



การบูรณาการการจัดการเรียนการสอนศาสตร์การตลาด 3 รายวิชาโดยวิธีการสอน
แบบโครงงานกับการบริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
The Integrated teaching of 3 subjects to marketing students of KPRU using
the project based approach with a project obtained from the Faculty's
missions of academic service, research, and cultural preservation

อิสรีย์ ดอนคราม*

Itsaree Donkram

เพชรรา บุดสีทา*

Petchara Budseeta

จิระ ประสพธรรม*

Jira Prasoptham

Received : May 3, 2021

Revised : November 29, 2021

Accepted : February 9, 2022

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาจากการ บูรณาการการจัดการเรียน การสอนศาสตร์ 3 รายวิชาโดยวิธีการสอนแบบโครงงานกับการบริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม 2) ศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชาโดยวิธีการสอนแบบโครงงานกับการบริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม และ 3) ศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ใช้วิธีดำเนินการวิจัย กึ่งทดลอง แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน โดยขั้นตอนที่ 1 ศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาจากการบูรณา การการจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชาโดยวิธีการสอนแบบโครงงานกับการบริการวิชาการ การวิจัยและ การทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม ด้วยกระบวนการ PDCA แหล่งข้อมูลคือ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 11 คน ที่กำลังศึกษารายวิชาการวิจัยตลาด สัมมนาการตลาด การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภาคเรียนที่ 1 ปี การศึกษา 2563 ใช้รูปแบบการวิจัยกึ่งทดลองกลุ่มเดียวทดสอบก่อน-หลัง ตรวจสอบหาความสอดคล้อง องค์กรประกอบของวิธีการสอนแบบบูรณาการ โดยใช้ดัชนีความสอดคล้อง วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติทดสอบที ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการบูรณาการ การจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชาโดยวิธีการสอนแบบโครงงานกับการบริการวิชาการ การวิจัยและ การทำ นุบำรุงศิลปวัฒนธรรมฯ ด้านปัจจัยนำเข้า กระบวนการและผลผลิต โดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดย ใช้สถิติค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า 1) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรที่เรียนด้วยการบูรณาการ

*อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

Lecturer in Marketing Faculty of Management Kamphaeng Phet Rajabhat University

การจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชาโดยวิธีการสอนแบบโครงงานกับการบริการวิชาการการวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หลังเรียนสูงกว่าก่อนการเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 2) ผลความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชาโดยวิธีการสอนแบบโครงงานกับการบริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้านปัจจัยนำเข้า คิดเห็นว่ามีเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้านกระบวนการ คิดเห็นว่ามีเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านผลผลิต คิดเห็นว่ามีเหมาะสมอยู่ในระดับมาก 3) นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ : การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน / วิธีการสอนแบบโครงงาน / การบริการวิชาการ / การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ABSTRACT

The objectives of this research were: 1) to study students' academic achievement upon Integrated Learning Management of Three Marketing Subjects employed Project-Based Learning with Academic Services, Research, And Arts and Cultural Preservation 2) to study the opinions of students toward Integrated Learning Management of Three Marketing Subjects employed Project-Based Learning with Academic Services, Research, And Arts and Cultural Preservation. 3) to study the opinions of students on the development of learning skills in the 21st century. Quasi-experimental research was used as a research method, consisting of two steps included: 1) Study the students' academic achievement upon Integrated Learning Management of Three Marketing Subjects employed Project-Based Learning with Academic Services, Research, And Arts and Cultural Preservation by the PDCA process. The data obtained from 11 students, fourth-year, studied subjects Market Research, Marketing Seminar, Social and Environmental Marketing in the 1st Semester, 2020. One-Group Pretest- Posttest Design served as Quasi-Experimental Research. The consistency of the Integrated Learning components was examined using the Index of Consistency (IOC). The data were statistically analyzed using T-test, Mean, and Standard Deviation. 2) Study students' opinions toward the Integrated Learning Management of Three Marketing Subjects employed Project-Based Learning with Academic Services, Research, And Arts and Cultural Preservation on the aspect of Input, Process, and Output using questionnaires to collect data. The data were statistically analyzed by Mean and Standard Deviation. The findings revealed that 1) As a result, the implementation of Integrated Learning Management of Three Marketing Subjects employed Project-Based Learning with Academic Services, Research, And Arts and Cultural Preservation with the Marketing Students, Business Administration Program, Kamphaeng Phet Rajabhat University. The data analysis showed that the academic achievement result has significantly higher at the .01 level. 2) The student's opinions toward Integrated Learning Management of Three Marketing Subjects employed Project-Based Learning with Academic Services, Research, And Arts and Cultural Preservation; In terms of input, it indicated that it was appropriate at a high level.

in terms of process, it indicated that it was appropriate at the highest level. In addition, in terms of output, it indicated that it was appropriate, at a high level. 3) Students developed 21st-century learning skills at an overall high level.

Keywords : Integrated Learning Management / Project-Based Learning / Academic Services, Research / And Arts and Cultural

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

พันธกิจหลักที่สำคัญของสถาบันอุดมศึกษาหรือมหาวิทยาลัยในฐานะที่เป็นชุมชนปัญญาของสังคมที่เป็นพันธกิจที่ยอมรับในระดับสากลมี 4 ประการ คือ 1) การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนากำลังคนในระดับสูงให้กับสังคม ประเทศชาติ 2) การวิจัย เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ 3) การบริการทางวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างสรรค์จริยกิจให้สังคมเจริญก้าวหน้าและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยใช้วิชาการขั้นสูงเป็นพื้นฐาน และ 4) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (กองกลางสำนักงานอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร, 2563) เพื่อคงความเป็นเอกลักษณ์แห่งชาติไทย ดังที่ Phanit (2012, p.16) ได้กล่าวถึง ทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ว่า สาระวิชาที่มีความสำคัญแต่ไม่เพียงพอสำหรับการเรียนรู้เพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ปัจจุบันการเรียนรู้สาระวิชา (Content หรือ Subject Matter) ควรเป็น การเรียนจากการค้นคว้าเองของผู้เรียน โดยผู้สอนช่วยแนะนำ และช่วยออกแบบกิจกรรมที่ช่วยให้ผู้เรียนแต่ละคนสามารถประเมินความก้าวหน้าของการเรียนรู้ของตนเองได้ อีกทั้งแนวทางการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่เน้นสมรรถนะทางสาขาวิชาชีพเพื่อพัฒนาทักษะแห่งอนาคตในศตวรรษที่ 21 ยึดกรอบของระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้านระบบสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (21st Century Learning Environment) ประกอบด้วย 1) สร้างสรรค์แนวปฏิบัติทางการเรียน การรับการสนับสนุนจากบุคลากรและสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เกื้อหนุน เพื่อช่วยให้การเรียนการสอนบรรลุผล 2) สนับสนุนทางวิชาชีพแก่ชุมชนทั้งในด้านการให้การศึกษา การมีส่วนร่วม การแบ่งปันสิ่งปฏิบัติที่เป็นเลิศระหว่างกันรวมทั้งการบูรณาการหลอมรวมทักษะหลากหลายสู่การปฏิบัติในชั้นเรียน 3) สร้างผู้เรียนเกิดการเรียนรู้จากสิ่งที่ปฏิบัติจริงตามบริบท โดยเฉพาะการเรียนแบบโครงงาน และ 4) สร้างโอกาสในการเข้าถึงสื่อเทคโนโลยีเครื่องมือหรือแหล่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ (Phanit, 2012, p.16)

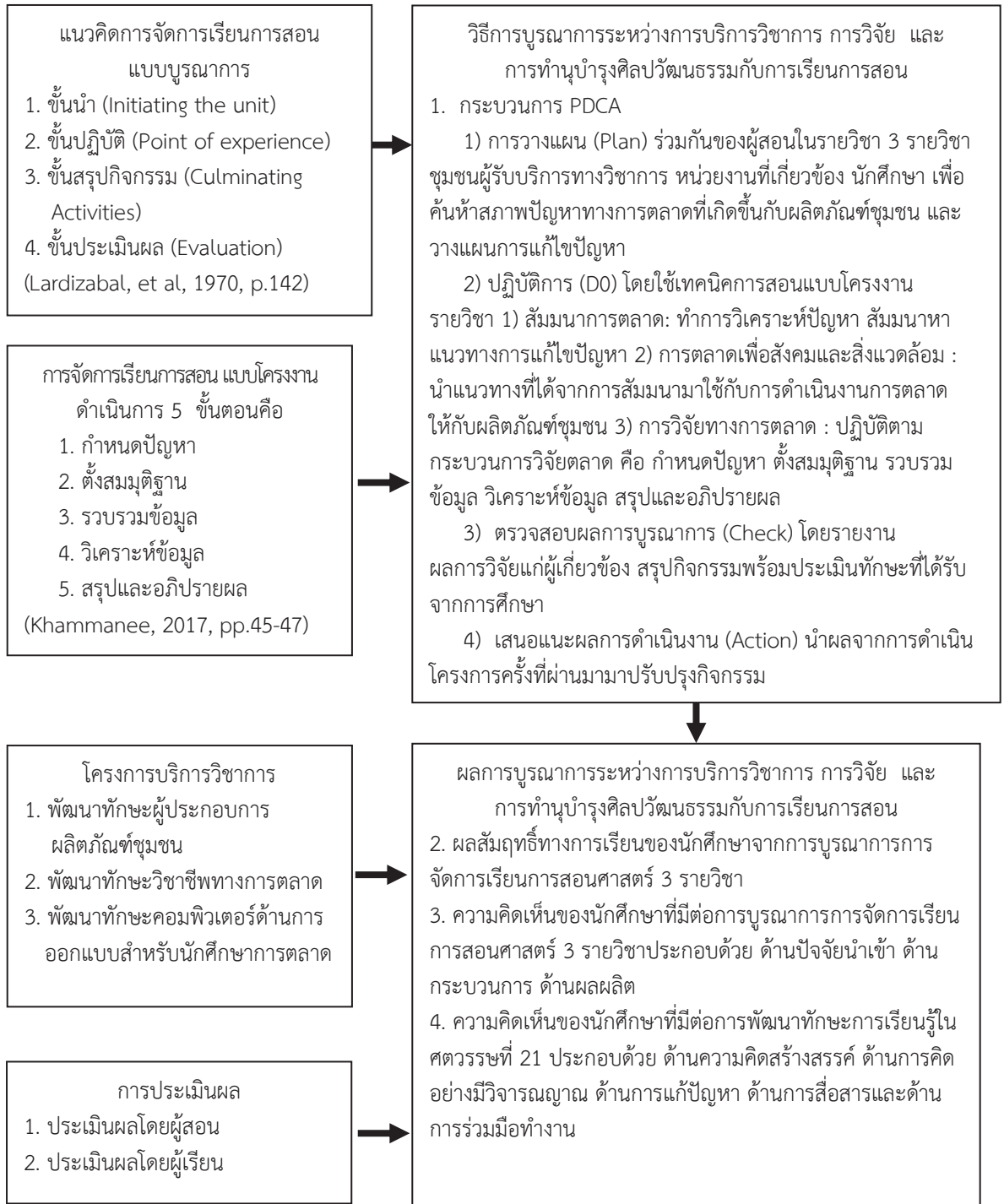
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 สาขาวิชาการตลาดได้จัดให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาการตลาดได้เรียนในรายวิชา โดย 1) สัมมนาการตลาด: ทำการวิเคราะห์ปัญหา สัมมนาหาแนวทางการแก้ไขปัญหา 2) การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม : นำแนวทางที่ได้จากการสัมมนาไปใช้กับการดำเนินงานการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน 3) การวิจัยทางการตลาด : ปฏิบัติตามกระบวนการวิจัยตลาด คือ กำหนดปัญหา ตั้งสมมุติฐาน รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล สรุปและอภิปรายผล อีกทั้งสามารถบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ การวิจัยและการทำงานบูรณาการวัฒนธรรมโดยผ่านการจัดการเรียนการสอนแบบโครงงาน ทำให้นักศึกษาได้ปฏิบัติโครงการตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัย สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทราบถึงปัญหาในการดำเนินธุรกิจและวิธีการแก้ไขปัญหา ทั้งนี้สาขาวิชาการตลาดได้เป็นที่ปรึกษาด้านการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร ชุมชนที่ผลิตภัณฑ์มีปัญหาด้านการจัดจำหน่าย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาการดำเนินงานด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด ดังนั้น การดำเนินพันธกิจของสาขาวิชาการตลาดด้านการจัดการเรียนการสอน การให้บริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการวิจัย จึงเป็นพันธกิจที่ทำให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะทางปัญญา เช่น

ให้วิเคราะห์สถานการณ์ คิด วิเคราะห์ และตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับความรู้ได้อย่างรวดเร็ว ประยุกต์ความรู้ แนวคิด หลักทฤษฎี เพื่อใช้ในการแก้ปัญหา มีความรอบรู้ที่จำเป็นในวิชาชีพ ฝึกทักษะทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยฝึกให้นักศึกษาพูด เขียน สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านกิจกรรมการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาจากการบูรณาการจัดการจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชาโดยวิธีการสอนแบบโครงงานกับการบริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการบูรณาการจัดการจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชา โดยวิธีการสอนแบบโครงงานกับการบริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 3) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (Learning Skills for 21st Century) สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการตามกระบวนการของการวิจัยกึ่งทดลอง (Buason, 2008) โดยมีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

แหล่งข้อมูลการวิจัย

นักศึกษาศาสาวิชาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 4 หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรที่ลงทะเบียนเรียน 1) การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 2) สัมมนาการตลาด และ 3) การวิจัยการตลาดในภาคเรียนที่ 1/2563 จำนวน 11 คน และผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน

ขอบเขตด้านตัวแปร

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ การจัดการเรียนการสอนแบบโครงการโดยการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชากับการบริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม

2. ตัวแปรตาม ได้แก่

2.1 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชา 1) การตลาดเพื่อชุมชนและท้องถิ่น 2) การสัมมนาการตลาด และ 3) การวิจัยการตลาด

2.2 ความคิดเห็นของนักศึกษาที่ได้รับการจัดการเรียนการสอนด้วยการใช้วิธีการเรียนการสอนแบบโครงการโดยการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชากับการบริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมที่มีต่อ ปัจจัยนำเข้า ปัจจัยกระบวนการและปัจจัยผลลัพธ์

2.3 ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย ความคิดสร้างสรรค์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การแก้ปัญหา การสื่อสารและด้านการร่วมมือทำงาน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนการใช้ วิธีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชาโดยวิธีการสอนแบบโครงการกับการบริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม มีขั้นตอนต่อไปนี้

1. สังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน

2. การพัฒนาแผนการเรียนการสอนแบบบูรณาการการจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชา โดยวิธีการสอนแบบโครงการกับการบริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม โดยใช้กระบวนการ PDCA คือ

2.1 การวางแผน (Plan) ร่วมกันของผู้สอนในรายวิชา 3 รายวิชา ชุมชนผู้รับบริการทางวิชาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นักศึกษา เพื่อค้นหาสภาพปัญหาทางการตลาดที่เกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์ชุมชน และวางแผนการแก้ไขปัญหา

2.2 ปฏิบัติการ (DO) โดยใช้เทคนิคการสอนแบบโครงการ รายวิชา 1) สัมมนาการตลาด: ทำการวิเคราะห์ปัญหา สัมมนาหาแนวทางการแก้ไขปัญหา 2) การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม : นำแนวทางที่ได้จากการสัมมนามาใช้กับการดำเนินงานการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน 3) การวิจัยทางการตลาด : ปฏิบัติตามกระบวนการวิจัยตลาด คือ กำหนดปัญหา ตั้งสมมุติฐาน รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล สรุปและอภิปรายผล

2.3 ตรวจสอบผลการบูรณาการ (Check) โดยรายงานผลการวิจัยแก่ผู้เกี่ยวข้อง สรุปกิจกรรมพร้อมประเมินทักษะที่ได้รับจากการศึกษา

2.4 เสนอแนะผลการดำเนินงาน (Action) นำผลจากการดำเนินโครงการครั้งที่ผ่านมามาปรับปรุงกิจกรรม

3. นำแผนการเรียนการสอน ที่พัฒนาขึ้นซึ่งประกอบด้วย วัตถุประสงค์การเรียนรู้สถานการณ์ที่เป็นปัญหา แบบฝึกหัด และตารางการเรียนการสอน ไปให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการพัฒนา รูปแบบการเรียนการสอน จำนวน 3 คน เพื่อหาความสอดคล้องระหว่างองค์ประกอบของรูปแบบการเรียนการสอนแบบโครงการ โดยหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Congruence : IOC) ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องเท่ากับ 1

4. ปรับปรุงแผนการจัดการเรียนการสอน ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้รูปแบบที่พัฒนาขึ้นมีความเหมาะสม และได้้นำแผนการจัดการเรียนการสอน 3 รายวิชา ไปใช้สอนกับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 4 ในภาคเรียนที่ 1/2563 จำนวน 1 หมู่เรียน มี 11 คน โดยใช้กลุ่มเดียวทดสอบก่อน-หลัง (One-Group Pretest-Posttest Design) แล้วนำมาวิเคราะห์ผลการจัดการเรียนการสอนแบบโครงการกับการบริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษ ที่ 21 (Learning Skills for 21st Century)

5. ให้นักศึกษาประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation) ปัจจัยกระบวนการ (Process Evaluation) ผลผลิต (Product Evaluation)

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย สถิติทดสอบที (t-test Dependent) ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยการแปลความหมายของระดับเหมาะสม และระดับการพัฒนา คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

สรุปผลการวิจัย

1. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาจากการบูรณาการจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชา โดยวิธีการสอนแบบโครงการกับการบริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แสดงดังตารางที่ 1 และ 2

ตารางที่ 1 แสดงคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาจากการบูรณาการจัดการเรียนการสอน ศาสตร์ 3 รายวิชาโดยวิธีการสอนแบบโครงการกับการบริการวิชาการการวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ลำดับที่	คะแนนก่อนเรียน	คะแนนหลังเรียน	ผลต่าง
1	15	23	8
2	17	26	9
3	12	21	9
4	18	25	7
5	14	23	9
6	13	22	9
7	19	25	6
8	8	19	11
9	12	21	9
10	15	24	9
11	16	25	9

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ลำดับที่	คะแนนก่อนเรียน	คะแนนหลังเรียน	ผลต่าง
$\sum x$	159	254	95
\bar{X}	14.45	23.09	8.64
S.D.	3.142	2.166	1.286
ร้อยละของค่าเฉลี่ย	48.16	76.96	28.88

ตารางที่ 2 แสดงผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียนที่เรียนด้วยการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชาโดยวิธีการสอนแบบโครงงานกับการบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การทดสอบ	N	\bar{X}	S.D.	t	Sig.
ก่อนการเรียน	11	14.45	3.142		
หลังการเรียน	11	23.09	2.166	22.268**	.000

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 2 แสดงว่าแสดงผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียนที่เรียนด้วยการ บูรณาการการจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชาโดยวิธีการสอนแบบโครงงานกับการบริการ วิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทาง การเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนการเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2. ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชาโดยวิธีการสอนแบบโครงงานกับการบริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แสดงดัง ตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการบูรณาการ การจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชาโดยวิธีการสอนแบบโครงงานกับการบริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ความเหมาะสม
ด้านปัจจัยนำเข้า			
สถานการณ์ที่เป็นปัญหา			
1. อ่านเข้าใจชัดเจน	4.18	.60	มาก
2. กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้	4.18	.60	มาก
3. นำไปสู่วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้	4.18	.60	มาก
รวม	4.18	.60	มาก

ตารางที่ 3 (ต่อ)

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ความเหมาะสม
หนังสือและเอกสารอ้างอิง			
1. รายชื่อหนังสือชัดเจนสามารถค้นได้จริง	4.36	.50	มาก
2. จำนวนชุดของเอกสารแต่ละชุดที่จัดให้	4.27	.46	มาก
3. ความเพียงพอของเอกสารอ้างอิง	4.36	.50	มาก
4. เนื้อหาชัดเจน ทำความเข้าใจได้	4.36	.50	มาก
5. ปริมาณเนื้อหาเหมาะสม	4.27	.46	มาก
6. เนื้อหาตรงตามที่แจ้งไว้	4.27	.46	มาก
7. ต้องการเอกสารอื่นนอกเหนือจากที่แนะนำไว้	4.09	.53	มาก
รวม	4.28	.42	มาก
แหล่งข้อมูลที่เป็นบุคคล			
1. สถานที่ติดต่อถูกต้อง	4.36	.50	มาก
2. สามารถนัดหมายได้ง่าย	4.27	.46	มาก
3. เวลาที่พบสอดคล้องกับสถานการณ์ปัญหา	4.27	.46	มาก
4. การพบแหล่งข้อมูลที่เป็นบุคคลทำให้ท่านได้ความรู้ตามวัตถุประสงค์ของการเรียน	4.36	.50	มาก
5. วิธีการให้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เป็นบุคคล กระตุ้นให้คิดและตัดสินใจด้วยตนเอง	4.36	.50	มาก
6. เวลาที่จัดไว้สำหรับพบแหล่งข้อมูลที่เป็นบุคคล	4.36	.50	มาก
รวม	4.33	.47	มาก
รวมด้านปัจจัยนำเข้า	4.26	.41	มาก
ด้านกระบวนการ			
ผู้สอน			
1. กระตุ้นให้เกิดความอยากรเรียนรู้	4.64	.50	มากที่สุด
2. กระตุ้นให้เกิดความคิดเพื่อแก้ปัญหา	4.55	.52	มากที่สุด
3. เชื่อมโยงแนวคิดของผู้เรียน	4.45	.52	มาก
4. ชี้แนะไปสู่แนวทางแก้ปัญหา	4.55	.52	มากที่สุด
5. เป็นที่ปรึกษาที่ดีของนักศึกษา	4.64	.50	มากที่สุด
6. ให้ความกระจ่างในเนื้อหา	4.64	.50	มากที่สุด
7. มีการเตรียมตัวที่ดี	4.64	.50	มากที่สุด
8. มีความอดทนต่อความไม่รู้ของนักศึกษา	4.64	.50	มากที่สุด
9. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับนักศึกษา	4.55	.52	มากที่สุด
10. มีการให้ข้อมูลย้อนกลับแก่นักศึกษา	4.64	.50	มากที่สุด
11. ให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงแก้ไข	4.64	.50	มากที่สุด

ตารางที่ 3 (ต่อ)

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ความเหมาะสม
12. การตรงต่อเวลา	4.64	.50	มากที่สุด
รวม	4.59	.48	มากที่สุด
การเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา			
1. สนใจขอบเขตและหัวข้องานที่ได้รับมอบหมาย	4.45	.52	มาก
2. รวบรวมข้อมูล ความรู้ได้ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ของการเรียนรู้	4.55	.52	มากที่สุด
3. อ้างอิงแหล่งความรู้ที่น่าเชื่อถือได้	4.45	.52	มาก
4. ใช้เวลาที่เรียนรู้ด้วยตนเองเหมาะกับคุณภาพของงานที่นำเสนอ	4.55	.52	มากที่สุด
5. เสนอเรื่องที่เรียนรู้ด้วยตนเองในเวลาที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสม	4.45	.52	มาก
6. แสดงให้เห็นว่าตนเองรู้/สามารถมาก น้อยแค่ไหน	4.36	.50	มาก
7. นำคำติชมจากผู้อื่นมาปรับปรุงตนเอง	4.45	.52	มาก
รวม	4.46	.46	มาก
กระบวนการแก้ปัญหาของนักศึกษา			
1. มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา	4.45	.52	มาก
2. อธิบายสาเหตุที่ก่อให้เกิดปัญหาได้	4.55	.52	มากที่สุด
3. ตั้งสมมุติฐาน(คาดเดาคำตอบล่วงหน้า)ได้อย่างเหมาะสม	4.55	.52	มากที่สุด
4. ใช้เหตุผลประกอบการจัดลำดับความสำคัญของสมมุติฐาน	4.55	.52	มากที่สุด
5. กำหนดแนวทางแสวงหาความรู้เพื่อตอบสมมุติฐาน	4.55	.52	มากที่สุด
6. ตรวจสอบข้อมูลก่อนนำไปวิเคราะห์	4.55	.52	มากที่สุด
7. กำหนดแนวทางแก้ปัญหาอย่างถูกหลักการ...	4.55	.52	มากที่สุด
รวม	4.53	.51	มากที่สุด
กระบวนการทำงานกลุ่มของนักศึกษา			
1. กลุ่มยอมรับฟังความคิดเห็นที่นำเสนอ	4.45	.52	มาก
2. ถ่ายทอดความคิดภายในกลุ่มด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย	4.55	.52	มากที่สุด
3. ยอมรับความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่ม	4.55	.52	มาก
4. มีความสามารถแก้ไขความขัดแย้งของกลุ่ม	4.45	.52	มาก
5. ช่วยกลุ่มให้คิด หรือทำงานที่ตรงเป้าหมาย	4.55	.52	มากที่สุด
6. ช่วยสรุปประเด็นได้ตรงตามหัวข้อ	4.45	.52	มาก
7. เสนอความคิด หรือวิธีการใหม่ๆ ในการแก้ปัญหา	4.36	.50	มาก
8. รับผิดชอบต่องานที่กลุ่มมอบหมาย	4.45	.52	มาก
9. มาตรงเวลานัดหมายทุกครั้งในการร่วมกลุ่มกิจกรรมการเรียนรู้	4.36	.50	มาก
รวม	4.46	.46	มาก

ตารางที่ 3 (ต่อ)

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ความเหมาะสม
รวมด้านกระบวนการ	4.51	.45	มากที่สุด
ด้านผลผลิต			
ผลผลิตจากการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการและการวิจัย			
1. เกิดความกระตือรือร้นในการเรียนรู้และแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง	4.55	.52	มากที่สุด
2. เกิดการเรียนรู้ที่จะทำงานเป็นทีม	4.55	.52	มากที่สุด
3. มีทักษะในการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ	4.45	.52	มาก
4. เกิดเครือข่ายระหว่างนักศึกษากับผู้เกี่ยวข้อง	4.36	.50	มาก
5. ได้นำประสบการณ์จากการบริการวิชาการ และวิจัยครั้งนี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์	4.55	.52	มากที่สุด
ผลผลิตจากการบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม			
6. มีส่วนร่วมในการสืบสานประเพณี วัฒนธรรมของชุมชนที่ศึกษา	4.55	.52	มากที่สุด
7. เรียนรู้ เข้าใจประเพณี วัฒนธรรมของชุมชนที่ศึกษา	4.55	.52	มากที่สุด
8. ได้รับความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในชุมชนเกี่ยวกับประเพณี วัฒนธรรมของชุมชนที่ศึกษา	4.45	.52	มาก
9. มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้เชี่ยวชาญในชุมชนเกี่ยวกับการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมของชุมชนที่ศึกษา	4.55	.52	มากที่สุด
10. มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการสืบสานประเพณี วัฒนธรรมที่ศึกษา	4.45	.52	มาก
รวมด้านผลผลิต	4.50	.48	มาก
รวมทั้งหมด	4.42	.54	มาก

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชาโดยวิธีการสอนแบบโครงงานกับการบริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต ในภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.42) เมื่อพิจารณารายด้านสามารถจัดอันดับได้ดังนี้

อันดับที่ 1 ด้านกระบวนการ ในภาพรวมมีความคิดเห็นว่าคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.51)

อันดับที่ 2 ด้านผลผลิต พบว่า ความคิดเห็นในภาพรวม สามารถนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนอย่างได้ผล มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.50)

อันดับที่ 3 ด้านปัจจัยนำเข้าในภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.26)

3. ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (Learning Skills for 21st Century) สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แสดงดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลการประเมินการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชาโดยวิธีการสอนแบบโครงงานกับการบริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (Learning Skills for 21st Century)

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับการพัฒนา
ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking)	4.32	.36	มาก
ด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking)	4.31	.36	มาก
ด้านการแก้ปัญหา (Problem Solving)	4.31	.57	มาก
ด้านการสื่อสาร (Communication)	4.40	.49	มาก
ด้านการร่วมมือทำงาน (Collaboration)	4.29	.36	มาก
รวมทุกด้าน	4.33	.36	มาก

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลการประเมินการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชาโดยวิธีการสอนแบบโครงงานกับการบริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (Learning Skills for 21st Century ในภาพรวมเหมาะสมระดับการพัฒนามาก (ค่าเฉลี่ย = 4.33)

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนศาสตร์การตลาด 3 รายวิชาโดยวิธีการสอนแบบโครงงาน การบริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรที่เรียนด้วยการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชาโดยวิธีการสอนแบบโครงงานกับการบริการวิชาการการวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนการเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ผลการวิจัยสอดคล้องกับหลักการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนของ Chinnawong (2001, pp.22-29) ที่กล่าวว่า การบูรณาการระหว่างวิชา โดยเชื่อมโยงหรือรวมศาสตร์ตั้งแต่ 2 สาขาวิชาขึ้นไปภายใต้หัวข้อ (Theme) เดียวกันเป็นการเรียนรู้โดยใช้ความรู้ ความเข้าใจและในทักษะในศาสตร์หรือความรู้ในวิชาต่างๆ มากกว่า 1 วิชาขึ้นไป เพื่อแก้ปัญหาหรือแสวงหาความรู้ความเข้าใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ที่ลึกซึ้ง และใกล้เคียงกับชีวิตจริง สอดคล้องกับ Chaisanit (2007, pp.95-99) วิจัยเรื่อง การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อพัฒนาความสามารถด้านการสื่อสารของนักศึกษาวิชาการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ ผลการวิจัย พบว่า นักศึกษามีพัฒนาการทางด้านการสื่อสารทั้ง ด้านความรู้และทักษะ มีความมั่นใจ กล้าพูดและกล้าแสดงออก สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมกลุ่มอาชีพวิสาหกิจชุมชนรวมทั้งการประสานงานกับองค์กรฝ่ายสนับสนุน การอบรมทักษะการพูดและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในระดับพึงพอใจ กลุ่ม อาชีพวิสาหกิจชุมชน

ได้รับรูขบวนการและของทางการติดต่อขอความช่วยเหลือ จากองค์กรทั้งภาครัฐบาลและเอกชน เรียนรู้วิธีการพูดเพื่อการสื่อสารและได้พัฒนาเครือข่ายข้อมูลข่าวสารกลุ่มอาชีพวิสาหกิจชุมชน กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจกับรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการที่ได้พัฒนาขึ้น สอดคล้องกับ Research and Development Institute, Phetchaburi Rajabhat University (2010, pp.3-4) การจัดการความรู้เรื่อง การปฏิบัติที่ดีของการบูรณาการวิจัยกับการเรียนการสอน การบริการทางวิชาการแก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลการดำเนินการจัดการความรู้ เรื่อง การบูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอน การบริการทางวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พบว่า ผู้เรียนได้มีสวนเลือกเรียนรู้ตามความสนใจและความถนัดของตนเอง 2. การบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการทางวิชาการแก่สังคมสามารถทำได้โดยการนำผลงานจากการเรียนการสอนมาพัฒนาต่อยอดและนำไปเป็นองค์ความรู้ในการบริการทางวิชาการแก่สังคม และใช้การวิจัยควบคู่ในการพัฒนาต่อยอดอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งสอดคล้องกับ Budseeta (2018, p.89) พบว่า ผลการศึกษาวิธีการบูรณาการระหว่างการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การวิจัยกับการเรียนการสอน : กรณีการจัดการเรียนการสอนการจัดการการตลาด โดยใช้วิธีการจัดการเรียนการสอนแบบใช้การวิจัยเป็นฐาน และดำเนินการ บูรณาการระหว่างการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน ด้วยกระบวนการ PDCA พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาการจัดการตลาดของนักศึกษาที่เรียนจากวิธีวิธีการบูรณาการระหว่างการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การวิจัยกับการเรียนการสอน : กรณีการจัดการเรียนการสอนการจัดการการตลาด ก่อนและหลังเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งในงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้กระบวนการ PDCA คือ 1) การวางแผน (Plan) ร่วมกันของผู้สอนในรายวิชา 3 รายวิชา ชุมชนผู้รับบริการทางวิชาการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นักศึกษา เพื่อค้นหาสภาพปัญหาทางการตลาดที่เกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์ชุมชน และวางแผนการแก้ไขปัญหา 2) ปฏิบัติการ (DO) โดยใช้เทคนิคการสอนแบบโครงงาน รายวิชาสัมมนาการตลาด : ทำการวิเคราะห์ปัญหา สัมมนาหาแนวทางการแก้ไขปัญหา วิชาการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม : นำแนวทางที่ได้จากการสัมมนามาใช้กับการดำเนินงานการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน และวิชาการวิจัยทางการตลาด : ปฏิบัติตามกระบวนการวิจัยตลาด คือ กำหนดปัญหา ตั้งสมมุติฐาน รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล สรุปและอภิปรายผล 3) ตรวจสอบผลการ บูรณาการ (Check) โดยรายงานผลการวิจัยแก่ผู้เกี่ยวข้อง สรุปกิจกรรมพร้อมประเมินทักษะที่ได้รับจากการศึกษา 4) เสนอแนะผลการดำเนินงาน (Action) นำผลจากการดำเนินโครงการครั้งที่ผ่านมามาปรับปรุงกิจกรรม

ผู้วิจัยยังเชื่อว่าการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชาโดยวิธีการสอนแบบโครงงานกับการบริการวิชาการการวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีโอกาสที่จะพัฒนาขึ้นมา มีประสิทธิภาพพอที่จะนำไปใช้ได้จริงในการเรียนการสอนบางรายวิชา และน่าจะขยายผลไปสู่ การจัดการเรียนการสอนทั้งหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการเรียนภาคปฏิบัติ หรือการเรียนการสอนในสายวิชาชีพต่อไป มีการจัดลำดับกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการเรียนอยู่ตลอดเวลา คือ การเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนแบบกลุ่มย่อย และการประเมินผลการเรียนรู้ด้วยตนเอง อันเป็นแรงจูงใจให้นักศึกษาเกิดความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้จากสถานการณ์ปัญหา รวมทั้งนักศึกษาจะต้องได้รับการประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ประเมินจากเพื่อน ทำให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกฝนตนเอง และได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ เสมอ ฝึกฝนให้ผู้เรียนได้แสดงความสามารถของตนเอง มีความรับผิดชอบต่อกลุ่ม ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของแผนการศึกษาแห่งชาติที่ต้องการให้ผู้เรียนเกิดบูรณาการในการเรียนการสอนและยังสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาที่ว่า การศึกษาเพื่อชีวิตและสังคมอีกด้วย

2. ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชาโดยวิธีการสอนแบบโครงงานกับการบริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สำหรับ

นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นต่อการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนศาสตร์ 3 รายวิชาโดยวิธีการสอนแบบโครงงานกับการบริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้านปัจจัยนำเข้าในภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.26) ด้านกระบวนการ มีความคิดเห็นว่าความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.51) และด้านผลผลิต มีความคิดเห็นในภาพรวม สามารถนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนอย่างได้ผล มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.50) และ 3. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (Learning Skills for 21st Century) ในภาพรวมเหมาะสมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.33) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Budseeta (2018, p. 89) ทำวิจัยเรื่อง การบูรณาการระหว่างการทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม การวิจัยกับการเรียนการสอน : กรณีการจัดการเรียนการสอนการจัดการการตลาด พบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นต่อกระบวนการเรียนการสอนโดยมีผลการประเมินความพึงพอใจด้านค่าเฉลี่ยด้านการสอนในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 และด้านความเป็นครูในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 และความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00) นักศึกษามีความคิดเห็นต่อการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29) และนักศึกษาเกิดการตระหนักถึงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมผ่านงานประเพณีบพระ เล่นเพลง อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ผู้สอนสาขาวิชาการตลาด สามารถนำพันธกิจด้านการบริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม มาบูรณาการรายวิชาที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนในภาคเรียนเดียวกันมาทำการสังเคราะห์ เนื้อหารายวิชาที่มีเนื้อหาที่สามารถจัดการเรียนการสอนไปด้วยกัน รวมทั้ง สังเคราะห์โครงการบริการวิชาการที่สามารถนำนักศึกษาเข้าร่วมในบริการวิชาการแก่ชุมชนรวมทั้งการนำประเด็นการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การ ดำเนินการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน ทั้งนี้ต้องดำเนินการผ่านกระบวนการวางแผนโดยการมีส่วนร่วมของ อาจารย์ผู้สอน ชุมชนและนักศึกษา จะทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ดีแก่นักศึกษาและได้ปฏิบัติพันธกิจของ สถาบันอุดมศึกษาได้อย่างครบถ้วน

2. การเตรียมความพร้อมของผู้สอนต้องได้รับการเตรียมเป็นอย่างดี เพื่อจะได้สร้างชุดการเรียนรู้ และ รับบทบาทของผู้อำนวยการเรียนที่จะทำให้การเรียนในกลุ่มย่อยไม่เกิดความเบื่อหน่ายและ สามารถที่จะประเมินพฤติกรรมนักเรียนของผู้เรียนได้ตรงตามความเป็นจริงมากที่สุด

3. การเตรียมความพร้อมของผู้เรียน ต้องใช้เวลาที่มากพอจึงจะทำให้ชั้นการสอน และขยายขอบเขต ความรู้ดำเนินไปได้เป็นอย่างดี เวลาที่ใช้ในการเรียนในแต่ละเรื่องของโครงการสถานการณ์ปัญหา จะต้องใช้ ระยะเวลามากถึง 2 เท่าของการเรียนแบบปกติ อีกทั้งต้องคำนึงถึงการพัฒนาผู้เรียนให้เกิดทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ด้านการแก้ปัญหา ด้าน การสื่อสารและด้านการร่วมมือทำงาน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรดำเนินการวิจัยการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนศาสตร์สาขาวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกันโดย สามารถนำพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้านมาร่วมใช้จัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ การวิจัยและ

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาและสามารถพัฒนาผู้เรียนให้เกิดทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 อีกด้วย

References

- Buason, R. (2008). **Research and Development of Education**. Phitsanulok : Faculty of Education, Naresuan University.
- Budseeta, P. (2018). **Integrated Learning Management with Cultural Preservation Research, And Arts of Teach Marketing Management Preservation to Marketing Students, Business Administration Program, Kamphaeng Phet Rajabhat University**. Kamphaeng Phet : Kamphaeng Phet Rajabhat University.
- Chaisanit, P. (2007). **Integethered Learning Management for Communication Development of Students in the Speaking for Public Relations Course for the Promotion of the Small and Micro Community Enterprise (SMCE) Network of Lablae District, Uttaradit Province**. Uttaradit : Uttaradit Rajabhat University.
- Chinnawong, W. (2001, May). Integrated teaching and learning management. **Academic journals**, 4(5), 22-29.
- General Affairs of the President Office Kamphaeng Phet Rajabhat University. (2020) **Educational Quality Assurance Manual**. Kamphaeng Phet : Kamphaeng Phet Rajabhat University.
- Khammanee, T. (2017). **Teaching Science, Knowledge for effective learning process management**. (21 st ed.). Bangkok : Printing House of Chulalongkorn University.
- Lardizabal, A.S., et al. (1970). **Methods and Principles of Teaching**. Quezon City : Alemar-Phoenix.
- Phanit, W. (2012). **Way to Create Learning for Students in the 21st Century**. Bangkok : Sodsri-Saritwong Foundation.
- Research and Development Institute, Phetchaburi Rajabhat University (2010). **Knowledge Management Good Practice of Integrate Research into Teaching and Learning Academic Service to Society and Maintenance Arts and Culture**. Phetchaburi : Research and Development Institute, Phetchaburi Rajabhat University.