



**ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
Factors Affecting Decision to Study at the Bachelor Degree Level,
General Management Program, Faculty of Management Science,
Kamphaeng Phet Rajabhat University**

**ธีระ จิตต์หาญ¹ อัญชิษฐา สืบสมบัติ² สุทัศน์ย์ ชื่นผล³ และปานิสรา จรัสวิญญู⁴
Theera Jithan¹, Unchisata Seubsombat² Sutasanee Chuenphon³ Panissra Charutwinyo⁴**

^{1,2,3} นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
⁴ผู้ช่วยศาสตราจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประชากรเป้าหมาย (Target population) คือ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป จำนวน 88 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือสำหรับการวิจัย คือ แบบสอบถามปลายปิดและแบบสอบถามปลายเปิด สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นของการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าทุกด้าน ได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสถานที่ตั้ง ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน และด้านเหตุผลส่วนตัว ส่วนผลการศึกษาอิทธิพลของปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับการตัดสินใจเข้าศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ 7 ด้าน ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ขณะที่มียังมีเพียงด้านสถานภาพทางครอบครัวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

คำสำคัญ : ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ / การตัดสินใจ / ปริญญาตรี / สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

Abstract

The purposes of this research were to study factors affecting decision to study at the bachelor degree level, general management program, faculty of management science, Kamphaeng Phet Rajabhat University. Target population is 88 general management students by purposive sampling method. The instrument used in this research was an open-ended and closed-ended questionnaire. The statistics used to analyze the data were percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis. The results of this research showed that opinions were overall at a high level. Taking each aspect into consideration, it was found that all at a high level, including public relation, location, corporate image, curriculum and instruction, and personal reason factors. As for the study of the influence of demographic factors on the decision to study, it is found that 7 demographic factors does not influence the decision to study, while family status influences the decision to study in the program statistically significant at the .05 level.



Keywords: Demographic factors / Decision Making / bachelor degree level / General Management Program

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วที่มีผลกระทบต่อทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและการศึกษาแนวโน้มการจัดการศึกษาจะต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอันหลากหลาย อาทิ การเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ การเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค วิถีชีวิต ค่านิยม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้เป็นสัญญาณเตือนว่าในยุคแห่งอนาคตของการศึกษามีปรากฏการณ์ต่างๆ เกิดขึ้น ดังเช่นในแง่ของระบบการศึกษาในไทยปัจจุบันนี้ ผู้เรียนสามารถเข้าถึงระบบการศึกษาได้ง่ายขึ้น เช่น ระบบการสมัครออนไลน์ การสมัครผ่านไปรษณีย์ การเรียนออนไลน์ แง่ผลการเรียนออนไลน์ และอื่นๆ อีกหลายวิธีที่จะเข้าถึงระบบการศึกษา การปรับเปลี่ยนบทบาทของสถาบันการศึกษาจึงมีความสำคัญอย่างมากต่อความอยู่รอด ภายใต้สภาวะการณ์ที่มีอาจหลีกเลี่ยงได้ (พรชัย เจตมาตาม และ ขจรศักดิ์ บัวระพันธ์, 2561)

ปัจจุบันในเขตพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร มีสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาที่ทำหน้าที่ในการผลิตบัณฑิต ระดับปริญญาตรีหลายแห่ง ซึ่งแต่ละแห่งมีจุดมุ่งหมายในการสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการและวิชาชีพตาม จุดมุ่งเน้นในการผลิตบัณฑิตของแต่ละสถาบัน ตลอดจนมีการปรับเปลี่ยนวิธีการจัดการเรียนการสอนและสิ่งที่เกี่ยวข้อง การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย สถานการณ์เหล่านี้ได้เป็นส่วนหนึ่งที่ผลักดันสู่การแข่งขันใน อุตสาหกรรมการศึกษาที่รุนแรงขึ้น ที่นอกเหนือจากแรงกดดันจากสภาพแวดล้อมระดับมหภาค อันนำมาสู่การ ปรับตัวของสถาบันการศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมเหล่านั้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เป็นสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดกำแพงเพชร มุ่งเน้นให้โอกาสทางการ ศึกษาแก่ประชาชน สร้างศักยภาพให้เป็นชุมชนแห่งปัญญา พัฒนาท้องถิ่น ผลิตกำลังคนที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณธรรม มีจิตสำนึกในการรับใช้ท้องถิ่นและประเทศชาติ เป็นที่พึ่งทางวิชาการของท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน โดยผลิตบัณฑิต ด้าน คุรุ ศาสตร์ ศิลปะศาสตร์ นิติศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ บริหารธุรกิจ บัญชี วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี (มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร, 2561) คณะวิทยาการจัดการเป็นหนึ่งในหน่วยงานภายใต้มหาวิทยาลัย ทำการ เปิดสอนระดับปริญญาตรี (4 ปี) จำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต อย่างไรก็ตาม สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ประกอบด้วย 4 โปรแกรม ได้แก่ โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป โปรแกรมวิชาการตลาด โปรแกรมวิชาการเงินและการธนาคาร และโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ นักศึกษาทุกชั้นปีมีจำนวน 323 คน โดยทั้ง 4 โปรแกรมวิชาต่างมุ่งเน้น การสร้างบัณฑิตที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการบริหารธุรกิจที่แตกต่างกัน (คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร, 2561) พบว่ากำลังเผชิญปัญหา คือจำนวนนักศึกษารับเข้าในแต่ละปีไม่เป็นไปตาม เป้าหมายซึ่งมีแนวโน้มลดลง (คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร, 2561)

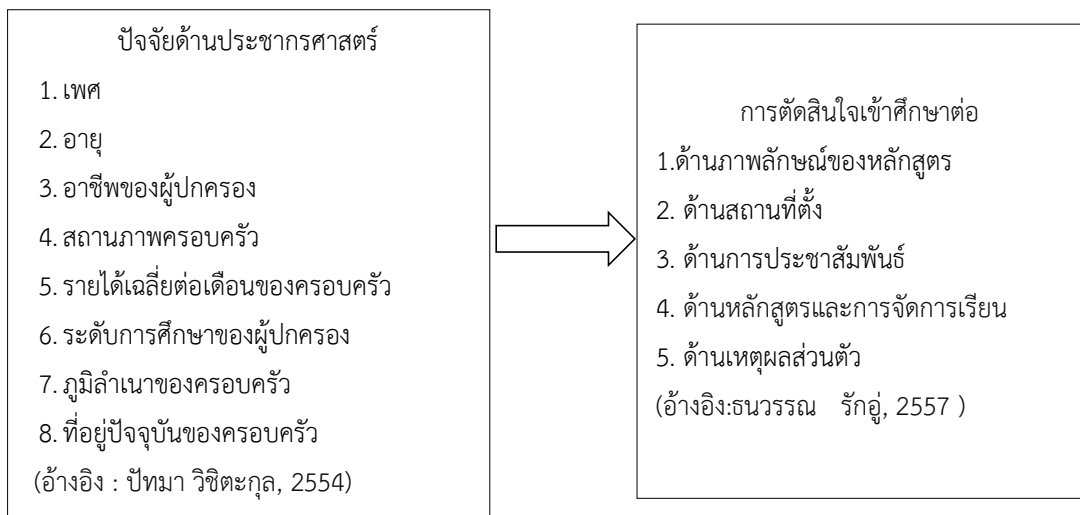
จากความสำคัญดังกล่าวการวิจัยเพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อจึงเป็นส่วน สำคัญที่จะนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน ปรับปรุงหลักสูตรและการดำเนินงานของโปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป ให้ มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้สภาวะวิกฤติที่มีอาจควบคุมได้จากภายนอก ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการจัดการ ทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
3. เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการดำเนินงานวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรเป้าหมาย (Target Population) คือ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ชั้นปีที่ 1-4 จำนวน 88 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ชั้นปีที่ 1-4 จำนวนทั้งสิ้น 88 คน โดยจำแนกดังนี้

ตารางที่ 1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ระดับชั้นปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษา (คน)		รวม
	ชาย	หญิง	
นักศึกษาชั้นปีที่ 1	4	18	22
นักศึกษาชั้นปีที่ 2	3	13	16
นักศึกษาชั้นปีที่ 3	5	24	29



นักศึกษาชั้นปีที่ 4	5	16	21
รวม	17	71	88

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทบทวนเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย โดยข้อคำถามได้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษาทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพเพื่อให้ได้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและเป็นประโยชน์ สำหรับการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ปลายเปิด – ปลายปิด สำหรับ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชากรเป้าหมาย จำนวน 88 คน แบบสอบถามมี 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ของหลักสูตร ด้านสถานที่ตั้ง ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียน และด้านเหตุผลส่วนตัว มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าแบบลิเคิร์ต 5 ระดับ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open-Ended) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เสนอความคิดเห็นอย่างอิสระเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูล โดยดำเนินการดังนี้

วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม โดยการนำแบบสอบถามที่ลงคะแนนเรียบร้อยแล้ว นำไปประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกได้ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและสถิติที่ใช้ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)
2. การวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
3. การวิเคราะห์อิทธิพลระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ด้วยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)
4. การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะต่อหลักสูตร โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ด้วยการสรุปประเด็น แจกแจงความถี่และอภิปรายพรรณนาความ

สถิติในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. วิเคราะห์หาค่า IOC เพื่อหาความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยด้วยค่า IOC (Index of item Objective Congruence) มีค่าอยู่ระหว่าง 0.66-1.00
2. วิเคราะห์หาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อโดยใช้ เทคนิค Item-total correlation มีค่าอยู่ระหว่าง 0.405-0.798



3. วิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยคำนวณหาค่าความสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) มีค่าเท่ากับ 0.961

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัย มีดังนี้

1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-21 ปี ผู้ปกครองมีอาชีพเกษตร/รับจ้างในภาคเกษตร สถานภาพครอบครัว บิดา-มารดาอยู่ด้วยกัน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวอยู่ระหว่าง 10,001-15,000 บาท การศึกษาของผู้ปกครองอยู่ระดับประถมศึกษา ภูมิลำเนาตามทะเบียนบ้านอยู่ที่จังหวัดกำแพงเพชร และที่อยู่ปัจจุบันของครอบครัวอยู่ที่จังหวัดกำแพงเพชร

2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการจัดการทั่วไป โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากและรายด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสถานที่ตั้ง ด้านภาพลักษณ์ของหลักสูตร ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียน และด้านเหตุผลส่วนตัว ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์อิทธิพลระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป จำแนกได้ดังนี้

3.1 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อด้านภาพลักษณ์ พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ทั้ง 8 ตัว มีความสัมพันธ์ในระดับที่น้อยมากกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อด้านภาพลักษณ์ และไม่สามารถใช้พยากรณ์การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อด้านภาพลักษณ์ได้

3.2 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อด้านสถานที่ตั้ง พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ทั้ง 8 ตัว มีความสัมพันธ์ในระดับที่น้อยมากกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อด้านสถานที่ตั้ง และไม่สามารถใช้พยากรณ์การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อด้านสถานที่ตั้งได้

3.3 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ทั้ง 8 ตัว มีความสัมพันธ์ในระดับที่น้อยมากกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อด้านประชาสัมพันธ์ และไม่สามารถใช้พยากรณ์การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อด้านประชาสัมพันธ์ได้

3.4 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน พบว่า กลุ่มตัวแปรทั้ง 8 ตัว มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ในระดับที่น้อยมาก และไม่สามารถใช้พยากรณ์การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อด้านประชาสัมพันธ์ได้

3.5 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อด้านเหตุผลส่วนตัว พบว่า กลุ่มตัวแปรทั้ง 8 ตัว ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพของผู้ปกครอง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ภูมิลำเนาของครอบครัว ที่อยู่ปัจจุบันของครอบครัว มีความสัมพันธ์ในระดับที่น้อยมากกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อด้านเหตุผลส่วนตัว ขณะตัวแปรสถานภาพด้านสถานภาพครอบครัวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05



4. ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะต่อหลักสูตร

ผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการตอบแบบสอบถามปลายเปิดของนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เสนอความคิดเห็นอย่างอิสระเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 สรุปได้ดังนี้

4.1 จุดแข็งหรือจุดเด่นของหลักสูตร

ด้านหลักสูตร เป็นหลักสูตรที่มีคณาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถความเชี่ยวชาญ เป็นหลักสูตรที่จบไปแล้วมีงานทำนำความรู้ความสามารถไปใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง โดยหลักสูตรได้มีการจัดฝึกประสบการณ์วิชาชีพในระหว่างเรียนให้กับผู้เรียน เป็นหลักสูตรมีความต้องการของตลาดแรงงานสูง จบแล้วสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปประกอบธุรกิจส่วนตัวได้

ด้านของการศึกษานั้นได้มีเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ และเทคนิคที่มีความทันสมัย อีกทั้งยังมีการพัฒนานักศึกษาโดยการจัดกิจกรรมและการฝึกอบรมต่างๆ เช่น การพัฒนาบุคลิกภาพ การพัฒนาภาวะผู้นำ การจัดทำแผนธุรกิจ เป็นต้น ระยะเวลาที่เรียนยังสามารถนำความรู้ความสามารถไปประกอบธุรกิจระหว่างเรียนได้อีกด้วย

4.2 สิ่งที่หลักสูตรควรปรับปรุง

สำหรับสิ่งที่ควรปรับปรุง ได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์ให้เด็กรุ่นใหม่ทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร มีข้อดีอย่างไร จัดการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงและเข้าถึงได้ง่ายขึ้นโดยใช้สื่อโซเชียล เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ เป็นต้น ด้านการจัดการเรียนการสอน ให้มีการพัฒนาในเรื่องการลงมือปฏิบัติจริงให้มากกว่าการเรียนในห้องเรียน ควรปรับเวลาเรียนให้ลดลง และเพิ่มเวลาสำหรับการปฏิบัติมากขึ้น เช่น การฝึกประสบการณ์ เป็นต้น ด้านอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ควรมีอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพิ่มมากขึ้น และส่งเสริมการแสดงผลงาน ให้มีการฝึกทักษะ ความสามารถให้นักศึกษามีความกล้าแสดงออกเพิ่มขึ้น

4.3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักสูตร

4.3.1 ควรมีการจัดกิจกรรมที่ทำให้นักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไปได้รู้จักกันมากยิ่งขึ้น

4.3.2 หลักสูตร ควรมีรายวิชาที่สามารถให้นักศึกษาจำลองลงมือทำธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้จริงและเป็นรูปธรรม

4.3.3 ควรมีการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มีความกล้าเผชิญกับอุปสรรคและสามารถแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคที่เจอได้อย่างทันทุกสถานการณ์

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย มีประเด็นในการอภิปราย ดังนี้

1. ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการจัดการทั่วไป โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากและรายด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสถานที่ตั้ง ด้านภาพลักษณ์ของหลักสูตร ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียน และด้านเหตุผลส่วนตัว แต่ในภาพรวมของปัจจัยทั้ง 5 ด้าน ด้านเหตุผลส่วนตัว เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษาต่อน้อยที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ ไกรสิงห์ สุดสงวน (2560) ที่พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านสถาบัน ด้านเหตุผลส่วนตัว และด้านเศรษฐกิจและสังคม สอดคล้องกับงานวิจัยของ นวพร ทองนุช และ รุ่งลักษณ์รอดขำ (2558) พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนทั้ง 5 ด้าน อยู่



ในระดับมาก โดยเรียงลำดับความสำคัญดังนี้ ด้านความคาดหวังด้านอาชีพ ด้านความตั้งใจส่วนตัวด้านภาพลักษณ์ของมหาลัย ด้านสถานที่ตั้ง และด้านการจัดการเรียนการสอน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนวรรณ รักษ์ (2557) พบว่า ผลการศึกษาข้อมูลการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่ออยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมาก คือ ด้านบุคลากร ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านสถานที่ตั้ง ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน และด้านการประชาสัมพันธ์ ขณะที่พบว่า งานวิจัยของชลธิชา สุขเกษม (2554) กลับพบว่า ด้านหลักสูตร ด้านภาพลักษณ์และด้านการบริหารจัดการ ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน อยู่ในระดับปานกลาง

อย่างไรก็ตามจากผลการวิจัยสะท้อนให้เห็นว่า ผู้เรียนที่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 20-21 ปี จัดเป็นผู้ที่มีความคิดและการตัดสินใจเป็นของตัวเอง โดยที่เพื่อน ผู้ปกครอง หรือแม่แต่รุ่นพี่ ไม่ได้เป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้เรียนที่อยู่ในช่วงอายุดังกล่าว ขณะที่การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสถานที่ตั้ง ด้านภาพลักษณ์ของหลักสูตร และด้านหลักสูตรและการจัดการเรียน แม้จะอยู่ในระดับมากแต่ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนยังต้องมีการปรับปรุงควมมีประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ เช่น การมีสื่อการเรียนการสอนที่มีความทันสมัยมากขึ้น การชี้แจงข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้เรียนได้ทราบ มีกิจกรรมที่ช่วยเพิ่มพูนความรู้ ทักษะของผู้เรียนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

2. ผลการวิเคราะห์อิทธิพลระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป อภิปรายได้ดังนี้

2.1 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อด้านภาพลักษณ์ ด้านสถานที่ตั้ง ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ทั้ง 8 ตัว มีความสัมพันธ์ในระดับที่น้อยมากกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อด้านภาพลักษณ์ และไม่สามารถใช้พยากรณ์การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อด้านภาพลักษณ์ได้ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภัทรสุดา จารุธีรพันธ์ (2553) ที่พบว่า ด้านคุณลักษณะของสาขาวิชา ด้านค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเรียนในสาขาวิชา ทั้งยังสอดคล้องกับ งานวิจัยของ ชลธิชา สุขเกษม (2554) ที่พบว่า เพศ รายได้ ภาพลักษณ์ของวิทยาลัย หลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อุปกรณ์การเรียนการสอน และการบริหารจัดการของวิทยาลัย มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตร

อย่างไรก็ตาม จากผลการวิจัยที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ แม้ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์จะมีความสัมพันธ์ในระดับที่น้อยมากต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในหลักสูตร รวมทั้งไม่สามารถนำมาพยากรณ์การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรได้ แต่ไม่ได้หมายถึงปัจจัยด้านประชากรศาสตร์เหล่านี้ ไม่มีความสำคัญต่อการนำมาใช้ในการพิจารณาเพื่อตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในหลักสูตรของนักศึกษา และผลการวิจัยที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจากผู้วิจัยเพียงเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาปัจจุบันในหลักสูตรซึ่งมีจำนวนเพียง 88 คน (n=88) รวมทั้งการออกแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลนั้นอาจจะมีข้อคำถามที่ยังไม่ครอบคลุม รวมทั้งวิธีการเก็บแบบสอบถามนั้นเป็นแบบออนไลน์จึงส่งผลให้ได้ผลลัพธ์จากการวิจัยเป็นดังเช่นที่นำเสนอไว้ข้างต้น

2.2 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อด้านเหตุผลส่วนตัว พบว่า กลุ่มตัวแปรทั้ง 8 ตัว มีความสัมพันธ์ในระดับที่น้อยมากกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อด้านเหตุผลส่วนตัว ขณะที่ตัวแปรสถานภาพด้านสถานภาพครอบครัว มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของภัทรสุดา จารุธีรพันธ์ (2554) ที่ได้ศึกษาปัจจัยในการเลือกเรียนโดยจำแนกตาม อาชีพบิดา/มารดา/ผู้อุปการะ พบว่า ด้านคุณลักษณะของสาขาวิชา ด้านค่าใช้จ่ายและด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนในสาขาวิชาแตกต่างกัน ส่วนด้านสถานที่และการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน ไม่



แตกต่างกัน ขณะทำงานวิจัยของ ธนวรรณ รักอยู่ (2556) กลับพบว่า อาชีพของผู้ปกครองต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรไม่แตกต่างกัน และงานวิจัยของ เสรี สิงห์โงนและสาลินี จันทร์เจริญ (2561) พบว่า สถานภาพของครอบครัวที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อไม่แตกต่างกัน

จากผลการวิจัยที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์จะมีความสัมพันธ์ในระดับที่น้อยมากต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในหลักสูตร แต่ตัวแปรสถานภาพด้านสถานภาพครอบครัว มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีด้านเหตุผลส่วนตัว อย่างไรก็ตาม แม้ว่ากลุ่มตัวแปรที่เหลืออีก 7 ตัวซึ่งได้แก่ เพศ อายุ อาชีพของผู้ปกครอง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ภูมิลำเนาของครอบครัว ที่อยู่ปัจจุบันของครอบครัว จะไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจก็ตาม แต่ไม่ได้หมายถึงปัจจัยด้านประชากรศาสตร์เหล่านี้ ไม่มีความสำคัญต่อการนำมาใช้ในการพิจารณาเพื่อตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในหลักสูตรของนักศึกษา

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. จากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรส่วนใหญ่จะมีภูมิลำเนาในจังหวัดกำแพงเพชร และผู้ปกครองไม่ได้มีรายได้สูงนัก ดังนั้น สำหรับการบริหารหลักสูตรนั้น ไม่ควรมีการปรับเพิ่มค่าใช้จ่ายสำหรับการเรียนในหลักสูตรให้สูงเกินกว่าปัจจุบัน
2. จากผลการวิจัยพบว่า ด้านเหตุผลส่วนตัว เป็นประเด็นที่สำคัญ ที่นักศึกษานำมาใช้ในการพิจารณาตัดสินใจเลือกเรียนในหลักสูตร ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าหลักสูตรจะต้องนำมาใช้สำหรับการพัฒนาด้านการบริหาร เช่น สร้างนักศึกษาต้นแบบในหลักสูตรและสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและศิษย์ใหม่ให้เหนียวแน่น
3. จากผลการวิจัยพบว่า ระดับอายุของนักศึกษาในหลักสูตรมีผลต่อมุมมองหรือทัศนคติในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรของนักศึกษาในปัจจุบัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ค่าธรรมเนียมการศึกษา จำนวนหน่วยกิต โครงสร้างรายวิชาและการเพิ่มพูนทักษะความสามารถต่างๆ ของหลักสูตร มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน ดังนั้น การปรับปรุงหลักสูตรในอนาคตจะต้องนำประเด็นเหล่านี้มาพิจารณา

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการเก็บข้อมูลแบบสอบถามและสัมภาษณ์กับผู้ปกครองของนักศึกษาในหลักสูตร หรือสถานประกอบการที่จ้างงานบัณฑิตของหลักสูตร เพื่อจะได้ข้อมูลที่มีความครอบคลุมมาใช้ประกอบการตัดสินใจด้านการบริหารหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
2. ควรมีการเก็บข้อมูลจากนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดกำแพงเพชร เพื่อนำมาใช้เป็นตัวแปรร่วมสำหรับการพยากรณ์แนวโน้มการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรในอนาคต
3. การวิจัยครั้งนี้ได้ใช้วิธีการเลือกตัวแปรอิสระเข้าสมการถดถอยด้วยวิธี Enter ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรทดลองเลือกวิธีการเพื่อให้ได้สมการถดถอยที่เหมาะสม เช่น Forward Selection , Backward Selection และ Stepwise เป็นต้น
4. การวิจัยครั้งนี้ แม้ตัวแปรอิสระส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์เชิงเส้นกับตัวแปรตามน้อยมากและบางตัวไม่มีความสัมพันธ์กัน รวมทั้งมีตัวแปรบางตัวที่สามารถพยากรณ์ได้ ก็อาจสรุปได้ว่าตัวแปรอิสระเหล่านั้นไม่สามารถพยากรณ์ได้หรือไม่มีความสัมพันธ์กัน ดังนั้นการวิจัยในครั้งต่อไป ควรใช้วิธีการทางสถิติอื่น เพื่อนำมาทดสอบ เช่น การทดสอบไคสแควร์ และเพิ่มขนาดกลุ่มตัวอย่างให้มากขึ้น



เอกสารอ้างอิง

- คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. (2561). ประวัติความเป็นมา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. [Online]. Available: <https://fms.kpru.ac.th/about-us/> [ธันวาคม 11, 2561].
- ณัชชา สุวรรณวงศ. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560. [Online]. Available: <https://www.rmuti.ac.th/news/attach/721d0b0232717ccfa663943b4e4fcf46-20170828-2-15417433.pdf> [มกราคม 7, 2562].
- ตราจิตต์ เมืองคล้าย. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพาตามทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิต “พิบูลบำเพ็ญ” มหาวิทยาลัยบูรพา. [Online]. Available: http://digital_collect.lib.buu.ac.th/dcms/files/52930392.pdf [ธันวาคม 20, 2561].
- ธนวรรณ รักอุ๋. (2556). การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556. [Online]. Available: http://ethesis.kru.ac.th/files/V59_2/Tanawan%20RakU.pdf [ธันวาคม 11, 2561].
- ปัทมา วิชิตะกุล. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. [Online]. Available: <http://www.research.rmutt.ac.th/?p=7758> [ธันวาคม 12, 2561].
- พระราชบัญญัติ การศึกษาแห่งชาติ. (2542). ราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา. [Online]. Available: <http://www.moe.go.th/main2/plan/p-r-b42-01.htm#5> [ธันวาคม 19, 2561].
- พรชัย เจตมาณ. (2560). กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น. [Online]. Available: <http://personnel.obec.go.th/hris-th> [ธันวาคม 10, 2561].
- ภัทรสดา จารุธีรพันธุ์. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชา ในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. [Online]. Available: <https://www.tcithaijo.org/index.php/researchjournal-lru/article/view/80128/63887> [กันยายน 19, 2562].
- มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. (2561). ประวัติความเป็นมา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. [Online]. Available: <https://www.kpru.ac.th/about-kpru/kpru-history.php> [ธันวาคม 11, 2561].
- วันชัย ริจิวณิช, สุทัศน์ รัตนเกื้อกังวาน. (2540). วิธีการเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ : กรณีศึกษา. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุทธิมา ชำนาญเวช. (2551). การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการและการตัดสินใจ. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: วิทย์พัฒนา จำกัด.
- สุทธิมา ชำนาญเวช. (2558). การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: จูน พับลิชชิ่ง จำกัด.
- เสรีสิงห์โง่น สาลินีจันทร์เจริญ. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาจิตวิทยาเด็ก วิทยาลัยและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล. [Online]. Available: <http://repository.li.mahidol.ac.th/dspace/bitstream/123456789/44157/1/cf-ar-seree-2561.pdf> [กันยายน 19, 2562].
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษากระทรวงศึกษาธิการ. (2561). การศึกษาในระดับอุดมศึกษา. [Online]. Available: <http://www.moe.go.th/index.php> [ธันวาคม 19, 2561].



- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2559). **สภาวะการศึกษาไทยปี ๒๕๕๙/๒๕๖๐ แนวทางการปฏิรูปการศึกษาไทยเพื่อก้าวสู่ยุค Thailand ๔.** [Online]. Available: <http://backoffice.onec.go.th/uploads/Book/1581-file.pdf> [ธันวาคม 19, 2561].
- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. (2561). **งานทะเบียนและประมวลผล.** [Online]. Available: <https://e-student.kpru.ac.th/listmajorstd.php> [ธันวาคม 11, 2561].