



**อิทธิพลของการจัดการขยะมูลฝอยที่มีต่อการมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดของผู้ประกอบการ  
ในตลาดศูนย์การค้า อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร**  
**The influence of solid waste management on market management participation  
of entrepreneurs in the shopping center market,  
Mueang District, Kamphaeng Phet Province**

พรทิพย์ ใจไทยสงค์<sup>1</sup>, ภาวิณี วิชัย<sup>2</sup>, ฐิตานันท์ อัครวชิรโยธิน<sup>3</sup> และ พิมภาญดา จันดาหัวดง<sup>4</sup>  
Porntip jaithaisong<sup>1</sup>, Pawinee wichai<sup>2</sup>, Thitanan akarawachirayothin<sup>3</sup>  
and Phimkranda jundahuadong<sup>4</sup>

<sup>1,2,3</sup> นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

<sup>4</sup> อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของการจัดการขยะมูลฝอยที่มีต่อการมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดของผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้า ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้า จำนวน 100 ราย ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง โดยใช้แบบสอบถามปลายปิดและแบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง สถิติที่ใช้ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ และการวิเคราะห์เนื้อหาผลการวิจัย พบว่า 1) การจัดการขยะมูลฝอยของตลาดศูนย์การค้า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ การลดขยะมูลฝอย การคัดแยกขยะ การเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย การขนส่งขนย้าย การแปรสภาพ และการกำจัดทำลายขยะมูลฝอย 2) การมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดของผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ และการมีส่วนร่วมในการประเมินผล 3) การจัดการขยะมูลฝอยมีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดของผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

**ความสำคัญ:** การจัดการขยะมูลฝอย / การมีส่วนร่วมในการจัดการ / ผู้ประกอบการ / ตลาดศูนย์การค้า

**Abstract**

The objective of this research was to study the influence of solid waste management on market management participation of entrepreneurs in the shopping center market, Nai Mueang Sub-district, Mueang District, Kamphaeng Phet Province. The sample consisted of 100 entrepreneurs in the shopping center market. The sample was selected based on a purposive sampling. The research instruments were closed-ended questionnaire and unstructured interview. Data were then analyzed using statistics, including percentage, mean, standard deviation, multiple regression analysis, and content analysis. The results of this research indicated that 1) overall solid waste management of the shopping center market was at a high level. When individual aspects were considered, all aspects were at a high level, namely solid waste reduction, waste sorting, waste collection, transportation, transformation and disposal, 2)



Overall participation in market management of the respondents was at a high level. When individual aspects were considered, all aspects were at a high level, namely participation in decision making, participation in practice, participation in benefits, and participation in the evaluation, 3) Solid waste management had an influence on market participation of entrepreneurs in the shopping center market with the statistical significance level of 0.05.

**Keywords:** Solid waste management / Participation in management / Entrepreneurs / Shopping center market

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในอดีตคนไทยมีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่เรียกว่ากลมกลืนหรือผสมผสานกับสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ คนไทยในยุคนั้นมีการบริโภคตามความจำเป็นและมักบริโภคสิ่งแปลกปลอม เช่น สารสังเคราะห์หรือสารเคมีต่าง ๆ มาใช้ ซึ่งจำนวนประชากรก็ไม่มากนัก ขยะมูลฝอยที่เกิดจากการบริโภคจึงมีไม่มากและส่วนใหญ่ก็สามารถย่อยสลายและถูกดูดซับด้วยกลไกธรรมชาติและระบบนิเวศได้ทันที จึงไม่ประสบกับปัญหา ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมจากประเทศตะวันตกในรอบ 2 – 3 ทศวรรษที่ผ่านมา วิถีชีวิตคนไทยมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก จากที่เคยเรียบง่ายและอยู่อย่างพอเพียงกลายเป็นชีวิตที่เร่งรีบแย่งชิงทรัพยากรเพื่อการอุปโภคบริโภค ส่วนหนึ่งมีการบริโภคที่ฟุ่มเฟือยในขณะที่รูปแบบการบริโภคได้เปลี่ยนไป โดยเป็นการบริโภคที่ใช้วัตถุดิบในการผลิต รวมทั้งใช้พลังงานจำนวนมาก นอกจากนี้ส่วนใหญ่ยังเป็นการบริโภคที่มีการใช้ทรัพยากรอย่างไม่รู้คุณค่าการใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้งและเป็นการใช้สารหรือสิ่งแปลกปลอมที่มีอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม (สมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม, 2560)

ในปี 2560 ปริมาณขยะมูลฝอยทั่วประเทศมี 27.40 ล้านตัน คนไทย 1 คน สร้างขยะโดยเฉลี่ย 1.13 กิโลกรัมต่อวัน ส่วนการกำจัดขยะมูลฝอยถูกต้อง 11.70 ล้านตัน และนำกลับมาใช้ประโยชน์ 8.52 ล้านตัน (สมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม, 2560) สำหรับสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยชุมชนและสถานีขนถ่ายขยะมูลฝอยชุมชนทั่วประเทศ ในปี 2561 มีจำนวน 3,205 แห่ง เปิดดำเนินการ 2,786 แห่ง และปิดดำเนินการ 419 แห่ง เนื่องจากการมีขยะมูลฝอยเต็มพื้นที่และดำเนินการปิดตามนโยบายของจังหวัดเพื่อผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มในพื้นที่ และปริมาณขยะเพิ่มมากขึ้น ในปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 3.2 โดย ร้อยละ 65 เป็นซากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์และร้อยละ 35 เป็นของเสียอันตรายจากชุมชน (กรมควบคุมมลพิษ, 2562) และคาดว่าจะมีปริมาณขยะเพิ่มขึ้นในอนาคต ซึ่งส่งผลให้สิ้นเปลืองงบประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดการขยะเพิ่มสูงขึ้น จากการเพิ่มงบประมาณด้านบุคลากรอุปกรณ์ การจัดการขยะและการพัฒนาเทคโนโลยีความรู้ทางวิชาการแก่เจ้าหน้าที่ หรือแม้แต่การวางระบบการจัดการของเสียจากชุมชนโดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีจุดรวบรวมของเสียจากชุมชนและส่งมายังศูนย์รวบรวมของเสียในระดับจังหวัด แต่ยังไม่เพียงพอเนื่องจากยังไม่มีกฎระเบียบที่จะคัดแยกของเสียอันตรายออกจากขยะทั่วไป รวมถึงกฎหมายที่จะนำมากำกับดูแลให้ภาคเอกชนรับผิดชอบในการจัดการขยะที่ถูกรื้อ (กรมควบคุมมลพิษ, 2562) อาจทำให้เกิดผลกระทบต่างๆ ตามมา เช่น เกิดความสกปรกจากกองขยะที่มีกลิ่นเหม็น สัตว์และแมลงนำโรคชุกชุม เกิดการปนเปื้อนของน้ำใต้ดินที่เกิดจากน้ำจากขยะมูลฝอย ซึ่งผลกระทบเหล่านี้จะก่อให้เกิดความรำคาญและเป็นอันตรายต่อสุขภาพของประชาชนในชุมชนนั้น และบริเวณที่ใกล้เคียง (ศศิภาณี ชัยหัง, 2554) ปัญหามลพิษที่นับวันจะทวีความรุนแรงขึ้น คือ มลพิษจากขยะมูลฝอยที่ส่งกลิ่นรบกวนกระจายและสะสมตามบริเวณต่าง ๆ ของชุมชนรวมทั้งประสบปัญหาการหาสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยจากการต่อต้านของประชาชน ปัญหาเหล่านี้เกิดขึ้นทั้งในเมืองขนาดใหญ่และขนาดเล็ก สาเหตุ เพราะปริมาณขยะมูลฝอยที่มนุษย์ผลิตขึ้นมานั้นไม่สามารถทำลายได้หมด เนื่องมาจากการขาดการจัดการขยะมูลฝอยที่ดี



เช่นการนำขยะมูลฝอยไปลักลอบทิ้งยังสถานที่ห่างไกลชุมชนตามที่รกร้างว่างเปล่า รวมทั้งการเผาทำลายกลางแจ้งจนเกิดปัญหาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้านต่าง ๆ เช่น ผลกระทบทางน้ำ ทางอากาศ ทางดิน โดยทั่วไปจึงทำให้เกิดปัญหาจนเป็นข่าวการร้องเรียนจากประชาชนอยู่เสมอ (ธเรศ ศรีสถิตย์, 2558)

ผลกระทบของขยะมูลฝอยต่อสภาวะแวดล้อม ที่นับวันจะเพิ่มมากขึ้นตามจำนวนของประชากร ถ้าหากไม่มีการกำจัดขยะมูลฝอยให้ถูกต้องและเหมาะสม ปัญหาความสกปรกต่าง ๆ ที่เกิดจากขยะมูลฝอยจะต้องเกิดขึ้น แต่ถ้ามองกันอย่างผิวเผินแล้วขยะมูลฝอยอาจไม่ได้มีผลกระทบต่อมนุษย์มากนัก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยตรงต่อมนุษย์ยังอยู่ในขั้นที่ไม่รุนแรงมาก ผลกระทบที่เกิดขึ้นจึงไม่ชัดเจน แต่ในความเป็นจริงแล้วขยะมูลฝอยจะก่อให้เกิดปัญหาต่อสภาพแวดล้อมเป็นอย่างมาก และจะมีผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของมนุษย์ด้วย ทั้งทางตรงและทางอ้อม เนื่องจากขยะมูลฝอยเป็นแหล่งอาหารและแหล่งเพาะพันธุ์ของแมลงนำโรค เช่น แมลงวัน แมลงสาบ ยุง และพาหะต่างๆ ฯลฯ และเป็นที่พักของหนูและสัตว์อื่น ๆ ขยะมูลฝอยทำให้เกิดมลพิษแก่อากาศ ขยะมูลฝอยที่กองทิ้งไว้ในเขตชุมชน หรือที่กองทิ้งไว้ในแหล่งกำจัดซึ่งไม่มีการฝังกลบหรือขณะที่ทำการเก็บขนโดยพาหนะที่ไม่มีการปกปิดอย่างมิดชิด ขยะมูลฝอยเหล่านั้นส่งกลิ่นเหม็นที่น่ารังเกียจออกมา เศษชิ้นส่วนของขยะมูลฝอยสามารถปลิวไปในอากาศ ทำให้เกิดความสกปรกในบรรยากาศ ซึ่งมีผลต่อสุขภาพของมนุษย์และความสกปรกให้กับบริเวณข้างเคียงได้ นอกจากนี้ขยะมูลฝอยที่กองทิ้งไว้นาน ๆ จะมีก๊าซที่เกิดจากการหมักขึ้น ได้แก่ ก๊าซชีวภาพ ซึ่งติดไฟหรือเกิดระเบิดขึ้นได้ และก๊าซไข่เน่า (ก๊าซไฮโดรเจนซัลไฟด์) ซึ่งมีกลิ่นเหม็น ([www.Recycle group,ออนไลน์](http://www.Recyclegroup.com))

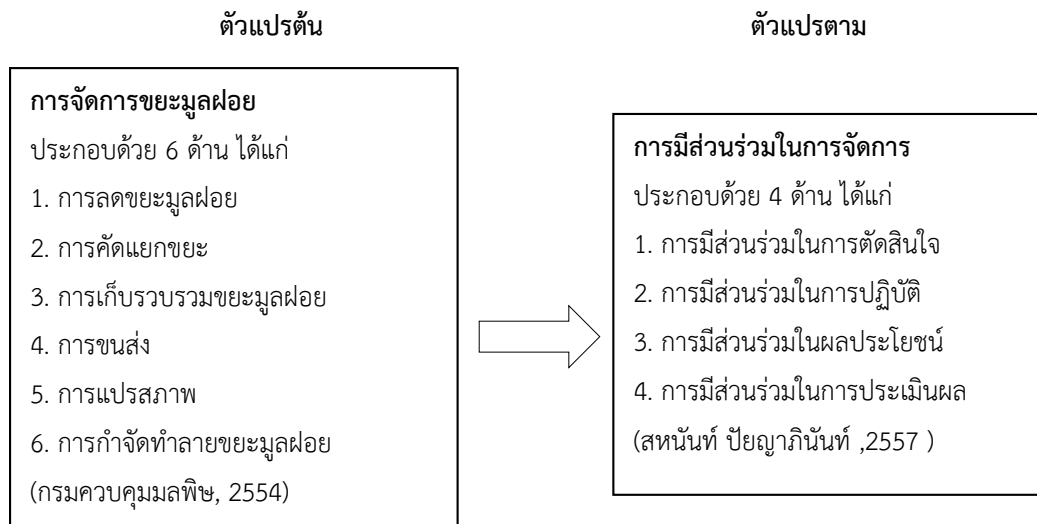
ตลาดศูนย์การค้าอยู่ในพื้นที่ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร เริ่มสร้างเมื่อ พ.ศ.2522 สร้างเสร็จเมื่อปี พ.ศ.2524 และเปิดทำการเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2524 โดยมีนายเฮง สุขโรจน์และนางพะยอม สุขโรจน์ เป็นประธานในพิธีเปิดให้พ่อค้าแม่ค้าขายของซึ่งมีจำนวนผู้ประกอบการประมาณ 300 ราย โดยตลาดศูนย์การค้ามีการจัดการขยะมูลฝอยให้กับผู้ประกอบการ มีการกำหนดกฎกติกาให้ทุกคนปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเกี่ยวกับเรื่องจัดการขยะต่าง ๆ ให้ถูกวิธี เพื่อลดปัญหาขยะเน่าเสียและเกิดมลพิษต่อผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้า (ชัยพันธ์ ศรีคชไกร, 2562) อย่างไรก็ตาม แม้ตลาดศูนย์การค้าจะมีมาตรการที่นำมาใช้สำหรับการจัดการขยะมูลฝอย ทว่าเพื่อให้เกิดการเสริมสร้างจิตสำนึกที่ดียิ่งขึ้นมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้า ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาอิทธิพลของการจัดการขยะมูลฝอยที่มีต่อการมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดของผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้า ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษานี้จะนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผน และกำหนดนโยบายของผู้จัดการตลาดศูนย์การค้าให้มีความสอดคล้องเหมาะสมกับความต้องการของผู้ประกอบการในพื้นที่รวมทั้งลูกค้าผู้ใช้บริการ ตลอดจนหาแนวทางในการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้จัดการตลาดและผู้ประกอบการเพื่อนำนโยบาย กฎระเบียบ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และเป็นการแก้ไขปัญหาผลกระทบ อันเนื่องจากการจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ และถูกหลักสุขาภิบาล สามารถช่วยแก้ไขปัญหามลพิษที่ก่อกวนขยะมูลฝอยของชุมชนต่างๆ โดยเฉพาะชุมชนขนาดเล็ก และยังประหยัดงบประมาณ บุคลากร พื้นที่ในการกำจัดขยะมูลฝอย ทั้งนี้เพื่อคุณภาพชีวิตและสุขอนามัยของผู้ประกอบการในระยะยาว

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการจัดการขยะมูลฝอยในตลาดศูนย์การค้า ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร
2. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดของผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้า ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร
3. เพื่อศึกษาอิทธิพลของการจัดการขยะมูลฝอยที่มีต่อการมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดของผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้า ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร



## กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการดำเนินงานวิจัย

## วิธีการดำเนินงานวิจัย

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

**ประชากร** คือ ผู้ประกอบการในพื้นที่ตลาดศูนย์การค้า ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 300 คน

**กลุ่มตัวอย่าง** คือ ผู้ประกอบการตลาดศูนย์การค้า ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 100 คน โดยใช้การสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) ปลายปิดและแบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง ซึ่งสร้างตามวัตถุประสงค์ โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้า จำนวน 6 ข้อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการโดยครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับ การศึกษา อาชีพ รายได้ และระยะเวลาการประกอบการในตลาดศูนย์การค้า

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยของตลาดศูนย์การค้า ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ดังนี้

- |                           |             |
|---------------------------|-------------|
| 1. การลดขยะมูลฝอย         | จำนวน 5 ข้อ |
| 2. การคัดแยกขยะ           | จำนวน 3 ข้อ |
| 3. การเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย | จำนวน 3 ข้อ |
| 4. การขนส่ง               | จำนวน 5 ข้อ |
| 5. การแปรสภาพ             | จำนวน 4 ข้อ |
| 6. การกำจัดทำลายขยะมูลฝอย | จำนวน 3 ข้อ |

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดของผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้า ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ดังนี้



1. การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ จำนวน 4 ข้อ
2. การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ จำนวน 4 ข้อ
3. การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ จำนวน 4 ข้อ
4. การมีส่วนร่วมในการประเมินผล จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 4 แบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Interview) ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์รายบุคคล จากข้อคำถามที่ไม่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า เพียงแต่กำหนดเป็นแนวทางในการสัมภาษณ์ (Interview Guide) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรพื้นฐานทางการจัดการ ได้แก่ ด้านคน ด้านเงิน ด้านวัสดุ อุปกรณ์ และด้านการจัดการ

#### คุณภาพของเครื่องมือในการวิจัย

1. วิเคราะห์ IOC เพื่อหาความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยด้วยค่า IOC (Index of item Objective Congruence) มีค่าอยู่ระหว่าง 0.66 – 1.00
2. วิเคราะห์หาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อโดยใช้เทคนิค Item-total correlation มีค่าอยู่ระหว่าง 0.32-0.70
3. วิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยคำนวณหาค่าความสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) มีค่าเท่ากับ 0.780

#### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ สถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)
2. การวิเคราะห์เกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยและการมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดของผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้า สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
3. การวิเคราะห์อิทธิพลของการจัดการขยะมูลฝอยกับการมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดของผู้ประกอบการในตลาดศูนย์ สถิติที่ใช้ ได้แก่ การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)
4. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ (Unstructured Interview) โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา สรุปประเด็นความและอภิปรายผล

#### สรุปผลการวิจัย

##### ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

ผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้า ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 65 คน (ร้อยละ 65) มีอายุระหว่าง 40-49 ปี จำนวน 30 (ร้อยละ 74) ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 90 (ร้อยละ 90) ส่วนใหญ่มีอาชีพขายผักสด จำนวน 17 ราย (ร้อยละ 17) มีรายได้จากการประกอบการเฉลี่ยต่อเดือน อยู่ระหว่าง 5,000-10,000 บาท จำนวน 41 (ร้อยละ 41) และขายสินค้าในตลาดศูนย์ อยู่ระหว่าง 3-6 ปี จำนวน 43 ราย (ร้อยละ 43)

ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอย เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 แสดงผลดังตารางที่ 1



ตาราง 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการจัดการขยะมูลฝอยของผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้า

การจัดการขยะมูลฝอยของผู้ประกอบการในตลาด ศูนย์การค้า	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1.การลดขยะมูลฝอย	4.59	0.48	มาก
2.การคัดแยก	4.60	0.50	มาก
3.การรวบรวมขยะมูลฝอย	4.55	0.57	มาก
4.การขนส่งขนย้าย	4.61	0.45	มาก
5.การแปรสภาพ	4.55	0.55	มาก
6.การกำจัดทำลายขยะมูลฝอย	4.54	0.56	มาก
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.57</b>	<b>0.52</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้าส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยของตลาดศูนย์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$ =4.57) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ การลดขยะมูลฝอย ( $\bar{X}$ =4.59) การคัดแยกขยะ ( $\bar{X}$ =4.60) การเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย ( $\bar{X}$ =4.55) การขนส่งขนย้าย ( $\bar{X}$ =4.61) การแปรสภาพ ( $\bar{X}$ =4.55) และการกำจัดทำลายขยะมูลฝอย ( $\bar{X}$ =4.54) ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดของผู้ประกอบการ เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2 แสดงผลดังตาราง

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้า

การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในตลาด ศูนย์การค้า	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	4.68	0.41	มาก
2. การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ	4.63	0.44	มาก
3. การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์	4.69	1.02	มาก
4. การมีส่วนร่วมในการประเมินผล	4.61	0.47	มาก
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.65</b>	<b>0.59</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้าส่วนใหญ่มีระดับความเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดศูนย์การค้า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$ =4.65) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ( $\bar{X}$ =4.68) การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ ( $\bar{X}$ =4.63) การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ ( $\bar{X}$ =4.69) และการมีส่วนร่วมในการประเมินผล ( $\bar{X}$ =4.61) ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์อิทธิพลของการจัดการขยะมูลฝอยที่มีต่อการมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดของผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้า เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 3 จำแนกได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์อิทธิพลของการจัดการขยะมูลฝอย ได้แก่ การลดขยะมูลฝอย การคัดแยกขยะ การเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย การขนส่ง การแปรสภาพและการกำจัดทำลายขยะมูลฝอย ที่มีต่อการมีส่วนร่วมในการจัดการ



ตลาดของผู้ประกอบการ ได้แก่ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ และการมีส่วนร่วมในการประเมินผล พบว่า

1. ปัจจัยด้านการจัดการขยะมูลฝอย ได้แก่ ด้านการลดขยะมูลฝอย และการเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 นอกจากนี้ ปัจจัยด้านการจัดการขยะมูลฝอย ได้แก่ การคัดแยกขยะ การขนส่ง การแปรสภาพและการกำจัดทำลายขยะมูลฝอย ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

สมการพยากรณ์ ซึ่งปัจจัยด้านการจัดการขยะมูลฝอยสามารถทำนายการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้าได้ร้อยละ 63 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยมีตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจมากที่สุด ได้แก่ การลดขยะมูลฝอย การขนส่งและการเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย ตามลำดับ แสดงผลดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ โดยใช้ตัวแปรตามการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

การจัดการขยะมูลฝอย	การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ		t	p-value
	สัมประสิทธิ์การถดถอย	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน		
ค่าคงที่ (constant)	1.33	0.28	4.76	7.20E-006
1. การลดขยะมูลฝอย	0.26	0.09	2.80	0.01*
2. การคัดแยกขยะมูลฝอย	0.04	0.08	0.49	0.63
3. การเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย	0.17	0.08	2.18	0.03*
4. การขนส่ง	0.20	0.12	1.67	0.10
5. การแปรสภาพ	0.03	0.07	0.44	0.66
6.การกำจัดหรือทำลายขยะมูลฝอย	0.11	0.08	1.47	0.14
R =0.60    AdjR <sup>2</sup> = 0.63    SE <sub>est</sub> = 0.25    F = 28.53				

2. ปัจจัยด้านการจัดการขยะมูลฝอย ได้แก่ ด้านการลดขยะมูลฝอยและการขนส่งขนย้าย มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 นอกจากนี้ ปัจจัยด้านการจัดการขยะมูลฝอย ได้แก่ การคัดแยกขยะ การเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย การแปรสภาพและการกำจัดทำลายขยะมูลฝอย ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ

สมการพยากรณ์ ซึ่งปัจจัยด้านการจัดการขยะมูลฝอยสามารถทำนายการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติของผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้าได้ร้อยละ 67 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยมีตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติมากที่สุด ได้แก่ การขนส่งขนย้ายและการลดขยะมูลฝอย ตามลำดับ แสดงผลดังตารางที่ 4



ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ โดยใช้ตัวแปรตามการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ

การจัดการขยะมูลฝอย	การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ		t	p-value
	สัมประสิทธิ์การถดถอย	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน		
ค่าคงที่ (constant)	0.68	0.28	2.43	0.02*
1. การลดขยะมูลฝอย	0.22	0.09	2.38	0.02*
2. การคัดแยกขยะมูลฝอย	0.10	0.08	1.24	0.22
3. การเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย	0.05	0.08	0.71	0.48
4. การขนส่งขนย้าย	0.40	0.12	3.25	0.00*
5. การแปรสภาพ	0.06	0.07	0.88	0.38
6.การกำจัดทำลายขยะมูลฝอย	0.14	0.08	1.79	0.08
R = 0.63    AdjR <sup>2</sup> = 0.67    SE <sub>est</sub> = 0.25    F = 34.98				

3. ปัจจัยด้านการจัดการขยะมูลฝอย ได้แก่ การลดขยะมูลฝอย การเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย การขนส่งขนย้าย และกำจัดทำลายขยะมูลฝอย มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 นอกจากนี้ปัจจัยด้านการจัดการขยะมูลฝอย ได้แก่ การคัดแยกขยะมูลฝอยและการแปรสภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในผลประโยชน์

สมการพยากรณ์ ซึ่งปัจจัยด้านการจัดการขยะมูลฝอยสามารถทำนายการมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ของผู้ประกอบการ ในตลาดศูนย์การค้า ได้ร้อยละ 19 อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 โดยตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในผลประโยชน์มากที่สุด ได้แก่ การลดขยะมูลฝอย การกำจัดทำลายขยะมูลฝอย การเก็บรวบรวมขยะมูลฝอยและการคัดแยกขยะมูลฝอย ตามลำดับ แสดงผลดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ โดยใช้ตัวแปรตามการมีส่วนร่วมในผลประโยชน์

การจัดการขยะมูลฝอย	การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์		t	p-value
	สัมประสิทธิ์การถดถอย	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน		
ค่าคงที่ (constant)	1.94	1.01	1.92	0.06
1. การลดขยะมูลฝอย	0.98	0.34	-2.88	0.00*
2. การคัดแยกขยะมูลฝอย	0.51	0.28	1.82	0.07
3. การเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย	0.59	0.28	-2.12	0.04*
4. การขนส่งขนย้าย	1.17	0.44	2.65	0.01*
5. การแปรสภาพ	0.13	0.25	0.53	0.59
6.การกำจัดทำลายขยะมูลฝอย	0.61	0.27	2.20	0.03*
R = 0.49    AdjR <sup>2</sup> = 0.19    SE <sub>est</sub> = 0.92    F = 4.82				





4. ปัจจัยด้านการจัดการขยะมูลฝอย ได้แก่ การลดขยะมูลฝอย การคัดแยกขยะมูลฝอย การเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย การขนส่งขนย้าย การแปรสภาพ และกำจัดทำลายขยะมูลฝอย ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการประเมินผล

สมการพยากรณ์ ซึ่งปัจจัยด้านการจัดการขยะมูลฝอยสามารถทำนายการมีส่วนร่วมในการประเมินผลของผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้า ได้ร้อยละ 59 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการประเมินผลมากที่สุด ได้แก่ การขนย้าย การลดขยะมูลฝอย และการเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย ตามลำดับ แสดงผลดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 การวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ โดยใช้ตัวแปรตามการมีส่วนร่วมในการประเมินผล

การจัดการขยะมูลฝอย	การมีส่วนร่วมในการประเมินผล		t	p-value
	สัมประสิทธิ์การถดถอย	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน		
ค่าคงที่ (constant)	0.81	0.33	2.41	0.02
1. การลดขยะมูลฝอย	0.20	0.11	1.75	0.08
2. การคัดแยกขยะมูลฝอย	0.08	0.09	0.91	0.37
3. การเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย	0.16	0.09	1.72	0.09
4. การขนส่งขนย้าย	0.22	0.15	1.53	0.13
5. การแปรสภาพ	0.04	0.08	0.46	0.65
6.การกำจัดทำลายขยะมูลฝอย	0.13	0.09	1.47	0.15

R = 0.68    AdjR<sup>2</sup> = 0.59    SE<sub>est</sub> = 0.30    F = 24.26

ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะการมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดของผู้ประกอบการ เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อที่ 2 สรุปได้ดังนี้

การสัมภาษณ์โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (Structured) ด้วยการสัมภาษณ์รายบุคคล ผู้วิจัยสามารถจำแนกสภาพการดำเนินงานโดยการสรุปประเด็นความ ได้ดังนี้

1. ด้านคน (Man)

ผู้จัดการตลาดศูนย์การค้า มีการบริหารจัดการกำลังคนที่ดี โดยมีเจ้าหน้าที่เข้ามาปฏิบัติหน้าที่ทุกวันตามเวลาที่กำหนด (เช้า-กลางวัน- เย็น) เพื่อให้เกิดความสะดวกต่อผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้า

2. ด้านเงิน (Money)

การดำเนินงานการจัดการขยะมูลฝอยของตลาดศูนย์มีความคุ้มค่าต่อเงินที่ผู้ประกอบการ (พ่อค้า-แม่ค้า) ในตลาดศูนย์การค้าจ่ายไปและส่งผลให้เกิดความสะดวกรบายให้แก่ผู้ประกอบการเป็นอย่างมาก

3. ด้านวัสดุอุปกรณ์ (Material)

ตลาดศูนย์การค้ามีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเข็นสำหรับเคลื่อนย้ายขยะมูลฝอยและมีถุงขยะหรือภาชนะไว้ให้ใส่เพื่อคัดแยกขยะแต่ละประเภท ช่วยเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้า

4. ด้านการจัดการ (Management)

4.1 ผู้จัดการตลาดศูนย์การค้า มีการบริหารจัดการเกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดกฎกติกาในการคัดแยกขยะมูลฝอยเพื่อให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามขั้นตอน



4.2 ผู้จัดการตลาดศูนย์มีการจัดกำลังเจ้าหน้าที่ในการเก็บและขนย้ายขยะในแต่ละวันตามเวลาที่กำหนด

4.3 ผู้จัดการตลาดศูนย์มีการทำงานที่โปร่งใส เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าร่วมการประชุมและเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานต่าง ๆ พร้อมร่วมหาทางแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

### อภิปรายผลการวิจัย

ประเด็นในการอภิปรายผล ดังนี้

ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยและการมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดของผู้ประกอบการเพื่อต่อบัณฑิตผู้ประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 และข้อที่ 2 อภิปรายได้ ดังนี้

1. ผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้าส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ การลดขยะมูลฝอย การคัดแยกขยะ การเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย การขนส่งขนย้าย การแปรสภาพ และการกำจัดทำลายขยะมูลฝอย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรณธณี กองจันทร์ดี (2555) ที่พบว่า ผู้ค้าในตลาดสดบางกะปิมีระดับความคิดเห็นต่อมีส่วนร่วมในการจัดการขยะ ในระดับสูง ได้แก่ การลดและการคัดแยกขยะ ณ จุดกำเนิด การเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย การขนส่งขนย้าย การแปรสภาพ และการกำจัดทำลายขยะมูลฝอย การคัดแยกขยะเป็นวิธีที่เหมาะสมมากที่สุด และสอดคล้องกับงานวิจัยของ นัยนา เดชะ (2557) ที่พบว่า การจัดการขยะมูลฝอยด้านลดปริมาณขยะ การคัดแยกขยะ วิธีการจัดการขยะ วิธีเผา ซึ่งวิธีการคัดแยกขยะเป็นวิธีการที่ถูกมากที่สุด

ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้เนื่องจากผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้ามีการคัดแยกขยะที่ถูกต้อง จึงส่งผลให้การดำเนินงานการจัดการขยะมูลฝอยเกิดประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งขั้นตอนการเก็บรวบรวม การขนส่ง การแปรสภาพ และการกำจัดทำลาย ส่งผลให้ขยะมูลฝอยมีปริมาณลดลงและไม่เป็นปัญหาต่อการดำเนินงานของผู้ประกอบการในตลาดศูนย์และไม่ก่อให้เกิดมลภาวะที่สร้างความรำคาญให้แก่ลูกค้าที่มาซื้อสินค้าในตลาดศูนย์การค้า

2. ผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้าส่วนใหญ่มีระดับความเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการจัดการตลาด โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ และการมีส่วนร่วมในการประเมินผล ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปภาวรินทร์ นาจำปา (2557) ที่พบว่า ประชาชนมีส่วนร่วมต่อการจัดการขยะมูลฝอย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ และการมีส่วนร่วมในการประเมินผล และสอดคล้องกับงานวิจัยของวิษณุ หยกจินดา (2557) ที่พบว่า การมีส่วนร่วมของประชาชน ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

นอกจากนั้น จากผลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้า ยังสะท้อนให้เห็นว่าผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้า มีระดับการรับรู้ต่อการได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดศูนย์การค้าในเชิงบวก อย่างไรก็ตามผู้จัดการตลาดศูนย์ยังมีความจำเป็นที่ต้องพัฒนาการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้าอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสเข้ารับการอบรม เพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอย เพราะจะส่งผลต่อความมุ่งมั่นในการนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรม และมีเจตคติที่ดีไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและร่วมมือในการจัดการขยะมูลฝอยที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง



จากผลการวิจัยสะท้อนให้เห็นว่า การมีส่วนร่วมเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้าเข้ามามีบทบาทในการดำเนินการเริ่มตั้งแต่กระบวนการคิด การตัดสินใจ การปฏิบัติหรือการดำเนินการ การรับผิดชอบต่อผลที่เกิดขึ้น และการติดตามประเมินผล โดยแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง เน้นการมีส่วนร่วมของบุคคล เพื่อแก้ไขปัญหาหรือร่วมกับการใช้วิธีการที่เหมาะสมในการบริหาร จะเป็นแนวทางในการส่งเสริมความสามัคคี การมีส่วนร่วมระหว่างกันในตลาดศูนย์ ตลอดจนทุกคนจะรู้สึกถึงเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในตลาดศูนย์การค้า จนนำมาสู่ความตระหนักคิดต่อการดำเนินงานในตลาดศูนย์ที่มีประสิทธิภาพและมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน ดังที่ว่า “ตลาดอยู่ไม่ได้ หากผู้ประกอบการอยู่ไม่ได้”

3. ผลการวิเคราะห์หรืออิทธิพลของการจัดการขยะมูลฝอยที่มีต่อการมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดของผู้ประกอบการ ในตลาดศูนย์การค้า เพื่อต่อบัณฑิตผู้ประสงค์การวิจัยข้อที่ 3 อภิปรายได้ดังนี้

การจัดการขยะมูลฝอยของตลาดศูนย์ ได้แก่ การลดขยะมูลฝอย การคัดแยกขยะ การเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย การขนส่ง การแปรสภาพ และการกำจัดทำลายขยะมูลฝอย ซึ่งกระบวนการเหล่านี้ มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในการจัดการตลาด ได้แก่ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ และการมีส่วนร่วมในการประเมินผล สอดคล้องกับธวัช ทะเพชร (2017) ที่พบว่า ระบบการกำจัดขยะ การให้ความรู้เกี่ยวกับขยะ การมีช่องทางแยกขยะ การกำหนดเวลาขนส่งขยะที่แน่นอน เป็นประเด็นสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะ รวมทั้งประเด็นเหล่านี้สามารถทำนายตัวแปรการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะได้ และสอดคล้องกับนงนุช แยมวงษ์, สายใจ ซอบงาม, และมุกดา เขียวอ่อน (2012) ที่พบว่า ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของขยะรีไซเคิลและการรับรู้ข่าวสารมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของสมาชิก นอกจากนี้ งานวิจัยของ ปภาวรินทร์ นาจำปา (2557) ยังพบว่า การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการจัดการขยะมูลฝอยของเทศบาลตำบลคลองใหญ่ จังหวัดตราด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมากทุกด้าน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อนุภาพ ยมจินดา (2550) ที่พบว่า การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยในเขตเทศบาลเมืองหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก

ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้เนื่องจากตลาดศูนย์การค้ามีการบริหารจัดการขยะมูลฝอยที่มีประสิทธิภาพและมีการให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอย เริ่มตั้งแต่กระบวนการคัดแยกขยะ การเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย การขนส่ง การแปรสภาพและการกำจัดทำลายขยะมูลฝอย จนถึงกระบวนการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์และการมีส่วนร่วมในการประเมินผล เพื่อนำมาผลมาบริหารจัดการตลาดศูนย์การค้าให้มีความสะอาดปราศจากมลพิษ

### ข้อเสนอแนะ

#### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ผลที่ได้จากการวิจัยนี้ ทำให้ได้วิธีการที่เหมาะสมในการให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการคัดแยกขยะมูลฝอย เพื่อสร้างแนวทางการจัดการที่ดีและลดปริมาณขยะในตลาดศูนย์การค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ได้แนวทางที่เหมาะสมสำหรับส่งเสริมและจูงใจให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการรักษาความสะอาดเป็นระเบียบ เพื่อความสะอาดน่าอยู่ของตลาดศูนย์การค้า
3. ผลการวิจัยนี้พบว่า การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของผู้ประกอบการในตลาดศูนย์การค้าเป็นพื้นฐานสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานโดยรวมของตลาด ดังนั้น ก่อนจะจัดการกับปัญหาใดๆ ในทุกองค์ควรต้องเริ่มตั้งแต่การสร้างสามัคคี การมีส่วนร่วมและความโปร่งใสในการให้ข้อมูลสำหรับการดำเนินงานเสียก่อน



### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการเก็บข้อมูลแบบสอบถามกับลูกค้าและผู้ประกอบการในตลาดศูนย์ทั้งหมด เพื่อที่จะได้ข้อมูลที่มีความครอบคลุมมาใช้ประกอบการตัดสินใจด้านการจัดการขยะมูลฝอยของตลาดศูนย์การค้า
2. ควรมีการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการตลาดอื่นในจังหวัดกำแพงเพชร เพื่อนำมาใช้เปรียบเทียบในการจัดการขยะมูลฝอยให้ดียิ่งขึ้น
3. การวิจัยในครั้งต่อไปควรศึกษาในรูปแบบของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการหรือวัฒนธรรมการบริหารของเจ้าของตลาดศูนย์การค้า เพื่อจะได้ทราบว่า มีลักษณะที่แตกต่างจากวัฒนธรรมองค์กรธุรกิจอื่นๆ อย่างไร

### เอกสารอ้างอิง

- กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม.(2562). **สรุปสถานการณ์มลพิษของประเทศไทย ปี 2561**. [http://www.pcd.go.th/file/Thailand%20Pollution%20Report%202018\\_Thai.pdf](http://www.pcd.go.th/file/Thailand%20Pollution%20Report%202018_Thai.pdf)
- ศศิภาณุจรรย์ ชัยหัง. (2554). **ขยะมูลฝอย – การจัดการ**.<http://newtdc.thailis.or.th/>
- สมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม. (2560). **เป็นผู้นำในการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อสร้างสังคมไทยเป็นสังคมสุภาพะที่มีการผลิตและบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**.<https://adeq.or.th/>
- ธวัช ทะเพชร. (2017). กลยุทธ์การจัดการขยะโดยมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในจังหวัดขอนแก่น. วารสารสถาบันวิจัยพินลธรรม, 4(1), 201-212.
- ธเรศ ศรีสถิตย์. (2558). **วิศวกรรมการจัดการมูลฝอยชุมชน**.<http://www.chulabook.com/>
- ชัยพันธ์ ศรีคชไกร. (2562). **เทศบาลเมืองกำแพงเพชร ร่วมกับ ตลาดศูนย์การค้ากำแพงเพชร ร่วมกิจกรรมตรวจหาขยะแม่ลงตกค้าง ของสินค้าในตลาดศูนย์การค้ากำแพงเพชร**.  
<https://www.kppmu.go.th/gallery/1047>
- วรรณฉวี กองจันทร์ดี. (2555). **การจัดการขยะของผู้ค้าในตลาดสด ศึกษากรณีตลาดสดบางกะปิและตลาดสดนครไทยเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร**. <http://newtdc.thailis.or.th/>
- นงนุช แยมวงษ์, สายใจ ขอบงาม, & มุกดา เขียวอ่อน. (2012). ประสิทธิภาพการจัดการขยะของธนาคารขยะรีไซเคิล.
- นัยนา เดชะ. (2557). **การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการขยะมูลฝอยของชุมชน ตำบลเลม็ด อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี**. <https://oatd.org/oatd/>
- ปภาวรินทร์ นามำปา. (2557). **การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการจัดการขยะมูลฝอย ของเทศบาลตำบลคลองใหญ่ อำเภอคลองใหญ่ จังหวัดตราด**.<http://opac.lib.buu.ac.th/servlet/>
- วิษณุ หยกจินดา. (2557). **การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชน หมู่บ้านทุ่งกร่าง ตำบลทับไทร อำเภอน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี**.<http://opac.lib.buu.ac.th/>
- ณัฐภาพ ยมจินดา.(2550).**การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชน หมู่บ้านทุ่งกร่าง ตำบลทับไทร อำเภอน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี**.<http://newtdc.thailis.or.th/>
- กรมควบคุมมลพิษ. (2554). **รายงานสถานการณ์มลพิษของประเทศไทย พ.ศ. 2554**.<http://www.pcd.go.th/>
- สหพันธ์ ปัญญาภินันท์. (2557). **การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนพัฒนาสามปีของ เทศบาลตำบลบ่อแฮ้ว อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง**. <https://www.tci-thaijo.org/>