

**การพัฒนาแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ ตำบลโกสัมพี
อำเภอโกสัมพีนคร จังหวัดกำแพงเพชร**
**Online Platform Development for Community Product in Kosampi,
Kosampi Nakhon, Kamphaeng Phet**
ฉัตรชัย อินทรประพันธ์^{1*} และ มนตรี ใจแน่น²
Chatchai Intraprapan^{1*} and Montree Jainan²

สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร^{1*, 2}
Digital Business Technology Program, Faculty of Management Science, Kamphaeng Phet Rajabhat University^{1*, 2}
Email : chatchai_int@kpru.ac.th^{1*}, rotree@kpru.ac.th²

(Received: June 9, 2024; Revised: October 17, 2024; Accepted: November 5, 2024)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ ในตำบลโกสัมพี อำเภอโกสัมพีนคร จังหวัดกำแพงเพชร 2) ถ่ายทอดแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์สู่ชุมชนท้องถิ่นสู่ชุมชนท้องถิ่น ตำบลโกสัมพี อำเภอโกสัมพีนคร จังหวัดกำแพงเพชร กลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน จำนวน 20 คน และกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปในพื้นที่เป้าหมาย 30 คน เครื่องมือวิจัยคือ แพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ ตำบลโกสัมพี อำเภอโกสัมพีนคร จังหวัดกำแพงเพชร และแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการใช้งานของแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลจากการวิจัย พบว่า 1) แพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ ตำบลโกสัมพี อำเภอโกสัมพีนคร จังหวัดกำแพงเพชร มีการทำงาน 2 ส่วน คือส่วนที่หนึ่งสำหรับกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่ จัดการข้อมูลร้าน จัดการข้อมูลสินค้า และจัดการข้อมูลสั่งซื้อ ส่วนที่สองกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปในพื้นที่เป้าหมาย ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่ จัดการข้อมูลสมาชิก ค้นหาข้อมูลสินค้า และจัดการข้อมูลสั่งซื้อ แพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ที่ได้ทำการพัฒนาขึ้น มีการทำงานในลักษณะเว็บแอปพลิเคชัน ซึ่งจะใช้ระบบฐานข้อมูลของ MySQL ในการจัดการฐานข้อมูล ส่วนการทำงานได้ใช้ภาษา PHP ในการพัฒนา และ 2) การถ่ายทอดแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์สู่ชุมชนท้องถิ่น ได้มีการประชุมชี้แจง อบรมการใช้งานให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง 2 กลุ่ม หลังจากนั้นจึงประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานของแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ที่ได้ทำการพัฒนาขึ้น ซึ่งมีผลประเมินโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$, $SD. = 0.50$)

คำสำคัญ : แพลตฟอร์ม, แพลตฟอร์มออนไลน์, สินค้าชุมชน

ABSTRACT

This research aimed to 1) develop an online community product platform in Kosamphi Subdistrict, Kosamphi Nakhon District, Kamphaeng Phet Province, and 2) transfer the online community product platform to local communities within the same area. The target groups consisted of 20 farmers and community enterprises, as well as 30 general users in the target area. The research instruments included the online community product platform for Kosamphi Subdistrict, Kosamphi Nakhon District, Kamphaeng Phet Province, and a questionnaire designed to evaluate satisfaction with the platform's use. Statistical methods employed included the calculation of mean and standard deviation.

The findings revealed the following: 1) the online community product platform for Kosamphi Subdistrict, Kosamphi Nakhon District, Kamphaeng Phet Province, comprised of two operational parts. The first part, intended for farmer groups and community enterprises, included three components: store data management, product data management, and order data management. The second part, tailored for general users in the target area, also consisted of three components: member data management, product data search, and order data management. The platform was developed as a web application, utilizing the MySQL database system for database management and the PHP programming language for system development and 2) the transfer of the online community product platform to the local community involved conducting a meeting to provide explanations and training for the target groups on how to use the system. Subsequently, satisfaction with the developed platform was assessed. The results indicated a high level of satisfaction among users, with an overall mean score of 4.45 and a standard deviation of 0.50.

Keywords : Platform, Online Platform, Community Product

บทนำ

การประกอบธุรกิจในปัจจุบันมีการใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ อย่างมากมายเพื่อปรับให้เหมาะสมกับสภาพการที่สอดคล้องกับโลกธุรกิจ ทั้งด้านการขาย การเข้าพบลูกค้า เทคนิคการวางแผนการขาย กลยุทธ์การตลาด ตลอดจนช่องทางการขายในทุกรูปแบบ และมีการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเสริมประสิทธิภาพของการประกอบธุรกิจ เพื่อต่อสู้แข่งขันกันเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด อินเทอร์เน็ตเป็นเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ และแพร่หลายทั่วโลก สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง และต้นทุนต่ำมากเมื่อเทียบกับสื่อประเภทอื่น ๆ การขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ตปัจจุบันจะเห็นได้ว่ามีเว็บไซต์จำนวนมากที่ดำเนินธุรกิจประเภทนี้ เป็นธุรกิจที่สามารถทำเงินได้อย่างมหาศาล สำหรับเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียงและการบริหารอย่างมืออาชีพ สามารถทำรายได้นับหมื่นล้านบาท จุดเด่นของสื่ออินเทอร์เน็ตที่เป็นสื่อที่สามารถสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงข้อมูลทำได้ง่าย สะดวก และลูกค้าสามารถติดต่อกับผู้ขายได้โดยตรง [1]

แพลตฟอร์ม (Platform) คือช่องทางบนโลกออนไลน์ที่รวบรวมข้อมูลจำนวนมากไว้ด้วยกัน ทำให้ผู้คนที่สนใจสามารถมาเจอกันได้ผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน [2] ในปัจจุบันมีแพลตฟอร์มที่ถูกพัฒนาขึ้นมากมาย ซึ่งใช้ในวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน หนึ่งในนั้นคือแพลตฟอร์มการขายสินค้าออนไลน์ หรือเรียกว่า พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์ม (E-Commerce Platform) ซึ่งพาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์ม คือ เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันสำเร็จรูปที่สร้างขึ้นมารับรองรับการขายสินค้าหรือบริการผ่านทางออนไลน์โดยเฉพาะ ซึ่งเป็นช่องทางที่นำผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าออนไลน์มาเจอกัน ทำให้เกิดการทำข้อตกลงซื้อขายสินค้ากันภายในแพลตฟอร์ม อีกทั้งยังครอบคลุมไปถึงการโอนเงินค่าสินค้าและทำการส่งมอบสินค้าผ่านระบบขนส่ง [3]

ตำบลโกสุมพิ อำเภอกอสนีพินคร จังหวัดกำแพงเพชร สภาพภูมิประเทศทั่วไปเป็นพื้นที่ภูเขา ที่เนินพื้นที่ดอน และมีแม่น้ำปิงไหลผ่านพื้นที่ ประชากรในพื้นที่ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม [4] ปัญหาของเกษตรกรส่วนใหญ่คือ ราคาผลผลิตตกต่ำซึ่งมาจากการขายสินค้าผ่านพ่อค้าคนกลาง ซึ่งด้วยเหตุผลนี้ ถ้าเกษตรกรสามารถเข้าถึงตลาดได้ สามารถกำหนดราคาขายสินค้าเองได้โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ก็จะสามารถทำให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นได้ การใช้แพลตฟอร์มการขายสินค้าออนไลน์ สามารถทำให้ลูกค้าเข้าสินค้าได้มากขึ้นกว่าเดิม และสามารถดูข้อมูลได้ว่าสินค้านั้นมาจากไหน แหล่งผลิตจากที่ใด ยิ่งในยามสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 พฤติกรรมลูกค้าเปลี่ยนไป ไม่นิยมออกมาซื้อสินค้าตามชุมชนหันมาซื้อสินค้าทางออนไลน์มากขึ้น จึงถือเป็นโอกาสที่เกษตรกร หรือผู้

ที่สนใจภายในชุมชน สามารถใช้งานแพลตฟอร์มการขายสินค้าออนไลน์ เพื่อช่วยให้เข้าถึงลูกค้า และสามารถสร้างรายได้ที่มากขึ้นกว่าเดิม

จากเหตุผลที่กล่าวมา งานวิจัยนี้จะพัฒนาแพลตฟอร์มการขายสินค้าออนไลน์สำหรับชุมชน ตำบลโกสุมพิ อำเภอกอสุมภ์ จังหวัดกำแพงเพชร ขึ้นมา เพื่อช่วยให้เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้โดยตรงโดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง และสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากการใช้งานแพลตฟอร์มนี้

1. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1.1 เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ ในตำบลโกสุมพิ อำเภอกอสุมภ์ จังหวัดกำแพงเพชร
- 1.2 เพื่อถ่ายทอดแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์สู่ชุมชนท้องถิ่น ในตำบลโกสุมพิ อำเภอกอสุมภ์ จังหวัดกำแพงเพชร

2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แพลตฟอร์ม

นันทพร ทับทิมไพโรจน์ [5] ได้ให้ความหมายของคำว่า แพลตฟอร์ม คือ โครงสร้างหรือแหล่งในการเชื่อมโยง ผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่มูลค่าให้เข้าถึงกันได้ง่ายขึ้น โดยการเชื่อมโยงนี้อาจเกิดขึ้นกับห่วงโซ่ที่ไม่ได้อยู่ใกล้กันในวิถีของการทำธุรกิจแบบดั้งเดิมได้ด้วย เช่น การเชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้บริโภคโดยไม่ต้องผ่านผู้ค้าคนกลาง เป็นต้น และโครงสร้างในการ เชื่อมโยงนี้ก็ไม่จำเป็นต้องคงอยู่ตลอดไปเหมือนสินทรัพย์ถาวรอื่นๆ แต่จะเกิดขึ้นเมื่อมีการเรียกใช้ และสามารถแยกย้ายกันไปได้ง่ายเมื่อหมดหน้าที่

2.2 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์ [6] ได้ให้ความหมายของ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง การดำเนินธุรกรรมทางการค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการซื้อสินค้า ขายสินค้า จัดส่งสินค้า การแลกเปลี่ยนสินค้า/บริการ หรือสารสนเทศผ่านอินเทอร์เน็ต

2.3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์ [7] กล่าวถึง ความหมายของการวิเคราะห์และออกแบบระบบ แบ่งเป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ การวิเคราะห์ระบบ (System Analysis) คือ กระบวนการของการศึกษาขั้นตอนการทำงานของธุรกิจ เพื่อระบุเป้าหมายและจุดประสงค์ในการปรับปรุงแก้ไขระบบนั้น จากนั้นจึงทำการกำหนดปัญหา และหาวิธีแก้ไขเพื่อให้บรรลุได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนการออกแบบระบบ (System Design) หมายถึง กระบวนการในการกำหนดสถาปัตยกรรม โมดูล อินเทอร์เฟซ และข้อมูลของระบบ เพื่อตอบสนองความต้องการ (Requirements) ที่ระบุไว้ในขั้นตอนของการวิเคราะห์ระบบ

2.4 เว็บแอปพลิเคชัน

เว็บแอปพลิเคชัน คือ แอปพลิเคชันที่ถูกเขียนขึ้นมาเพื่อเป็นบราวเซอร์สำหรับการใช้งานเว็บเพจ ซึ่งถูกปรับแต่งให้แสดงผลแต่ส่วนที่จำเป็น เพื่อเป็นการลดทรัพยากรในการประมวลผล ของตัวเครื่องสมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ต ทำให้โหลดหน้าเว็บไซต์ได้เร็วขึ้น อีกทั้งผู้ใช้งานยังสามารถใช้งานผ่าน Internet และ Intranet ในความเร็วต่ำได้ ข้อดีของเว็บแอปพลิเคชันนั้น คือ ในส่วนของการใช้งานที่สามารถใช้งานได้ง่าย สะดวกทุกที่ ทุกเวลา ถ้าหากไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ แต่ต้องการใช้เว็บเบราว์เซอร์ก็สามารถใช้แอปพลิเคชันประเภทนี้ได้ รวมถึงมีการอัปเดตแก้ไขข้อผิดพลาดต่างๆ อยู่ตลอดเวลา และใช้งานได้ทุกแพลตฟอร์ม [8]

2.5 ฐานข้อมูล

ฐานข้อมูล คือ กลุ่มข้อมูลขนาดใหญ่ที่ถูกเก็บรวบรวมไว้ที่ใดที่หนึ่ง โดยเป็นข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กัน ซึ่งถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ โดยมีซอฟต์แวร์เข้ามาควบคุมกระบวนการใช้งาน การทำงาน หรือการประมวลผล ทำให้ผู้ใช้สามารถใช้ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซอฟต์แวร์ที่ควบคุมฐานข้อมูล เรียกว่า DBMS (Database

Management System) หรือ ระบบจัดการฐานข้อมูล มีหน้าที่ช่วยให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายสะดวกและมีประสิทธิภาพ ทั้งการสร้างฐานข้อมูล การแก้ไขฐานข้อมูล หรือค้นหาข้อมูล ซึ่งช่วยลดการเก็บข้อมูลที่ซ้ำซ้อนและรักษาความถูกต้องของข้อมูลภายในฐานข้อมูล [9]

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จารุณี ภักทรวงษ์นา [10] ได้ทำวิจัยเรื่องการขยายช่องทางการตลาดออนไลน์สินค้าหัตถกรรมชุมชน ตำบลมะขูนหวาน อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่โดยใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับขยายช่องทางการตลาดออนไลน์สินค้าหัตถกรรมชุมชน ตำบลมะขูนหวาน อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาระบบได้ใช้ซอฟต์แวร์ CMS (Content Management System) โดยใช้ภาษา PHP และฐานข้อมูล MySQL เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย การนำเสนอสินค้า การขายสินค้าผ่านทางร้านค้าออนไลน์ ส่วนของผู้ดูแลระบบ ประกอบด้วย ระบบการจัดการร้านค้าและสินค้า การประเมินผลการใช้งานโดยรวมอยู่ในระดับดี

ชุติมา นิ่มนวล [11] ได้ทำวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษากระบวนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และ 2) เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่า การออกแบบและพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยภาษา PHP ระบบที่พัฒนาประกอบด้วยส่วนของหน้าหลัก มีประเภทของสินค้า อำเภอ สมัยครุสมาชิก ตะกร้าสินค้า แจ้งการชำระเงิน และสถานที่ติดต่อ ส่วนประเภทของสินค้า ซึ่งประกอบด้วย อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องแต่งกาย ของใช้เครื่องประดับ และสมุนไพร

กฤตกร ไคร์ครวญ และ คณะ [12] ได้ทำวิจัยเรื่องการพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลร้านค้าชุมชนกรณีศึกษาศูนย์สาธิตการเกษตรร้านค้าชุมชนตำบลท่าเสา งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลร้านค้าชุมชนให้กับชุมชนท่าเสา อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี ในรูปแบบแอปพลิเคชันที่ทำงานบนระบบปฏิบัติการวินโดวส์ ใช้ภาษาซีชาร์ป และใช้ระบบฐานข้อมูลไมโครซอฟท์แอคเซสแอคเซิร์ฟเวอร์ในการจัดเก็บข้อมูลและจัดการข้อมูล รองรับการใช้งานของผู้ใช้ 2 ประเภท คือ 1) พนักงานทั่วไป 2) ผู้ดูแลระบบ ระบบที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วย 3 ระบบย่อย คือ 1) ระบบขายสินค้า 2) ระบบจัดการข้อมูล และ 3) ระบบรายงาน ในการประเมินผลพบว่าระบบมีผลการประเมินอยู่ในระดับดีมากทุกด้าน

วิธีการดำเนินวิจัย

1. เครื่องมือการวิจัย

- 1.1 แพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ ตำบลโกสัมพี อำเภอโกสัมพีนคร จังหวัดกำแพงเพชร
- 1.2 แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการใช้งานของแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- 2.1 กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ในตำบลโกสัมพี อำเภอโกสัมพีนคร จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 20 คน
- 2.2 กลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปในพื้นที่ตำบลโกสัมพี อำเภอโกสัมพีนคร จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 30 คน

3. ขั้นตอนการดำเนินวิจัย

3.1 ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น

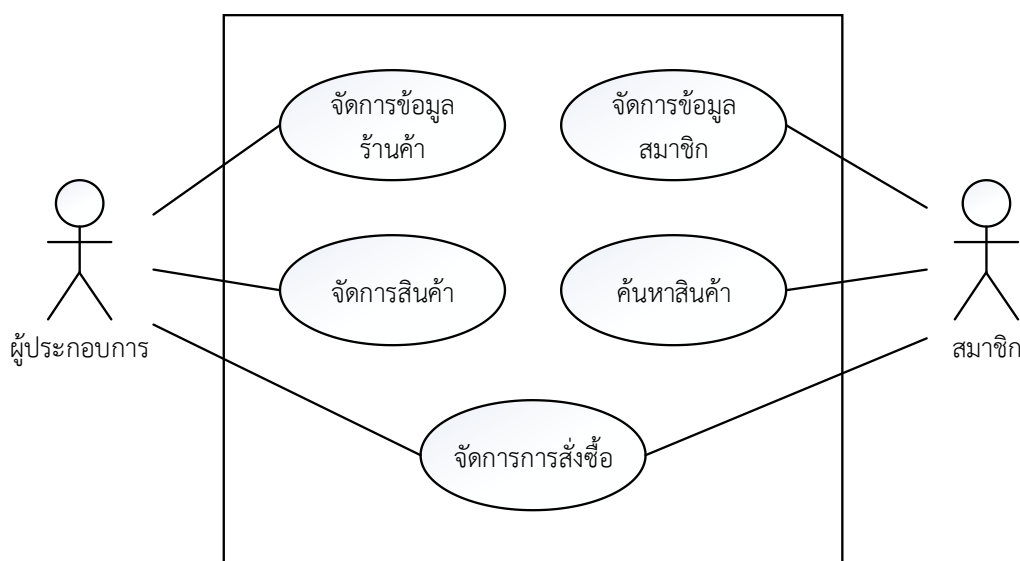
ศึกษาเอกสาร ทฤษฎี บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยรวบรวมข้อมูลจากเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ทั้งจากอินเทอร์เน็ตและอื่น ๆ

3.2 การลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง

สัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายกลุ่มเป้าหมายทั้ง 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อระดมความคิดในการออกแบบแพลตฟอร์มออนไลน์ในตรงกับความต้องการของเป้าหมาย

3.3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

นำผลจากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น และการลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย มาวิเคราะห์และออกแบบให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยการวิเคราะห์ข้อมูลของระบบเดิม ได้แก่ ลักษณะงานเดิม สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น ข้อเสนอแนะและวิเคราะห์ลักษณะงานใหม่ ได้แก่ รูปแบบของระบบงานแบบใหม่เปรียบเทียบกับงานเดิมรวมถึงการออกแบบทางตรรกฐานข้อมูล โปรแกรมการทำงานได้ระบบใหม่ คือ แพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ ตำบลโกสุมพิ อำเภอกอสุมพินคร จังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งสรุปได้ตามแผนภาพ Usecase Diagram ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 1 Usecase Diagram ของแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์

3.4 พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์แพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์

แพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ที่ได้ทำการพัฒนาขึ้น มีการทำงานในลักษณะเว็บแอปพลิเคชัน ซึ่งจะใช้ระบบฐานข้อมูลของมายส์เอสคิวแอลเซิร์ฟเวอร์ ในการจัดการฐานข้อมูล ส่วนการทำงานได้ใช้ภาษา PHP ในการพัฒนา หลังจากนั้นจะมีการทำการทดสอบความถูกต้องในรูปแบบของภาษาและการประมวลผล โดยจะทำการทดลองข้อมูลจริงตามขั้นตอนการทำงานเพื่อทำเป็นคู่มือการใช้งาน เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ สู่ชุมชนตำบลโกสุมพิ อำเภอกอสุมพินคร จังหวัดกำแพงเพชร

3.5 ศึกษาความพึงพอใจจากการใช้งานจริง

นำแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ที่ได้ทำการพัฒนาขึ้น เผยแพร่และถ่ายทอดสู่ชุมชนตำบลโกสุมพิ อำเภอกอสุมพินคร จังหวัดกำแพงเพชร โดยในการเผยแพร่และถ่ายทอดนี้ได้มีการประชุมชี้แจง อบรมการใช้งานให้กับกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน จำนวน 20 คน และกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปในพื้นที่

เป้าหมาย 30 คน พร้อมแจกคู่มือการใช้งาน หลังจากนั้นจึงประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานของแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ที่ได้ทำการพัฒนาขึ้น โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา ในการวัดค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและมีการแปลผลเทียบกับเกณฑ์

4. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

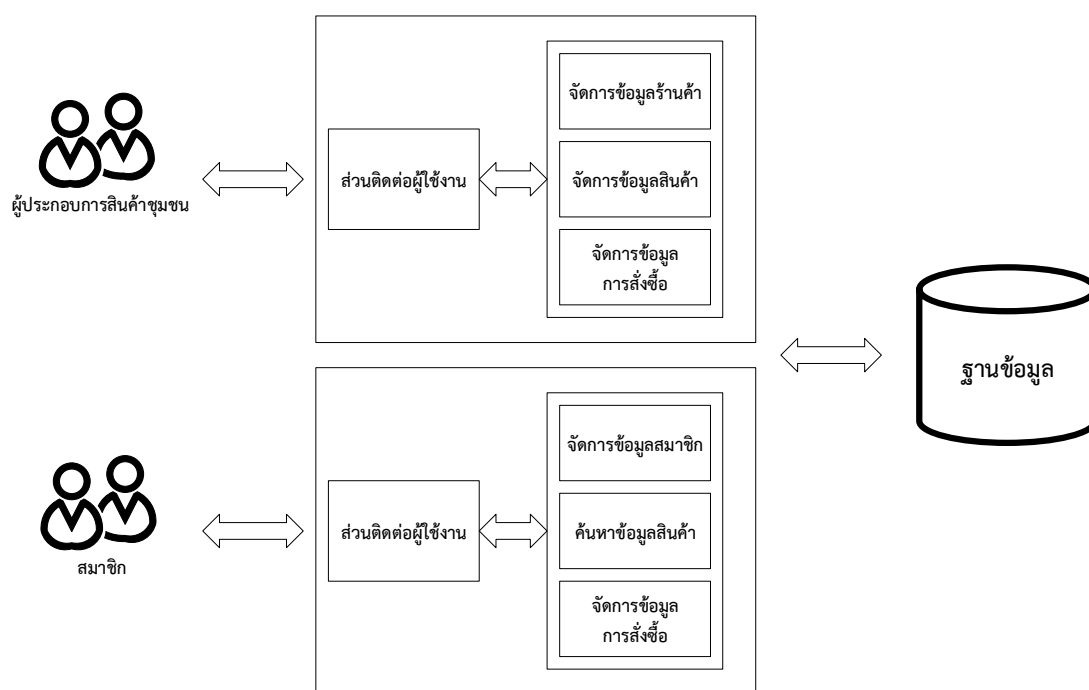
การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์จากแบบสอบถามสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตามมาตรวัดของลิเคิร์ท (Likert Rating Scales) มีระดับความเห็นด้วย 5 ระดับ [13] โดยนำผลที่ได้เทียบกับเกณฑ์การประเมิน ดังนี้ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ	4.50–5.00	หมายความว่า ระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ	3.50–4.49	หมายความว่า ระดับมาก
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ	2.50–3.49	หมายความว่า ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ	1.50–2.49	หมายความว่า ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ	1.00–1.49	หมายความว่า ระดับน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

1. การพัฒนาแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ ในตำบลโกสุมพิ อำเภอกอสุมพินคร จังหวัดกำแพงเพชร

1.1 ผลการออกแบบองค์ประกอบของแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์



ภาพที่ 2 องค์ประกอบของแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์

จากภาพที่ 2 ในการออกแบบองค์ประกอบของแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ แบ่งผู้ใช้งานออกเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชนซึ่งหมายถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ มีระบบที่สามารถใช้งานได้คือ ระบบจัดการข้อมูลร้านค้า ระบบจัดการข้อมูลสินค้า และระบบการสั่งซื้อ และกลุ่มสมาชิกซึ่งหมายถึงผู้ใช้งานทั่วไปในพื้นที่เป้าหมาย มีระบบที่สามารถใช้งานได้คือ ระบบจัดการข้อมูลสมาชิก ระบบค้นหาสินค้า และระบบจัดการสั่งซื้อ

1.2 ผลการพัฒนาแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์

ในการพัฒนาแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ที่ได้ทำการพัฒนาขึ้นเป็นการทำงานในลักษณะเว็บแอปพลิเคชัน ซึ่งจะใช้ระบบฐานข้อมูล MySQL ในการจัดการฐานข้อมูล ส่วนการทำงานได้ใช้ภาษา PHP ในการพัฒนา โดยแบ่งระบบออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) ส่วนของร้านค้า ประกอบไปด้วย ระบบจัดการข้อมูลร้าน ระบบจัดการข้อมูลสินค้า และระบบการสั่งซื้อ 2) ส่วนของสมาชิก ประกอบไปด้วยระบบจัดการข้อมูลสมาชิก ระบบค้นหาสินค้า และระบบจัดการสั่งซื้อ แสดงดังภาพที่ 3 และ ภาพที่ 4

ร้านอัครชัยการค้า จัดการข้อมูลสินค้า ข้อมูลการสั่งซื้อ ตัวอย่างสินค้าหน้าร้าน ออกจากระบบ

รายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า

หมายเลขการสั่งซื้อ 17
 ผู้สั่งซื้อ อัครชัย อินทรประพันธ์
 เมื่อวันที่ 7 ส.ค. 2565, 21:53

ลำดับ	ชื่อสินค้า	ร้าน	ราคา	จำนวน	ราคารวม
	ผักกอส	ร้านอัครชัยการค้า	180	2 กิโลกรัม	360

ราคารวมทั้งหมด 360

ข้อมูลการจัดส่ง

สถานที่จัดส่ง

จุดส่งแก่

[ยืนยันการสั่งซื้อ](#) [อยู่ระหว่างการจัดส่ง](#) [จัดส่งเรียบร้อยแล้ว](#)

ภาพที่ 3 ส่วนของร้านค้า

อัครชัย หน้าหลัก รถเข็น ข้อมูลการสั่งซื้อ ออกจากระบบ ค้นหา ค้นหา

สินค้าที่เลือกซื้อ

ชื่อสินค้า	ราคา	จำนวน	ราคารวม	ลบ
ลูกชิ้น ร้าน หมอไม่ลูกชิ้น	10	- 1 + ไม่	10	ลบ
ลำไย ร้าน หมอไม่ลูกชิ้น	20	- 1 + กิโล	20	ลบ
สับปะรด ร้าน สุภาวีย์	30	- 1 + กิโล	30	ลบ

ราคารวมทั้งหมด 60

การจัดส่งสินค้า

สถานที่จัดส่ง

จุดส่งแก่

[ยืนยันการสั่งซื้อ](#)

ภาพที่ 4 ส่วนของสมาชิก

2. ผลการถ่ายทอดแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์สู่ชุมชนท้องถิ่น ในตำบลโกสุมพิ อำเภอกอสุมพินคร จังหวัดกำแพงเพชร

ผู้วิจัยนำแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ที่ได้ทำการพัฒนาขึ้น เผยแพร่และถ่ายทอดสู่ชุมชนตำบลโกสุมพิ อำเภอกอสุมพินคร จังหวัดกำแพงเพชร โดยในการเผยแพร่และถ่ายทอดนี้ได้มีการประชุมชี้แจง อบรมการใช้งานให้กับกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในตำบลโกสุมพิ อำเภอกอสุมพินคร จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 20 คน และกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปในตำบลโกสุมพิ อำเภอกอสุมพินคร จังหวัดกำแพงเพชร 30 คน พร้อมแจกคู่มือการใช้งาน หลังจากนั้นจึงประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานของแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ที่ได้ทำการพัฒนาขึ้น โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา ในการวัดค่าเฉลี่ยเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและมีการแปลผลเทียบกับเกณฑ์ ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจต่อการใช้งานแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์

รายการ	$\bar{X}$	SD.	ความหมาย
1. ความสามารถในการค้นหาข้อมูลสินค้า	4.32	0.47	มาก
2. ความสามารถในการแสดงรายละเอียดของข้อมูลสินค้า	4.64	0.48	มากที่สุด
3. ความสามารถในการคำนวณราคาสินค้าที่เลือก	4.64	0.48	มากที่สุด
4. ความสามารถของระบบเหมาะสม กับการจำหน่ายสินค้าออนไลน์	4.50	0.51	มากที่สุด
5. ความถูกต้องในการเข้าระบบ	4.48	0.50	มาก
6. ความถูกต้องในการประมวลผล	4.46	0.50	มาก
7. ความถูกต้องในการบันทึกข้อมูล	4.56	0.50	มากที่สุด
8. ความถูกต้องในการแสดงข้อมูลในการสืบค้น	4.38	0.49	มาก
9. ความถูกต้องในการทำงานของระบบในภาพรวม	4.50	0.51	มากที่สุด
10. ความง่ายต่อการใช้งานระบบ	4.36	0.48	มาก
11. ความเหมาะสมในการออกแบบหน้าจอการทำงาน	4.50	0.51	มากที่สุด
12. การใช้ภาษาสื่อสารได้ตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งาน	4.32	0.47	มาก
13. ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม	4.64	0.48	มากที่สุด
14. ความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลต่าง ๆ	4.44	0.50	มาก
15. ความสามารถในการแสดงผลข้อมูลในภาพรวม	4.46	0.50	มาก
16. การลงเบียนผู้ใช้แบบสมาชิก	4.34	0.48	มาก
17. การเข้าใช้งานระบบแบบสมาชิก	4.42	0.50	มาก
18. สามารถ แก้ไข ข้อมูลและรหัสผ่านผู้ใช้ได้ถูกต้อง	4.32	0.47	มาก
19. ความเหมาะสมต่อการรักษาความปลอดภัย	4.20	0.40	มาก
โดยรวม	4.45	0.50	มาก

จากตารางที่ 2 แสดงผลจากการศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้งานแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น พบว่า รายการความสามารถในการแสดงรายละเอียดของข้อมูลสินค้า ความสามารถในการคำนวณราคาสินค้าที่เลือก และขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม มีผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.64$, $SD. = 0.48$) เมื่อเปรียบเทียบกับข้ออื่น ๆ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ รายการความถูกต้องในการบันทึกข้อมูล อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$, $SD. = 0.50$) ส่วนรายการที่มีผลการประเมินความพึงพอใจน้อยที่สุดคือรายการความเหมาะสมต่อการรักษาความปลอดภัย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, $SD. = 0.40$) และเมื่อพิจารณาถึงผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานแพลตฟอร์มในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$, $SD. = 0.50$)

อภิปรายผล

การพัฒนาแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ ตำบลโกสุมพิ อำเภอกอสุมพินคร จังหวัดกำแพงเพชร เป็นงานวิจัยแบบวิจัยและพัฒนา (Research & Development : R&D) โดยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. การพัฒนาแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ ตำบลโกสุมพิ อำเภอกอสุมพินคร จังหวัดกำแพงเพชร

การวิเคราะห์และออกแบบระบบได้นำผลจากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น และการลงพื้นที่สัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย มาวิเคราะห์และออกแบบให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้แผนภาพ Usecase Diagram เป็นกรอบในการพัฒนาระบบ ซึ่งแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ ในตำบลโกสุมพิ อำเภอกอสุมพินคร จังหวัดกำแพงเพชร มีการทำงาน 2 ส่วน คือส่วนที่หนึ่งสำหรับผู้ประกอบการสินค้าชุมชน ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่ จัดการข้อมูลร้าน จัดการข้อมูลสินค้า และจัดการข้อมูลสั่งซื้อ ส่วนที่สองสำหรับสมาชิก ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่ จัดการข้อมูลสมาชิก ค้นหาข้อมูลสินค้า และจัดการข้อมูลสั่งซื้อ แพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ที่ได้ทำการพัฒนาขึ้น มีการทำงานในลักษณะเว็บแอปพลิเคชัน ซึ่งจะใช้ระบบฐานข้อมูลของ MySQL ในการจัดการฐานข้อมูล ส่วนการทำงานได้ใช้ภาษา PHP ในการพัฒนา การพัฒนาแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ที่ได้ทำการพัฒนาขึ้นเป็นการทำงานในลักษณะเว็บแอปพลิเคชัน ซึ่งจะใช้ระบบฐานข้อมูล MySQL ในการจัดการฐานข้อมูล ส่วนการทำงานได้ใช้ภาษา PHP ในการพัฒนา หลังจากนั้นจะมีการทำการทดสอบความถูกต้องในรูปแบบของภาษาและการประมวลผล โดยจะทำการทดลองข้อมูลจริงตามขั้นตอนการทำงานเพื่อทำเป็นคู่มือการใช้งาน และสอดคล้องกับ เกศแก้ว ประดิษฐ์ [14] ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าว ด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อหอ อำเภอดงขี้เหล็ก จังหวัดนครราชสีมา พบว่าระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาขึ้นมีการทำงาน 2 ส่วน คือส่วนที่หนึ่งสำหรับสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่ จัดการข้อมูลร้าน จัดการข้อมูลสินค้า และจัดการข้อมูลสั่งซื้อ ส่วนที่สองสำหรับลูกค้า ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่ จัดการข้อมูลสมาชิก ค้นหาข้อมูลสินค้า และจัดการข้อมูลสั่งซื้อ

2. การถ่ายทอดแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์สู่ชุมชนท้องถิ่นในตำบลโกสุมพิ อำเภอกอสุมพินคร จังหวัดกำแพงเพชร

การถ่ายทอดแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ที่ได้ทำการพัฒนาขึ้น ได้เผยแพร่และถ่ายทอดสู่ชุมชนตำบลโกสุมพิ อำเภอกอสุมพินคร จังหวัดกำแพงเพชร โดยในการเผยแพร่และถ่ายทอดมีการประชุมชี้แจง อบรมการใช้งานให้กับกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน จำนวน 20 คน และกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปในพื้นที่เป้าหมาย 30 คน พร้อมคู่มือการใช้งาน ผลประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานของแพลตฟอร์มสินค้าชุมชนออนไลน์ พบว่า รายการความสามารถในการแสดงรายละเอียดของข้อมูลสินค้า ความสามารถในการคำนวณราคาสินค้าที่เลือก และขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม มีผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.64$, $SD. = 0.48$) ค่าเฉลี่ยสูงสุดรองลงมาคือรายการความถูกต้องในการบันทึกข้อมูลอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$, $SD. = 0.50$) ส่วนรายการที่มีผลการประเมินความพึงพอใจน้อยที่สุดคือรายการความเหมาะสมต่อการรักษาความปลอดภัย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, $SD. = 0.40$) และผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานแพลตฟอร์มในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$, $SD. = 0.50$) เหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจากแพลตฟอร์มที่พัฒนาขึ้นมีการใช้งานผ่านเว็บไซต์เพียงอย่างเดียว ซึ่งต้องเข้าถึงผ่านเว็บเบราว์เซอร์เท่านั้น ทำให้ไม่สะดวกในการตรวจสอบรายการสั่งซื้อได้ทันที และสอดคล้องกับ เกศแก้ว ประดิษฐ์ [14] ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าว ด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อหอ อำเภอดงขี้เหล็ก จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งได้ออกแบบการประเมินระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไว้

- 4 ด้าน คือ 1) ด้านการทำงานตามความต้องการของผู้ใช้ 2) ด้านการใช้งานระบบ 3) ด้านออกแบบง่ายต่อการใช้งาน
4) ด้านความปลอดภัยของระบบ

ข้อเสนอแนะ

1. ควรเพิ่มหมวดหมู่สินค้า เพื่อให้สามารถค้นหาสินค้าได้ง่ายขึ้น
2. ควรมีการเชื่อมต่อกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Line , Facebook
3. ควรต่อยอดแพลตฟอร์มในรูปแบบของแอปพลิเคชันทั้ง IOS และ Android เพื่อให้สะดวกในการใช้งาน

เอกสารอ้างอิง

- [1] S. Hemathanon, "Selling products on the Internet." gotoknow. Accessed: May 14, 2012. [Online]. Available: <https://www.gotoknow.org/posts/66019> (in Thai)
- [2] Go Digital ASEAN Thailand, "The word 'platform' may sound familiar to many people, but they may not fully understand what it is." godigitalasean-thailand. Accessed: Nov. 30, 2020. [Online]. Available: <https://godigitalasean-thailand.org/content/detail/13> (in Thai)
- [3] Fillgoods, "What is an e-commerce platform? Let's get to know the popular online sales channels." fillgoods. Accessed: Dec. 21, 2021. [Online]. <https://www.fillgoods.co/online-biz/no-shop-what-is-e-commerce-platform-channel-famous> (in Thai)
- [4] Koh Sam Phi Subdistrict Administrative Organization, "General Condition." Kosampee. Accessed: Oct. 10, 2022. [Online]. <https://www.kosampee.go.th/condition> (in Thai)
- [5] N. Tubtimphiroj, "Read the sign and please mind the gap before alighting to your (business) platform," Sasin Management Consulting, Sasinconsulting. Accessed: Oct. 10, 2016. [Online]. https://sasinconsulting.com/wp-content/uploads/2020/02/Read-the-sign-and-please-mind-the-gap-before-alighting-to-your-business-platform_by-Nantaporn-Tubtimphiroj.pdf (in Thai)
- [6] O. Aimsiriwong, *E-commerce (a managerial perspective)*, Bangkok: SE-Education, 2013. (in Thai)
- [7] O. Aimsiriwong, *Systems Analysis and Design (Revised Edition)*, Bangkok: SE-Education, 2017. (in Thai)
- [8] M.D.Soft Co.,Ltd, "Getting to know Web Applications." M.D.Soft. Accessed: Jul. 10, 2022. [Online]. <https://mdsoft.co.th/%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89/359-web-application.html> (in Thai)
- [9] NIPA Cloud, "What is a database? And how has the database evolved?." Nipa. Accessed: Jul. 10, 2022. [Online]. <https://nipa.cloud/th/blog/database-clouddatabase> (in Thai)
- [10] J. Phatthawongthana, "Expanding Online Market Channel for Community Handicrafts Product of Makhunwhan Sub-District, Sanpatong District, Chiang Mai Province by Using E-Commerce System," *Journal of Far Eastern University*, vol. 10, no. 2, pp. 163–175, 2016. (in Thai)
- [11] C. Nimnual, "Development of Electronic Commercial System to Support Local Product Selling of Ayutthaya Province," *Phetchabun Rajabhat Journal*, vol. 19, no. 2, pp. 57–64, 2017. (in Thai)
- [12] N. Tongchai, K. Kraikruan, U. Saetang, S. Tenissara and K. Jetinai, "The Development of Community Store Management Information System: A Case Study of Agricultural Demonstration Center Tha-Sao Community Store," *Journal of Industrial Technology Ubon Ratchathani Rajabhat University*, vol. 11, no. 2, pp. 121–131, 2021. (in Thai)
- [13] B. Srisaard, *Basic Research*, 10th ed., Bangkok: Suweewirayasarn, 2017. (in Thai)
- [14] K. Pradit, "The Development of Distribution Channels of Rice Products through the Electronic-Commerce System for Bor-Khor's Housewife's Group, the Community Enterprise in Takbai District, Narathiwat Province," *The Journal of Social Communication Innovation*, vol. 6, no. 2, pp. 152–164, 2018. (in Thai)