

ภาษาและสัญลักษณ์การใช้ในกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชัน ของกลุ่มเกย์ในจังหวัดกำแพงเพชร

เมธี สุญจันทร์¹, ยุทธพงษ์ เข้มนักกิจ¹
ณัฐพล บ้านไร่² และ ภูริณัฐร์ โชติวรรม³

บทคัดย่อ

บทความนี้ต้องการนำเสนอการใช้ภาษาและสัญลักษณ์ในกระบวนการสร้างความสัมพันธ์บนแอปพลิเคชันของกลุ่มเกย์ โดยมีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาพัฒนาการของการปฏิสัมพันธ์ผ่าน “พื้นที่สื่อ” ของกลุ่มเกย์ในแต่ละยุค (2) เพื่อศึกษาการใช้ภาษาและสัญลักษณ์ในกระบวนการสร้างความสัมพันธ์บนแอปพลิเคชันของกลุ่มเกย์ในจังหวัดกำแพงเพชร (3) เพื่อศึกษารูปแบบความสัมพันธ์ของกลุ่มเกย์ที่เกิดขึ้น โดยใช้แนวคิดเรื่อง (1) แนวคิดพื้นที่เสมือนจริง (Cyber Space) (2) แนวคิดพื้นที่ทางสังคม (3) แนวคิดภาพตัวแทนของความเป็นชาย (4) ทบตวงงานศึกษาที่เกี่ยวกับสังคมเกย์บนโลกออนไลน์ และ (5) แนวคิดเรื่องการทำให้เป็นวัตถุทางเพศ (Sexual Objectification) ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบบังเอิญ จำนวน 15 คน ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มเกย์มีการสื่อสารผ่านพื้นที่สื่อมาช้านานแล้ว ตั้งแต่ยุคสมัยที่ยังไม่มีอินเทอร์เน็ตก็ได้อาศัยสื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อกลางในการสื่อสารสร้างความสัมพันธ์กัน ต่อมาในยุคที่มีอินเทอร์เน็ตก็ได้อาศัยเว็บไซต์และโปรแกรมสำเร็จรูปเป็นสื่อกลางในการติดต่อกัน เช่นเดียวกับกลุ่มชายจริงหญิงแท้ และเมื่อเทคโนโลยีสมาร์ตโฟนเริ่มแพร่หลายจนกระทั่งมีการพัฒนาแอปพลิเคชันขึ้นมากมาย รวมไปถึงแอปพลิเคชันที่ใช้เพื่อการพูดคุยสร้างความสัมพันธ์กันเฉพาะกลุ่มเกย์ ทำให้การหาคู่ของเกย์เป็นสิ่งที่ง่ายกว่าสมัยก่อน ส่วนการใช้ภาษาในการพูดคุยสร้างความสัมพันธ์กันนั้นมักใช้ภาษาที่ตรงไปตรงมา และมักถามคำถามในรูปแบบเดียวกัน ได้แก่ ออย นน สส, แบบไหน, แถวไหน ซึ่งเป็นคำถามที่ค้นหาคู่สนทนาที่ตนต้องการจะสานสัมพันธ์ด้วยต่อไป หลังจากได้สนทนาพูดคุยกันแล้วความสัมพันธ์ของกลุ่มเกย์ที่พูดคุยกันด้วยแอปพลิเคชันจะดำเนินไป 3 รูปแบบ ได้แก่ พูดคุยแต่ไม่ได้สานสัมพันธ์ คบหากันเป็นคู่รัก และมีเพศสัมพันธ์ชั่วคราว

คำสำคัญ : เกย์, ออนไลน์, แอปพลิเคชัน, การสร้างความสัมพันธ์

บทนำ

ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นเขตที่มีกลุ่มวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ที่แตกต่างหลากหลาย ทั้งในเขตพื้นที่ทวีปและเขตมหาสมุทรกลุ่มคนแต่ละกลุ่มจะมีขนบธรรมเนียมประเพณีและความเชื่อของตนเอง ซึ่งสัมพันธ์กับการแสดงออกทางเพศ การแสดงบทบาทชาย หญิง และสถานะทางสังคมของบุคคล เรื่องที่น่าสนใจก็คือ กลุ่มคนในภูมิภาคนี้คุ้นเคยกับการแสดงออกแบบ “ข้ามเพศ” หรือพฤติกรรมของบุคคลที่แสดงบทบาททางเพศตรงข้ามกับเพศสรีระหรือเพศกำเนิด เช่น ผู้ชายแสดงบทบาทและอารมณ์ความรู้สึกแบบผู้หญิง แต่งตัวเป็นหญิง รวมถึงทำหน้าที่เหมือนกับสตรีเพศพฤติกรรมดังกล่าวนี้พบได้ในหลายกลุ่มและได้รับการยอมรับทางสังคม เช่น อนุญาตให้บุคคลข้ามเพศทำหน้าที่ประกอบพิธีกรรมทางศาสนาและติดต่อกับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เป็นต้น แต่ในขณะเดียวกันคนกลุ่มนี้ก็ไม่ได้ได้รับการยอมรับในสังคมบางประเทศ

ก่อนที่แนวคิดเรื่องเพศภาวะและเพศวิถีแบบตะวันตกซึ่งเข้ามาในช่วงปลายคริสต์ศตวรรษที่ 19 กลุ่มคนในภูมิภาคนี้ต่างก็ยอมรับการแสดงพฤติกรรม “ข้ามเพศ” แต่หลังจากที่อิทธิพลความรู้แบบตะวันตกแพร่

¹ นักศึกษาโปรแกรมวิชาการพัฒนาสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

² อาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

³ อาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาการพัฒนาสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

เข้ามา ผู้ปกครองในดินแดนแถบนี้เริ่มนำเอาวิถีคิดเรื่องเพศแบบตะวันตกมาอธิบายและควบคุมการแสดงบทบาททางเพศของหญิงชาย ส่งผลให้การแสดงพฤติกรรม “ข้ามเพศ” กลายเป็นสิ่งที่แปลกแยกจากสังคม (นฤพนธ์ ดั่งวิเศษ, 2560)

สังคมย่อมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ตัวมนุษย์ซึ่งอาศัยอยู่ในสังคมก็มีการเปลี่ยนแปลงเช่นเดียวกัน ซึ่งเราสามารถเห็นการเปลี่ยนแปลงในหลาย ๆ ด้านโดยเฉพาะเรื่องของเพศนอกจากการเป็นเพศหญิงเพศชายที่มีการกำหนดตามกายภาพแล้ว หากเราลองสังเกตบุคคลรอบ ๆ ตัว จะเห็นการเปลี่ยนแปลงในเรื่องของเพศได้อย่างชัดเจนเช่นผู้หญิงที่มีท่าทางการแต่งกายแบบผู้ชายที่เรียกว่าทอมบอย เลสเบียนหรือผู้ชายที่มีลักษณะทางอารมณ์จิตใจเหมือนผู้หญิง หรือบางกลุ่มก็มีการเปลี่ยนแปลงรูปลักษณ์ภายนอกจนคล้ายผู้หญิงที่มักเรียกกันว่ากะเทยซึ่งในปัจจุบันคนในสังคมมักเรียกบุคคลเหล่านี้ว่า “เพศที่สาม” ทั้งนี้ คนส่วนใหญ่ต่างตั้งข้อสงสัยว่าบุคคลที่มีความผิดปกติทางเพศนั้น มีปัญหาเกี่ยวข้องกับสมองหรือมีความผิดปกติทางจิตด้วย หากแต่ผลการพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์กลับไม่ได้บ่งบอกว่าบุคคลเหล่านี้มีความผิดปกติดังกล่าวแต่อย่างใดการที่พวกเขาไม่ได้มีเพศสภาพตรงกับเพศกำเนิด ทำให้ถูกมองว่าผิดแปลกไปจากบุคคลอื่นต่างๆที่ในปัจจุบันผู้คนมีสิทธิเสรีภาพในการแสดงออกมากกว่าอดีต แต่การเปิดเผยตัวตนว่าเป็นคนที่มีรสนิยมรักเพศเดียวกันกลับยังเป็นเรื่องที่ยากไม่ต่างไปจากเดิม

ยิ่งไปกว่านั้น หากเป็นประเทศมุสลิมหรือประเทศที่มีประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม อย่างเช่นอินโดนีเซียเรื่องเหล่านี้ยิ่งได้รับการต่อต้านเป็นอย่างมากเพราะเรื่องเพศที่สามถือว่าขัดกับหลักการของศาสนาอิสลาม เรื่องเหล่านี้จึงไม่เปิดกว้างมากนักในสังคมของชาวมุสลิม การที่จะเดินออกมาป่าวประกาศว่าตนเองเป็นกลุ่มคนรักร่วมเพศนั้นแทบจะเป็นไปไม่ได้เลย เพราะในความเป็นจริงพวกเขาต้องอยู่อย่างหลบ ๆ ซ่อน ๆ เนื่องจากหากเปิดเผยตัวตนออกมาอาจจะได้รับอันตรายจากกลุ่มคนที่เคร่งศาสนาที่เป็นได้ (Indonesia's sex gender sexuality Studies, 2561) ภายใต้บริบทดังกล่าวจึงทำให้เกิดการสร้างพื้นที่ให้กับตัวเองโดยใช้สื่อออนไลน์เพื่อต้องการแสดงความคิดเห็นผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น Hornet, Grindr, Jack'd, Scruff, Blued และ Tinder เป็นต้น

ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในจังหวัดกำแพงเพชรในช่วง 2-3 ทศวรรษที่ผ่านมาก่อให้เกิดการขยายตัวของความเป็นเมืองมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเกิดขึ้นของมหาวิทยาลัย ห้างสรรพสินค้า เช่น บิ๊กซี แมคโคร โลตัส หรือโรบินสัน รวมถึงความเจริญทันสมัยที่มาพร้อมกับกระแสโลกาภิวัตน์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ ก็ได้เปลี่ยนผ่านสังคมในจังหวัดกำแพงเพชรจากสังคมเกษตรกรรมไปสู่สังคมอุตสาหกรรมบริการที่มีความทันสมัยมากขึ้น ความเป็นสมัยใหม่เหล่านี้นำไปสู่โอกาสในการสร้างพื้นที่ทางสังคมของกลุ่มเกย์ผ่านสังคมออนไลน์ ที่นอกเหนือจากพื้นที่ทางกายภาพเนื่องจากจังหวัดกำแพงเพชรเองเป็นจังหวัดที่มีขนาดเล็ก และอยู่ในช่วงของการเปลี่ยนผ่านทำให้พื้นที่ทางกายภาพสำหรับกลุ่มเกย์ โดยเฉพาะเกย์ที่ปกปิดตัวตนไม่เปิดกว้างมากนัก ไม่เหมือนเมืองใหญ่ ๆ เช่น กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ขอนแก่น พัทยา ที่มีพื้นที่อย่าง เช่น ผับ บาร์ ชาวน่าสำหรับกลุ่มเกย์เป็นการเฉพาะ งานชิ้นนี้จึงมุ่งความสนใจไปที่พื้นที่ที่เป็นพื้นที่ออนไลน์ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่อัตลักษณ์และตัวตนของเกย์สามารถถูกปกปิด อำพรางเปิดเผย รื้อสร้างและประกอบใหม่ได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพัฒนาการของการปฏิสัมพันธ์ผ่าน “พื้นที่สื่อ” ของกลุ่มเกย์ในแต่ละยุค
2. เพื่อศึกษากระบวนการสร้างความสัมพันธ์บนแอปพลิเคชันของกลุ่มเกย์ในจังหวัดกำแพงเพชร
3. เพื่อศึกษารูปแบบความสัมพันธ์ของกลุ่มเกย์ที่เกิดขึ้น

แนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

1. แนวคิดพื้นที่เสมือนจริง (Cyber Space)
2. แนวคิดพื้นที่ทางสังคม
3. แนวคิดภาพตัวแทนของความเป็นชาย
4. ทบทวนงานศึกษาที่เกี่ยวกับสังคมเกย์บนโลกออนไลน์

5. แนวคิดเรื่องการทำให้เป็นวัตถุทางเพศ (Sexual Objectification)

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การใช้ภาษาและสัญลักษณ์ในกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันของกลุ่มเกย์ในจังหวัดกำแพงเพชร โดยมุ่งหมายหาความสัมพันธ์หรือบทบาทของเกย์ในการใช้แอปพลิเคชันเพื่อมีพื้นที่ของตัวเองและเฉพาะกลุ่มโดยไม่ได้เปิดเผยหรือแสดงออกต่อสาธารณะ โดยมีวิธีการดำเนินงานวิจัยดังนี้

กลุ่มตัวอย่าง

เกย์ที่ใช้แอปพลิเคชัน Hornet ในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร จำนวนทั้งหมด 15 คน จากการสุ่มแบบบังเอิญ โดยมีเกณฑ์การเลือกดังนี้

1. ภาพที่เห็นหน้า/และรูปร่างชัดเจน จำนวน 5 คน
2. ภาพอื่นที่ไม่ใช่รูปคนที่เป็นเจ้าของโปรไฟล์ จำนวน 5 คน
3. ภาพที่โชว์สรีระ/เรือนร่างที่เปลือยเปล่า จำนวน 5 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งได้ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. สนทนาผ่านแอปพลิเคชัน Hornet เพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการใช้แอปพลิเคชัน
3. สัมภาษณ์เชิงลึก โดยสัมภาษณ์แบบเจาะลึกรายบุคคล (In-depth interview) เป็นการซักถามพูดคุยกันระหว่างผู้สัมภาษณ์และผู้ให้สัมภาษณ์ เป็นการถามเจาะลึกถึงคำตอบอย่างละเอียดถี่ถ้วน เป็นต้น โดยเลือกสัมภาษณ์ทั้งสิ้น 15 คน ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร ตามเกณฑ์การเลือกดังนี้ 1. บุคคลที่ใช้ภาพที่เห็นหน้า/และรูปร่างชัดเจน จำนวน 5 คน 2. บุคคลที่ใช้ภาพอื่นที่ไม่ใช่รูปคนที่เป็นเจ้าของโปรไฟล์ จำนวน 5 คน และ 3. บุคคลที่ใช้ภาพที่โชว์สรีระ/เรือนร่างที่เปลือยเปล่า จำนวน 5 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากบทสนทนาระหว่างผู้วิจัยกับผู้ให้ข้อมูลหรือประสบการณ์ส่วนตัวและข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต วิเคราะห์ภาพตัวแทน (Representative) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันของกลุ่มเกย์

สรุปผลการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการสร้างความสัมพันธ์บนแอปพลิเคชันของกลุ่มเกย์ในจังหวัดกำแพงเพชรและศึกษาเกี่ยวกับพัฒนาการของการปฏิสัมพันธ์ผ่านพื้นที่สื่อในแต่ละยุคเพื่อศึกษารูปแบบความสัมพันธ์ของกลุ่มเกย์ที่เกิดขึ้นซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการเก็บข้อมูลจากประชากรกลุ่มเกย์ที่ใช้แอปพลิเคชันในสมาร์ตโฟนพื้นที่กำแพงเพชร โดยใช้แบบสอบถามเชิงลึก เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการวิจัยมีดังนี้

1. พัฒนาการของการปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อของกลุ่มเกย์ในแต่ละยุค

พัฒนาการของการปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อของกลุ่มเกย์ แบ่งออกได้ 3 ยุค ได้แก่

1.1 ยุคก่อนอินเทอร์เน็ตจะเข้ามาแพร่หลาย ในยุคนี้พบว่ามี "นิตยสารแปลก" ซึ่งมันจะมีคอลัมน์ "ศาลาคคนเศร้า" บรรณาธิการคือ "โก้ ปากน้ำ" ให้เกย์เขียนจดหมายมาระบายความรู้สึก และมีการตอบคำถาม หรือมีการแลกเปลี่ยนสื่อสารกัน

1.2 ยุคที่อินเทอร์เน็ตแพร่หลายแต่ยังไม่มีเทคโนโลยีสมาร์ทโฟน ยุคนี้เกย์ใช้โปรแกรมต่าง ๆ ในการสื่อสารพูดคุยกัน เช่น เอ็มเอสเอ็น หรือใช้เว็บไซต์ในการสร้างพื้นที่สำหรับติดต่อสื่อสารกัน เช่น เว็บไซต์ไทยจีเอ็มซี

1.3 ยุคอินเทอร์เน็ตแพร่หลายหลังจากที่มีเทคโนโลยีสมาร์ทโฟน เป็นยุคที่โปรแกรมต่าง ๆ บนคอมพิวเตอร์ได้พัฒนาไปสู่แอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนแทน ซึ่งมีแอปพลิเคชันมากมายที่พัฒนาขึ้นเพื่อการติดต่อสื่อสารกันสำหรับบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศโดยเฉพาะ โดยแอปพลิเคชันที่นิยมใช้นั้นมี Hornet, Grindr, Jack'd, Scruff, Blued และ Tinder เป็นต้น

2. กระบวนการสร้างความสัมพันธ์บนแอปพลิเคชัน

2.1 การใช้ภาษาและสัญลักษณ์ มักใช้ภาษาอย่างตรงไปตรงมา ผู้เริ่มการสนทนามักเป็นฝ่ายเริ่มตั้งคำถาม ซึ่งมักเป็นคำถามที่มุ่งประเด็นที่ต้องการทราบโดยไม่อ้อมค้อม ไม่มีชั้นเชิง ส่วนฝ่ายผู้ตอบจะมีทั้งตอบอย่างตรงไปตรงมา และตอบโดยปกปิดข้อมูลส่วนบุคคลบางส่วน ทั้งนี้การใช้ภาษาและสัญลักษณ์ในแอปพลิเคชัน Hornet สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน ได้แก่ ข้อความโปรไฟล์ การเลือกใช้รูปภาพโปรไฟล์ และสนทนาพูดคุย ดังนี้

2.1.1 ข้อความโปรไฟล์ ข้อความส่วนใหญ่มักใช้ในการระบุบทบาททางเพศ ลักษณะของคู่สนทนาที่ประสงค์และไม่ประสงค์จะสนทนาด้วย เช่น ชอบคนอวบ ๆ, แมน ๆ เท่านั้น, ไม่มีรูปไม่ต้องทัก, ไม่ชอบคนอายุมาก บ้างก็ระบุถึงวัตถุประสงค์ในการใช้แอปพลิเคชันโดยเฉพาะเจาะจง เช่น หาแฟน หาเพื่อนคุย หรือหาคู่นอนโดยข้อความที่ผู้ใช้แอปพลิเคชันต้องการเน้นย้ำก็มักจะใช้เครื่องหมายแฮชแท็ก (Hashtag) ในการเน้นข้อความนั้น ๆ

2.1.2 การเลือกใช้รูปภาพโปรไฟล์ สำหรับการเลือกใช้รูปถ่ายที่ใช้ในแอปพลิเคชัน Hornet ผู้ใช้แอปพลิเคชันมักเลือกใช้รูปถ่ายที่แบ่งออกได้ 3 รูปแบบ ได้แก่

2.1.2.1 ภาพที่เห็นหน้า/และรูปร่างอย่างชัดเจน อาจเป็นเพียงภาพใบหน้า อวัยวะบางส่วน เช่น ขา แผ่นหลัง หรือภาพเต็มตัวของเจ้าของโปรไฟล์ในอิริยาบถต่าง ๆ ซึ่งบางคนก็แสดงเพียงภาพเดียว แต่บางคนอาจแสดงมากกว่า 1 ภาพ

2.1.2.2 ภาพที่ไม่ใช่รูปคนที่เห็นเจ้าของโปรไฟล์ อาจเป็นภาพสัตว์ สิ่งของ ภาพวิว หรือแม้แต่ภาพของบุคคลอื่น เช่น ดารา นายแบบ ที่มีหน้าตาดี บุคคลกลุ่มที่ใช้ภาพโปรไฟล์ประเภทนี้มักเป็นผู้ที่ปกปิดตัวตน ซึ่งอาจเนื่องมาจากคิดว่าตนเองหน้าตาไม่ดี หรือกลัวผู้อื่นล่วงรู้รสนิยมทางเพศ จึงได้เลี่ยงไปใช้ภาพอื่น ๆ ในการแสดงตัวตน หรือบ้างก็แอบอ้างในการใช้ภาพบุคคลอื่นว่าเป็นภาพของตนเอง

2.1.2.3 ภาพที่โชว์สรีระ/เรือนร่างที่เปลือยเปล่า มักเป็นภาพเปลือยร่างกายท่อนบน บ้างก็เป็นภาพที่ใส่เพียงกางเกงใน หรือกางเกงว่ายน้ำ ซึ่งส่วนใหญ่ก็ไม่เปิดเผยใบหน้า บุคคลที่ใช้ภาพในรูปแบบนี้ส่วนใหญ่ก็มุ่งเน้นไปที่การหาคู่นอนชั่วคราว จึงได้เลือกใช้รูปภาพโปรไฟล์ที่เราอารมณ์ทางเพศ

2.1.3 การสนทนาพูดคุย ในการเริ่มต้นบทสนทนาส่วนใหญ่มักกล่าวทักทายสั้น ๆ เช่น ดีครับ, ทักครับ, ทัก บางคนก็จะส่งรูปสติ๊กเกอร์เพื่อเป็นการทักทาย เช่น หน้าคนยิ้ม, รูปแลบลิ้น, รูปหัวใจ จากนั้นมักถามด้วยคำถามที่ตรงไปตรงมา เช่น แถวไหน, แบบไหน (บทบาททางเพศ เช่น รุก รับ), ออย นน สส (อายุ น้ำหนัก ส่วนสูง) และ หออะไร (หาเพื่อน, หาแฟน หรือหาคู่นอนชั่วคราว) เพื่อต้องการทราบลักษณะของผู้ที่ตนสนทนาด้วยในเบื้องต้น โดยคำถามที่จะใช้เป็นคำถามแรกหรือการเรียกลำดับคำถามอาจมีความแตกต่างกันไปตามความมุ่งหมายของแต่ละบุคคล หรือบ้างก็เริ่มต้นด้วยการขอรูปถ่ายก่อนเป็นลำดับแรก ส่วนผู้ตอบจะมีทั้งที่ตอบอย่างตรงไปตรงมา และตอบอย่างปกปิดข้อมูลส่วนบุคคลบางประการ ทั้งนี้ หากลักษณะของคู่สนทนาไม่เป็นที่ชื่นชอบก็

มักจะยุติการสนทนาลงด้วยการเจียบหายไปทันทีหรืออ้างว่าต้องไปทำธุระแล้วก็เจียบหายไปโดยไม่มีการติดต่อกลับมาอีกเลย แต่หากขึ้นขอบหรือยอมรับลักษณะของคู่สนทนาได้ ก็อาจจะมีการถามชื่อ สอบถามรายละเอียดอื่น ๆ รวมไปถึงการขอถ่ายรูปถ่าย ขอไอทีไลน์/เบอร์โทรศัพท์ และนัดหมายที่จะพบเจอกันต่อไป หากมีการพูดคุยกันต่อก็มักจะพูดคุยกันเรื่องเพศหรือชักชวนให้ออกไปพบเจอเพื่อจะได้มีเพศสัมพันธ์ด้วย

2.2 การสร้างความสัมพันธ์ สะท้อนออกมาได้อย่างน้อย 3 ประการคือ

2.2.1 การปกปิด/เปิดเผยตัวตนของเกย์คนนั้นเป็นการบ่งบอกถึงจุดประสงค์ในการสื่อสารและการใช้แอปพลิเคชันเป็นทางเลือกในการหาสิ่งที่ตนต้องการโดยการควบคุมของตัวเอง

2.2.2 ดึงดูดความสนใจในการปฏิสัมพันธ์กับคนอื่นรูปโปรไฟล์จะดึงดูดหรือสื่อให้คู่สนทนารับรู้ว่าคุณต้องการอะไร ดังนั้นจึงมีการนำมาใช้เพื่อดึงดูดคู่สนทนาที่ต้องการก่อนที่จะมีการสร้างความสัมพันธ์กันในรูปแบบต่าง ๆ

2.2.3 สะท้อนวัตถุประสงค์ของการสร้างความสัมพันธ์ที่จะเกิดขึ้นต่อไปเมื่อทราบว่าเป็นอีกฝ่ายต้องการสร้างความสัมพันธ์ไปในทิศทางใดก็จะง่ายต่อกระบวนการสร้างความสัมพันธ์นั้น ๆ เพราะเข้าใจหรือมีความคิดเห็นที่ตรงกันแล้ว ซึ่งจะทำให้การตอบรับเป็นตามที่คาดหวังไว้

3. รูปแบบความสัมพันธ์

รูปแบบความสัมพันธ์แบ่งออกได้ทั้งหมด 3 รูปแบบ ดังนี้

แบบที่ 1 พูดคุยแต่ไม่ได้พัฒนาความสัมพันธ์สนทนาพูดคุยเพียงเพื่อต้องการหาเพื่อนคุยแก้เหงา หรือเพื่อความสนุกแต่เพียงชั่วคราว และอาจคิดว่าไ้แก่ที่มีคนเข้ามาคุยด้วยจำนวนมาก เมื่อรู้สึกเบื่อหรือหมดเรื่องที่จะพูดคุยก็จะเลิกคุยกันไปหรือไม่ถูกใจคู่สนทนาไว้ก็จะยุติการสนทนาแล้วไปพูดคุยกับผู้อื่นต่อไปเรื่อย ๆ

แบบที่ 2 ค้นหาเป็นคู่รักการทักทายเข้ามาพูดคุยจนทำให้อีกฝ่ายรู้สึกดีจนมีการนัดพบกัน เมื่อรู้สึกชอบพอทั้งในรูปร่างหน้าตาและลักษณะนิสัยก็จะตกลงคบหากันเป็นคู่รัก

แบบที่ 3 มีเพศสัมพันธ์ชั่วคราวชั่วคราวพูดคุยให้อีกฝ่ายเกิดความหลงใหลแล้วจึงนัดเจอกัน เพียงเพื่อต้องการมีเพศสัมพันธ์กันเท่านั้น หลังจากนั้นก็ได้พูดคุยสานสัมพันธ์กันต่อ

อภิปรายผล

พัฒนาการของการสื่อสารปฏิสัมพันธ์หรือสร้างพื้นที่สำหรับกลุ่มเกย์ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ แบ่งได้เป็น 3 ยุคใหญ่ ๆ คือ (1) ยุคก่อนอินเทอร์เน็ตจะเข้ามาแพร่หลาย (2) ยุคที่อินเทอร์เน็ตแพร่หลายแต่ยังไม่มีเทคโนโลยีสมาร์ทโฟน (3) ยุคอินเทอร์เน็ตแพร่หลายหลังจากที่มีเทคโนโลยีสมาร์ทโฟน

นอกจากนี้ ตั้งข้อสงสัยว่า เมื่อการนัดเจอ/การมีเพศสัมพันธ์ง่ายขึ้น สิ่งตามมาคือความเสี่ยงในเรื่องการติดเชื้อ HIV จะมีมากขึ้นหรือไม่รวมถึงจะมียาเสพติดเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยหรือไม่ซึ่งหากปรากฏปัญหาดังกล่าวก็จะนำไปสู่ข้อเสนอแนะในการพัฒนาสังคมในการรณรงค์เรื่องเอดส์และยาเสพติด โดยอาจจะต้องเจาะกลุ่มคนในพื้นที่เหล่านี้ หรืออาจจะมีการให้ความรู้ผ่านพื้นที่เหล่านี้

บรรณานุกรม

- นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ. (2559). พื้นที่ทางวัฒนธรรมของ “คนข้ามเพศ” และ “คนรักเพศเดียวกัน” ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้. [ออนไลน์]. สืบค้นจาก:<http://www.sac.or.th/databases/southeastasia/article-detail.php?rid=10> [29 กรกฎาคม 2561].
- _____. (2556). *ไบ แมน รุก: “ความเปนชาย” กับปัญหาตัวตนเกย์ไทยในโซเชียลมีเดีย*. [ออนไลน์]. สืบค้นจาก:<https://issuu.com/artboonyuang/docs> [20 กรกฎาคม 2561].
- คงเดช ปัญญาเพิ่ม และนงเยาว์ เนาวรัตน์. (2560). *เกย์กับการช่วงชิงพื้นที่ทางสังคมในสถานที่ทำงาน*. [ออนไลน์]. สืบค้นจาก:<http://www.multied.org/เกย์กับการช่วงชิงพื้นที่/> [20 กรกฎาคม 2561].

ภิญญพันธ์ พจนะลาวัฒน์. (2560). ฟังพิชญ์, อ่านเลอแฟเบอร์ : ว่าด้วยการปฏิบัติเมืองและการรัฐประหารเมืองในสังคมไทย. [ออนไลน์]. สืบค้นจาก: <https://prachatai.com/journal/2017/08/73038> [29 กรกฎาคม 2561].

Indonesia's sex gender sexuality Studies. (2558). วาดตัวตนบนสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์และตัวตนเกย์อินโดนีเซีย. [ออนไลน์]. สืบค้นจาก: <https://sgsindonesian.wordpress.com> [29 กรกฎาคม 2561].