

กลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก*

BUSINESS STRATEGIES AFFECTING THE PERFORMANCE OF IMPORT-EXPORT BUSINESSES IN THE SPECIAL ECONOMIC ZONE OF MAE SOT DISTRICT, TAK PROVINCE

ราอวด ยิ้มสวัสดิ์*, ปรินดา รุ่งหมี, วาสนา จรูญศรีโชติกำจร

Raowad Yimsawad*, Parinda Rungmee, Wadsana Charrunsrichotikomjorn

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด จังหวัดตาก ประเทศไทย

Faculty of Management Science, Kamphaeng Phet Rajabhat University Maesot, Tak Province, Thailand

*Corresponding author E-mail: raowad_y@kpru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 2) ศึกษาระดับผลการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าว และ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ธุรกิจกับผลการดำเนินงาน เป็นวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีกลุ่มตัวอย่างคือผู้ประกอบการ 80 ราย โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัย พบว่าผู้ประกอบการเป็นเพศหญิง อายุมากกว่า 40 ปี ประสบการณ์ทำงาน 5 - 15 ปี เป็นบริษัทจำกัด มีพนักงานน้อยกว่า 50 คน และมีทุนจดทะเบียน 1 - 10 ล้านบาท ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ธุรกิจของธุรกิจนำเข้าส่งออก อยู่ในระดับมาก ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ทั้ง 3 ระดับ พบว่า กลยุทธ์ระดับองค์กรโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากและปานกลาง โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ กลยุทธ์การคงตัว กลยุทธ์การเจริญเติบโต กลยุทธ์การหดตัว กลยุทธ์ระดับธุรกิจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจ การมุ่งเน้นลูกค้าเฉพาะกลุ่ม การลดต้นทุน กลยุทธ์ระดับหน้าที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ กลยุทธ์ด้านบัญชีการเงิน กลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์ทรัพยากรบุคคล กลยุทธ์ด้านวิจัยและพัฒนา กลยุทธ์ด้านปฏิบัติการ สรุปผลการดำเนินงานโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: กลยุทธ์ธุรกิจ, ผลการดำเนินงาน, ธุรกิจนำเข้าส่งออก, เขตเศรษฐกิจพิเศษ



Abstract

This research aimed to 1) study the level of business strategies affecting the operations of import-export businesses in the Mae Sot Special Economic Zone, Tak Province; 2) study the level of business performance of such businesses; and 3) examine the relationship between business strategies and performance. This quantitative research used a questionnaire as a sample group. The data were collected using frequency, percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis. The results revealed that the entrepreneurs were female, over 40 years old, had 5-15 years of work experience, were limited companies with fewer than 50 employees, and had registered capital of 1-10 million baht. The entrepreneurs expressed high opinions about the business strategies of their import-export businesses. The majority of entrepreneurs expressed high opinions on all three levels of strategies. Overall, organizational-level strategies were at a moderate level. When considering each aspect, they were at a high and moderate level. The average values, from highest to lowest, were as follows: stability strategy, growth strategy, shrinkage strategy, and business-level strategies. Overall, business-level strategies were at a high level. When considering each aspect, they were at a high level. The average values, from highest to lowest, were as follows: business differentiation, customer focus, cost reduction, and functional strategies. Overall, the average values were at a high level. When considering each aspect, it is at a high level, with the average values ranked from highest to lowest as follows: financial accounting strategy, marketing strategy, human resource strategy, research and development strategy, operations strategy. The overall and individual performance results are at a high level.

Keywords: Business Strategy, Performance, Import-Export Business, Special Economic Zone

บทนำ

จังหวัดตาก เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่บนยุทธศาสตร์การค้าในแนวเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและเป็นจุดตัดระหว่างแนวเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจตามประกาศของคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (กนพ.) เป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ทางการค้า การขนส่งและระบบโลจิสติกส์ที่สำคัญ อีกทั้งเป็นประตูการค้าชายแดนและเป็นเส้นทางผ่านของการขนส่งสินค้าไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ จากข้อมูลการค้าชายแดนในปี 2565 พบว่าการค้าชายแดน ด้านอำเภอแม่สอด มีมูลค่าการค้าผ่านพิธีการ ณ ด่านศุลกากรแม่สอดปีละกว่า 130,000 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน (ไทยโพสต์, 2565) ในยุคการค้าเสรีที่มีการแข่งขันสูงขึ้น ทำให้ธุรกิจขาดความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่ง จึงต้องนำกลยุทธ์ทางธุรกิจมาปรับใช้ เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจ

ดังนั้นกลยุทธ์ธุรกิจจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับการทำธุรกิจในเขตเศรษฐกิจพิเศษ เนื่องจากกลยุทธ์เป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญที่สุด ในการทำธุรกิจเพื่อให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนได้ตามเป้าหมายและกรอบเวลาที่กำหนดไว้

ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์ 3 ระดับได้แก่ กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์ระดับธุรกิจ และกลยุทธ์ระดับหน้าที่ กลยุทธ์ทั้งหมดเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับตัว และเจริญเติบโตในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูงได้ การพัฒนากลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพสามารถช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจและทำให้สามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เขตเศรษฐกิจพิเศษนำเสนอ (Aggarwal, A., 2023)

จากข้อมูลข้างต้นทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก การศึกษาของผู้วิจัยในครั้งนี้จึงเป็นการแสวงหาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการนำมาพัฒนากลยุทธ์ของธุรกิจการนำเข้าส่งออกในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตากและสามารถนำรูปแบบที่ได้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจนำเข้าส่งออกให้สามารถแข่งขันได้ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
2. เพื่อศึกษาระดับผลการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

วิธีการดำเนินวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ คือ ผู้ประกอบกิจการธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอ แม่สอด จังหวัดตาก จำนวน 168 แห่ง นำมากำหนดเป็นกลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เนื่องจากมีบริษัทที่เลิกกิจการและที่อยู่ไม่ตรงกับข้อมูลจำนวนหลายแห่ง ซึ่งทำให้ได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์กลับมาจำนวน 80 แห่ง

2. เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้คือแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งจะมีลักษณะของแบบสอบถามที่ใช้เป็นลักษณะแบบสอบถามปลายปิด (Close Ended Question) ที่กำหนดคำตอบไว้ให้ผู้ตอบเลือกตอบทั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปปรึกษาและขอคำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ซึ่งสร้างตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดที่กำหนดขึ้น

3. การสร้างและการหาคุณภาพของเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและการหาคุณภาพของเครื่องมือผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

3.1 การสร้างแบบสอบถามศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามตามลำดับขั้นตอน ดังต่อไปนี้



3.1.1 นำผลของการศึกษาตามข้อที่หนึ่ง มาสร้างแบบสอบถาม โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 7 ตอน โดยพิจารณาเนื้อหาให้ครอบคลุมกับวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดของการวิจัย

3.2 การหาคุณภาพของแบบสอบถาม “กลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ นำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก” ผู้วิจัยได้ดำเนินการหาคุณภาพแบบสอบถามตามลำดับขั้นตอน ดังต่อไปนี้

3.2.1 นำแบบสอบถามเกี่ยวกับ “กลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก” เสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อประเมินความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ด้านความสอดคล้อง ความถูกต้อง ความเหมาะสม ความชัดเจน ความครอบคลุมและความครบถ้วนของรายการ ที่ถามในสิ่งที่ต้องการ เพื่อนำมาปรับปรุงแบบสอบถามให้สมบูรณ์

3.2.2 จัดพิมพ์แบบสอบถามสำหรับใช้ในการสำรวจ “กลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก” แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์นำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ตั้งไว้ ผู้วิจัยจึงกำหนดขั้นตอน ดังนี้

4.1 ข้อมูลทุติยภูมิ ซึ่งได้มาจากการค้นคว้า เช่น หนังสือ บทความ วารสาร งานวิจัย วิทยานิพนธ์ รวมถึงข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย เพื่อแนวทางให้ผู้วิจัยในการดำเนินการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และสรุปข้อมูลดังกล่าว

4.2 ทำหนังสือจากมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ในการขออนุญาตในการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยถึงผู้ประกอบการนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอ แม่สอด จังหวัดตาก

4.3 ดำเนินการแจกแบบสอบถามถึงบริษัทนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยกำหนดระยะเวลาเก็บแบบสอบถาม 1 เดือนหลังจากที่ได้แจกแบบสอบถามให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอ แม่สอด จังหวัดตาก

4.5 สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ใช้โปรแกรมสำเร็จ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ใช้ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) เป็นสถิติอธิบายข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลทั่วไปของบริษัทนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

2. ใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน อธิบายพฤติกรรมของกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตากโดยกำหนดการแปลความหมายของน้ำหนักคะแนนค่าเฉลี่ยในแต่ละช่วง ดังนี้ (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2563)

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณโดยใช้ตัวแปรตามที่เป็นผลการดำเนินงานโดยรวม (TTPF) ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

กลยุทธ์ระดับองค์กร	ผลการดำเนินงานโดยรวม		t	p-value
	สัมประสิทธิ์ถดถอย	ความคาดเคลื่อนมาตรฐาน		
ค่าคงที่ (Constant)	1.330	0.374	3.553	0.001
กลยุทธ์การเจริญเติบโต (TCS1)	0.284	0.085	3.552	0.001*
กลยุทธ์การคงตัว (TCS2)	0.473	0.123	3.839	0.000*
กลยุทธ์การหดตัว (TCS3)	-0.065	0.044	-1.492	0.140
R = 0.703 AdjR ² = 0.475 SE _{est} = 0.43020 F = 24.822				

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 1 พบว่า กลยุทธ์ระดับองค์กรด้านกลยุทธ์การเจริญเติบโต (TCS1) และด้านกลยุทธ์การคงตัว (TCS2) มีความสัมพันธ์และส่งผลเชิงบวกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยรวม (TTPF) อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับกลยุทธ์ระดับองค์กรด้านกลยุทธ์การหดตัว (TCS3) ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย โดยใช้ตัวแปรตามที่เป็นผลการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออก ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยรวม (TTPF) ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

กลยุทธ์ระดับองค์กร	ผลการดำเนินงานโดยรวม		t	p-value
	สัมประสิทธิ์ถดถอย	ความคาดเคลื่อนมาตรฐาน		
ค่าคงที่ (Constant)	1.196	0.366	3.265	0.002
กลยุทธ์การเจริญเติบโต (TCS1)	0.266	0.085	3.141	0.002*
กลยุทธ์การคงตัว (TCS2)	0.479	0.124	3.869	0.000*
R = 0.693 AdjR ² = 0.480 SE _{est} = 0.43361 F = 35.554				

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 2 จากการวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ พบว่า กลยุทธ์ระดับองค์กรด้านกลยุทธ์การเจริญเติบโต (TCS1) และด้านกลยุทธ์การคงตัว (TCS2) เป็นตัวพยากรณ์ของผลการดำเนินงานในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ดังนั้น นักวิจัยจึงสร้างสมการพยากรณ์โดยการวิจัยถดถอยแบบง่ายประกอบไปด้วย ตัวแปรต้นซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของตัวแปรตามกับตัวแปรอิสระ (R) เท่ากับ 0.693 ค่าสัมประสิทธิ์ของการพยากรณ์ปรับปรุง (AdjR²) ร้อยละ 0.480 และค่าคาดเคลื่อนมาตรฐานเนื่องจากการวัด (SE_{est}) เท่ากับ 0.43361 (ตารางที่ 2) ซึ่งสามารถเขียนสมการพยากรณ์กลยุทธ์ระดับองค์กรได้ดังนี้ BP=1.196 + 0.266 (TCS1) + 0.479 (TCS2)



ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย โดยใช้ตัวแปรตามที่เป็นผลการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออก ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยรวม (TTPF) ของกลยุทธ์ระดับธุรกิจ

กลยุทธ์ระดับธุรกิจ	ผลการดำเนินงานโดยรวม		t	p-value
	สัมประสิทธิ์ถดถอย	ความคาดเคลื่อนมาตรฐาน		
ค่าคงที่ (Constant)	0.703	0.266	2.641	0.010
การลดต้นทุน (TBS1)	0.335	0.076	4.400	0.000**
การสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจ (TBS2)	0.226	0.089	2.552	0.013**
การมุ่งเน้นลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (TBS3)	0.262	0.080	3.276	0.002**
R = 0.820 AdjR ² = 0.660 SE _{est} = 0.34608 F = 52.166				

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 จากการวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ พบว่า กลยุทธ์ระดับธุรกิจ ด้านการลดต้นทุน (TBS1) ด้านการสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจ (TBS2) และด้านการมุ่งเน้นลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (TBS3) เป็นตัวพยากรณ์ของผลการดำเนินงานในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ดังนั้น นักวิจัยจึงสร้างสมการพยากรณ์โดยการวิจัยถดถอยแบบง่ายประกอบไปด้วย ตัวแปรต้นซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของตัวแปรตามกับตัวแปรอิสระ (R) เท่ากับ 0.820 ค่าสัมประสิทธิ์ของการพยากรณ์ปรับปรุง (AdjR²) ร้อยละ 0.660 และค่าคาดเคลื่อนมาตรฐานเนื่องจากการวัด (SE_{est}) เท่ากับ 0.34608 (ตารางที่ 4.32) ซึ่งสามารถเขียนสมการพยากรณ์กลยุทธ์ระดับธุรกิจได้ดังนี้ BP=0.703 + 0.335 (TBS1) + 0.226 (TBS2) + 0.262 (TBS3)

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ โดยใช้ตัวแปรตามที่เป็นผลการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยรวม (TTPF) ของกลยุทธ์ระดับหน้าที่

กลยุทธ์ระดับหน้าที่	ผลการดำเนินงานโดยรวม		t	p-value
	สัมประสิทธิ์ถดถอย	ความคาดเคลื่อนมาตรฐาน		
ค่าคงที่ (Constant)	0.455	0.212	2.141	0.036
กลยุทธ์การตลาด (TFS1)	0.298	0.071	4.186	0.000*
กลยุทธ์ทรัพยากรบุคคล (TFS2)	0.128	0.062	2.063	0.043*
กลยุทธ์ด้านวิจัยและพัฒนา (TFS3)	0.033	0.059	0.569	0.571
กลยุทธ์ด้านปฏิบัติการ (TFS4)	0.202	0.075	2.686	0.009*
กลยุทธ์ด้านบัญชีการเงิน (TFS5)	0.232	0.062	3.750	0.000*
R = 0.897 AdjR ² = 0.792 SE _{est} = 0.27066 F = 61.229				

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4 พบว่า กลยุทธ์ระดับหน้าที่ด้านกลยุทธ์การตลาด (TFS1) ด้านกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคล (TFS2) ด้านกลยุทธ์ปฏิบัติการ (TFS4) และด้านกลยุทธ์บัญชีการเงิน (TFS5) มีความสัมพันธ์และส่งผลเชิงบวกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยรวม (TTPF) อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับกลยุทธ์ระดับหน้าที่ด้านกลยุทธ์วิจัยและพัฒนา (TFS3) ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย โดยใช้ตัวแปรตามที่เป็นผลการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออก ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยรวม (TTPF)

กลยุทธ์ระดับหน้าที่	ผลการดำเนินงานโดยรวม		t	p-value
	สัมประสิทธิ์ถดถอย	ความคาดเคลื่อนมาตรฐาน		
ค่าคงที่ (Constant)	0.480	0.207	2.318	0.023
กลยุทธ์การตลาด (TFS1)	0.300	0.071	4.231	0.000*
กลยุทธ์ทรัพยากรบุคคล (TFS2)	0.133	0.061	2.173	0.033*
กลยุทธ์ด้านปฏิบัติการ (TFS4)	0.220	0.068	3.244	0.002*
กลยุทธ์ด้านบัญชีการเงิน (TFS5)	0.235	0.061	3.819	0.000*

$R = 0.897$ $AdjR^2 = 0.794$ $SE_{est} = 0.26943$ $F = 77.151$

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 5 จากการวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ พบว่า กลยุทธ์ระดับหน้าที่ ด้านกลยุทธ์การตลาด (TFS1) ด้านกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคล (TFS2) ด้านกลยุทธ์ปฏิบัติการ (TFS4) และด้านกลยุทธ์บัญชีการเงิน (TFS5) เป็นตัวพยากรณ์ของผลการดำเนินงานในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ดังนั้น นักวิจัยจึงสร้างสมการพยากรณ์โดยการวิจัยถดถอยแบบง่ายประกอบไปด้วยตัวแปรต้นซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของตัวแปรตามกับตัวแปรอิสระ (R) เท่ากับ 0.897 ค่าสัมประสิทธิ์ของการพยากรณ์ปรับปรุง ($AdjR^2$) ร้อยละ 0.794 และค่าคาดเคลื่อนมาตรฐานเนื่องจากการวัด (SE_{est}) เท่ากับ 0.26943 (ตารางที่ 4.41) ซึ่งสามารถเขียนสมการพยากรณ์กลยุทธ์ระดับธุรกิจได้ดังนี้ $BP = 0.480 + 0.300 (TFS1) + 0.133 (TFS2) + 0.220 (TFS4) + 0.235 (TFS5)$

อภิปรายผล

ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก พบว่า กลยุทธ์ระดับองค์กรด้านกลยุทธ์การเจริญเติบโตมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในด้านผลการดำเนินงานโดยรวม ในด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต ในด้านการเงินและในด้านการบริหารธุรกิจภายในองค์กรของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เนื่องจากกลยุทธ์การเจริญเติบโตเป็นกลยุทธ์ที่ธุรกิจจะต้องมีการมุ่งไปข้างหน้า มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการเจริญเติบโตต้องมีการปรับปรุงกระบวนการและมีโครงสร้างองค์กรใหม่ ๆ ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันจึงทำให้เกิดผลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องงานวิจัยของ ปรีชา วารรัตน์ไชย ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ กลยุทธ์การตลาดธุรกิจเครื่องดื่ม เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ไว้ว่ากลยุทธ์การเจริญเติบโตมักเน้นที่การพัฒนาสินค้า และบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและการสร้างโครงสร้างองค์กรใหม่เพื่อให้สามารถปรับตัวกับสถานการณ์เศรษฐกิจและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงได้ งานวิจัยนี้ยังชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของ



การสร้างการเติบโตในทุกมิติ ซึ่งจะช่วยให้อุตสาหกรรมสามารถสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานในระยะยาว ทั้งในด้านการเงิน การพัฒนาบุคลากรและกระบวนการภายในองค์กร (ปรีชา วรารัตน์ไชย, 2562)

ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก พบว่า กลยุทธ์ระดับองค์กรด้านกลยุทธ์การคงตัว มีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในด้านผลการดำเนินงานโดยรวม ในด้านลูกค้า ในด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโตและในด้านการเงินของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เนื่องจากกลยุทธ์การคงตัวเป็นกลยุทธ์สำหรับธุรกิจที่ไม่มุ่งเน้นการขยายหรือลดขนาดของธุรกิจ โดยเน้นการรักษาคุณภาพและการรักษาสถานะทางการเงินที่มั่นคงต้องพึ่งพาความพึงพอใจของลูกค้า และความสามารถของพนักงานที่จะต้องมีการเรียนรู้และการปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเชื่อมโยงแต่ละด้านเข้าด้วยกันอย่างสมดุล ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สออง ค์โหม มณฑลกลุชาติ ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ กลยุทธ์ทางธุรกิจและความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในยุค New Normal ไว้ว่า กลยุทธ์การคงตัว มุ่งเน้นการรักษาความมั่นคง ทางธุรกิจโดยไม่เน้นการขยายหรือลดขนาดขององค์กร การวิจัยนี้ระบุถึงความสำคัญของการรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงการสร้างเสถียรภาพทางการเงินที่แข็งแกร่งผ่านการพึ่งพาความพึงพอใจของลูกค้าและความสามารถของพนักงาน งานวิจัยยังชี้ให้เห็นถึงบทบาทของการเรียนรู้และการปรับตัวของพนักงาน ซึ่งส่งผลให้เกิดการประสานงานที่สมดุลและยั่งยืนในองค์กร (สออง ค์โหม มณฑลกลุชาติ, 2566)

ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก พบว่า กลยุทธ์ระดับธุรกิจด้านการลดต้นทุน มีผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในด้านผลการดำเนินงานโดยรวม ในด้านลูกค้า ในด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต ในด้านการเงินและในด้านกระบวนการธุรกิจภายในองค์กรของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เนื่องจากการลดต้นทุนในธุรกิจทำให้ธุรกิจสามารถเสนอราคาสินค้าหรือบริการที่ต่ำกว่าคู่แข่ง ลูกค้าได้รับประโยชน์จากราคาสินค้าหรือบริการ ที่ต่ำลงไปด้วย และยังช่วยในการเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งตลาดเพื่อเพิ่มกำไรให้กับธุรกิจ ธุรกิจจึงต้องปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน ให้สูงขึ้นด้วยซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อาธิธญา ฉวีวงศ์ และคณะ ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการศึกษาการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้ากรณีศึกษา บริษัท รวมกิจ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ไว้ว่า เป็นการศึกษาการศึกษาการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท รวมกิจ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับต้นทุนด้านสินค้าคงคลังและเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้าโดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อทำการแบ่งประเภทจัดลำดับความสำคัญของสินค้าคงคลังโดยการประยุกต์ใช้ทฤษฎี ABC Classification Analysis และ 2) เพื่อเปรียบเทียบต้นทุนสินค้า คงคลังก่อนและหลังการนำทฤษฎี ABC Classification Analysis และเทคนิค EOQ Model มาประยุกต์ใช้ เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้างและไม่เป็นทางการและใช้ข้อมูลย้อนหลังของสินค้าคงคลัง ในปี พ.ศ. 2562 (อาธิธญา ฉวีวงศ์ และคณะ, 2564)

ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก พบว่า กลยุทธ์ระดับหน้าที่ด้านกลยุทธ์การตลาด มีผลกระทบต่อ

ดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในด้านผลการดำเนินงานโดยรวม ในด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต ในด้านการเงินและในด้านกระบวนการธุรกิจภายในองค์กรของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เนื่องจากมีความสัมพันธ์เชิงบวกและมีนัยสำคัญระหว่างการใช้กลยุทธ์การตลาดที่ดีและการพัฒนาทักษะและการเติบโตของพนักงานที่เหมาะสมสามารถนำไปสู่ยอดขายที่เพิ่มขึ้น และผลกำไรที่ดีขึ้นและมีความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างกลยุทธ์การตลาดที่ดีและประสิทธิภาพของกระบวนการธุรกิจภายใน ซึ่งสอดคล้องงานวิจัยของ รุ่งพียา เมฆนิมิกคานนท์ และคณะ ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ระบุว่า กลยุทธ์การตลาดเน้นถึงความสัมพันธ์เชิงบวกและมีนัยสำคัญระหว่างการใช้กลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพกับการพัฒนาทักษะและการเติบโตของพนักงาน งานวิจัยนี้พบว่ากลยุทธ์การตลาดที่ดีช่วยส่งเสริมยอดขายและผลกำไรขององค์กร นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การตลาดและประสิทธิภาพของกระบวนการภายในองค์กร ซึ่งช่วยสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ (รุ่งพียา เมฆนิมิกคานนท์ และคณะ, 2566)

ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก พบว่า กลยุทธ์ระดับหน้าที่ด้านกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคล มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในด้าน ผลการดำเนินงานโดยรวม ในด้านลูกค้าและในด้านกระบวนการธุรกิจภายในองค์กรของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เนื่องจากกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคลมีผลเชิงบวกต่อการดำเนินงานทั้งในด้านลูกค้าและด้านกระบวนการธุรกิจภายในองค์กรของธุรกิจนำเข้าส่งออก โดยการลงทุนในทรัพยากรบุคคล อย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าและช่วยพัฒนากระบวนการทำงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องงานวิจัยของ รัฐพงษ์ อ้วนแก้ว และคณะ ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ ผลกระทบของกลยุทธ์การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อมที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจยานยนต์ ระบุว่า กลยุทธ์ทรัพยากรบุคคลระดับที่มีผลเชิงบวกต่อการดำเนินงานทั้งในด้านลูกค้าและกระบวนการภายในองค์กรในธุรกิจการส่งออก การลงทุนในทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพช่วยเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าและพัฒนากระบวนการทำงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น งานวิจัยนี้เน้นถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากร ซึ่งส่งผลต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จในตลาดการส่งออก (รัฐพงษ์ อ้วนแก้ว และคณะ, 2564)

ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก พบว่า กลยุทธ์ระดับธุรกิจด้านการสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในด้านผลการดำเนินงานโดยรวม ในด้านการเงินและในด้านกระบวนการธุรกิจภายในองค์กรของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เนื่องจากด้านการสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจนั้นมีการนำเสนอสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ การให้บริการหลังการขายที่ดีเยี่ยมหรือการสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่งและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มรายได้และผลกำไรของธุรกิจนำเข้าส่งออก และการพัฒนานวัตกรรมที่ทำให้กระบวนการภายในมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องงานวิจัยของ ชาญชัย เมธาวีรุฬห์ และคณะ ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของ



กลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัลความสามารถทางดิจิทัล ความได้เปรียบทางการแข่งขันและผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีภาคการค้า/ร้านอาหาร ไว้ว่า กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างทางธุรกิจมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์และการบริการหลังการขายที่ยืดหยุ่น ซึ่งช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ งานวิจัยยังชี้ให้เห็นว่าการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนากระบวนการภายในธุรกิจทำให้เกิดความคล่องตัวและประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้สามารถเพิ่มรายได้และผลกำไรในธุรกิจการส่งออกได้ นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ชาญชัย เมธาวีรุฬห์ และคณะ, 2566)

ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก พบว่า กลยุทธ์ระดับธุรกิจด้านการมุ่งเน้นลูกค้าเฉพาะกลุ่ม มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอดจังหวัดตาก ในด้านผลการดำเนินงานโดยรวม ในด้านลูกค้า ในด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโตและในด้านการเงินของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เนื่องจาก การมุ่งเน้นลูกค้าเฉพาะกลุ่มจะมีผลบวก ต่อระดับความพึงพอใจของลูกค้า การเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มากขึ้นและสร้างโอกาสในการเติบโตทางการตลาดได้มากขึ้นรวมไปถึงส่งผลให้ธุรกิจต้องมีการเรียนรู้และปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อพัฒนาทักษะของพนักงานหรือองค์กรให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่สามารถกำหนดกลยุทธ์การตั้งราคาที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าเป้าหมายและช่วยลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ซึ่งสอดคล้องงานวิจัยของ อรพรรณ ทองเนียม ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ กลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับผลต่อบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ไว้ว่า การมุ่งเน้นลูกค้าเฉพาะกลุ่มชี้ให้เห็นถึงผลบวกของกลยุทธ์นี้ ในการเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า และการสร้างโอกาสในการเติบโตทางการตลาดได้มากขึ้น การวิจัยยังระบุว่าธุรกิจจำเป็นต้องมีการเรียนรู้และปรับตัวอย่างรวดเร็ว เพื่อพัฒนาทักษะของพนักงานให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลยุทธ์นี้ยังช่วยในการกำหนดราคาที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าเป้าหมายพร้อมทั้งลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นทำให้ธุรกิจมีความคล่องตัวและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (อรพรรณ ทองเนียม, 2565)

ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก พบว่า กลยุทธ์ระดับหน้าที่ด้านกลยุทธ์วิจัยและพัฒนา มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโตของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เนื่องจากมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเรียนรู้และการเจริญเติบโตของธุรกิจนำเข้าส่งออก โดยเฉพาะในกรณีที่ธุรกิจมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลกและความต้องการของลูกค้า การมุ่งเน้นการพัฒนาวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ช่วยสร้างความแตกต่างและขยายโอกาสในตลาด ซึ่งสอดคล้องงานวิจัยของ พัชรินทร์ ขุฑกะพันธ์ และคณะ ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ กลยุทธ์การปรับตัววิธีใหม่เพื่อความอยู่รอดในการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารไทยในเครือสตีฟ คาเฟ่ แอนด์ ครุยซีน ไว้ว่า การเรียนรู้ และการเจริญเติบโตในธุรกิจการส่งออกเน้นถึงความสัมพันธ์เชิงบวกกับการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ งานวิจัยนี้พบว่า การมุ่งเน้นการพัฒนาวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงในตลาดโลกและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้

อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจและขยายโอกาสในการเข้าถึงตลาดใหม่ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเจริญเติบโตของธุรกิจนำเข้าส่งออก (พัชรินทร์ ขุทะกะพันธุ์ และคณะ, 2564)

ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก พบว่า กลยุทธ์ระดับหน้าที่ด้านกลยุทธ์ปฏิบัติการ มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในด้านผลการดำเนินงานโดยรวมและในด้านลูกค้าของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เนื่องจากกลยุทธ์ปฏิบัติการมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการดำเนินงานด้านลูกค้า ซึ่งเมื่อองค์กรปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการปฏิบัติการ เช่น การจัดการการผลิต การจัดการซัพพลายเชนหรือการปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการจะส่งผลให้ความพึงพอใจของลูกค้าและการรักษาลูกค้าเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องงานวิจัยของ สุภาวิตา อินทรพาณิชย์ และคณะ ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ ปัจจัยขององค์กรที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิต การบริการเชิงกลยุทธ์และประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าของไทย ไว้ว่า กลยุทธ์ปฏิบัติการเน้นถึงความสัมพันธ์เชิงบวกกับการดำเนินงานด้านลูกค้า โดยพบว่าการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการปฏิบัติการ เช่น การจัดการการผลิต การจัดการซัพพลายเชนและการปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ จะมีผลโดยตรง ต่อความพึงพอใจของลูกค้าและการรักษาลูกค้า งานวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่าการลงทุนในกระบวนการปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพสามารถเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กรและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาว (สุภาวิตา อินทรพาณิชย์ และคณะ, 2564)

สรุปและข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาหลายกลุ่ม ผู้ประกอบการนำเข้าส่งออกในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จึงควรจำกัดบริษัทนำเข้าส่งออกสินค้าให้เป็นประเภทเดียวกัน เพื่อทราบถึงกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เนื่องจากตัวอย่างสถานประกอบการที่ลงพื้นที่สำรวจนั้นมีความแตกต่างกัน จึงอาจทำให้เกิดตัวแปรที่ไม่สามารถ ที่จะควบคุมหรือไม่สามารถวิเคราะห์ผลการสำรวจกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อ การดำเนินงานของธุรกิจนำเข้าส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในบริษัทนำเข้าส่งออกสินค้าได้โดยตรงเราจึงควรต้องจัดกลุ่มธุรกิจที่มีความใกล้เคียงกันทั้งขนาดของกิจการ ประเภทของการนำเข้าส่งออกสินค้าและลักษณะของแรงงาน ในธุรกิจ เพื่อให้การศึกษาของเรานั้นสามารถที่จะวิเคราะห์วิจารณ์ผลและสรุปผลของการจัดการออกมาอย่างแม่นยำน่าเชื่อถือและมีคุณค่าที่มากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

ชาญชัย เมธาวีรุฬห์ และคณะ. (2566). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัลความสามารถทางดิจิทัล ความสำเร็จเปรียบเทียบการแข่งขันและผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีภัตตาคาร/ร้านอาหาร. วารสารเกษตรศาสตร์ธุรกิจประยุกต์, 18(28), 72-94.



- ไทยโพสต์. (2565). ค้าขายแดนไทย-เมียนมา พุ่งทะลุ 1.3 แสนล้านบาท คาดเปิดสะพานมิตรภาพ. เรียกใช้เมื่อ 12 ธันวาคม 2566 จาก <https://www.thaipost.net/district-news/284140/>
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2563). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. (พิมพ์ครั้งที่ 18). กรุงเทพมหานคร: เอส.อาร์.พรินต์ติ้ง แมสโปรดักส์.
- ปรีชา วรารัตน์ไชย. (2562). กลยุทธ์การตลาดธุรกิจเครื่องดื่มเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน. วารสารสมาคมนักวิจัย, 24(3), 322-332.
- พัชรินทร์ ชูทะกะพันธุ์ และคณะ. (2564). กลยุทธ์การปรับตัววิธีใหม่เพื่อความอยู่รอดในการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจ ร้านอาหารไทยในเครือสตีฟ คาเฟ่ แอนด์ ครุยซีน. วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา, 36(128), 127-138.
- รัฐพงษ์ อ้วนแก้ว และคณะ. (2564). ผลกระทบของกลยุทธ์การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อมที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจยานยนต์. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 4(3), 43-54.
- รุ่งพิยา เมฆนิมิตคานนท์ และคณะ. (2566). การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารพุทธนวัตกรรมการจัดการ, 7(1), 69-81.
- สอวงศ์โณม มณฑลกุลชาติ. (2566). กลยุทธ์ทางธุรกิจและความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในยุค New Normal. ใน สารนิพนธ์การจัดการธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจ. มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สุภาวิตา อินทรพาณิชย์ และคณะ. (2564). ปัจจัยขององค์กรที่ส่งผลกระทบต่อการเพิ่มผลผลิตการบริการเชิงกลยุทธ์และประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยวของไทย. วารสารวิชาการเทคโนโลยีการจัดการ, 2(2), 40-53.
- อรรณพ ทองเนียม. (2565). กลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับผลต่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์. ใน สารนิพนธ์การจัดการธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจ. มหาวิทยาลัยมหิดล.
- อาธิญา ฉวีวงศ์ และคณะ. (2564). การศึกษาการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้ากรณีศึกษา บริษัทรวมกิจ อินเตอร์เนชั่นแนลจำกัด. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11. มหาวิทยาลัยนอร์ท กรุงเทพ.
- Aggarwal, A. (2023). Strategic Business Management in Special Economic Zones: Enhancing Competitiveness Through Multi-Level Strategies. Journal of Business Strategy, 45(7), 102-118.