

การพัฒนาาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด
หมู่บ้านร่มเกล้าสามมิตร ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก
Development of E-Commerce System of Avocado Group Farm at Romklao Sahamit
Village, Khiri Rat Subdistrict

ศุภมาส ผกาภาศ^{1*}

Suphamart Phakakat¹

*Corresponding author, e-mail: Suphamart_p@kpru.ac.th

Received: April 28th, 2022 ; Revised: July 25th, 2023; Accepted: August 26th, 2023

บทคัดย่อ

งานวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสามมิตร 2. พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด และ 3. ประเมินความพึงพอใจระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด กลุ่มตัวอย่างของวิจัยนี้ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรเพาะปลูกอะโวคาโด ในหมู่บ้านร่มเกล้าสามมิตร จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยนี้ได้แก่ 1. แบบสอบถามความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสามมิตร 2. ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด และ 3. แบบประเมินความพึงพอใจต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด ผลการวิจัยพบว่า 1. ผลความต้องการการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์อะโวคาโด พบว่า มีความต้องการในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.00, S.D. = 0.78$) 2. ผลการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์อะโวคาโด ได้รับการพัฒนาระบบมาจากความต้องการของชุมชน 3. ผลการประเมินความพึงพอใจระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์อะโวคาโด พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.06, S.D. = 0.81$)

คำสำคัญ: ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, ผลิตภัณฑ์อะโวคาโด, หมู่บ้านร่มเกล้าสามมิตร

¹ อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

Lecturer of Bachelor of Business Administration Program Digital Business Technology Major Kamphaeng Phet Rajabhat University, Mae Sot

Abstract

The research aimed to 1. study demands of e-commerce system of avocado products for cultivators in Romklao Sahamit village 2. development e-commerce system of avocado products for cultivators in Romklao Sahamit village and 3. evaluate satisfaction of e-commerce system of avocado products for cultivators in Romklao Sahamit village. Sample group in this research is 30 cultivators who usually grow avocado in Romklao Sahamit village; there are three different types of tools used, which are 1. demand questionnaire for e-commerce system of avocado products for avocado cultivators in Romklao Sahamit village 2. e-commerce system of avocado products for cultivators in Romklao Sahamit village and 3. satisfaction Assessment of e-commerce system of avocado products for cultivators in Romklao Sahamit village. The results of this research found that 1. avocado products are truly in great demand, with an arithmetic mean ($\bar{x} = 4.00, S.D. = 0.78$) 2. the consequence of e-commerce system of avocado products improvement is developed from community needs. and 3. satisfaction assessment of e-commerce system of avocado products indicates high level of satisfaction, with an arithmetic mean ($\bar{x} = 4.06, S.D. = 0.81$).

Keywords: E-Commerce, Avocado Produce, Romklao Sahamit Village

บทนำ

ช่องทางการสื่อสารในรูปแบบของออนไลน์เป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตมนุษย์จำเป็นต้องติดต่อสื่อสารกันอยู่ตลอดเวลาการสื่อสารมีความสำคัญอย่างยิ่งในปัจจุบัน ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นยุคโลกาภิวัตน์เป็นยุคของข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์เป็นการบอกข่าวสารหรือการสื่อความหมายถึงข่าวสารข้อเท็จจริงต่างๆไปสู่กลุ่มประชาชน และสามารถแสดงถึงความเคลื่อนไหวของสินค้า และสามารถตรวจสอบสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง และร้านค้าตั้งแต่ขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ ได้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีการดำเนินงานในด้านการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพซึ่งในปัจจุบันผู้คนทั่วโลกได้หันมาใช้เทคโนโลยีดังกล่าวเพิ่มทุกวัน (โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์, 2560)

ซึ่งในกลุ่มเกษตรกรอะโวคาโดหมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตรรัฐถึงปัญหาที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่งผลต่องานธุรกิจดังนี้ จากปัญหาพบว่า ยังไม่มีช่องทางการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ การตลาดออนไลน์ นอกจากนี้ ยังมีเรื่องของการกระจายข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับความรู้ของอะโวคาโดยังไม่มากพอต่อความต้องการ การเข้าใจลักษณะของการปลูก การดูแลรักษา การแนะนำสายพันธุ์ต่างๆ และการดูแลรักษา การสอนวิธีการเพาะพันธุ์ของต้นอะโวคาโด การปลูกอะโวคาโดให้ถูกวิธีการ การรู้การเข้าใจการปลูกอะโวคาโดที่ถูกต้องตามลักษณะของการปลูก การรับรู้การเข้าใจการเก็บรักษาอะโวคาโด การพิจารณาลักษณะความเหมาะสมของพื้นที่ที่ทำการเพาะปลูกอะโวคาโด การดูความเหมาะสมของอะโวคาโดในการปลูกแต่ละพื้นที่ของการเพาะปลูก เพื่อการกระจายข้อมูลข่าวสารสินค้าที่มาจากการแปรรูปของสินค้าที่มาจากอะโวคาโด

ให้มีความน่าสนใจและมีความแปลกใหม่ และการทำให้การดำเนินงานที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น การเรียนรู้การเข้าใจการใช้ การทำธุรกรรมซื้อขาย หรือแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการบนอินเทอร์เน็ต

จากปัญหาข้างต้นทางผู้จัดทำจึงเล็งเห็นปัญหาที่เกิดขึ้นจึงมีความคิดที่จะทำการงานวิจัยเรื่องพัฒนาสื่ออินโฟ กราฟิกและระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์อะโวคาโด เพื่อสนับสนุนเกษตรกรอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร ตำบลศรีราชา อำเภอบรบพระ จังหวัดตาก

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร ตำบลศรีราชา อำเภอบรบพระ จังหวัดตาก
2. เพื่อพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร ตำบลศรีราชา อำเภอบรบพระ จังหวัดตาก
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร ตำบลศรีราชา อำเภอบรบพระ จังหวัดตาก

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มเกษตรกรเพาะปลูกอะโวคาโดได้จากการเลือกแบบเจาะจงจำนวน 30 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและคุณภาพของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร ตำบลศรีราชา อำเภอบรบพระ จังหวัดตาก ประกอบด้วย

1. แบบสอบถามความต้องการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด มีทั้งหมด 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นลักษณะการตอบข้อมูลส่วนตัวแบบเลือกตอบ มีระดับการวัดข้อมูลแบบมาตราวัดนามบัญญัติและมาตราวัดเรียงลำดับ

ตอนที่ 2 ความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นลักษณะแบบประเมินแบบตอบข้อมูลแบบมาตรา ส่วนประมาณค่า 5 ระดับความสำคัญ (Likert, 1970 : 275) ดังนี้

ระดับคะแนน 5 หมายถึง ความต้องการมากที่สุด

ระดับคะแนน 4 หมายถึง ความต้องการมาก

ระดับคะแนน 3 หมายถึง ความต้องการปานกลาง

ระดับคะแนน 2 หมายถึง ความต้องการน้อย

ระดับคะแนน 1 หมายถึง ความต้องการน้อยที่สุด

แปลความหมายของค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, หน้า 102-103) ดังนี้

4.51 – 5.00 หมายถึง ความต้องการมากที่สุด

3.51 – 4.50 หมายถึง ความต้องการมาก

2.51 – 3.50 หมายถึง ความต้องการปานกลาง

1.51 – 2.50 หมายถึง ความต้องการน้อย

1.00 – 1.50 หมายถึง ความต้องการน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นลักษณะแบบประเมินข้อเสนอแนะ การตอบคำถาม

2. แบบประเมินความพึงพอใจต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร ตำบลศรีราชาบุรี อำเภอพบพระ จังหวัดตาก ประกอบด้วย แบบประเมินความพึงพอใจ มีทั้งหมด 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ เป็นลักษณะประเมิน แบบตอบข้อมูลส่วนตัว แบบเลือกตอบ มีระดับการวัดข้อมูลแบบมาตราวัดนามบัญญัติและมาตราวัดเรียงลำดับ

ตอนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นลักษณะแบบประเมินแบบตอบข้อมูลแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับความสำคัญ (Likert, 1970 : 275) ดังนี้

ระดับคะแนน 5 หมายถึง ความต้องการมากที่สุด

ระดับคะแนน 4 หมายถึง ความต้องการมาก

ระดับคะแนน 3 หมายถึง ความต้องการปานกลาง

ระดับคะแนน 2 หมายถึง ความต้องการน้อย

ระดับคะแนน 1 หมายถึง ความต้องการน้อยที่สุด

แปลความหมายของค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, หน้า 102-103) ดังนี้

4.51 – 5.00 หมายถึง ความต้องการมากที่สุด

3.51 – 4.50 หมายถึง ความต้องการมาก

2.51 – 3.50 หมายถึง ความต้องการปานกลาง

1.51 – 2.50 หมายถึง ความต้องการน้อย

1.00 – 1.50 หมายถึง ความต้องการน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ เป็นลักษณะแบบประเมินข้อเสนอแนะ การตอบคำถาม

ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ โดยการทดสอบคุณภาพเชิงเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามแต่ละข้อตรงตามกับวัตถุประสงค์ (Index of item objective congruence : IOC) เท่ากับ 0.33 และนำไปทดสอบกับกลุ่มทดลองที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 30 คน เพื่อทำการทดสอบหาความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม ด้วยวิธีของครอนบาค (Cronbach, 1990 : 202 - 204) ได้ค่าความน่าเชื่อถือเท่ากับ 0.88

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิจัย ดังนี้

1. นำข้อมูลจากเครื่องมือแบบสอบถามความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร มาสรุปผลเพื่อเป็นแนวทางการออกแบบและสร้างระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
2. วิเคราะห์ข้อมูลถึงความสามารถของระบบที่ต้องการเพื่อออกแบบการทำงาน
3. ทำการออกแบบแผนภาพบริบท (Context Diagram) และแผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram) รวมถึงแบบจำลองที่ใช้อธิบายโครงสร้างของฐานข้อมูล (ER Diagram) โดยมีการออกแบบ
4. สร้างและพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้สามารถทำงานได้สมบูรณ์
5. ทดสอบและปรับปรุงระบบก่อนรับการประเมินโดยคณะกรรมการและผู้ประเมิน
6. ประเมินความพึงพอใจระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ก่อนนำไปใช้งาน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมการคำนวณสถิติใช้ ข้อมูลมีดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive analysis) ได้แก่ ค่าร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่องการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอบพพระ จังหวัดตาก ผลการวิจัย พบว่า

1. ผลศึกษาความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอบพพระ จังหวัดตาก

ตารางที่ 1 ผลศึกษาความต้องการด้านการออกแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร

ด้านความต้องการด้านการออกแบบ	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1. การออกแบบมีความเหมาะสมกับการใช้งาน	4.33	0.84	มาก
2. ภาพ สี ตัวอักษร และการออกแบบมีความเหมาะสม	4.20	0.80	มาก
3. ความประณีตสวยงาม	4.13	0.77	มาก
4. ความน่าสนใจของหน้าเว็บเพจ	3.96	0.76	มาก
5. เมนูต่าง ๆ ในเว็บไซต์ใช้งานง่าย	4.06	0.82	มาก
6. ความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล	4.06	0.78	มาก
7. ผลของการสืบค้นตรงกับความต้องการ	3.93	0.73	มาก
8. การเชื่อมโยงสัมพันธ์ ภายในเว็บไซต์มีความสอดคล้องและเหมาะสม	3.80	0.76	มาก
9. ความสะดวกในการค้นหาข้อมูล	3.96	0.92	มาก
10. เนื้อหามีความถูกต้อง	4.13	0.68	มาก
รวมด้านการออกแบบ	4.05	0.78	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ด้านการออกแบบ โดยภาพรวมมีความต้องการอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.05$, S.D. = 0.78) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยต้องการให้เรื่องของการออกแบบมีความเหมาะสมกับการใช้งาน ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 0.84) รองลงมาคือเรื่องของเมนูต่างๆ ในเว็บไซต์ใช้งานง่าย ($\bar{x} = 4.06$, S.D. = 0.82) และต้องการในเรื่องของความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล ($\bar{x} = 4.06$, S.D. = 0.78)

ตารางที่ 2 ผลศึกษาความต้องการด้านกระบวนการทำงานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร

ด้านกระบวนการทำงาน	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1. ระบบสมัครสมาชิก	3.80	0.71	มาก
2. ระบบการสั่งซื้อ	4.16	0.83	มาก
3. ระบบการชำระเงิน	4.00	0.87	มาก
4. ความสามารถในการ เพิ่ม ลบ ปรับปรุง แก้ไข ข้อมูลในระบบ	4.03	0.85	มาก
5. การแสดงผลข้อมูลได้อย่างถูกต้อง	3.80	0.71	มาก
รวมด้านกระบวนการทำงาน	3.95	0.79	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ด้านกระบวนการ โดยภาพรวมมีความต้องการอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.95$, S.D. = 0.79) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยต้องการให้เรื่องของ

ระบบการสั่งซื้อ ($\bar{x} = 4.16$, S.D. = 0.83) รองลงมาคือเรื่องของความสามารถในการ เพิ่ม ลบ ปรับปรุง แก้ไข ข้อมูลในระบบ ($\bar{x} = 4.03$, S.D. = 0.85) และระบบการชำระเงิน ($\bar{x} = 4.00$, S.D. = 0.87)

ตารางที่ 3 ผลศึกษาความต้องการด้านความปลอดภัยและความมั่นคงของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร

ด้านความปลอดภัยและความมั่นคง	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1. การจัดเก็บข้อมูลมีความปลอดภัย	4.00	0.83	มาก
2. มีความปลอดภัยในการใช้งานของผู้ใช้งาน	3.96	0.76	มาก
3. มีระบบป้องกันข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น	3.80	0.71	มาก
รวมด้านความปลอดภัยและความมั่นคง	3.92	0.76	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ด้านความปลอดภัยและความมั่นคง โดยภาพรวมมีความต้องการอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.92$, S.D. = 0.76) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยต้องการให้เรื่องของการจัดเก็บข้อมูลมีความปลอดภัย ($\bar{x} = 4.00$, S.D. = 0.83) รองลงมาคือเรื่องความปลอดภัยในการใช้งานของผู้ใช้งาน ($\bar{x} = 3.96$, S.D. = 0.76) และระบบป้องกันข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น ($\bar{x} = 3.80$, S.D. = 0.76)

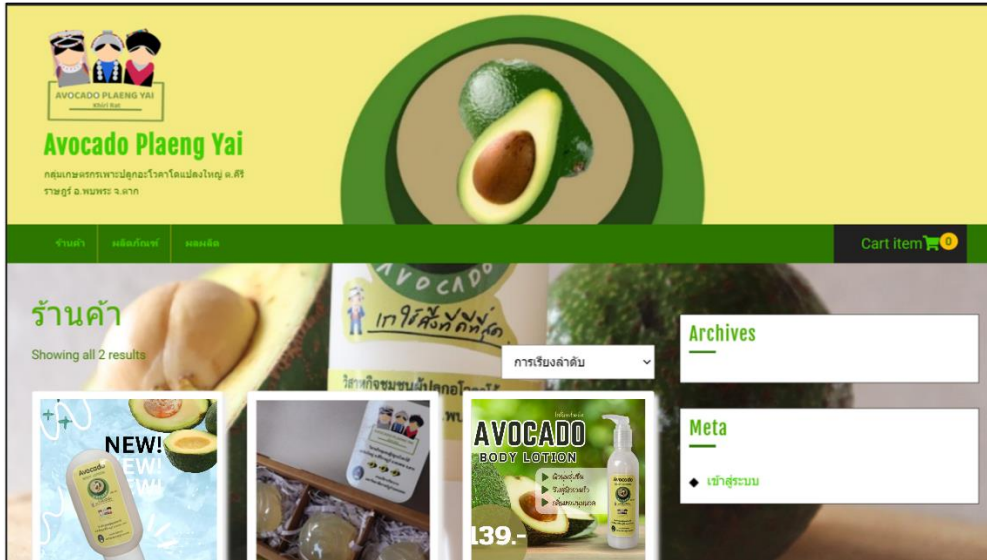
ตารางที่ 4 ความต้องการภาพรวมของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร

ภาพรวมของความต้องการ	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1. ด้านการออกแบบ	4.05	0.78	มาก
2. ด้านกระบวนการทำงาน	3.95	0.79	มาก
3. ด้านความปลอดภัยและความมั่นคง	3.92	0.76	มาก
รวม	4.00	0.78	มาก

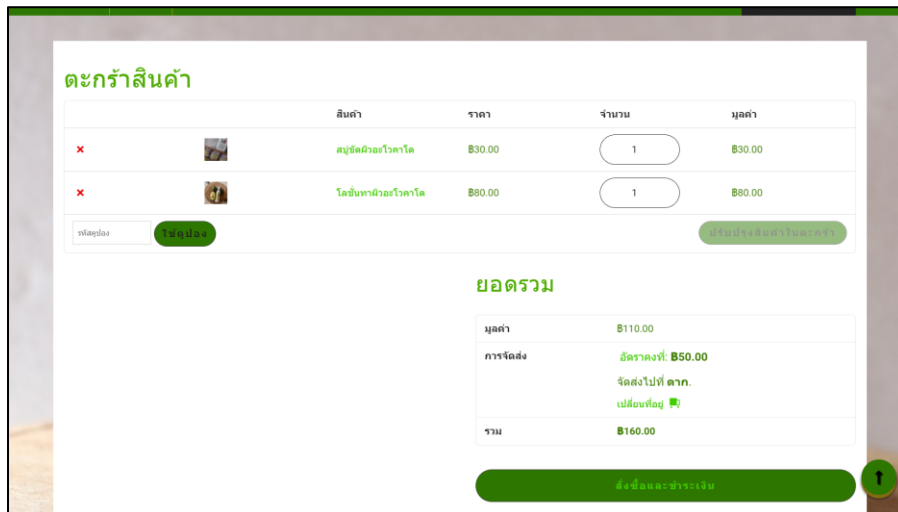
จากตารางที่ 4 พบว่า ภาพรวมของความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร ($\bar{x} = 4.00$, S.D. = 0.78) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการภาพรวมของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในเรื่องของการออกแบบ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.05$, S.D. = 0.78) และเรื่องของการกระบวนการทำงานของระบบ รวมไปถึงในเรื่องของความปลอดภัยและความมั่นคงของระบบ ตามลำดับ

2. ผลการพัฒนาาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร ตำบลศิรีราษฎร์ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก

การระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสมิตร ตำบลศิรีราชบุรี อำเภอบางแพะ จังหวัดตาก โดยได้มีการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโดที่ใช้ในการดำเนินการขายสินค้า และได้ทำการสร้างเฟซบุ๊กแฟนเพจเพื่อใช้เป็นตัวกระจายสินค้าและข้อมูล เพื่อเป็นตัวช่วยในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสินค้า



รูปที่ 1 ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์อะโวคาโดสำหรับเกษตรกรอะโวคาโด



รูปที่ 2 ระบบตะกร้าสินค้า

3. ผลการศึกษาการประเมินความพึงพอใจต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์อะโวคาโดเพื่อสนับสนุนเกษตรกรอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร ตำบลศิรีราษฎร์ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก

ตารางที่ 5 ผลศึกษาความพึงพอใจด้านการออกแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร

ด้านการออกแบบ	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1. การออกแบบมีความเหมาะสมกับการใช้งาน	4.07	0.87	มาก
2. ภาพ สี ตัวอักษร และการออกแบบมีความเหมาะสม	3.77	0.73	มาก
3. ระบบมีความประณีตสวยงาม	4.20	0.76	มาก
4. ความน่าสนใจของหน้าเว็บเพจ	4.03	0.85	มาก
5. เมนูต่าง ๆ ในเว็บไซต์ใช้งานง่าย	4.30	0.79	มาก
6. มีความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล	4.00	0.87	มาก
7. ผลของการสืบค้นตรงกับความต้องการ	3.97	0.85	มาก
8. การเชื่อมโยงสัมพันธ์ ภายในเว็บไซต์มีความสอดคล้องและเหมาะสม	4.07	0.87	มาก
9. มีความสะดวกในการค้นหาข้อมูล	3.97	0.81	มาก
รวมด้านการออกแบบ	4.04	0.82	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ด้านการออกแบบ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.04$, S.D. = 0.82) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยต้องการให้เรื่องของเมนูต่าง ๆ ในเว็บไซต์ใช้งานง่าย ($\bar{x} = 4.30$, S.D. = 0.79) รองลงมาคือระบบมีความประณีตสวยงาม ($\bar{x} = 4.20$, S.D. = 0.76) ต่อมาในเรื่องของการออกแบบมีความเหมาะสมกับการใช้งาน และการเชื่อมโยงสัมพันธ์ ภายในเว็บไซต์มีความสอดคล้องและเหมาะสม ($\bar{x} = 4.07$, S.D. = 0.87)

ตารางที่ 6 ผลศึกษาความพึงพอใจด้านกระบวนการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร

ด้านกระบวนการ	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1. ระบบสมัครสมาชิก	4.07	0.91	มาก
2. ระบบการสั่งซื้อ	4.13	0.73	มาก
3. ระบบการชำระเงิน	4.07	0.87	มาก
4. ความสามารถในการ เพิ่ม ลบ ปรับปรุง แก้ไข ข้อมูลในระบบ	4.20	0.71	มาก
5. การแสดงผลข้อมูลได้อย่างถูกต้อง	4.10	0.80	มาก
รวมด้านกระบวนการทำงาน	4.11	0.80	มาก

จากตารางที่ 6 พบว่า ด้านกระบวนการ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.11$, S.D. = 0.80) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยพึงพอใจในเรื่องของความสามารถในการ เพิ่ม ลบ ปรับปรุง แก้ไข ข้อมูลในระบบ ($\bar{x} = 4.20$, S.D. = 0.71) รองลงมาคือเรื่องของการสั่งซื้อ ($\bar{x} = 4.13$, S.D. = 0.73) และระบบสมัครสมาชิก กับระบบการชำระเงิน ($\bar{x} = 4.07$, S.D. = 0.71)

ตารางที่ 7 ผลศึกษาความพึงพอใจด้านความปลอดภัยและความมั่นคงของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร

ด้านความปลอดภัยและความมั่นคง	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1. การจัดเก็บข้อมูลมีความปลอดภัย	4.07	0.83	มาก
2. มีความปลอดภัยในการใช้งาน	3.80	0.81	มาก
3. มีระบบป้องกันข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น	4.17	0.75	มาก
รวมด้านความปลอดภัยและความมั่นคง	4.01	0.80	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า ด้านกระบวนการ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.01$, S.D. = 0.80) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีระบบป้องกันข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น ($\bar{x} = 4.17$, S.D. = 0.80) รองลงมาคือการจัดเก็บข้อมูลมีความปลอดภัย ($\bar{x} = 4.07$, S.D. = 0.83) และความปลอดภัยในการใช้งาน ($\bar{x} = 3.80$, S.D. = 0.81)

ตารางที่ 8 ผลความพึงพอใจภาพรวมของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร

ผลความพึงพอใจภาพรวม	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1. ด้านการออกแบบ	4.04	0.82	มาก
2. ด้านกระบวนการทำงาน	4.11	0.80	มาก
3. ด้านความปลอดภัยและความมั่นคง	4.01	0.80	มาก
รวม	4.06	0.81	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า ผลความพึงพอใจภาพรวมระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์อะโวคาโดของเกษตรกรหมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร ($\bar{x} = 4.06$, S.D. = 0.78)

สรุปและอภิปรายผล

1. การศึกษาความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอบพพระ จังหวัดตาก ในด้านการออกแบบมีความต้องการมาก มีค่าเฉลี่ย (\bar{x} = 4.05) และค่า (S.D. = 0.78) รองลงมา ในด้านความปลอดภัยและมั่นคงในภาพรวมมีความต้องการในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย (\bar{x} = 4.00) และค่า (S.D. = 0.79) และในด้านกระบวนการทำงานมีภาพรวมความความต้องการในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย (\bar{x} = 3.95) และค่า (S.D. = 0.79) ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎี สราญตระกูลไพโร และอรัญญา คัมภีร์ศาสนรัตน์ (2560) งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ร้านรุ่งระวี จิวเวอรี่ อำเภอมะสอ จังหวัดตากจากการศึกษา การซื้อขายสินค้าผ่านระบบเว็บไซต์ การบันทึกข้อมูลต่างๆนอกจากนี้ยังสามารถเข้าถึงข้อมูลและแก้ไขข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว มีความประณีตสวยงาม และการแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง การจัดเก็บข้อมูลมีความปลอดภัย มีความปลอดภัยในการใช้งานของผู้ใช้งาน

2. การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโด หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอบพพระ จังหวัดตาก ประกอบไปด้วย การนำข้อมูลที่ได้รับจากเครื่องมือแบบสอบถามความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มเกษตรกรเพาะปลูกอะโวคาโดหมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร มาสรุปผลเพื่อเป็นแนวทางการออกแบบและสร้างระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ วิเคราะห์ข้อมูลถึงความสามารถของระบบที่ต้องการเพื่อออกแบบการทำงาน ทำการออกแบบแผนภาพบริบท (Context Diagram) และแผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram) รวมถึงแบบจำลองที่ใช้อธิบายโครงสร้างของฐานข้อมูล (ER Diagram) สร้างและพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้สามารถทำงานได้สมบูรณ์ ทดสอบและปรับปรุงระบบก่อนรับการประเมินโดยคณะ กรรมการและผู้บริหาร ประเมินความพึงพอใจระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ก่อนนำไปใช้งาน ซึ่งสอดคล้องกับ สิริณชา ชมชื่น และคณะ (2562) เป็นงานวิจัยการพัฒนาระบบจำหน่ายเสื้อผ้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่มีผลการออกแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่สามาใช้งานง่าย มีโมดูลเพียงพอต่อการใช้งาน

3) ประเมินความพึงพอใจระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์อะโวคาโดของเกษตรกรหมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอบพพระ จังหวัดตาก ประกอบไปด้วย ความปลอดภัยและมั่นคงในภาพรวมมีความต้องการในระดับมาก มีกระบวนการทำงานมีภาพรวมความความต้องการ เมื่อนำไปใช้ในเว็บไซต์ใช้งานง่าย มีความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล ผลของการสืบค้นตรงกับความต้องการ การเชื่อมโยงสัมพันธ์ ภายในเว็บไซต์มีความสอดคล้องและเหมาะสม สำหรับประเมินความพึงพอใจระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์อะโวคาโดของเกษตรกร หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอบพพระ จังหวัดตากสำเร็จภายในระยะเวลาตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎี สราญตระกูลไพโร และอรัญญา คัมภีร์ศาสนรัตน์ (2560) งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อประเมินความพึงพอใจของระบบการรุ่งระวีจิวเวอรี่อำเภอมะสอ สามารถนำไปใช้ในการจัดการข้อมูลของร้านรุ่งระวี จิวเวอรี่อำเภอมะสอจังหวัดตากได้เป็นอย่างดี การออกแบบเสร็จ การเขียนบทความสินค้า การซื้อขายสินค้าผ่านระบบเว็บไซต์ การบันทึกข้อมูลต่างๆนอกจากนี้ยังสามารถเข้าถึงข้อมูลและแก้ไขข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว สามารถนำไปใช้งานได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ และยังช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานของธุรกิจของร้านรุ่งระวี จิวเวอรี่อำเภอมะสอจังหวัดตาก

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการจัดการงานขายออนไลน์ทำให้มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น มีความเป็นตัวตนของแบรนด์ เช่น การพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และสร้างระบบให้มีความปลอดภัย การทำการตลาดออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าที่ตรงกับความต้องการมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การสร้างช่องทางที่หลากหลาย เช่น การใช้เฟซบุ๊กแฟนเพจในการประชาสัมพันธ์ สนับสนุนงานขายร่วมกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เอกสารอ้างอิง

- ทูเซ สราญตรระกุลไพโร และอรัญญา คัมภีร์ศาสนรัตน์. (2560). ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ร้านระวีจิ๋วเวอริอ้าเภอแม่สอด จังหวัดตาก. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2554). การวิจัยเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาสน์. 228 หน้า.
- สิรินณา ชมชื่น, อุษา สิทธิสงวน และรัตนา สิริรุ่งนาวรัตน์. (2562). การพัฒนาระบบจำหน่ายเสื้อผ้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 7(1), 71 - 83.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2560). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- Cronbach, L. J. (1990). Essentials of Psychological Test. (5th Edition). New York : Harper Collins.
- Likert, R. N. (1970). A technique for the measurement of attitude. Attitude Measurement. Chicago : Ronal McNally & Company.