาการหนักจนเกินแก้ไข และอาจจะทำให้ผู้อื่นติดเชื้อตามไปด้วย	นำเสนอเกี่ยวกับวิธีการรักษาโรคโควิด-19 ที่สร้างกำลังใจและความหวังในการพันวิฤตของการติดเชื้อ	นำเสนอเกี่ยวกับความอันตรายของการติดเชื้อซึ่งอาจส่งผลทำให้เกิดการเสียชีวิตได้
อาการของโรค	โรคโควิด-19 จำเป็นอย่างมากในการสังเกตอาการของตัวเองอยู่เสมอ หากพบว่าตัวเองมีความผิดปกติของร่างกายตามความเสี่ยงของโรคโควิด-19 ให้รีบพบแพทย์ทันที	นำเสนอเกี่ยวกับอาการของโรค ที่ไม่สร้างความตระหนักและทำให้คิดว่าโรคนี้ไม่ได้น่ากลัวอย่างที่คิดและสามารถเอาชนะมันได้	นำเสนอเกี่ยวกับอาการของโรคที่อันตรายและส่งผลที่ร้ายแรงต่อร่างกายอาจส่งผลเสียชีวิตได้
แนวทางปฏิบัติ	ในการใช้ชีวิตประจำวันของเราจะเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง เช่นในการปฏิบัติตัวต่าง ๆ เราต้องเปลี่ยนไปยกตัวอย่างเช่น การใช้เจลล้างมือ การสวมหน้ากากอนามัย การเว้นระยะห่างจากผู้อื่น	นำเสนอเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติตัวให้ห่างไกลต่อโรค และหากปฏิบัติตามโรคโควิดก็ไม่ใช่วิธีที่น่ากลัวอีกต่อไป	นำเสนอเกี่ยวกับการปฏิบัติตัวแบบผิดๆ ไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับต่าง ๆ ทางสังคมก่อให้เกิดความเสี่ยงในการติดเชื้อ

จากตารางที่ 2 วิเคราะห์แนวทางการนำเสนอเชิงบวก และเชิงลบ เกี่ยวกับโรคโควิด-19 พบว่ารูปแบบการนำเสนอในเชิงบวกจะมุ่งเน้นเนื้อหาข้อมูลที่ไม่สร้างความตระหนักและให้กำลังใจในการผ่านอุปสรรคต่างๆ ได้ ผู้วิจัยมีความเน้นในการใช้องค์ประกอบของโทนสี การพาดหัวข้อ การจัดวาง เพื่อใช้ในการออกแบบ



และในเชิงลบ รูปแบบการนำเสนอจะมุ่งเน้น เกี่ยวกับภัยอันตราย การสูญเสียและการสร้างความตระหนัก แบบตรงไปตรงมา กับผู้รับสาร ให้เกิดการระวัง และเกรงกลัวต่อไวรัส ซึ่งผู้วิจัยมีความเน้นในการใช้ โทนสี การพาดหัวข้อ การจัดวาง เพื่อให้ในการออกแบบและใช้อินโฟกราฟิกแบบผสมผสาน เนื่องจากอินโฟกราฟิกแบบผสมผสาน เป็นอินโฟกราฟิกที่ค่อนข้างมีข้อมูลที่ครบถ้วน ทำให้เข้าใจได้ง่ายมากขึ้น

ผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เชิงบวก และเชิงลบ เกี่ยวกับโรคโควิด-19 ตามแนวทางการศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์โซเชียลมีเดีย ทั้งหมด 3 ชุดรูปแบบ ดังนี้



ภาพที่ 1 ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 เชิงบวกและเชิงลบ ชุดรูปแบบที่ 1



ภาพที่ 2 ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 เชิงบวกและเชิงลบ ชุดรูปแบบที่ 2





ภาพที่ 3 ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 เชียงบวกและเชิงลบ ชุดรูปแบบที่ 3

**ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ**

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 เชียงบวก และเชิงลบ ด้านการออกแบบกราฟิก ระดับอุดมศึกษา จำนวน 3 ท่าน

จากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง เพื่อประเมินรูปแบบ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 เชียงบวก และเชิงลบ โดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบ มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ด้านองค์ประกอบด้านความสวยงาม ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบ มีความเห็นสอดคล้องกันว่า รูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 เชียงบวก และเชิงลบ ทั้ง 3 ชุดรูปแบบมีความสวยงามในด้านการเผยแพร่ข้อมูลสำคัญของเนื้อหาเกี่ยวกับโรคระบาด COVID – 19 แต่ควรมีการปรับปรุงความชัดเจนในการสื่อสารเกี่ยวกับในด้านบวกและด้านลบ ให้ความชัดเจนมากขึ้น เช่น การใช้สีในบางรูปภาพ ยังไม่เป็นไปในเชิงบวกหรือเชิงลบเท่าที่ควร เส้นที่ใช้ในการออกแบบและจัดองค์ประกอบก็ควรที่จะสื่อให้มีความสัมพันธ์กับเชิงบวกและเชิงลบ เช่น เส้นโค้ง ที่ควรสัมพันธ์กับเชิงบวก และเส้นตรงเส้นทแยงต่างๆ ที่ควรสัมพันธ์กับเชิงลบ เป็นต้น

ด้านความง่ายต่อการทำความเข้าใจ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบ มีความเห็นสอดคล้องกันว่า ควรปรับปรุงให้ชุดรูปแบบในการนำเสนอเป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีความสัมพันธ์ต่อเนื่องกันในทุกประเด็นการนำเสนอ จะเห็นได้ว่าการออกแบบของผู้วิจัยเดิมจะมุ่งเน้นในเรื่องการนำเสนอของกราฟิกที่เป็นแนวทางในอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวกับโรคระบาดร้ายแรงมาประยุกต์และปรับใช้ แต่ควรมีการจัดองค์ประกอบให้ผลงานทั้ง 5 ด้านการนำเสนอ ทั้งในเชิงบวกและลบนั้น เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และดูเป็นชุดรูปแบบ (theme) เดียวกันให้ชัดเจนมากขึ้น

ด้านเนื้อหาที่มีความดึงดูดน่าสนใจ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบ มีความเห็นสอดคล้องกันว่า เนื้อหาในการนำเสนอทั้งในด้านบวก และด้านลบมีความน่าสนใจในการใช้รูปแบบของวลีคำที่แตกต่างกันไป ในทางบวกใช้การนำเสนอรูปแบบประโยคที่ดูเรียบง่าย แต่สบายอารมณ์และความรู้สึก ในขณะที่เดียวกันในเชิงลบก็ใช้รูปแบบประโยคที่ดูรุนแรงและน่ากลัว แต่ในขณะที่เดียวกันการนำเสนอในด้านลบนั้นดูน่าดึงดูดกว่า เพราะเป็นเนื้อหาที่ดูแล้วน่าตระหนก ซึ่งอาจจะทำให้ผู้เสพข้อมูลเกิดความวิตกได้ในระดับหนึ่ง



ด้านความน่าสนใจในการเผยแพร่ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบ มีความเห็นสอดคล้องกันว่า รูปแบบการนำเสนอทั้ง 3 ชุดรูปแบบมีความน่าสนใจที่แตกต่างกันไป และสามารถนำไปใช้ในการเผยแพร่ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ แต่ควรมีการปรับปรุงขนาดของตัวอักษรในบางภาพที่อาจมีขนาดเล็กมากเกินไปที่เมื่อมองจากจอโทรศัพท์มือถือถืออาจจะทำให้อ่านไม่ออกได้ และควรพิจารณาคัดเลือกรูปแบบที่เหมาะสมต่อการเผยแพร่จากทั้ง 3 ชุดรูปแบบ นำมาปรับปรุงและพัฒนาให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน เป็นชุดรูปแบบเดียวกัน

จากการวิเคราะห์การสัมผัสภาพแบบมีโครงสร้าง การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 เชิงบวก และเชิงลบ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบ มีความเห็นสอดคล้องกันว่า ควรพิจารณาคัดเลือกรูปแบบที่เหมาะสมต่อการเผยแพร่จากทั้ง 3 ชุดรูปแบบ นำมาปรับปรุงและพัฒนาให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน เป็นชุดรูปแบบเดียวกัน มีการปรับขนาดตัวอักษร และองค์ประกอบของผลงาน (theme) ให้มีความสัมพันธ์และสอดคล้องกันเป็นชุดรูปแบบใหม่ ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ ดังนี้



ภาพที่ 4 ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 เชิงบวก และเชิงลบ ที่แก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบ

**ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินความพึงพอใจ ของผู้ที่ได้รับชมสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เชิงบวกและเชิงลบ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19**

ในการวิจัยเรื่อง การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 เชิงบวก และเชิงลบ ผู้วิจัยได้ประเมินความพึงพอใจบุคคลทั่วไปจำนวน 100 คน โดยการใช้แบบประเมินออนไลน์ ควบคู่ไปกับการประเมินความพึงพอใจจากการจัดนิทรรศการ ณ ห้างสรรพสินค้า โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ กำแพงเพชร เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม พ.ศ.2563 ใช้การวิเคราะห์โดยการแจกแจงค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย



ตารางที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพบุคคลทั่วไป ที่มีต่อการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 เชียงบวก และเชิงลบ

รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพ	จำนวน N=100	ร้อยละ
<b>1. เพศ</b>		
ชาย	42	42.00
หญิง	58	58.00
รวม	100	100.00
<b>2. อายุ</b>		
ต่ำกว่า 20 ปี	64	64.00
21 - 30 ปี	29	29.00
31 - 40 ปี	5	5.00
41 - 50 ปี	2	2.00
51 ปี ขึ้นไป	0	0.00
รวม	100	100.00
<b>3. ระดับการศึกษา</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	69	69.00
ปริญญาตรี	30	30.00
ปริญญาโท	1	1.00
สูงกว่าปริญญาโท	0	0.00
รวม	100	100.00
<b>4. รายได้/เดือน (บาท)</b>		
ต่ำกว่า 10,000	31	31.00
10,000 – 15,000	45	45.00
15,000-20,000	14	14.00
20,000 ขึ้นไป	10	10.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพบุคคลทั่วไป ที่มีต่อวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพบุคคลทั่วไป ที่มีต่อการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 เชียงบวก และเชิงลบ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน เป็นเพศหญิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58 รองลงมาคือเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 42 ด้านอายุ ผู้ตอบแบบประเมินมีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64 รองลงมาผู้ตอบแบบประเมินมีอายุ 21 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 29 รองลงมาผู้ตอบแบบประเมินมีอายุ 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 5 รองลงมาผู้ตอบแบบประเมินมีอายุ 41 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 2



ตารางที่ 4 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจการออกแบบ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 เชียงบวก และเชิงลบ

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	ผู้บริโภคน (n=100)		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความเหมาะสม
1	ด้านองค์ประกอบด้านความสวยงาม	3.64	0.48	มาก
2	ด้านความง่ายต่อการทำความเข้าใจ	4.52	0.50	มากที่สุด
3	ด้านเนื้อหาที่มีความดึงดูดน่าสนใจ	3.80	0.68	มาก
4	ด้านความน่าสนใจในการเผยแพร่	3.77	0.62	มาก
สรุปผลการประเมินความพึงพอใจ		<b>3.93</b>	<b>0.67</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจการออกแบบ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 เชียงบวก และเชิงลบ มีผลประเมินความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.93$ ) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.67) ด้านด้านองค์ประกอบด้านความสวยงาม มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.64$ ) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.48) ด้านความง่ายต่อการทำความเข้าใจ มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.52$ ) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.50) ด้านเนื้อหาที่มีความดึงดูดน่าสนใจ มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.80$ ) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.68) ด้านความน่าสนใจในการเผยแพร่ มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.77$ ) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.62)

#### อภิปรายผลการวิจัย

อภิปรายผลการวิจัยการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์เชิงบวก และเชิงลบ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 พบว่า แนวทางการนำเสนอเชิงบวก และเชิงลบ เกี่ยวกับโรคโควิด-19 พบว่ารูปแบบการนำเสนอในเชิงบวกจะมุ่งเน้นเนื้อหาข้อมูลที่ไม่สร้างความตระหนัก และให้กำลังใจในการผ่านอุปสรรคต่าง ๆ ได้ ผู้วิจัยมีความเน้นในการใช้องค์ประกอบของโทนสี การพาดหัวข้อความ การจัดวาง เพื่อใช้ในการออกแบบและในเชิงลบ รูปแบบการนำเสนอจะมุ่งเน้น เกี่ยวกับภัยอันตราย การสูญเสียและการสร้างความตระหนัก แบบตรงไปตรงมา กับผู้รับสาร ให้เกิดการระวัง และเกรงกลัวต่อไวรัส ซึ่งผู้วิจัยมีความเน้นในการใช้โทนสี การพาดหัวข้อความ การจัดวาง เพื่อให้ในการออกแบบและใช้อินโฟกราฟิกแบบผสมผสาน เนื่องจากอินโฟกราฟิกแบบผสมผสาน เป็นอินโฟกราฟิกที่ค่อนข้างมีข้อมูลที่ครบถ้วน ทำให้เข้าใจได้ง่ายมากขึ้น สอดคล้องกับ (ตระกูลพันธ์ พัทธเมษา, 2548 หน้า 1) ในการนำเสนองานนั้นต้องนำเสนอแบบตรงไปตรงมาและเป็นรูปธรรม

จากการวิเคราะห์การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 เชียงบวก และเชิงลบ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบ มีความเห็นสอดคล้องกันว่า ควรพิจารณาคัดเลือกรูปแบบที่เหมาะสมต่อการเผยแพร่จากทั้ง 3 ชุดรูปแบบ นำมาปรับปรุงและพัฒนาให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน เป็นชุดรูปแบบเดียวกัน มีการปรับขนาดตัวอักษร และองค์ประกอบของผลงาน (theme) ให้มีความสัมพันธ์และสอดคล้องกันเป็นชุดรูปแบบใหม่ สอดคล้องกับ (ศิริพรณ์ เป็เตอร์, 2549 หน้า 36-37) ได้กล่าวเกี่ยวกับการรับรู้ภาพ ว่าต้องมีความสอดคล้องกันกับวัตถุประสงค์ในการออกแบบ



ผลการประเมินความพึงพอใจการออกแบบ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 เชิงบวก และเชิงลบ มีผลประเมินความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ด้านองค์ประกอบด้านความสวยงาม มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้านความง่ายต่อการทำความเข้าใจ มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้านเนื้อหาที่มีความดึงดูดน่าสนใจ มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้านความน่าสนใจในการเผยแพร่ มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

#### ข้อเสนอแนะ

##### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. งานวิจัยนี้เน้นการศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบเชิงบวก และเชิงลบของสื่อประชาสัมพันธ์ โควิด19 จากแนวทางในสื่อโซเชียลมีเดีย ซึ่งสื่อรูปแบบต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงตามกาลเวลา

##### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการทำวิจัยเกี่ยวกับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โควิด-19 ในรูปแบบอื่น ๆ เช่น ภาพเคลื่อนไหว หรือ หนังสือ เป็นต้น
2. ควรมีการทำวิจัยเกี่ยวกับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โควิด-19 ที่จำแนกออกไปตามสายพันธุ์ ซึ่งโควิด-19 ได้มีการกลายพันธุ์ อาจจะมีการนำเสนอวิธีป้องกันและรับมือที่ต่างออกไป

#### เอกสารอ้างอิง

- ตระกูลพันธ์ พัทธเมธา. (2548). การนำเสนองานออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮ้าส์
- ธัญชัช นันทชนก. (2559). Infographic Design. กรุงเทพฯ : วิตตี้กรุ๊ป
- ศิริพรรณ ปีเตอร์. (2549). ออกแบบกราฟิก. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์