



การเปรียบเทียบต้นทุนโลจิสติกส์สำหรับการผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์  
กรณีศึกษา กิจการอลังการเฟอร์นิเจอร์

Cost comparison logistics for the production of furniture, furnishings  
Case study Alangkan Furniture Company

บัญชา ตานาคา, จักรพรรดิ วินิจสร, ธนสิทธิ์ นิตยะประภา<sup>1</sup>, ภूमินทร์ ต้นอุทม<sup>2</sup>

Bancha Tanaka, Jakkapat Winitorn, Thanasit Nitayaprapha<sup>1</sup>, Bhoomin Tan-Ut<sup>2</sup>

<sup>1</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาต้นทุนการผลิตและทำการเปรียบเทียบต้นทุนการดำเนินงานของกิจการเฟอร์นิเจอร์ และเพื่อศึกษาความต้องการและเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของต้นทุนการดำเนินงานในการเลือกซื้อ โดยทำการศึกษาข้อมูลด้านต้นทุน ค่าใช้จ่ายจากผู้ประกอบการ และศึกษาความพึงพอใจในการซื้อสินค้าของผู้บริโภค ผลจากการศึกษาพบว่าจากการเปรียบเทียบต้นทุน ค่าใช้จ่าย โดยนำทฤษฎีการผลิตเพื่อจัดเก็บ (Make to stock) และทฤษฎีการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Make to order) มาใช้ในการดำเนินงานของกิจการ ถ้าหากกิจการเลือกใช้ทฤษฎีการผลิตเพื่อเก็บสินค้า กิจการจะมีค่าใช้จ่าย คือ ค่าพนักงานเฝ้าสินค้า 50,000 บาท ค่าของเสียหาย 500 บาท ค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ-ค่าไฟ) 20,000 บาท และค่าติดต่อประสานงาน 1,500 บาท และลูกค้ามีความพึงพอใจในการเลือกซื้อสินค้า หากกิจการเลือกใช้ทฤษฎีการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า กิจการจะมีค่าใช้จ่าย คือ ค่าน้ำมัน 20,000 บาท ค่าติดต่อประสานงาน 1,500 บาท และค่าพนักงานขนส่ง 10,000 บาท ลูกค้ามีความพึงพอใจในการซื้อสินค้ามาก และจากการสรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจการ และแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าพบว่า กิจการควรเลือกใช้ทฤษฎีการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า เนื่องจากจะทำให้กิจการมีค่าใช้จ่ายที่ต่ำ และลูกค้ามีความพึงพอใจมากที่จะรอคอยสินค้ามาก ทำให้กิจการสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

**คำสำคัญ:** การเปรียบเทียบ / การลดต้นทุน / ผลิตเพื่อจัดเก็บ / ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

Abstract

This study aims The study compared the cost of manufacturing and operating costs of the Company's Alangkan furniture. And the need to study and compare the relationship of operating costs in buying. The study found that by comparing the theoretical production to storage (Make to stock) production and theory of customer orders (Make to order) used in the operation of the business. If the parties choose to use the theory of production, storage (Make to stock) by reducing the cost down. The staff guarding its 50,000 baht to 500 baht worth of damage to utilities. (Utilities - electricity) 20,000 baht value liaise 1,500 baht customers still purchase the Company will pay lower monthly 30,500 baht, and if the parties opt for a theory of production according to customer orders (Make to. order) by reducing the costs of fuel cost 20,000 baht value liaise 1,500 baht for staff transport 10,000 baht to make acquisitions, pay lower monthly 40,500 baht and the results of the evaluation of customers found that business use. Theory of production according to customer orders (Make to order), customers are very satisfied to wait for its comments. Make acquisitions, cost and expense reduction. However, if the entity theory of production to storage (Make to stock) can sell the business further. But there will be costs and higher cost.

**Keyword:** comparison / Cost reduction / Make to stock / Make to order



### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันนี้มีสถานะการแข่งขันทางธุรกิจเป็นไปอย่างรุนแรงและมีการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยที่รวดเร็วดังนั้นหลายๆ องค์กรจึงต้องมีการหาหลักการหรือ วิธีการบริหารจัดการหน่วยงานในองค์กรให้สามารถอยู่รอดในธุรกิจสามารถลดต้นทุนพร้อมทั้งสามารถสร้างจุดแข็งและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้เหนือกว่าคู่ต่อสู้ได้แต่ยังคงคำนึงถึงผลกำไรและความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งเทคนิคการเปรียบเทียบเป็นวิธีการหนึ่ง ที่ใช้หลักการทางคณิตศาสตร์และสถิติมาประยุกต์ใช้สำหรับการวางแผนและตัดสินใจในการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนั้น การเปรียบเทียบยังเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่ง ที่จะช่วยให้ได้ข้อมูลสำหรับการผลิตหรือ ยอดขายของอนาคต ดังนั้นการเปรียบเทียบจึงมีบทบาทสำคัญทั้งในงานของภาครัฐและภาคเอกชน โดยการคำนวณวิธีการเปรียบเทียบแต่ละวิธีนั้นมีประสิทธิภาพการพิจารณาจากค่าความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุดของการเปรียบเทียบ ซึ่ง การเลือกวิธีการเปรียบเทียบที่เหมาะสมควรพิจารณาจากหลายๆ ปัจจัย ได้แก่ ช่วงการเปรียบเทียบที่ต้องการ เวลาที่ใช้ในการเปรียบเทียบสำหรับวิธีการเปรียบเทียบอนุกรมเวลาที่นิยมใช้มีหลายวิธี ได้แก่ วิธีถ่วงเฉลี่ยอย่างง่ายวิธีการวิเคราะห์การถดถอย เป็นต้น แต่เนื่องจาก การเก็บรวบรวมข้อมูลแบบอนุกรมเวลาจากข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต อาจจะได้ข้อมูลที่ไม่น่าเชื่อถือ ข้อมูลไม่แน่นอน หรือข้อมูลมีความคลุมเครือ ส่งผลทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการเปรียบเทียบสูง

กิจการอสังหาริมทรัพย์ 81/1 ถนน เทศบาล 1 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดกาฬงเพชร 62000 จากการสอบถามเจ้าของกิจการอสังหาริมทรัพย์ว่ามีปัญหาจากการ สอดคล้องกับจำนวนมากจึงมีค่าเก็บสินค้าและค่าบำรุงรักษาสินค้าทำให้เกิดต้นทุนสูงและสินค้าค้างสต็อก

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัญหาดังกล่าวมาประยุกต์ใช้สำหรับการเปรียบเทียบการผลิตเฟอร์นิเจอร์จากปัญหาที่เกิดขึ้นพบว่าสินค้าไม่ตรงตามความต้องการของลูกค้าจึงทำให้สินค้าขายไม่ออกและทำให้สินค้าค้างสต็อก ผู้วิจัยจึงนำทฤษฎีการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเข้ามาจัดการระบบดำเนินงานในกิจการอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งทฤษฎีการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า คือ การผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าจึงเหมาะที่จะมาใช้กับกิจการเฟอร์นิเจอร์

### วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาต้นทุนการผลิตและทำการเปรียบเทียบต้นทุนการดำเนินงานของกิจการเฟอร์นิเจอร์
2. เพื่อศึกษาความต้องการและเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของต้นทุนการดำเนินงานในการเลือกซื้อ

### วิธีการดำเนินงานวิจัย

การศึกษาเรื่องการเปรียบเทียบต้นทุนโลจิสติกส์สำหรับการผลิตเฟอร์นิเจอร์ กรณีศึกษา กิจการอสังหาริมทรัพย์เฟอร์นิเจอร์ โดยใช้ทฤษฎีการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และการผลิตเพื่อรอจำหน่ายมาใช้ในกิจการเพื่อเป็นแนวทางการลดต้นทุนให้กับกิจการดำเนินงานของกิจการ มีการดำเนินวิจัยดังนี้

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

#### ประชากรในการวิจัย

ผู้วิจัยแบ่งประชากรในการวิจัยครั้งนี้ออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) กิจการอสังหาริมทรัพย์เฟอร์นิเจอร์ ดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้า อ.เมือง จ.กาฬงเพชร และ 2) ลูกค้าที่มาใช้บริการกิจการอสังหาริมทรัพย์เฟอร์นิเจอร์

#### กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

ผู้วิจัยแบ่งกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้แบบเจาะจง ได้แก่ เจ้าของกิจการ จำนวน 1 กลุ่มตัวอย่าง และพนักงานขาย จำนวน 4 กลุ่มตัวอย่าง และ 2) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ลูกค้าที่มาใช้บริการกิจการอสังหาริมทรัพย์เฟอร์นิเจอร์ จำนวน 20 กลุ่มตัวอย่าง

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



## รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

เครื่องมือที่ใช้เพื่อการศึกษาเรื่อง การเปรียบเทียบต้นทุนโลจิสติกส์สำหรับการผลิตเฟอร์นิเจอร์ กรณีศึกษา กิจการอสังการเฟอร์นิเจอร์ โดยการนำทฤษฎีการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และการผลิตเพื่อรอจำหน่ายมาประยุกต์ใช้ในกิจการอสังการเฟอร์นิเจอร์ ดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์ โดยการใช้สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเจ้าของกิจการ จำนวน 1 กลุ่มตัวอย่าง และพนักงานขาย จำนวน 4 กลุ่มตัวอย่าง

2. แบบสอบถาม โดยการใช้สอบถามกลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่มาใช้บริการ จำนวน 20 กลุ่มตัวอย่าง

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการจัดเก็บข้อมูลงานวิจัยเรื่อง การเปรียบเทียบต้นทุนโลจิสติกส์สำหรับการผลิตเฟอร์นิเจอร์ กรณีศึกษา กิจการอสังการเฟอร์นิเจอร์ ผู้วิจัยมีการจัดเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม ดังต่อไปนี้

1. แบบสัมภาษณ์ ประกอบไปด้วยข้อมูล 3 ส่วน คือ 1) ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเจ้าของกิจการและพนักงานขาย 2) ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการผลิต และ 3) ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการและค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้า

2. แบบสอบถาม ประกอบไปด้วยข้อมูล 2 ส่วน คือ 1) ข้อมูลทั่วไปของลูกค้า และ 2) ข้อมูลความต้องการสินค้าของลูกค้า

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งคำตอบของแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามจะทำการวิเคราะห์เชิงคุณภาพของข้อมูลและนำข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลมาทำการวิเคราะห์ โดยแบบสัมภาษณ์ใช้วิธีการวิเคราะห์แบบ Content Analysis และแบบสอบถามใช้โปรแกรม Excel เพื่อวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) เมื่อคำนวณค่าต่างๆ ข้างต้นแล้วจึงนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

## ผลการวิจัย

### ผลการวิเคราะห์ต้นทุนของกิจการ

ต้นทุนตามทฤษฎี การผลิตเพื่อเก็บสินค้า เป็นการผลิตเพื่อรอจำหน่าย เป็นการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะมาตรฐานเดียวกันตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่ การจัดทำวัตถุดิบและการเตรียมกระบวนการผลิตสามารถทำได้ล่วงหน้า มีดังนี้

1. ค่าพนักงานเฝ้าสินค้า	50,000 บาท
2. ค่าของเสียหาย	500 บาท
3. ค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ-ค่าไฟ)	20,000 บาท
4. ค่าติดต่อประสานงาน	1,500 บาท

ต้นทุนตามทฤษฎี การผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อ เป็นการผลิตที่สินค้าหรือผลิตภัณฑ์จะเปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย การเตรียมการผลิตและวัตถุดิบที่ต้องการจะใช้ตลอดจนกระบวนการผลิตจึงไม่สามารถคาดการณ์ไว้ล่วงหน้า และผู้ผลิตต้องมีความสามารถและความชำนาญหลายอย่าง เพื่อทำการผลิตสิ่งที่ลูกค้าต้องการได้ มีดังนี้

1. ค่าน้ำมัน	20,000 บาท
2. ค่าติดต่อประสานงาน	1,500 บาท
3. ค่าพนักงานขนส่ง	10,000 บาท

### ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบต้นทุนค่าใช้จ่าย

จากการศึกษาปัญหา และทฤษฎีที่ใช้ในการดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์การเปรียบเทียบต้นทุนการสั่งซื้อสินค้าตามทฤษฎีการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า กับทฤษฎีการผลิตเพื่อเก็บสินค้า สามารถสรุปได้ดังนี้



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5  
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ตาราง 1 ตารางแสดงรายละเอียดของค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจการ

รายการ	แบบเดิม		การผลิตเพื่อเก็บสินค้า		การผลิตตามคำสั่งซื้อ	
	เดือน	ปี	เดือน	ปี	เดือน	ปี
ค่าพนักงานผ้าสินค้า	20,000	240,000	20,000	240,000		
ค่าของเสียหาย	500	6,000	500	6,000		
ค่าสาธารณูปโภค (ค่า น้ำ-ค่าไฟ)	20,000	240,000	20,000	240,000		
ค่าติดต่อประสานงาน	1,500	18,000	1,500	18,000	1,500	18,000
ค่าน้ำมัน	20,000	240,000			20,000	240,000
ค่าพนักงานขนส่ง	10,000	120,000			10,000	120,000
<b>รวม</b>	<b>72,000</b>	<b>864,000</b>	<b>42,000</b>	<b>504,000</b>	<b>31,500</b>	<b>378,000</b>

จากตารางที่ 1 แสดงรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจการของทั้ง 3 วิธี

ตาราง 2 ตารางเปรียบเทียบผลต่างวิธีแบบเดิมของกิจการมีค่าใช้จ่าย 72,000 บาทต่อเดือน 864,000 บาทต่อปี เปรียบเทียบกับ วิธีทฤษฎีการผลิตเพื่อเก็บสินค้า กับ วิเคราะห์ต้นทุนตามทฤษฎีการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

รายการ	แบบเดิม	ทฤษฎีการผลิต เพื่อเก็บสินค้า	ทฤษฎีการผลิต ตามคำสั่งซื้อของ ลูกค้า	ผลต่างจากแบบเดิม กับ ทฤษฎีการผลิต เพื่อเก็บสินค้า	ผลต่างจากแบบเดิมกับ ทฤษฎีการผลิตตาม คำสั่งซื้อของลูกค้า
ค่าใช้จ่าย ต่อเดือน	72,000	42,000	31,500	30,000	40,500
ค่าใช้จ่าย ต่อปี	864,000	504,000	378,000	360,000	486,000
	0				

จากตารางที่ 2 พบว่าวิธีแบบเดิมของกิจการมีค่าใช้จ่าย 72,000 บาทต่อเดือน 864,000 บาทต่อปี ถ้าใช้วิธีทฤษฎีการผลิตเพื่อเก็บสินค้าจะทำให้ลดต้นทุนจากวิธีเดิมได้ 35,000 บาทต่อเดือน 360,000 บาทต่อปี ถ้าใช้วิเคราะห์ต้นทุนตามทฤษฎีการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า จะทำให้ลดต้นทุนจากวิธีเดิมได้ 50,000 บาทต่อเดือน 600,000 บาทต่อปี

ผลวิเคราะห์ปัจจัยความต้องการสินค้าของลูกค้าที่มีต่อการนำทฤษฎีมาใช้ในการดำเนินการ

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยความต้องการสินค้าของลูกค้าต่อการนำทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินการ กิจการ เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจ แนวทางในการดำเนินกิจการ ดังนี้

ตาราง 3 แสดงค่าที่คำนวณจากแบบประเมินความประสิทธิภาพของลูกค้า ในการเลือกซื้อสินค้าของกิจการอสังการ เฟอร์นิเจอร์ การประเมินในด้านความพึงพอใจของลูกค้า

ประสิทธิภาพ	จำนวน	Min	Max	$\bar{x}$	S.D
1. สินค้าที่มีในร้าน	20	3	4	3.75	0.445
2. สินค้าที่มีรูปแบบตามต้องการ	20	2	3	3.3	0.657
3. ถ้าลูกค้าต้องการสินค้ารูปแบบอื่น ทางร้านจะผลิตให้	20	3	5	4.6	0.598
4. มีบริการส่งสินค้าถึงบ้านฟรี	20	0	5	5	0



รวม	20	2	4.25	4.16	0.297
-----	----	---	------	------	-------

จากตารางที่ 3 เป็นการแสดงผลวิเคราะห์ โดยการนำข้อมูลจากแบบประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินกิจการอสังหาริมทรัพย์ในด้านการเลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยคือ 4.16 ถือว่ามีประสิทธิภาพอยู่ในระดับ มาก โดยมีหัวข้อ มีบริการส่งสินค้าถึงบ้านฟรี มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X}=5.00$ ) ถ้าลูกค้าต้องการสินค้านั้นแบบอื่นทางร้านจะผลิตให้ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X}=4.6$ ) สินค้าที่มีในร้าน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X}=3.75$ ) สินค้าที่มีรูปแบบตามต้องการ มีค่าเฉลี่ยปานกลาง ( $\bar{X}=3.3$ ) ตามลำดับ

ตาราง 4 แสดงค่าที่คำนวณจากแบบประเมินความประสิทธิผลของลูกค้า ในการเลือกซื้อสินค้าของกิจการอสังหาริมทรัพย์ การประเมินในด้านความพึงพอใจในด้านเวลารอสินค้าของลูกค้า

ประสิทธิภาพ	จำนวน	Min	Max	$\bar{X}$	S.D
1. รอสินค้าที่ผลิตและมาส่งใน 2 วัน	20	0	5	5	0
2. รอสินค้าที่ผลิตและมาส่งใน 5 วัน	20	4	5	4.05	0.223
3. รอสินค้าที่ผลิตและมาส่งใน 10 วัน	20	2	3	2.8	0.410
รวม	20	2.34	4	3.95	0.205

จากตารางที่ 4 เป็นการแสดงผลวิเคราะห์ โดยการนำข้อมูลจากแบบประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินกิจการอสังหาริมทรัพย์ในด้านเวลาผลิตและจัดส่งสินค้า มีค่าเฉลี่ยคือ 3.95 ถือว่ามีประสิทธิภาพอยู่ในระดับ มาก โดยมีหัวข้อ รอสินค้าที่ผลิตและมาส่งใน 2 วัน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X}=5.00$ ) รอสินค้าที่ผลิตและมาส่งใน 5 วัน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X}=4.05$ ) รอสินค้าที่ผลิตและมาส่งใน 10 วัน มีค่าเฉลี่ยน้อย ( $\bar{X}=2.8$ ) ตามลำดับ

ตาราง 5 แสดงค่าที่คำนวณจากแบบประเมินความประสิทธิผลของลูกค้า ในการเลือกซื้อสินค้าของกิจการอสังหาริมทรัพย์ การประเมินในด้านความพึงพอใจของลูกค้าในด้านตัวของสินค้าภายในร้าน

ประสิทธิภาพ	จำนวน	Min	Max	$\bar{X}$	S.D
1. สีของสินค้า	20	2	4	3.35	0.745
2. ราคาของสินค้า	20	3	4	3.5	0.512
3. ขนาดของสินค้า	20	4	3	2.8	0.695
รวม	20	3	3.67	3.21	0.122

จากตารางที่ 5 เป็นการแสดงผลวิเคราะห์ โดยการนำข้อมูลจากแบบประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินกิจการอสังหาริมทรัพย์ในด้านตัวของสินค้าภายในร้าน มีค่าเฉลี่ยคือ 3.21 ถือว่ามีประสิทธิภาพอยู่ในระดับ ปานกลาง โดยมีหัวข้อ ราคาของสินค้า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X}=3.5$ ) สีของสินค้า มีค่าเฉลี่ยปานกลาง ( $\bar{X}=3.35$ ) ขนาดของสินค้า มีค่าเฉลี่ยน้อย ( $\bar{X}=2.8$ )

ตาราง 6 แสดงค่าที่คำนวณจากแบบประเมินความประสิทธิผลของลูกค้า ในการเลือกซื้อสินค้าของกิจการอสังหาริมทรัพย์ การประเมินในด้านความพึงพอใจของลูกค้าในด้านลักษณะการใช้งาน

ประสิทธิภาพ	จำนวน	Min	Max	$\bar{X}$	S.D
1. ใช้ในเชิงธุรกิจ	20	5	4	3.7	0.657
2. ใช้ส่วนตัว	20	4	3	3.75	0.851
3. ใช้ในงานบริการ	20	2	3	3.55	0.825
รวม	20	3.67	3.34	3.67	0.105



## รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

จากตารางที่ 6 เป็นการแสดงผลวิเคราะห์ โดยการนำข้อมูลจากแบบประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานกิจการอสังหาริมทรัพย์ในด้านลักษณะการใช้งานสินค้า มีค่าเฉลี่ยคือ 3.67 ถือว่ามีประสิทธิภาพอยู่ในระดับ มาก โดยมีหัวข้อ ใช้ส่วนตัว มีค่าเฉลี่ยมาก ( $\bar{X}=3.75$ ) ใช้ในเชิงธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}=3.7$ ) ใช้ในงานบริการ มีค่าเฉลี่ยมาก ( $\bar{X}=3.55$ )

### สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสัมภาษณ์ 5 คน โดยแบ่งเป็นเจ้าของกิจการ 1 คน ผู้จัดการฝ่าย 1 คน พนักงานขาย 2 คน และพนักงานขนส่ง 1 คน และแบบสอบถามทั้งหมด 20 คน จากกลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่เข้ามาซื้อสินค้าในกิจการอสังหาริมทรัพย์ สามารถวิเคราะห์ผลได้ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายจำนวน 3 คน ร้อยละ 60 และเป็นเพศหญิงจำนวน 2 คน ร้อยละ 40 อายุของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 41 ปี - 50 ปี จำนวน 4 คน ร้อยละ 80 และผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีจำนวน 1 คน ร้อยละ 20 การศึกษาของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือต่ำกว่าจำนวน 5 คน ร้อยละ 100 ตำแหน่งงาน กลุ่มตัวอย่างเป็นเจ้าของกิจการจำนวน 1 คน ร้อยละ 20 ผู้จัดการจำนวน 1 คน ร้อยละ 20 เป็นพนักงานขายนอกบ้านจำนวน 1 คน ร้อยละ 20 เป็นพนักงานขายในร้านจำนวน 1 คน ร้อยละ 20 เป็นพนักงานขับรถจำนวน 1 คน ร้อยละ 20 ความรู้ด้านโลจิสติกส์ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างไม่มีความรู้ด้านโลจิสติกส์จำนวน 4 คน ร้อยละ 80 มีความรู้ด้านโลจิสติกส์ 1 คน ร้อยละ 20 ความรู้ด้านคลังสินค้าของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างไม่มีความรู้ด้านคลังสินค้าจำนวน 4 คน ร้อยละ 80 มีความรู้ด้านคลังสินค้าจำนวน 1 คน ร้อยละ 20 จากการดำเนินงานของกิจการอสังหาริมทรัพย์ด้านวิธีการขายสินค้าทางกิจการใช้วิธีส่งพนักงานขายนอกสถานที่ไปตามหน่วยงานต่างๆ เพื่อแนะนำสินค้าและจัดโปรโมชั่นและลูกค้าสามารถส่งผ่านอินเทอร์เน็ตได้ (facebook, line) ลูกค้าบางส่วนมาเลือกซื้อสินค้าด้วยตัวเอง ด้านวิธีการสั่งซื้อของลูกค้า ลูกค้าสามารถมาเดินเลือกซื้อในร้านได้และสามารถสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต (facebook line) ด้านวิธีการผลิตสินค้า ทางร้านรับสินค้าจากโรงงานที่กรุงเทพมหานครมาขายที่ร้านถ้าลูกค้ามาเลือกซื้อแล้วต้องการสินค้าแบบอื่นทางร้านก็ทำการส่งสินค้าไปที่โรงงานเพื่อผลิตตามความต้องการของลูกค้า ด้านต้นทุนของกิจการ ทางร้านมีต้นทุนการผลิตพวกค่าใช้จ่ายต่างๆ ในกิจการมีค่าพนักงานเฝ้าสินค้า 50,000 บาท ค่าของเสียหาย 500 บาท ค่าสาธารณูปโภค (น้ำ-ไฟ) 20,000 บาท ค่าติดต่oprสานงาน 1,500 บาท ค่าน้ำมัน 20,000 บาท ค่าพนักงานขนส่ง 10,000 บาท การวิเคราะห์แบบสอบถามของลูกค้าพบว่าเพศชายของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายจำนวน 11 คน ร้อยละ 55 และเป็นเพศหญิง 9 คน ร้อยละ 45 อายุของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 41-50 จำนวน 8 คน ร้อยละ 40 มีอายุระหว่าง 31-40 จำนวน 6 คน ร้อยละ 30 มีอายุระหว่าง 51 ปีขึ้นไปจำนวน 3 คน ร้อยละ 15 และมีอายุต่ำกว่า 30 จำนวน 3 คน ร้อยละ 15 การศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือต่ำกว่าจำนวน 14 คน ร้อยละ 70 และมีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 6 คน ร้อยละ 30 เงินเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างมีเงินเดือนระหว่าง 10001-20000 จำนวน 10 คน ร้อยละ 50 มีเงินเดือนไม่เกิน 10000 จำนวน 7 คน ร้อยละ 35 มีเงินเดือนระหว่าง 20001-30000 จำนวน 2 คน ร้อยละ 10 และมีเงินเดือนตั้งแต่ 30000 ขึ้นไปมี 1 คน ร้อยละ 5 ลักษณะการใช้งานของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างนำสินค้าไปตกแต่งบ้านจำนวน 10 คน ร้อยละ 50 นำสินค้าไปใช้ในกิจการจำนวน 7 คน ร้อยละ 35 และนำไปขายต่อจำนวน 3 คน ร้อยละ 15

### อภิปรายผล

ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลได้ คือ ผู้วิจัยได้นำทฤษฎีการผลิตเพื่อจัดเก็บ (Make to stock) เป็นการผลิตเพื่อรอจำหน่าย การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะมาตรฐานเดียวกันตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่ การจัดหาวัตถุดิบและการเตรียมกระบวนการผลิตสามารถทำได้ล่วงหน้า ประกอบไปด้วยค่าพนักงานเฝ้าสินค้า 50,000 บาทต่อเดือน ค่าของเสียหาย 500 บาทต่อเดือน ค่าสาธารณูปโภค (น้ำ-ไฟ) 20,000 บาทต่อเดือน ค่าติดต่oprสานงาน 1,500 บาทต่อเดือน และทฤษฎีการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Make to order) เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อ เป็นการผลิตที่สินค้าหรือผลิตภัณฑ์จะเปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย การเตรียมการ



ผลิตและวัตถุดิบที่ต้องการจะใช้ตลอดจนกระบวนการผลิตจึงไม่สามารถคาดการณ์ไว้ล่วงหน้า และผู้ผลิตต้องมีความสามารถและความชำนาญหลายอย่าง เพื่อทำการผลิตสิ่งที่ลูกค้าต้องการได้ ประกอบไปด้วย ค่าน้ำมัน 20,000 บาทต่อเดือน ค่าติดต่อประสานงาน 1,500 ต่อเดือน ค่าพนักงานขนส่ง 10,000 บาทต่อเดือน

ผู้วิจัยได้ทำการเปรียบเทียบโดยนำทฤษฎีการผลิตเพื่อจัดเก็บ (Make to stock) และทฤษฎีการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Make to order) มาใช้ในการดำเนินงานของกิจการ หากกิจการเลือกใช้ทฤษฎีการผลิตเพื่อเก็บสินค้า (Make to stock) โดยลดค่าใช้จ่ายลงจากค่าพนักงานเฝ้าสินค้า 50,000 บาท, ค่าของเสียหาย 500 บาท, ค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ-ค่าไฟ) 20,000 บาท และค่าติดต่อประสานงาน 1,500 บาท ลูกค้าก็ยังเลือกซื้อสินค้าโดยกิจการจะมีค่าใช้จ่ายลดลงเดือนละ 30,500 บาท และหากกิจการเลือกใช้ทฤษฎีการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Make to order) โดยลดค่าใช้จ่ายลงจาก ค่าน้ำมัน 20,000 บาท ค่าติดต่อประสานงาน 1,500 บาท ค่าพนักงานขนส่ง 10,000 บาท จะทำให้กิจการมีค่าใช้จ่ายลดลงเดือนละ 40,500 บาท

จากการประเมินของลูกค้านักการตลาดเพอร์นิเจอร์ด้านการเลือกซื้อพบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจมากมีค่าเฉลี่ยมาก ( $\bar{X} = 4.16$ ) ปัจจัยด้านเวลาพบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยมาก ( $\bar{X} = 3.95$ ) ด้านตัวสินค้าพบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจปานกลาง มีค่าเฉลี่ยปานกลาง ( $\bar{X} = 3.21$ ) และปัจจัยด้านลักษณะการใช้งานพบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยมาก ( $\bar{X} = 3.67$ ) กิจการควรใช้ทฤษฎีการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Make to order) เพราะจะทำให้กิจการมีต้นทุนลดลง และผลจากแบบสอบถามของลูกค้ามีความพึงพอใจมากที่จรรยาบรรณ ในขณะที่เดียวกันหากทางกิจการใช้ทฤษฎีการผลิตเพื่อจัดเก็บ (Make to stock) ลูกค้าก็ยังเลือกซื้อสินค้า แต่ทางกิจการจะมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นหากเปรียบเทียบกับทฤษฎีการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Make to order) ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการลดต้นทุนในการนำทฤษฎีการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Make to order) มาใช้ในการดำเนินกิจการ

#### ข้อเสนอแนะ

##### ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

1. การนำแนวคิดจากงานวิจัยไปใช้ ต้องศึกษาลักษณะของธุรกิจ และลักษณะของสินค้าก่อน จึงจะสามารถนำแนวคิด หรือทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจการได้
2. กิจการต้องมีการบันทึกข้อมูล รายได้ รายจ่าย ยอดขาย รวมถึงต้นทุน เพื่อเป็นข้อมูลในการคำนวณต้นทุนในการดำเนินกิจการ

##### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาความคุ้มค่าต่อต้นทุนในการสั่ง โดยการเอาต้นทุนการสั่งซื้อมาคำนวณเพื่อคิดกำไรแท้จริงของกิจการ
2. ควรศึกษาการพัฒนาระบบสารสนเทศในการรับจองคิวการเข้ารับบริการของกิจการ

#### เอกสารอ้างอิง

- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2547). **การจัดซื้อ**. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ : หน้า 5, 10, 11, 20-22, 27, 255-258.
- เบญจมาศ อภิสิทธิ์ภิญโญ. (2537). **กลยุทธ์การบริหารต้นทุนเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : ธรรมนิทัศน์.
- วิทยา สุทธิพิตร, วิชัย รุ่งเรืองอนันต์, และบุญทรัพย์ พานิชการ. (2550). **คู่มือการจัดการลจิสติกส์และการกระจายสินค้า**. กรุงเทพฯ:ส.เอเชียเพรส.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2551ก). **การจัดการสินค้าคงคลัง**. กรุงเทพฯ : โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชซิ่ง.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2551ข). **หลักการจัดซื้อ**. กรุงเทพฯ : โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชซิ่ง.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2551ค). **การจัดการคลังสินค้า**. กรุงเทพฯ : โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชซิ่ง.
- พิภพ เล้าประจง และมานพ ศรีตุลย์โชติ. (2534). **การบริหารของคลัง และการวางแผนความต้องการวัสดุ**. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : เอเชียเพรส.