

การจัดการระบบสารสนเทศชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว อำเภอ คลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

Community Informatics System Management for
Tourism, Khlong Lan District, Kamphaeng Phet
Province

นารณรี เฟื่องอิม¹

Nathnaree Fuangim

อรุณลักษณ์ รัตนพันธุ์²

Arunluck Rattanapan

อนุชา พวงผกา³

Anucha Puangpaka

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) จัดทำข้อมูลระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ 2) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูล และ3) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร โดยรูปแบบการวิจัยเป็นแบบวิจัยเชิงคุณภาพ ประชากรเป้าหมายที่ศึกษา คือตัวแทนหรือผู้นำชุมชน และผู้ที่เข้าใช้ระบบฐานข้อมูลรวมจำนวน 57 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึกชนิดกึ่งโครงสร้าง การสนทนากลุ่ม และแบบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และประเมินความพึงพอใจ การวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย เชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหา เชิงพรรณนาสรุปความ เชิงปริมาณใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) การจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศนั้น

¹ อาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

² ประธานโปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

³ รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ผู้ประกอบการในชุมชนไม่เคยผ่านการอบรมหรือศึกษาดูงาน ผลผลิตชุมชนส่วนใหญ่คือ ร้านอาหาร สิ่งประดิษฐ์ และผ้าทอ การประกอบอาชีพของชุมชนคือ ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ ผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมจะสืบทอดจากบรรพบุรุษ ส่วนผลิตภัณฑ์ใหม่คือได้จากศึกษาทดลองค้นคว้าด้วยตนเอง จุดเด่นของผลิตภัณฑ์คือผลิตจากธรรมชาติ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปัญหาที่พบภายในชุมชนคือ ขาดการประชาสัมพันธ์ และผลกระทบจากการระบาดของโรคระบาดไวรัสโคโรนา 2) การจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คือผู้ใช้บริการเข้าถึงฐานข้อมูลโดยได้รับการแนะนำจากผู้มีประสบการณ์ใช้ฐานข้อมูล วัตถุประสงค์ของผู้ใช้บริการคือต้องการสืบค้นข้อมูลความรู้เฉพาะเรื่องที่ต้องการ เครื่องมือที่ใช้ในการเข้าถึงเว็บไซต์มากที่สุดคือ สมาร์ทโฟนและโน้ตบุ๊ก ซึ่งสามารถได้ข้อมูลตรงตามความต้องการเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียน ศึกษาค้นคว้า และการประชาสัมพันธ์ 3) การประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บริการฐานข้อมูลสารสนเทศ คือการใช้บริการฐานข้อมูลด้านเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารเพราะง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.51$) และรูปแบบคุณภาพการนำเสนอฐานข้อมูลอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.52$) ผู้ใช้บริการมีข้อเสนอแนะคือต้องการให้อัพเดทข้อมูลใหม่ๆเสมอ และพัฒนาเป็นสองภาษา

Abstract

The objectives of this research were to create an information database system, publicize the database, and assess the satisfaction of users of the tourism information database, Khlong Lan District, Kamphaeng Phet Province. The researchers used a qualitative methods research design. Populations used in this study were a representative or community leader and people who accessed the database system, a total of 57 people. The research instruments used to collect the data included semi-structured interviews, in-depth interviews, group chat and satisfaction assessment forms. Data

analysis consisted of two parts. First, the researchers exploited descriptive content analysis to summarize the data in qualitative analysis. Second, the researchers used frequency, percentage, mean, standard deviation for quantitative analysis. The results of the study found that from the preparation of the information database system, entrepreneurs in the community had not have training or study tour experiences. Most community products were restaurants, inventions, and woven fabrics. The community's occupation was manufacturer and product processors which were traditionally produced or products that were inherited from ancestors. As for new products, they were obtained from self-their self-discovering study and experimentation. The highlight of the product was produced from nature which was environmentally friendly. Problems encountered within the community were lack of advertising channels and the impact of the outbreak of the coronavirus epidemic. The study also revealed that the creation of an information database system for publicity indicated that service users accessed the database by receiving advice from someone who were familiar in using the database. The purpose of the service user was to search for information and knowledge from specific fields for the desired topic. The tool was frequently used to access websites was smartphones and laptops which can obtain information according to needs for application in learning, research, and advertisements. The findings also found that satisfaction evaluation results from users who used information database services was to access the database service for content and information because it was convenient to access

information at the highest level ($\bar{x}=4.51$) and the quality of the database presentation was at the highest level ($\bar{x}=4.52$). Users' suggestions were: need of current information and a bilingual function.

Keywords Community information system, Tourism, Khlong Lan District

บทนำ

จากแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานรากโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พื้นที่อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร (คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 คือด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนา ซึ่งมุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติตามพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) การต่อยอดอดีต โดยการมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี และ วิถีชีวิต พร้อมทั้งจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบในเชิงเปรียบเทียบของประเทศด้านอื่นๆ ได้นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้มีการสอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคสมัยใหม่ (2) การปรับปรุงขึ้นเพื่อเป็นการปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้ง โครงข่ายของระบบคมนาคม และการขนส่ง ตามโครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล พร้อมทั้งเป็นการปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม และการบริการในอนาคต และ (3) การสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ด้วยการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ในการพัฒนาคนรุ่นใหม่ พร้อมทั้งการปรับปรุงแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ในการผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดจาก

อดีตถึงการปรับปรุงปัจจุบัน พร้อมทั้งได้มีการส่งเสริม และสนับสนุนจากภาครัฐ (แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี 2561-2580) โดยพื้นที่อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร เป็นพื้นที่ได้รับการพัฒนามาอย่างต่อเนื่องจากหน่วยงานราชการ หลายหน่วยรวมถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้วยมีการนำนโยบายการดำเนินงานโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ ฯ เข้ามาพัฒนาพื้นที่ ซึ่งปัจจุบันอำเภอคลองลานแบ่งเขตการปกครองเป็น 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลคลองลานพัฒนา ตำบลคลองน้ำไหล ตำบลโป่งน้ำร้อน และตำบลสักงาม (คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร, 2561) พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ของคลองลานเป็นป่าดงดิบอุดมสมบูรณ์ไปด้วยป่าไม้นานาชนิด ซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญเป็นอย่างยิ่งในด้านเศรษฐกิจ เป็นต้นกำเนิดของแหล่งน้ำและลำคลองหลายสาย พื้นที่เหมาะแก่การปลูกพืชไร่ทางการเกษตร โดยมีราษฎรที่อพยพมาจากถิ่นอื่น เช่น ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และเป็นเวลาเดียวกันกับที่ศูนย์พัฒนา และสงเคราะห์ชาวเขาจังหวัดกำแพงเพชรได้เข้ามาจัดตั้ง และจัดพื้นที่ให้แก่ชาวเขา เช่น เผ่าเมี่ยน เผ่าม้ง เผ่ามูเซอ การอพยพของราษฎรนั้นมีทั้งชาวไทยภูเขาเผ่าต่างๆ และชาวไทยพื้นราบ ได้มาอยู่ร่วมกันจึงเกิดความแตกต่างในเรื่องของภาษา ประเพณี และวัฒนธรรม อีกทั้งเป็นเขตที่มีชื่อเสียงในแหล่งท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อของจังหวัดกำแพงเพชร (วิกิพีเดีย, 2565) เป็นแหล่งรวมประเพณี วัฒนธรรมชนเผ่าต่างๆ นอกจากนี้แล้วยังรวมถึงเรื่องของผลิตภัณฑ์สินค้า การประกอบการอาชีพภายในชุมชนที่น่าสนใจศึกษาอย่างมากหากแต่ยังไม่เป็นที่รู้จักต่อบุคคลภายนอกชุมชนหรือพื้นที่อื่นๆ

จากที่กล่าวมาข้างต้นโดยโครงการดังกล่าว นำมาต่อยอดเพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อชุมชน จึงทำให้เกิดโครงการวิจัย การจัดการระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร นี้ขึ้นเพื่อช่วยการพัฒนาในด้านของการศึกษารวบรวมจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศทางด้านผลิตภัณฑ์ สินค้า ทั้ง แปรรูป ไม่แปรรูป การประกอบการงานบริการ

ชุมชนในพื้นที่ รวมถึงสถานที่แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน ซึ่งการจัดการระบบสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชนในด้านต่างๆ นี้จะได้มีการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบของฐานข้อมูลสารสนเทศของอำเภอคลองลาน เพื่อให้เกิดเป็นระบบฐานข้อมูล จัดการเผยแพร่ และการประชาสัมพันธ์สู่สังคมภายนอกชุมชน ให้ได้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อันเนื่องจากกลุ่มอาชีพ และสถานที่ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องยังมีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ สถานที่ หรือธุรกิจบริการ ในชุมชนน้อยมากซึ่งการจัดทำระบบสารสนเทศนั้นเป็นการผลิต จัดเก็บ ประมวลผล ค้นหา และเผยแพร่สารสนเทศโดยจัดให้มีระบบสารสนเทศ การกระจายของสารสนเทศ ทั้งภายในและภายนอกองค์การ ซึ่งได้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศในเรื่องของระบบฐานข้อมูลท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร และตาก ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มาใช้ในการจัดการข้อมูลจัดเก็บให้เป็นระบบการค้นหาได้ง่ายขึ้น จะช่วยให้ชุมชน หรือผู้ผลิตสินค้าและบริการ ในอำเภอคลองลานนั้นได้เป็นที่รู้จัก อันจะทำให้เกิดการกระจายรายได้แก่ชุมชน ผู้ผลิตสินค้า และบริการ ภายในอำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ในภายภาคหน้าต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร
2. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลสารสนเทศ สนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรเป้าหมายที่ศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยพิจารณาจากการตัดสินใจของผู้วิจัยเอง ได้เลือกกำหนดประชากรเป้าหมายที่ศึกษาไว้ 2 กลุ่ม คือ ตัวแทนกลุ่มหรือผู้นำชุมชน ในอำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 27 คน 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลคลองลานพัฒนา ตำบลคลองน้ำไหล ตำบลโป่งน้ำร้อน และตำบลสั๊กงาม และข้อมูลแหล่งสารสนเทศชุมชน สินค้า ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในพื้นที่ศึกษา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ฐานข้อมูลจำนวน 30 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยเป็นการใช้เครื่องมือแบบผสมวิธีได้แก่ จากวัตถุประสงค์ที่ 1) แบบสัมภาษณ์ เป็นแบบระเบียนฐานข้อมูลเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลภายในชุมชน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สรุปความพรรณนา 2) แบบสอบถามเกี่ยวกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และ 3) แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้ฐานข้อมูล โดยการใช้วัดคุณภาพเครื่องมือจากผู้เชี่ยวชาญ แบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ คะแนนเฉลี่ยแปลความหมาย 4.51-5.00 เหมาะสมมากที่สุด 3.51-4.50 เหมาะสมมาก 2.51-3.50 เหมาะสมปานกลาง 1.00-1.50 เหมาะสมน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล (Data methods) แบบผสมวิธีคือ ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์ ข้อมูลเชิงปริมาณโดยให้ประชากรเป้าหมายตอบแบบสอบถาม โดยกระบวนการสัมภาษณ์นั้นแบบ

เจาะลึกซึ่งมีการออกแบบโครงสร้างของข้อคำถามที่สามารถนำไปใช้ในการสัมภาษณ์ และการบันทึกลงในฐานข้อมูลแบบระเบียบข้อมูล การสัมภาษณ์ และการลงพื้นที่ภาคสนาม กลุ่มวัฒนธรรมและศูนย์ข้อมูลชาวเขา จัดให้นัดพบกับกลุ่มผู้นำชุมชนหรือตัวแทนของตำบล 4 ตำบล จำนวน 27 คน ลงพื้นที่ภาคสนาม 4 ครั้ง คือ วันที่ 20 พฤษภาคม 2565, วันที่ 17-18 มิถุนายน 2565 และวันที่ 17 กรกฎาคม 2565 รวบรวมแบบสัมภาษณ์นำมาศึกษาจากการลงพื้นที่ การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม แล้วนำมาวิเคราะห์แบบสัมภาษณ์สรุปความ จัดการข้อมูลแบบระเบียบข้อมูลนำเข้าฐานข้อมูลท้องถิ่นจังหวัด กำแพงเพชร-ตาก สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และจัดทำเครื่องมือแบบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และแบบประเมินความพึงพอใจการใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศท้องถิ่นที่ได้จากการนำเข้าข้อมูลการสัมภาษณ์แบบระเบียบข้อมูล ให้ประชากรกลุ่มเป้าหมายได้ตอบแบบสอบถาม ผู้เข้าใช้บริการฐานข้อมูลดังกล่าวในชุมชน/ผู้ที่สนใจจำนวน 30 คนนำมาวิเคราะห์ค่าสถิติ เบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละ และประมวลผลนำเสนอข้อมูลตามประเด็นของวัตถุประสงค์

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา นำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติซึ่งประกอบด้วย ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

สรุปผลการวิจัย

1. การจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร พบว่า

1.1 จากข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ พบว่า โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง วุฒิการศึกษาที่จบการศึกษามากที่สุด ได้แก่ มัธยมศึกษา มีประสบการณ์การเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่นมากที่สุด คือ 11 ปีขึ้นไป รองลงมา คือ 6-10 ปี ผู้ประกอบการส่วนมากเป็นผู้ไม่เคยผ่านการอบรมศึกษาดูงานมากกว่าผู้ที่ได้รับการอบรม ผลิตภัณฑ์/การประกอบการโดยส่วนใหญ่ได้แก่ ร้านอาหาร การประดิษฐ์หรือแกะสลัก และการทอผ้า รองลงมาคือ

เครื่องจักสาน แปรรูปอาหาร และกาทำไร่หรือสวนผลไม้ กลุ่มอาชีพของผลิตภัณฑ์/การประกอบการที่มีมากที่สุดได้แก่ ผู้ผลิตและผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์ส่วนของประเภทผลิตภัณฑ์/การประกอบการ พบมากที่สุดคือการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ทำขึ้นเอง รองลงมาคือได้ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เป็นโอท็อป และในด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ พบว่าส่วนมากเป็นเพียงการเผยแพร่ภายในชุมชนมากกว่าการเผยแพร่ภายนอกชุมชนและเฉพาะบุคคล

1.2 การจัดทำระเบียบฐานข้อมูลเรื่อง การจัดการระบบสารสนเทศชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร โดยสรุปเป็นมีรายชื่อดังนี้

1.2.1 ชื่อผลิตภัณฑ์ โดยส่วนใหญ่ตั้งชื่อตามเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเริ่มจัดทำตามประเภทของผลิตภัณฑ์สามารถสรุปภาพรวมวิเคราะห์เป็นหมวดหมู่ดังนี้ 1) ผลิตภัณฑ์โอท็อป ได้แก่ น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น เซรามิกข้าว, หัตถกรรมเครื่องเงิน, หมูทอดโบราณ และไส้กรอกยูนาน 2) ผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร/และผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่นๆ ได้แก่ ไม้แกะสลัก, ตะกร้าจากเส้นพลาสติก, หมูฝอย, นางเล็ดน้ำแดงโม และข้าวหมาก 3) ผลิตภัณฑ์ดั้งเดิม ได้แก่ การทำเครื่องเงิน, เสื้อชนเผ่า/ชุดชนเผ่า หัตถกรรมเครื่องเงิน

และผ้าทอชนเผ่า 4) แหล่งท่องเที่ยว/ธุรกิจบริการ/ประกอบการร้านอาหาร ได้แก่ ส่วนท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกและฝาย, บ่อน้ำพุร้อน และกลุ่มการท่องเที่ยวแพคลองน้ำไหล, กลุ่มร้านกาแฟ, นวดแผนไทยเพื่อสุขภาพและกลุ่มสวนผลไม้

1.2.2 ประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท
สรุปเป็นภาพรวมได้ดังนี้ 1) ผลิตภัณฑ์ และธุรกิจประกอบการเป็นการทำสืบต่อกันมาจากรบรรพบุรุษแต่ในปัจจุบันได้มีการปรับปรุงและแปรรูปนำส่วนผสมอื่นๆ หรือการจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยกับยุคปัจจุบัน คือ ประเภทอาหาร เครื่องเงิน และหัตถกรรมเครื่องเงิน 2) พื้นที่ดินที่ทำอาชีพแบบสืบต่อกันมาจากการทำไร่เลื่อนลอยได้ปรับพื้นที่เป็นการทำสวนผัก และสวนผลไม้ตามฤดูกาลสร้างรายได้มั่นคง ปัจจุบันได้พัฒนากลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทธุรกิจบริการท้องถิ่นแบบสวนผลไม้ที่มีชื่อเสียง เช่น สวนทุเรียน, สวนมะม่วง และสวนเมล่อน เป็นต้น 3) การทอผ้าเสื้อชนเผ่าเริ่มจากการทอถุงห่มภายในครอบครัว งานเทศกาลงานประจำปีชาวเขาจนริเริ่มจัดทำทอผ้ารูปแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปและคิดค้นลายผ้ารูปแบบใหม่ไว้หลากหลายแบบ นำออกจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ดั้งเดิม ได้แก่ ผ้าทอชนเผ่า ผ้าทอพื้นเมือง ชุดชนเผ่า และเพิ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น กระเป๋าผ้า พวงกุญแจ ที่ประดับผม เป็นต้น 4) การสร้างผลิตภัณฑ์พื้นฐานที่เกิดจากการศึกษาค้นคว้า ทดลอง จากแหล่งเรียนรู้อื่นๆ นำมาต่อยอดขยายธุรกิจจนถึงปัจจุบัน คือ ผลิตภัณฑ์โอท็อป และผลิตภัณฑ์แปรรูปวัสดุธรรมชาติ ได้แก่ น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น, เซรั่มผัก ข้าวนางเล็ดน้ำแดงโม, ข้าวหมาก ตะกร้าสานจากเส้นพลาสติก และการแกะสลักไม้ 5) การเปิดธุรกิจบริการ/แหล่งท่องเที่ยว/ธุรกิจท้องถิ่น มีการจัดตั้งจากภาครัฐที่ดำเนินงานสืบต่อกันมาจากแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้ว และดำเนินการปรับปรุงสถานที่ปรับปรุงทัศนียภาพให้เหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน, แบบธรรมชาติ และแบบภาคเอกชนสร้างขึ้น ได้แก่ กลุ่มอุทยาน

แห่งชาติ เช่น ฝายคลองสวนหมาก – แก่งเกาะร้อย, บ่อน้ำพุร้อน, น้ำตกคลองลาน, คลองน้ำไหล, ร้านกาแฟ และนวดแผนไทยเพื่อสุขภาพ เป็นต้น

1.3. ผลการศึกษาเรื่องจุดเด่น/รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/ธุรกิจบริการท้องถิ่น สามารถสรุปเป็นภาพรวมได้ คือ 1) ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากธรรมชาติ การทำไร่ และทำสวนที่ปลอดสารพิษ ได้แก่ สวนสมุนไพรและ สวนผลไม้ 2) ผลิตภัณฑ์จากการจัดทำโดยชุมชน ส่วนใหญ่เป็นงานฝีมือ อาหารและผ้าทอ ได้แก่ งานแกะสลัก การทอผ้า งานจักสาน 3) ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสมุนไพรประเภทต่างๆ แบบไร้สารเคมี ได้แก่ สมุนไพรธรรมชาติ อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เป็นต้น และ 4) สถานประกอบการทางธุรกิจที่มีจุดเด่นด้านการบริการทั้งภาครัฐและเอกชนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน และมีสถานที่ผ่อนคลายสวยงาม ได้แก่ อุทยานแห่งชาติ และการล่องแพคลองน้ำไหล นวดแผนไทยเพื่อสุขภาพ และร้านกาแฟ เป็นต้น

1.4 ผลการศึกษาปัญหาที่ได้พบภายในชุมชนเรื่องผลิตภัณฑ์ชุมชน ทั้งโอท็อป ผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร/และผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่นๆ /แหล่งท่องเที่ยว/ธุรกิจบริการ/ประกอบการร้านอาหาร พบว่าปัญหาส่วนใหญ่ ได้แก่ 1) การประชาสัมพันธ์สารสนเทศสู่ภายนอกชุมชนยังไม่แพร่หลายทำให้บุคคลภายนอกพื้นที่ไม่รู้จักสินค้า ผลิตภัณฑ์ และแหล่งท่องเที่ยวที่ให้บริการภายในชุมชนจึงไม่สามารถเข้าถึงสินค้าและชุมชนเท่าที่ควร และ 2) การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนาในปี 2562-2564ที่ผ่านมาทำให้สินค้าและบริการมีการหยุดชะงักลงอันเนื่องจากนักท่องเที่ยวไม่สามารถเข้าพื้นที่ได้ ทำให้ผู้ประกอบการขาดรายได้และผลประกอบการต่างๆ ลดลง

2. เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

2.1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอายุส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 18-25 ปี วุฒิศึกษาที่จบมากที่สุด ได้แก่ ปริญญาตรี รองลงมาคือ มัธยมศึกษา และประถมศึกษา

2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของ ผู้นำชุมชน/ผู้ให้บริการฐานข้อมูลท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร-ตากผ่านทาง เว็บไซต์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชรที่ได้นำเข้าข้อมูลจากการสัมภาษณ์สรุปผลแล้วพบว่า ผู้ใช้บริการโดยส่วนใหญ่ได้รับการแนะนำจากผู้อื่นหรือผู้มีประสบการณ์ใช้ ฐานข้อมูล และรองลงมาคือ รับการแนะนำข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก และไลน์ วัตถุประสงค์ของผู้ใช้บริการ คือ การค้นหาข้อมูลความรู้ เฉพาะเรื่องที่ต้องการ เครื่องมือที่ใช้ในการเข้าชมเว็บไซต์ฐานข้อมูลท้องถิ่น มาก ที่สุด คือ สมาร์ทโฟนและโน้ตบุ๊ก เมื่อผู้บริการเข้าใช้เว็บไซต์ฐานข้อมูล ท้องถิ่นแล้วทำให้ได้ข้อมูลตามที่ต้องการมากที่สุด และนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ ประโยชน์ทางการเรียน การศึกษาค้นคว้า และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

3. ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลสารสนเทศ สนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

3.1 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูล พบว่า การใช้บริการฐานข้อมูล ด้านเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารที่มีค่าความพึง พอใจมากที่สุดได้แก่ ข้อความง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล รองลงมาคือ เนื้อหา มี ประโยชน์ และความทันสมัยของเนื้อหา ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ที่มีค่าความพึง พอใจมากที่สุดได้แก่ คุณภาพของการนำเสนอโดยรวม ความเหมาะสมของ ตัวอักษร และสีที่ใช้

3.2 ข้อเสนอแนะที่ได้จากแบบสอบถามประเมินความพึง พอใจ เกี่ยวกับการเข้าชมเว็บไซต์พบว่า 1) ด้านข้อมูลข่าวสารต้องการให้ ปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อการติดตามจากผู้บริการจะได้รับ สารสนเทศที่เป็นปัจจุบันตลอดเวลา และความรวดเร็วในการปรับปรุงที่ทันสมัย เกี่ยวกับข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของท้องถิ่นบนเว็บไซต์ และ 2) ด้านรูปแบบ ของเว็บไซต์ที่ต้องการ คือ เพิ่มความหลากหลายของเนื้อหาสารสนเทศทั้ง ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศเพื่อการเผยแพร่ในระดับสากล

อภิปรายผลการวิจัย

1. การจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ได้มีการจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำมาจัดทำให้เป็นระบบและหมวดหมู่ตามแบบระเบียบข้อมูลที่ทำไว้ในฐานข้อมูลท้องถิ่นกำแพงเพชร-ตาก สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรโดยผลการศึกษาและจัดทำข้อมูลได้คือ โดยส่วนใหญ่ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้จัดเก็บตามระเบียบข้อมูลนั้นตามชื่อ และประวัติของผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นการใช้ชื่อตามเจ้าของผลิตภัณฑ์แบบดั้งเดิมจากการเริ่มจัดทำผลิตภัณฑ์ และการประกอบการมีการสืบทอดต่อกันมาจากรรพบุรุษ จนกระทั่งปัจจุบันได้มีการปรับปรุงให้ทันสมัยกับยุคปัจจุบันจนได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าโอท็อป และแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนอย่างแพร่หลาย ซึ่งจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ชุมชนนี้คือได้มาจากวัสดุธรรมชาติ และปลอดภัย นอกจากนี้ยังเป็นการผลิตผลงานจากงานฝีมือที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ญัณฐพัชร มณีโรจน์ (2560), รุ่ง หมูล้อม และคนอื่นๆ (2560); ญัณฐพัชร มณีโรจน์ (2560) และสรารุช พงษ์ลีรัตน์ (2558) ได้ข้อค้นพบมีประเด็นการอภิปรายผลดังนี้คือ

1) การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็น การมีส่วนร่วมของความสมดุลทางด้านสังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของสมาชิกในชุมชน ซึ่งการใช้ชื่อหรือการตั้งชื่อของผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนแต่ละชุมชนนั้นมีการเป็นส่วนร่วมของเจ้าของหรือผู้ประกอบการภายในชุมชนโดยเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละประเภท ซึ่งก็แสดงถึงรากเหง้าของชุมชน ให้ผู้สนใจมาท่องเที่ยวได้รู้จักถึง สังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของสมาชิกในชุมชน รวมถึงการท่องเที่ยวแบบนวัตวิถีจากการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

2) การพัฒนาหมู่บ้านหรือชุมชนนั้นสามารถนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาคุณภาพชีวิต และร่วมพัฒนาข้อมูลนำไปสนับสนุนการจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและข้อมูลของหมู่บ้านเพื่อนำมาวิเคราะห์และจัดเก็บ ให้นำไปสู่ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านอินเทอร์เน็ตในรูปแบบเว็บไซต์หรือช่องทางการสื่อสารอื่นๆสู่ภายนอกชุมชนได้

3) จุดเด่น/รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/ธุรกิจบริการท้องถิ่น ที่มาจากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมนั้นสามารถสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หรือ นวัตกรรม เน้นการจัดการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ภายในชุมชนมาใช้ประโยชน์ในการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นจุดเด่นที่ต้องนำไปใช้ในระบบฐานข้อมูลชุมชนเพื่อให้ได้สารสนเทศชุมชนที่ยั่งยืน

นอกจากนี้แล้ว จากผลการศึกษาผู้วิจัยยังพบว่า ปัญหาที่พบภายในชุมชนในเรื่องของผลิตภัณฑ์ชุมชนจากทุกประเภท คือ การขาดการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสู่ภายนอกชุมชนทำให้บุคคลภายนอกพื้นที่ไม่ได้ทราบถึงข้อมูลสินค้า ผลิตภัณฑ์ และแหล่งท่องเที่ยวที่ให้บริการภายในชุมชนจึงจึงไม่สามารถเข้าถึงชุมชนเท่าที่ควร เพราะโดยส่วนใหญ่จะเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กันเพียงแคภายในชุมชนมากกว่า และยังพบอีกว่าการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในสองปีที่ผ่านมาทำให้สินค้าและบริการมีการหยุดชะงักลงอันเนื่องจากนักท่องเที่ยวไม่สามารถเข้าพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวได้ทำให้ผู้ประกอบการขาดรายได้และผลประกอบการต่างๆ ลดลง ซึ่งสอดคล้องกับ ฟรายแลนด์, ลีวิช เอ (2016) ที่ศึกษาเรื่อง ความต้องการระบบสารสนเทศชุมชนที่สำคัญของชาวอเมริกันที่ต้องการสารสนเทศหรือการรับรู้ข้อมูลและการเผยแพร่ข้อมูลในชุมชนท้องถิ่นให้ได้รับข้อมูลข่าวสารทั้งภายในชุมชนและภายนอกชุมชน เพราะการรับข้อมูลข่าวสารจะสามารถนำมาช่วยในการตัดสินใจและการเข้าถึงข้อมูลของบุคคลภายนอกสามารถช่วยให้คนในชุมชนขยายตลาดสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้นได้

2. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

ผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศผ่านเว็บไซต์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยส่วนใหญ่ผู้ที่เข้าใช้บริการจะได้รับคำแนะนำให้เข้าใช้ฐานข้อมูล จากผู้ที่มีประสบการณ์ใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศ นอกจากนี้ยังมีการเข้าใช้จากสื่อสังคมออนไลน์และการ

สืบค้นจากกูเกิ้ล โดยวัตถุประสงค์ผู้ที่เข้ามาใช้งานเว็บไซต์ฐานข้อมูลมากที่สุด คือ การค้นหาสารสนเทศความรู้เฉพาะเรื่องที่ต้องการ และเครื่องมือที่ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ใช้เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลคือ สมาร์ทโฟน และโน้ตบุ๊ก ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถสืบค้นสารสนเทศและข้อความรู้ได้ตรงตามที่ตนเองต้องการ และสะดวกรวดเร็วจากการเข้าใช้ฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์สำหรับการเรียนและการศึกษาค้นคว้า และการนำข้อมูลที่ได้ไปเผยแพร่ หรือแชร์ต่อในสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ สถานที่ และแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น ซึ่งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนของเครือข่ายรูปแบบนี้จะประกอบด้วย ระบบคลังความรู้ ระบบเว็บบอร์ด และระบบประเภทต่างๆ โดยผู้ใช้งานจะมีส่วนช่วยในเรื่องของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลของชุมชนเพื่อถ่ายทอดสู่บุคคลอื่นๆ ให้ได้รับข้อมูล (สินธุ์ ตั้งแข่ง, 2559; ปัทมา ตรีมงคล และกิตติยา ปัญญาเยาว์, 2561) และผู้เข้าใช้บริการจะมีความพึงพอใจมากสำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รูปแบบนี้ในปัจจุบัน นอกจากนี้หลังจากที่ใช้งานระบบแล้วยังมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้และการได้รับข้อมูลสูงกว่าก่อนใช้งานอีกด้วย

3. การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลระบบ

สารสนเทศสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

3.1 ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลระบบสารสนเทศสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร จากการเข้าใช้ฐานข้อมูลในเว็บไซต์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ด้านเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารโดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมากที่สุดในส่วนของข้อมูลที่สื่อถึงข้อมูลนั้นง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และทันสมัย ส่วนด้านรูปแบบของเว็บไซต์ที่มีค่าความพึงพอใจมากที่สุดคือ คุณภาพของการนำเสนอความเหมาะสมของตัวอักษรที่ใช้ และความเหมาะสมของสีที่ใช้ ซึ่งสามารถสรุปได้ทั้ง 2 ด้านคือ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับผลการศึกษาของศิริรัตน์ ชำนาญรบ และบุญธรรม พรเจริญ (2561), ฤทธิ์ อาษากิจ และ

ลัดดา ปินตา (2559) ได้ข้อค้นพบดังกล่าวมีประเด็นอภิปรายคือ ผู้ที่เข้าใช้งานระบบฐานข้อมูลโดยส่วนใหญ่นั้นมีความพึงพอใจที่มีต่อระบบด้านการนำเข้าข้อมูล กระบวนการทำงานและรายงานระบบมีความพึงพอใจในระดับมากและการเข้าใช้งานเกี่ยวกับเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านคุณภาพของเนื้อหา (Content) ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design) ด้านคุณภาพของเนื้อหา (Content) ด้านความถูกต้องของระบบ และด้านประโยชน์และการนำไปใช้ก็มีความพึงพอใจในระดับมากเช่นกัน แสดงให้เห็นว่าการใช้ระบบนั้นมีความรวดเร็วต่อความต้องการข้อมูลของผู้ใช้เป็นอย่างมากในปัจจุบัน ซึ่งต่อไปอาจจะมีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสู่ตัวเลือกที่สามารถนำมาใช้สนับสนุนและกำหนดระบบข้อมูลการท่องเที่ยว (e-tourism) เพราะทุกวันนี้ได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมหาศาล ซึ่งรวมถึงการนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคมเข้าไว้ด้วยกันในอนาคตสอดคล้องกับการศึกษาของแซนเฟรอนี และอดิคาร่า (Sandfreni&Adikara, 2019) ที่ได้ศึกษาเรื่องการดำเนินการตามระเบียบวิธีระบบ Soft System Methodology (SSM) เพื่อการพัฒนาระบบในองค์กร (กรณีศึกษา: การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวในเมืองปาเล็มบัง)

3.2 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูล คือ ด้านข้อมูลข่าวสารมีความต้องการให้ปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ และความรวดเร็วในการปรับปรุงข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของท้องถิ่นบนเว็บไซต์ ส่วนด้านรูปแบบของเว็บไซต์ เสนอแนะให้เพิ่มความหลากหลายของเนื้อหาข้อมูลสารสนเทศทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ สอดคล้องกับการศึกษาของ กิรานและบาบู (Kiran&Babu, 2018) ที่ศึกษาเรื่อง เทคโนโลยีโซเชี่ยลมีเดียในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว: การวิเคราะห์โดยอ้างอิงถึงบทบาทพิเศษในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนการศึกษาพบว่า จากการเปลี่ยนแปลงไปของโซเชี่ยลมีเดียที่ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และวิธีที่ธุรกิจการท่องเที่ยวสมัยใหม่สามารถเติบโตไปสู่สิ่งที่อาจเรียกได้ว่าเป็นพฤติกรรมของการพลเมืองที่ยั่งยืนจากความก้าวหน้าของข้อมูลที่มีความทันสมัยเสมอ แต่ก็มี

ความแตกต่างจากข้อจำกัดของการใช้ระบบ ของ ย้วน และคนอื่นๆ (Yuan and other, 2019)ในเรื่องของการใช้ฐานข้อมูลเพียงแค่หาข้อมูลอย่างเดียวนั้น อาจจะได้ข้อมูลที่ไม่มีความหลากหลายนอกจากนี้ยังมีอุปสรรคในเรื่องระบบ และสัญญาณที่ผู้เข้าใช้ต้องพบปัญหาสภาพความเสถียรหากอยู่ในพื้นที่ห่างไกล ทำให้เกิดผลกระทบต่อการเข้าใช้ระบบได้

ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางการประยุกต์ใช้ในการจัดการฐานข้อมูลสารสนเทศสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อให้การสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้นจากการจัดการข้อมูลให้เป็นระบบง่ายแก่การค้นหา และช่วยในการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้แก่การท่องเที่ยวภายในชุมชนให้เป็นรู้จักกันอย่างแพร่หลายแก่บุคคลภายในนอกชุมชนซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น หน่วยงานการท่องเที่ยว องค์การบริหารส่วนตำบล องค์การบริหารส่วนจังหวัด และภาคเอกชนอื่นๆ สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์หรือจัดทำเพื่อการจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในพื้นที่อื่นๆได้ต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กมลชนก จันทรเกตุ (2560). การจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน
กรณีศึกษา : ชุมชนเกาะยอ จังหวัดสงขลา รัชศาสตรมหาบัณฑิต
(บริหารรัฐกิจและกิจการสาธารณะ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.

การพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับจังหวัดประจำปี 2558. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้
จาก:<https://www.phai13.com/learning/learningbase/03information> .[2565, สิงหาคม 20].

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. (2561).

คลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

https://huso.kpru.ac.th/khlonglanpattana/?page_id=1&lang=TH [2565, กันยายน 22].

ชัยณัฐ สายัณ (2556). **การจัดเก็บข้อมูล.** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

<https://sites.google.com/site/kwangkixengni/kar-cadkar-khxmml> [2565, กันยายน 22].

จารุณี ภักทรวงษณา, สุพัฒน์วรี ทิพย์เจริญ และพงศกร จันทราช (2560). การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนในพื้นที่ชุมชนเมืองตำบลสารภี อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อรองรับการบริหารจัดการชุมชนแบบมีส่วนร่วมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน. **วิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น**, 11(4), 168 - 146.

ณัฐพัชร ภูมิโรจน์. (2560). **การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน. การท่องเที่ยวไทยนานาชาติ**, 13(2), 27.

ณัฐนันท์ ลำสมุทร. (2556). **ระบบสารสนเทศชุมชน.** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <https://itknowlege.wordpress.com> .[2565, สิงหาคม 20]

ดาสต้า ซีบีที. (2558) **การท่องเที่ยวโดยชุมชน** [วิดีโอ]. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://www.youtube.com/watch?v=3jXbjxviTNw> [2565, กันยายน 25].

ทวีสินธุ์ ตั้งแข่ง. (2559). **การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนของเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสตูล** ปริญญา ดุษฎีบัณฑิต การจัดการท่องเที่ยว. พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา.

เทอดศักดิ์ ไม่เท่าทอง. (2553). **สารสนเทศชุมชนแนวคิดเพื่อการจัดการ. บรรณศาสตร์**, 3, 126.

พริ้มไพร วงษ์ชมภู (2559) **การพัฒนาระบบสารสนเทศในงานธุรกิจ.** เชียงใหม่: ภาควิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์.

พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจย์. (2553). **การท่องเที่ยวชุมชน.** กรุงเทพฯ: โอเอสพริ้นติ้ง

- มาลีรัชต์ ฉานสูงเนิน (2555). การสร้างเครือข่ายสารสนเทศชุมชนของ
ห้องสมุดประชาชนในจังหวัดปทุมธานี วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหา
บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รุชริกา วิทยาภูมิกุล. (2555) ระบบสารสนเทศชุมชน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้
จาก: <https://ruchareka.wordpress.com/2011/04/22/> [2565,
สิงหาคม 22].
- รุ่ง หมูล้อม และคนอื่นๆ (2560) การพัฒนาระบบสารสนเทศหมู่บ้านแม่ระ
วาน อำเภอสามเงา จังหวัดตาก ในรายงานสืบเนื่องการประชุม
วิชาการระดับชาติครั้งที่ 4. 22 ธันวาคม 2560. กำแพงเพชร:
สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.
- วรัณพร ศรีเนตร และ ภาณุญา เขียวชาญ. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือก
รับบริการการเดินทางด้วยรถตู้โดยสารประจำทาง สายภาค
ตะวันออก ใน รายงานการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัย
ระดับชาติครั้งที่ 2 ของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.
19 มกราคม 2562. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- วิกิพีเดีย (2564). ระบบสารสนเทศชุมชน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
<https://th.wikipedia.org/wiki>. [2565, สิงหาคม 22].
- วิกิพีเดีย. (2565). อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร. [ออนไลน์]. เข้าถึง
ได้จาก: <https://th.wikipedia.org/wiki/> [2565, กันยายน 22].
- วิวรรณ จันทรเทพย์. (2553). การพัฒนารูปแบบการฝึกอบรมแบบ
ผสมผสาน ด้วยการเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีมเพื่อพัฒนาสมรรถนะการ
ออกแบบการเรียน การสอนแบบบูรณาการ
แบบสหวิทยาการ สำหรับครูผู้สอนระดับ ชั้นประถมศึกษา.
วิทยานิพนธ์ ปรัชญาดุสิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ศิริรัตน์ ชำนาญรบ และบุญธรรม พรเจริญ (2561). ระบบสารสนเทศเพื่อ
บริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน ต.ระแหง อ.ลาดหลุมแก้ว จ.
ปทุมธานี. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

- สรารุช พงษ์สิทธิ์ (2558). เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิง
อนุรักษ์: แบบจำลองหมู่บ้านแม่กลางหลวง. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยฟา
 อีสเทอร์น.
- สำนักงานจังหวัดกระบี่. (2560). **หลักการของการพัฒนาท่องเที่ยวโดยชุมชน**.
 [ออนไลน์]. เข้าถึงได้ จาก: [www.krabi.go.th/krabi2015/m_file/
 lifetravel/25.pdf](http://www.krabi.go.th/krabi2015/m_file/lifetravel/25.pdf). [2565, กันยายน 25].
- หฤทัย อาษากิจ และลัดดา ปินตา (2559). **การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการ
 ท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันตันเปา อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่**.
 เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงใหม่.
- Friedland, L. A. (2016, October 28). **The Communication Crisis in
 America and How to Fix it**. 3-15.
- Sarkar, S. K. & George, B. (2018, May 2) Social media technologies
 in the tourism industry: an analysis with special reference
 to their role in sustainable tourism development.
International Journal of Tourism Sciences, 4(8), 269-278.
- Ramaano, A. I. (2022, Jan 17). **Local Development & Society**.
 [online]. Available: [https://www.tandfonline.com/doi/abs/
 10.1080/26883597.2021.2011610](https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/26883597.2021.2011610). [2022, August 20]
- Troshin, A. S. et al. (2020). Information Technology in Tourism: Effective
 Strategies for Communication with Consumers. **Journal of
 Environmental Management and Tourism**. [online],2(42).
 Available: [http://doi.org/10.14505/jemt.v11.2\(42\).10](http://doi.org/10.14505/jemt.v11.2(42).10). [2022,
 August 23].
- Xu, D., Zhang, J.H., Huang, X.& Qingyu, Y.X. (2022). Tourism
 community detection: A space of flows perspective. **Fan
 Tourism Management**, [online]. 93, Available:
<http://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104577> [2022,
 August 23].

- Xu, Junhua (2021, May) Digital Community Management Mobile Information System Based on Edge Computing. **Mobile Information Systems**, [online], 1. Available: <https://eds.s.ebscohost.com/eds/detail/> . [2022, August 23].
- Yan, J. & Li, Z. (2022) **The Integrated Development of Tourism and Cultural and Creative Industries Based on Smart City Cloud Service Information System Mobile Internet of Things (IoT) Multi-sensor Data Fusion**. [online]. Available: <https://doi.org/10.1155/2022/4064821>. [2022, August 23].