

# การประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนเปิดร้านกาแฟ Molly's cafe อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

## Assessment for Investment of Molly's cafe in Maesot, Tak

นงลักษณ์ จิวจุ<sup>1</sup>

Nonglak Jiwju

เกษณีย์ องการ<sup>2</sup>

Ketsanee Ongkan

จรรย์ยา มะลิซ้อน<sup>3</sup>

Jaranya Malison

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนเปิดร้านกาแฟ Molly's cafe อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษามี 2 กลุ่ม คือ 1) ผู้บริโภคที่มาใช้บริการของร้านกาแฟ Molly's cafe จำนวน 60 คน ใช้วิธีการสุ่มตามแนวคิดของ W.G.cochran และ 2) ผู้ประกอบการและพนักงานธุรกิจร้านกาแฟ Molly's cafe อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

ผลการศึกษาพบว่า ด้านการตลาด ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคที่มาใช้บริการของร้านมากที่สุด คือ ด้านบุคลากร อยู่ในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะเรื่องพนักงานยิ้มแย้มแจ่มใส

ด้านเทคนิค ทำเลที่ตั้งของร้านในเขตชุมชน คมนาคมสะดวก ขนาดของร้านกาแฟมีความเหมาะสม

ด้านการจัดการ แผนพัฒนาด้านการบริหารร้านในปัจจุบัน คือ การจัดการคลังสินค้าให้มีปริมาณวัตถุดิบเพียงพอ ส่วนแผนการบริหารร้านใน

<sup>1</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

<sup>2,3</sup> นักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

อนาคตจะมีการจัดหาพนักงานเพิ่มขึ้น เพื่อให้ไม่มีผลกระทบต่อลูกค้ากรณีที่เจ้าของร้านหยุด

ด้านการเงิน พบว่า มีระยะเวลาคืนทุนคือ 3 ปี 8 เดือน 8 วัน เงินทุนและต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก คือ 2.46% มูลค่าปัจจุบันสุทธิคือ 213,209.85 อัตราผลตอบแทนภายใน คือ 18.19% และดัชนีการทำกำไร คือ 1.54 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจร้านกาแฟ Molly's café อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก มีความคุ้มค่าในการลงทุน

### Abstract

This research is a study Assessment of Investment value of Molly's café in Maesot, Tak in 4 viewpoints: marketing, technics, managements and financials. Studying from the entire population. Questionnaires and interviews were used as tools to collect data. The samples used in the study are consumers who come to user services at Molly's café 60 persons by using random method of W.G. Cochran's concept and Molly's café owner and the staff. The result found that the viewpoint of marketing mix affected decision making of consumers in using the café's services in the highest level that was the service of the shop staff. The in part of good services mind. The viewpoint of technics, the location of the shop is easy to access and provides enough parking lots in front of the shaft. The size of café in suitable and simple. The viewpoint of managements. The owner play to recruit new staff to provide staff to provide sufficient services for all consumer. And development of café to be interested in by the café will develop.

The viewpoint of financials indicated that Molly's café has payback period in 3 years 8 months and 9 days. The capital budget and average investment cost was 2.46% , net present value was

213,209.85, internal rate of income was 18.19% and profitability index was 1.54 These results concluded that Molly's café is worth investing.

## บทนำ

ปัจจุบันการดื่มกาแฟเป็นที่นิยมมากขึ้นสำหรับประชาชนในประเทศไทย ซึ่งแต่เดิมกาแฟได้รับความนิยมแค่ในหมู่วัยทำงานที่ดื่มกาแฟเพื่อกระตุ้นให้ร่างกายกระฉับกระเฉง แต่เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไปผู้คนทั่วไปเริ่มชื่นชอบการดื่มกาแฟสดมากยิ่งขึ้น ร้านกาแฟที่มีการตกแต่งน่ารัก สวยงาม หรือมีมุมให้ลูกค้านั่งทำงานจะเป็นที่นิยมมาก ส่งผลให้ธุรกิจร้านกาแฟเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากส่วนแบ่งตลาดอาหารในประเทศไทย ธุรกิจร้านกาแฟปี พ.ศ.2560 มีมูลค่าตลาด 21,220 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโต 10% ถือว่ามีอัตราการเติบโตของธุรกิจเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2559 ดังนั้นธุรกิจร้านกาแฟจึงเป็นที่น่าสนใจของผู้ที่ต้องการลงทุนเปิดร้านเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเอง (ศูนย์วิจัยเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร, 2560)

อำเภอแม่สอดเป็นอำเภอหนึ่งในจังหวัดตาก เป็นเมืองการค้ามีแนวชายแดนติดกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ถูกจัดเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ทำให้มีผู้คนหลากหลายเชื้อชาติเดินทางมายังอำเภอแม่สอดเพื่อมาทำงาน หรือมาท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอดแล้วข้ามไปเที่ยวในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา มีผู้ลงทุนหลายรายที่มาเปิดธุรกิจแม่สอด และธุรกิจร้านกาแฟก็เป็นธุรกิจแรกที่ผู้คนทั่วไปคิดอยากลงทุนเช่นกันเห็นได้จากจำนวนร้านกาแฟในอำเภอแม่สอดที่มีจำนวนมาก ซึ่งมีจำนวน 64 ร้าน (สำนักงานเทศบาลนครแม่สอด, 2562) ในแต่ละร้านมีจุดเด่นแตกต่างกันไป เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เข้าร้าน ซึ่งบางร้านมีจุดเด่นคือรสชาติ บรรยากาศของร้าน หรือมีมุมให้ลูกค้าสามารถนั่งทำงานได้ เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าเข้าไปใช้บริการอย่างต่อเนื่อง และสิ่งสำคัญที่เจ้าของร้านกาแฟควรคำนึงถึงคือทำเลที่ตั้งของร้าน ร้านกาแฟที่ตั้งอยู่สถานที่เป็นที่นิยม เช่น สถานที่ใกล้แหล่งทำงาน มหาวิทยาลัย โรงเรียนถือเป็นทำเล

ที่ตั้งที่ดี เพราะว่าเป็นสถานที่ที่มีผู้บริโภคจำนวนมาก หากมีการบริหารงานที่ดี กิจการก็จะมีความกำไร

ร้านกาแฟ Molly's café เป็นร้านกาแฟที่ตั้งอยู่ที่ 21/33 ตำบลแม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เปิดกิจการมาแล้ว 2 ปี เป็นร้านกาแฟขนาดเล็กเน้นการตกแต่งให้มีบรรยากาศอบอุ่นดึงดูดให้ลูกค้าเข้าร้าน เหตุผลที่เลือกร้านกาแฟร้านนี้ เนื่องจากร้านตั้งอยู่ในเขตหมู่บ้าน ไม่อยู่ใกล้สถานที่ทำงาน แหล่งท่องเที่ยว ศูนย์หน่วยงานต่างๆ ทางเจ้าของกิจการเปิดดำเนินการมาแล้ว 2 ปี ซึ่งมีลูกค้า และทางร้านต้องการทราบถึงความเป็นไปได้ของการดำเนินงานร้านกาแฟ Molly's café ในระยะยาวเพื่อความมั่นคงทางธุรกิจ ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนเปิดร้านกาแฟ Molly's café อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในเรื่องการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน ทั้งนี้ร้านกาแฟ Molly's café สามารถนำผลการศึกษาวិจัยไปปรับใช้พัฒนาร้านเพื่อต่อยอดการจัดการของร้านได้

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนเปิดร้านกาแฟ “Molly's café” อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

### ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษารั้งนี้ คณะผู้วิจัยจำแนกขอบเขตของการวิจัยได้ ดังนี้

#### ขอบเขตด้านเนื้อหา

การประเมินความคุ้มค่าในการลงทุน จำนวน 4 ด้าน คือ 1) การวิเคราะห์ด้านการตลาด 2) การวิเคราะห์ด้านเทคนิค 3) การวิเคราะห์ด้านการจัดการ และ 4) การวิเคราะห์ด้านการเงิน

#### ขอบเขตด้านพื้นที่

คณะผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตพื้นที่ที่จะศึกษาคือ ร้าน Molly's café ตั้งอยู่ที่ 21/33 ตำบลแม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

## ขอบเขตด้านระยะเวลา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้กำหนดระยะเวลาในการศึกษา โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 19 พฤศจิกายน 2561 และสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2562

## วิธีการวิจัย

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษามี 2 กลุ่มคือ 1) ผู้บริโภคที่มาใช้บริการของร้านกาแฟ Molly's café อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน 2) ผู้ประกอบการและพนักงานธุรกิจร้านกาแฟ Molly's café อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จำนวนทั้งหมด 2 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษามี 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริโภคที่มาใช้บริการของร้านกาแฟ Molly's café จำนวน 60 คน ใช้วิธีการสุ่มตามแนวคิดของ W.G.cochran และ 2) ผู้ประกอบการและพนักงานธุรกิจร้านกาแฟ Molly's café อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จำนวน 2 คน คน โดยศึกษาจากประชากรทั้งหมด

### เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ตอน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับ การศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย สาเหตุที่บริโภคกาแฟ ปริมาณกาแฟที่บริโภคในหนึ่งวัน จำนวนครั้งในการใช้บริการที่ร้านกาแฟ เมื่อกาแฟที่มักซื้อจากร้านกาแฟ เวลาที่มาใช้บริการร้านกาแฟ เป็นต้น

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดหรือ 7P's ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟของผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสัมภาษณ์ศึกษาการดำเนินงานของร้านกาแฟ Molly's café ตำบลแม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จำนวน 3 ด้าน คือ ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลมีทั้งหมด 5 ขั้นตอน ดังนี้

**ขั้นตอนที่ 1** ลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลของร้านกาแฟ Molly's café ตำบลแม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เพื่อศึกษาข้อมูลของร้าน ปัจจัยสาเหตุในการมาใช้บริการของผู้บริโภค

**ขั้นตอนที่ 2** ศึกษาเอกสารข้อมูลและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนเปิดร้านกาแฟ เพื่อจัดทำแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามการวิจัย (IOC) เพื่อหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม หรือค่าสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ จากนั้นลงพื้นที่แจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่าง ประชาชนที่มาใช้บริการร้านกาแฟ Molly's café ตำบลแม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จำนวน 60 คน

**ขั้นตอนที่ 3** นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมทั้งหมดได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ทางสถิติ แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ผลการศึกษา

**ขั้นตอนที่ 4** จัดทำแบบสัมภาษณ์และนำไปสัมภาษณ์เจ้าของร้านกาแฟ Molly's café ตำบลแม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

**ขั้นตอนที่ 5** สรุปผลการวิจัย

### การวิเคราะห์ข้อมูล

โดยมีวิธีการคำนวณดังนี้

เงินลงทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หรือต้นทุนถัวเฉลี่ยของเงินที่ใช้ในการลงทุน เนื่องจากเงินลงทุนเป็นส่วนของตัวเองทั้งหมด จึงทำการคำนวณต้นทุนของเงินทุนในส่วนของตัวเอง เท่ากับอัตราผลตอบแทนคงที่ ไม่มีความเสี่ยง ซึ่งได้แก่อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล ประเภทพันธบัตรออมทรัพย์ของกระทรวงการคลัง ในปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ครั้งที่ 1 อายุพันธบัตร 3 ปี ดอกเบี้ยแบบคงที่ร้อยละ 2.46 ต่อปี (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2562) รายได้ส่วนนี้เป็นต้นทุนค่าเสียโอกาสหากไม่นำเงินลงทุนส่วนนี้เปิดร้านกาแฟ Molly's café อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก แต่นำเงินส่วนนี้ซื้อพันธบัตรรัฐบาลจะได้รับ

ประโยชน์ตามที่กล่าวมา ดังนั้น WACC จะเท่ากับ 2.46% (พานิชย์ พระชัย 2560, หน้า 100)

**ระยะเวลาคืนทุน** จากข้อมูลที่ได้มาจากการตอบแบบสัมภาษณ์ของเจ้าของร้าน พบว่าเงินลงทุนสุทธิของร้านคือ 400,000 บาท ผลตอบแทนสุทธิคือ 9,050 บาทต่อเดือน หรือ 108,600 บาทต่อปี จากข้อมูลดังกล่าวสามารถนำมาคิดระยะเวลาคืนทุนดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ระยะเวลาคืนทุน} &= \frac{\text{เงินลงทุนสุทธิ}}{\text{ผลตอบแทนสุทธิ}} \\ &= \frac{400,000}{108,600} \\ &= 3.68 \end{aligned}$$

(เพ็ญพิมล สีน้อย 2558, หน้า 114 - 115)

ดังนั้นร้านกาแฟ Molly's café จะมีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 8 เดือน 9 วัน

แสดงให้เห็นว่าร้านกาแฟ Molly's café อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก มีระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 3 ปี 8 เดือน 9 วัน ซึ่งมีระยะเวลาคืนทุนในระยะสั้น แสดงว่าโครงการมีความเหมาะสมและคุ้มค่าต่อการลงทุน

### มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t}$$

ประเมินความคุ้มค่าของร้าน 5 ปี

เงินลงทุนเริ่มต้นของร้านอยู่ที่ = 400,000 บาท

กระแสเงินสดในปีที่ 1 = 108,600 บาท

โดยมีการประมาณการกระแสเงินสดเพิ่มขึ้น 10 % ในแต่ละปี

อัตราคิดลด = 2.46 % (อัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาล)

วิธีคิด

$$NPV = -400,000 + \frac{108,600}{(1+0.0246)^1} + \frac{119,460}{(1+0.0246)^2} + \frac{131,406}{(1+0.0246)^3} +$$

$$\frac{144,546.60}{(1+0.0246)^4} + \frac{159,001.26}{(1+0.0246)^5}$$

$$= -400,000 + 613,209.85$$

$$= 213,209.85 \text{ บาท}$$

ในระยะเวลา 5 ปี ร้านกาแฟ จะมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 213,209.85 บาท มีค่ามากกว่าศูนย์ ซึ่งถือว่ามีมูลค่าในการลงทุน (ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร 2560, หน้า 98 - 100)

อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)

$$C_0 = R_1(1 + \text{IRR})^{-1} + R_2(1 + \text{IRR})^{-2} + R_3(1 + \text{IRR})^{-3} + R_4(1 + \text{IRR})^{-4} + R_5(1 + \text{IRR})^{-5}$$

สมมติ  $i = 18.19\%$

$$400,000 = 108,600(\text{PVIF}18.19\%,1) + 119,460(\text{PVIF}18.19\%,2) + 131,406(\text{PVIF}18.19\%,3) + 144,546.60(\text{PVIF}18.19\%,4) + 159,001.26(\text{PVIF}18.19\%,5)$$

$$400,000 = 108,600(0.8461) + 119,460(0.7159) + 131,406(0.6057) + 144,546.60(0.5125) + 159,001.26(0.4336)$$

$$= 400,023.56 \text{ (ซึ่งมากกว่า 400,000 บาท อยู่ 23.56 บาท)}$$

ดังนั้น  $\text{IRR} = 18.19\%$  โดยประมาณ

นั่นคือ อัตราผลตอบแทนจากร้านกาแฟ Molly's café นี้เท่ากับ 18.19% โดยประมาณ

ถ้าร้านต้องการผลตอบแทนขั้นต่ำ 2.46 %

ดังนั้น ร้านกาแฟมีความคุ้มค่าในการลงทุน เพราะ  $18.19\% > 2.46\%$  (เพ็ญพิมล ลิโนทัย 2558, หน้า 117 - 121)

ดัชนีการทำการ (PI)

$$\text{PI} = \frac{[P_1 + P_2 + P_3 + P_3 + P_5]}{C_0}$$

$$= \frac{614,362.51}{400,000}$$



= 1.54

ดังนั้น ร้านกาแฟ Molly's café มีความคุ้มค่าในการลงทุน เพราะ  $PI > 1$  (เพ็ญพิมล ลิโนทัย, 2558, หน้า 123 - 125)

## ผลการวิจัย

ผลการศึกษาด้านการตลาด พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริโภคเข้ามาใช้บริการร้านกาแฟ Molly's café อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จำนวน 60 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 26 - 30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 15,001 - 20,000 บาท ในด้านพฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟส่วนใหญ่ พบว่า สาเหตุที่ดื่มกาแฟเพราะชอบในรสชาติและกลิ่นหอมของกาแฟ จำนวนกาแฟที่บริโภคใน 1 วันมากที่สุดคือ 1 แก้ว จำนวนครั้งที่มาใช้บริการร้านกาแฟเฉลี่ย 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ และช่วงเวลาที่มาใช้บริการคือ 12.01 - 14.00 น. เครื่องดื่มที่ซื้อเมื่อมาร้านกาแฟมากที่สุดคือ คาปูชิโน่ ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟ Molly's café พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลิกภาพเป็นอันดับหนึ่ง ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.89 รองลงมาคือ ด้านกระบวนการ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.79 ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.79 ด้านราคา ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.67 ด้านผลิตภัณฑ์ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.59 ด้านการส่งเสริมการตลาด ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.56 และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.37 ตามลำดับ

ผลการศึกษาด้านเทคนิค พบว่า การเลือกทำเลที่ตั้งของร้าน ร้านตั้งอยู่ในเขตชุมชน แต่ไม่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว สถานศึกษา และสถานที่ทำงาน แต่มีเส้นทางที่เดินทางไปกลับสะดวก มีบริเวณจอดรถหน้าร้าน ทำให้ลูกค้าเข้าถึงร้านได้ง่าย ขนาดของร้านกาแฟมีความเหมาะสมต่ออาคารมั่นคง แข็งแรง มีการจัดตกแต่งร้านให้ดูเรียบง่าย คล้ายห้องรับแขกของแต่ละบ้าน มี

การจัดการเปิดโล่ง ลูกค้าสามารถพูดคุยกับเจ้าของร้านได้ การจัดซื้อวัตถุดิบจะติดต่อดำเนินการจากผู้ผลิตที่กรุงเทพฯ โดยตรง และไม่ผูกขาดการซื้อ

ผลการศึกษาด้านการจัดการ พบว่า การบริหารจัดการร้านมีลักษณะเจ้าของคนเดียวธุรกิจครอบครัว มีพนักงาน 1 คน แผนพัฒนาด้านการบริหารร้านในปัจจุบัน คือ การจัดการคลังสินค้าให้มีปริมาณวัตถุดิบเพียงพอ ส่วนแผนการบริหารร้านในอนาคตจะมีการจัดหาพนักงานเพิ่มขึ้น เพื่อให้ไม่มีผลกระทบต่อลูกค้ากรณีที่เจ้าของร้านหยุดหรือติดธุระ รวมถึงการพัฒนาร้านให้มีจุดเด่นขึ้นเพื่อให้เป็นที่สนใจของผู้ที่สัญจรไปมา

ผลการศึกษาด้านการเงิน พบว่า ร้านกาแฟ Molly's café อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก มีระยะเวลาคืนทุนคือ 3 ปี 8 เดือน 9 วัน เงินทุนและต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (WACC) คือ 2.46% มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) คือ 213,209.85 อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) คือ 18.19% และดัชนีการทำความกำไร (PI) เท่ากับ 1.54 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจร้านกาแฟ Molly's café อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก มีความคุ้มค่าในการลงทุน

### การอภิปรายผล

จากการประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนร้านกาแฟ Molly's café อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ทั้งในด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน พบประเด็นที่น่าสนใจนำมาอภิปรายผล ดังนี้

1. การศึกษาความคุ้มค่าด้านการตลาด พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านกาแฟ Molly's café ด้านบุคลากร อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.89 โดยเฉพาะเรื่อง พนักงานยิ้มแย้มแจ่มใส ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พาณิกภัค พระชัย (2560, หน้า 99) ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านกาแฟ “บ้านกาแฟสดหลังมอ 24ชม” ฝั่งยูพลาซ่า มหาวิทยาลัยขอนแก่นพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านกาแฟ Molly's café ด้านบุคลากร อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.68 โดยเฉพาะเรื่อง เป็นกันเอง สุภาพ เอาใจใส่ลูกค้า

2. การศึกษาความคุ้มค่าด้านเทคนิค พบว่า ที่ตั้งของร้านอยู่ในทำเลที่มีเส้นทางคมนาคมสะดวกและปลอดภัย มีพื้นที่จอดรถหน้าร้าน ทำให้ลูกค้าเข้าถึงร้านได้ง่าย บริเวณร้านทั้งภายในภายนอกแบ่งเป็นสัดส่วนไม่แออัด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพานิภัค พระชัย (2560, หน้า 99 - 100) ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการ ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านกาแฟ “บ้านกาแฟสดหลังมอ 24 ชม.” ฝั่งยูพลาซ่า มหาวิทยาลัยขอนแก่น พบว่า ทำเลที่ตั้งของร้านอยู่ในเส้นทางที่การคมนาคมสะดวก และปลอดภัย ลูกค้าสามารถเดินทางมาใช้บริการได้สะดวก บริเวณร้านทั้งภายในและภายนอกร่มรื่น ไม่แออัด รองรับลูกค้าได้ทุกไลฟ์สไตล์ ทำให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการได้ง่าย

3. การศึกษาความคุ้มค่าด้านการจัดการ พบว่า ร้านกาแฟ Molly's café เป็นร้านขนาดเล็กและเป็นเจ้าของกิจการคนเดียว ดังนั้นผู้ประกอบการจะทำหน้าที่ในการดูแลและบริหารเองทั้งหมดด้วยตนเอง ซึ่งจะทำให้ร้านสามารถที่จะวางแผน และบริหารจัดการได้ง่าย ไม่ว่าจะเป็นการเลือกพนักงานจากบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และวางแผนการเงิน การจัดการร้านที่มีประสิทธิภาพได้ในอนาคต จากการศึกษาวิจัยพบว่า ความรู้ความชำนาญของตนเอง และบุคลากร มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของชนงกรณ์ กุณศลบุตร (2560, หน้า 4 - 6) ที่ได้กล่าวถึงความรู้ความชำนาญของตนเองและบุคลากรในแขนงที่จะดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นความชำนาญทางเทคนิคการผลิตจำหน่ายการบริหารแรงงานเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งเนื่องจากเป็นสิ่งที่ จะบริหารและดำเนินงานในการใช้ทรัพยากรทุกชนิด เพื่อให้ประสบความสำเร็จในการลงทุน ดังนั้นผู้ริเริ่มต้นลงทุนจึงต้องเลือกรูปแบบที่ตนมีความชำนาญจึงจะทำให้สามารถแก้ปัญหาในรูปแบบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้

4. การศึกษาความคุ้มค่าด้านการเงิน พบว่า ร้านกาแฟ Molly's café ใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 400,000 บาท มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 213,209.85 บาท มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความคุ้มค่าในการลงทุน อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับ 18.19% โดยมีอัตรามากกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการที่ 2.46% และมีระยะเวลาคืนทุนที่ 3 ปี 8 เดือน 9 วัน โดยโครงการนี้มีความ

คุ่มค่าในการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพาณิชย์ (2560, หน้า 100 - 101) ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านกาแฟ “บ้านกาแฟสดหลังมอ 24 ชม.” ฝั่งยุพลาซ่า มหาวิทยาลัยขอนแก่น พบว่า เงินลงทุนทั้งสิ้น 5,003,596 บาท มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 5,540,237 บาท โดยมีค่าเป็นบวก อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับ 34.74 % โดยมีอัตรามากกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการที่ 2.35% และมีระยะเวลาคืนทุนที่ 2 ปี 3 เดือน 7 วัน จากการศึกษาที่มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าเป็นบวกเหมือนกัน แสดงว่ามีความคุ้มค่ากับการลงทุน แต่จำนวนมูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าไม่เท่ากันเนื่องจากเงินลงทุนร้านไม่เท่ากัน การลงทุนใช้จำนวนเงินไม่เท่ากันอาจแตกต่างกันที่ขนาดและ\*พื้นที่การลงทุน รวมถึงจำนวนเงินยอดขายและค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือนมีจำนวนที่ไม่เท่ากันจึงทำให้มีกำไร กระแสเงินสดสุทธิต่างกัน และอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลในแต่ละปีจะมีค่าต่างกันขึ้นอยู่กับรัฐบาลกำหนดเมื่อนำมาคำนวณจึงทำให้ที่ได้ค่าไม่เท่ากัน ส่วนอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มีอัตรามากกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการเหมือนกัน ระยะเวลาคืนทุนของการเปิดร้านกาแฟก็มีความใกล้เคียงกัน สามารถสรุปได้การลงทุนการเปิดร้านกาแฟมีความคุ้มค่ากับการลงทุน และในคืนในเวลาประมาณ 2-3 ปี ถือว่าคืนทุนในระยะเวลาที่สั้น

### ข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนเปิดร้านกาแฟ Molly's cafe อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ทั้งนี้เพื่อข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการลงทุนและการวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจร้านกาแฟ จากผลการศึกษาค้นคว้านี้ทำให้ได้ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ที่จะประกอบธุรกิจร้านกาแฟในอนาคตต่อไปดังนี้

#### 1. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

การประเมินความคุ้มค่าจากการลงทุนของร้าน Molly's cafe ใช้อัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลไทย เนื่องจากเงินลงทุนเป็นส่วนของผู้เป็นเจ้าของทั้งหมด จึงทำการคำนวณต้นทุนของเงินทุนในส่วนของผู้เจ้าของ เท่ากับอัตรา

ผลตอบแทนที่ไม่มีความเสี่ยง ซึ่งได้แก่ อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล เพื่อเทียบว่าหากไม่นำเงินมาลงทุนเปิดร้านกาแฟ แต่นำมาลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นการลงทุนที่ไม่มีความเสี่ยง จะมีความคุ้มค่ากว่าหรือไม่ และประเมินความคุ้มค่า 5 ปี เนื่องจากหลังจากครบปีที่ 5 จะต้องมีการปรับปรุงและซ่อมบำรุงเครื่องใช้ เช่น เครื่องชงกาแฟ และอุปกรณ์ภายในร้าน จึงทำการประเมินความคุ้มค่าของร้านกาแฟเพียง 5 ปี ซึ่งจากการประเมินและวิจัยด้านเทคนิคเรื่องทำเลที่ตั้ง พบว่า ร้านค้าอยู่ใกล้สถานที่ทำงาน แหล่งชุมชน และแหล่งท่องเที่ยว แต่ว่าร้านมีระยะเวลาคืนทุนที่ไม่นานและมีความคุ้มค่ากับการลงทุน แสดงให้เห็นถึงการบริการจัดการที่มีคุณภาพ

การคิดเงินเดือนพนักงานในการวิจัยครั้งนี้ไม่ได้คิดตามค่าแรงงานขั้นต่ำเนื่องจาก พนักงานในร้านคือคุณแม่ของเจ้าของร้าน ซึ่งไม่ได้ทำงานทุกวันจึงมีการจ่ายเงินเดือนพนักงานตามความเหมาะสมของทางเจ้าของร้าน ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปหากเป็นร้านกาแฟร้านอื่นควรคิดเงินเดือนตามค่าแรงงานขั้นต่ำ

## 2. ข้อเสนอแนะสำหรับวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษาธุรกิจร้านกาแฟหลายๆร้าน เพราะแต่ละร้านอาจมีความแตกต่างกันไปตามการลงทุน ทำเลที่ตั้ง และการบริหารจัดการร้าน และประเมินเปรียบเทียบข้อแตกต่างที่เกิดขึ้นตามขนาดของธุรกิจ

## เอกสารอ้างอิง

การออกจำหน่ายพันธบัตรให้แก่ประชาชน. [ออนไลน์]. สืบค้นจาก

<https://www.bot.or.th/Thai/DebtSecurities/SalestoIndividuals/Pages/default.aspx> (2 มกราคม 2562).

ชนงกรณ์ กุณทลบุตร. (2560). **หลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน Principle of Management**. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
พานิชศักดิ์ พระชัย. (2560, กันยายน - ธันวาคม). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านกาแฟ“บ้านกาแฟสด หลังมอ 24 ชม.” ผังยูฟลาซ่า

มหาวิทยาลัยขอนแก่น. วารสารวิจัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น สาขา  
มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์, 5(3).

เพ็ญพิมล ลีโนทัย. (2558). การเงินธุรกิจ Business Finance. พิมพ์ครั้งที่  
ที่ 3. กรุงเทพฯ: ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น

ศูนย์วิจัยระยะเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร. ส่วนแบ่งตลาดธุรกิจร้านอาหารปี

2560. [ออนไลน์]. สืบค้นจาก <http://fic.nfi.or.th/MarketOverviewDomesticDetail.php?id=170>. (2 มกราคม 2562).

อัจฉริยา เทศสีหา. (2551). การตัดสินใจของผู้บริโภคต่อการซื้อกาแฟสดของ  
ร้านคอฟฟี่โรด โฮมโปรสาขาประชาชื่น จังหวัดนนทบุรี. การศึกษา  
ค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย  
ราชภัฏพระนคร