



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

การศึกษาความสอดคล้องของเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กับ หลักการ
Search Engine Optimization (SEO)

The Study of Coherence between Kamphaengphet Rajabhat University Website
and Search Engine Optimization (SEO)

กนกวรรณ เขียววัน¹ ชัมภิกา ตันตีสันติสม² จินดาพร อ่อนเกต² วันเฉลิม พุนใจสม³ และอรปรียา คำแพง³
Kanokwan khiewwan¹ Khumphicha Tantisantisom² Jindaporn Ongate² Wunchalearm
Poonjaisom³ and Ornpreeya Kampaeng³

¹อาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
²อาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
³นักวิชาการคอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนารายการตรวจสอบตามหลักการ SEO สำหรับผู้ดูแลเว็บไซต์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 2) เพื่อศึกษาความสอดคล้องของโครงสร้างและเนื้อหาเว็บไซต์ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กับหลักการ SEO โดยแบบรายการตรวจสอบความสอดคล้องกับ SEO ทั้งหมด 45 รายการ ได้ถูกนำไปตรวจสอบเว็บไซต์ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยทั้งหมด 18 หน่วยงาน สถิติที่ใช้ได้แก่ การนับจำนวน ค่าเฉลี่ย และร้อยละ ผลที่ได้จากการตรวจสอบพบว่า หน่วยงานทั้งหมดจัดทำเว็บไซต์สอดคล้องกับหลักการ SEO ร้อยละ 55.58 โดยเว็บไซต์สำนักงานอธิการบดีมีความสอดคล้องมากที่สุดคือร้อยละ 70.00 ในขณะที่เว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย มีความสอดคล้องน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 40.89 ซึ่งรายการที่เว็บไซต์ดำเนินการสอดคล้องมากที่สุด คือ การกำหนด Domain name ของเว็บเพจ รายการที่ยังไม่มีเว็บไซต์ดำเนินการเลยคือ หน้าประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัว (privacy policy) และข้อความปฏิเสธความรับผิดชอบ (disclaimer)

คำสำคัญ : SEO/ การจัดอันดับเว็บไซต์ / มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

Abstract

This study aimed at 1) to develop a Search Engine Optimization (SEO) checklist form 2) to study the coherence between structures and contents of Kamphaengphet Rajabhat University websites and SEO standard. The checklist, consisting of 45 items, was compared to each websites of 18 university divisions. The statistical tools used in this study were counting, average and percentage.

It revealed that the coherence between the websites and the SEO was 55.58%. The website of President office is the most consistent with SEO is 70.00% while the website of Graduate School is the lowest consistent with SEO is 40.89%. In addition, the domain name of webpage was found concordance most while the privacy policy and disclaimer page were left untouched.

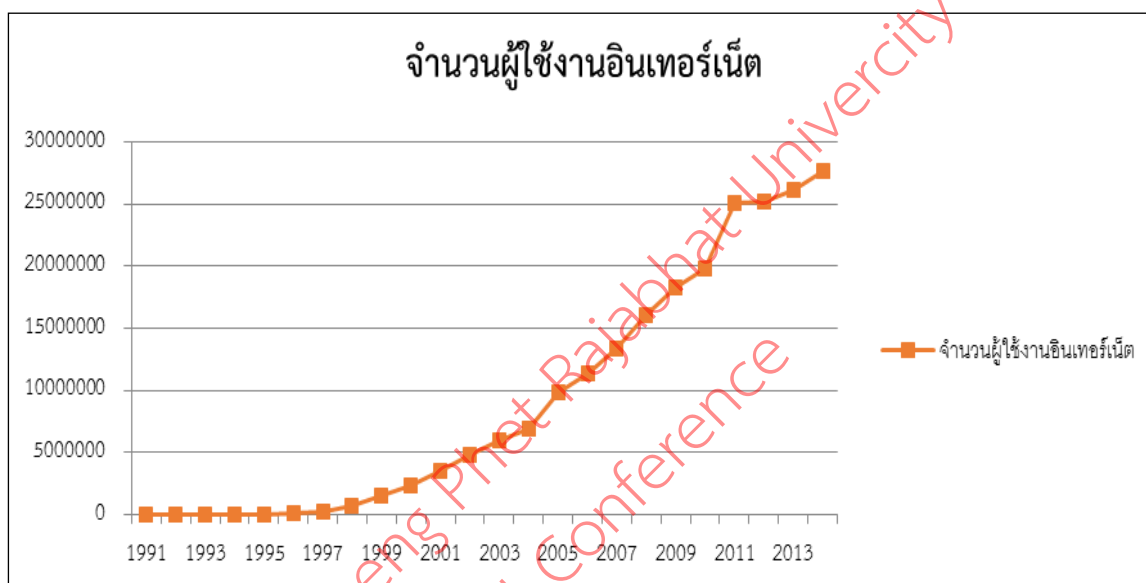
Keywords: SEO / Search Engine Optimization / Kamphaengphet Rajabhat University



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

ปัจจุบันมีจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังแสดงในภาพที่ 1 ทำให้เว็บไซต์ของหน่วยงานต่างๆ ถูกพัฒนาขึ้นเป็นจำนวนมากตามไปด้วย เพื่อใช้เป็นช่องทางสำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ หรือประโยชน์ด้านอื่นๆ ของหน่วยงาน ซึ่งผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เข้ามาชมเว็บไซต์อาจเข้ามาจากทางตรง นั่นคือรู้จักชื่อของเว็บไซต์นั้น (Domain Name) หรือใช้เครื่องมือสืบค้นข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต (Search Engine) เพื่อหาเว็บไซต์ที่ต้องการซึ่งมีจำนวนถึงร้อยละ 95 ของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลก (สุธี จันทรแต่งผล, 2551)



ภาพที่ 1 กราฟแสดงจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยสำรวจโดย NECTEC (ที่มา: NECTEC, 2016)

เสิร์ชเอนจิน (Search Engine) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตจะคลิกเลือกเว็บไซต์ที่ถูกแสดงผลในอันดับต้นๆ ของผลลัพธ์ที่ได้จากการค้นหาโดยเสิร์ชเอนจิน ดังแสดงข้อมูลในตารางที่ 1 (สุธี จันทรแต่งผล, 2551)

ตารางที่ 1 สถิติการคลิกเลือกเว็บไซต์ที่ปรากฏอยู่ในอันดับต่างๆ ของผลลัพธ์ที่ได้จากการค้นหาโดยเสิร์ชเอนจิน

อันดับที่แสดงผลลัพธ์ที่ได้จากการค้นหา	%ของการคลิกเลือก
1	42%
2	12%
3	8.5%
4	6%
5	5%
6	4%
7-10	3%

ดังนั้นจึงเกิดการแข่งขันเพื่อให้เว็บไซต์ของตนเองถูกแสดงผลในอันดับต้นๆ ของผลลัพธ์ที่ได้จากการค้นหาโดยเสิร์ชเอนจิน เพื่อที่จะให้คนรู้จักและเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้ง่ายขึ้น ซึ่งเสิร์ชเอนจินที่ได้รับความนิยมอันดับ



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

หนึ่งของประเทศไทยคือ Google คิดเป็นร้อยละ 99.06 ของจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั้งหมด (truehits.net, 2015) ซึ่งแนวทางที่จะใช้สำหรับการปรับปรุงเว็บไซต์ให้ถูกแสดงผลในอันดับต้นๆ ของการค้นหาโดย Google คือการทำ Search Engine Optimization (SEO)

Search Engine Optimization (SEO) เป็นการพัฒนาหรือปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพด้วยวิธีการต่างๆ เพื่อให้เว็บไซต์ปรากฏอยู่ในตำแหน่งที่ได้เปรียบคู่แข่งผ่านทางเสิร์ชเอนจิน ผลลัพธ์คือเว็บไซต์จะปรากฏอยู่ในตำแหน่งที่ดีที่สุด ติดอันดับต้นๆ ของหน้าเสิร์ชเอนจิน ซึ่งจะส่งผลให้เว็บไซต์มีจำนวนคนเข้าชมมากขึ้น และทำให้เว็บไซต์เป็นที่รู้จักมากขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้การทำ SEO ยังมีผลต่อ Ranking Web of Universities โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานของ Webometrics ซึ่งเกณฑ์การประเมินของ Webometrics (July 2015) ระบุว่า Presence (10%) พิจารณาจำนวนหน้าเว็บเพจทั้งหมดไม่รวมไฟล์ pdf ที่สามารถค้นหาได้ด้วย Google และ Openness (10%) พิจารณาจำนวนไฟล์ pdf ทั้งหมดที่สามารถค้นหาได้ด้วย Google (CSIC, 2015)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรและหน่วยงานภายในมีเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง หากเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยหรือของหน่วยงานภายในมีจำนวนคนเข้าชมมากขึ้นก็จะช่วยประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายในให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นด้วย ถ้าผู้ดูแลเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรและหน่วยงานภายในที่มีเว็บไซต์มีการปรับปรุงเว็บไซต์ตามวิธีการของ SEO ก็จะช่วยให้ผลจากการค้นหาเว็บไซต์ผ่าน Google ขึ้นมาอยู่ในระดับที่สูงขึ้นได้ ดังนั้นในขั้นตอนการวิเคราะห์ และตรวจสอบเว็บไซต์ของแต่ละหน่วยงานในมหาวิทยาลัยจะช่วยให้ทราบว่าเว็บไซต์ที่ถูกพัฒนาขึ้นสอดคล้องกับหลักการ SEO หรือไม่ และถ้ามีส่วนใดที่ไม่สอดคล้องกับหลักการ SEO หน่วยงานนั้นจะได้นำข้อมูลไปปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีความสอดคล้องมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. พัฒนารายการตรวจสอบตามหลักการ SEO สำหรับผู้ดูแลเว็บไซต์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
2. เพื่อศึกษาความสอดคล้องของโครงสร้างและเนื้อหาเว็บไซต์ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กับหลักการ SEO

ขอบเขตของโครงการวิจัย

วิเคราะห์และตรวจสอบความสอดคล้องของโครงสร้างและเนื้อหาเว็บไซต์หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรกับหลักการ SEO มีเว็บไซต์กลุ่มเป้าหมายที่จะวิเคราะห์และตรวจสอบจำนวน 18 เว็บไซต์ ประกอบด้วย

1. เว็บไซต์หลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
2. เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด
3. เว็บไซต์คณะครุศาสตร์
4. เว็บไซต์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
5. เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ
6. เว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
7. เว็บไซต์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
8. เว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย
9. เว็บไซต์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
10. เว็บไซต์สำนักประกันคุณภาพการศึกษา
11. เว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
12. เว็บไซต์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
13. เว็บไซต์สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้
14. เว็บไซต์สำนักงานอธิการบดี
15. เว็บไซต์สถาบันวิจัยและพัฒนา

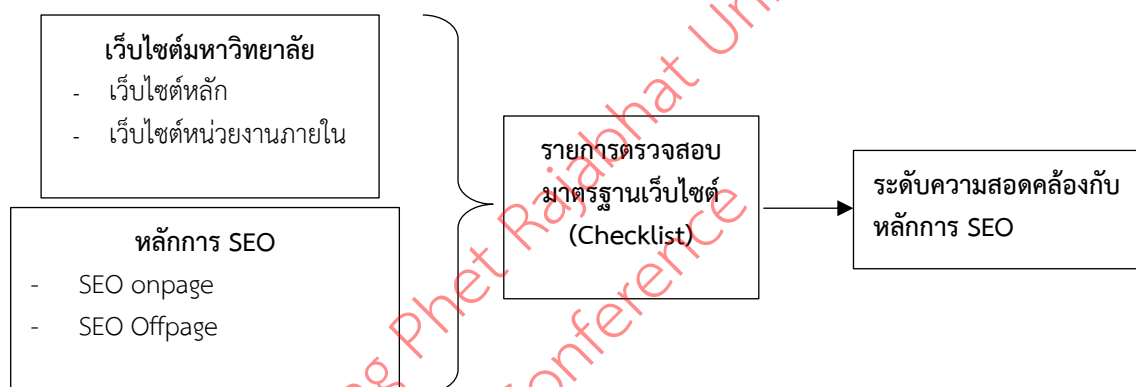


รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

16. เว็บไซต์งานวิเทศและกิจกรรมอาเซียน
17. เว็บไซต์กองพัฒนานักศึกษา
18. เว็บไซต์ศูนย์ส่งเสริมและตรวจสอบการผลิต

โดยพิจารณาเว็บเพจที่อยู่ภายใต้การดูแลหลักของหน่วยงานนั้นๆ หน่วยงานละ 10 เว็บเพจ ยกเว้นเว็บไซต์ศูนย์ส่งเสริมและตรวจสอบการผลิตที่มีเพียง 5 เว็บเพจ โดยใช้แบบรายการตรวจสอบความสอดคล้องกับ SEO ทั้งหมด 45 รายการ ซึ่งมีทั้งรายการที่เป็นปัจจัยภายใน (onpage factor) เป็นการปรับแต่งโครงสร้างภายในเว็บไซต์ให้มีความเหมาะสม และรายการที่เป็นปัจจัยภายนอก (offpage factor) เป็นการสร้างลิงค์เชื่อมโยง (link) จากภายนอกเข้าสู่หน้าเว็บหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรและเว็บไซต์ของหน่วยงานภายใน

กรอบแนวความคิดงานวิจัย



วิธีดำเนินงานวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 การพัฒนารายการตรวจสอบ

- 1) ศึกษาหลักการ SEO เพื่อสร้างเป็นแบบรายการในการตรวจสอบ
- 2) ประสานกับผู้เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 3 ท่าน เพื่อประเมินความถูกต้องเหมาะสมของแบบรายการ ด้วยการหาค่า Index of Item-Objective Congruence (IOC)
- 3) ปรับปรุงคุณภาพของแบบรายการตรวจสอบตามคำชี้แนะของผู้เชี่ยวชาญ จนได้แบบรายการตรวจสอบ จำนวน 45 รายการ

ขั้นตอนที่ 2 การเก็บข้อมูล

เก็บข้อมูลโดยการเปรียบเทียบแบบตรวจสอบกับเว็บไซต์ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยจำนวน 18 หน่วยงาน ซึ่งใช้ระยะเวลาในการตรวจสอบทั้งหมด 86 วัน โดยข้อมูลวันสุดท้ายที่มีการเก็บข้อมูลจาก crawler และ รายการตรวจสอบ robots.txt, XML site map และ keyword density ประเมินโดยใช้เครื่องมือ SEOquake ซึ่งเป็นเครื่องมือเสริมของโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ Mozilla Firefox ส่วนรายการ คุณสมบัติ mobile friendly ประเมินโดยใช้เครื่องมือ Google Mobile-Friendly Test

ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ตรวจสอบความสอดคล้องเว็บไซต์ของหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรกับหลักการ SEO ตามรายการตรวจสอบ จากนั้นหาค่าความถี่ ร้อยละ เปรียบเทียบความสอดคล้องสูงสุดและต่ำสุดของแต่ละหน่วยงาน รวมทั้งวิเคราะห์หาความสอดคล้องร่วมกันของแต่ละหน่วยงาน

ขั้นตอนที่ 4 การอภิปรายและสรุปผล

นำผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์มาเปรียบเทียบความสอดคล้อง และสังเคราะห์ผล



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สรุปผลการวิจัย

การตรวจสอบความสอดคล้องกับหลักการ SEO ตามรายการตรวจสอบจำนวน 45 รายการ พบว่า มีเพียง 1 รายการที่ทุกหน่วยงานดำเนินการ คือ การกำหนด Domain name ของเว็บเพจ นอกจากนี้การตรวจสอบยังพบว่ามี 2 รายการที่ไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการจัดทำเลย ได้แก่ ข้อความปฏิเสธความรับผิดชอบ disclaimer และ หน้าประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัว privacy policy ซึ่งทั้งสองรายการนี้จะมีส่วนช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับเว็บไซต์

เมื่อพิจารณาร้อยละของการดำเนินการ ในแต่ละรายการที่จะส่งผลดีต่อคะแนนการจัดอันดับเว็บไซต์เปรียบเทียบกับเว็บไซต์ของทุกหน่วยงาน จากนั้นนำข้อมูลมาจัดกลุ่ม พบว่า มี 13 รายการที่เว็บไซต์หน่วยงานมากกว่าร้อยละ 75 ได้ดำเนินการไปแล้ว และมี 6 รายการที่เว็บไซต์หน่วยงานน้อยกว่าร้อยละ 25 ได้ดำเนินการ นอกจากนี้เมื่อพิจารณารายการที่ไม่เป็นผลดีต่อการจัดอันดับเว็บไซต์เปรียบเทียบกับเว็บไซต์ของทุกหน่วยงาน พบว่ามี 3 รายการที่เว็บไซต์ของหน่วยงานมากกว่าร้อยละ 70 ยังมีการดำเนินการอยู่ ได้แก่ การใช้งาน JavaScript สำหรับเมนู broken links และการใช้ jquery link และมีอีก 2 รายการที่ยังมีเว็บไซต์ของหน่วยงานดำเนินการอยู่น้อยกว่าร้อยละ 5 ได้แก่ การใช้งาน on_click script และการใช้ Fancy stuffs ดังตารางที่ 2

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยพบว่า หน่วยงานทั้งหมดจัดทำเว็บไซต์ที่สอดคล้องกับหลักการ SEO ร้อยละ 55.58 โดยเว็บไซต์สำนักงานอธิการบดีมีความสอดคล้องมากที่สุดคือร้อยละ 70.00 ในขณะที่เว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย มีความสอดคล้องน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 40.89 ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยรวมของการตรวจสอบความครบถ้วน พิจารณาตามรายการตรวจสอบ

รายการ	ค่าเฉลี่ย(ร้อยละ)
9. Domain name ของเว็บเพจ	100.00
35. attribute alt ของรูปภาพ	98.33
16. เนื้อหามีลักษณะเฉพาะของเว็บเพจนั้นๆ	97.78
30. การใช้งาน CSS	96.11
7.keyword density (โดยใช้ SEOquake)	93.33
28. Tag li	93.33
45. ความเป็น responsive web	93.33
27. Tag ul	92.78
40. หน้า contact us ติดต่อเรา	92.78
12. Title tag ระบุหน้าเว็บ	91.67
11. ชื่อไฟล์ของเว็บเพจ	91.11
31. การใช้งาน JavaScript สำหรับเมนู	91.11
36. การประกาศชนิดของ Doc Type	86.11
6.คุณสมบัติ mobile friendly (โดยใช้ Google Mobile-Friendly Test)	85.56
25. Tag h3, h4, h5, h6	73.33
3.broken links (dead links)	72.00
33. การใช้ jquery link	71.11
8.drop-down menu	70.86
13. Description tag อธิบายหน้าเว็บ	68.33
14. Keyword tag	67.78



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยรวมของการตรวจสอบความครบถ้วน พิจารณาตามรายการตรวจสอบ (ต่อ)

รายการ	ค่าเฉลี่ย(ร้อยละ)
1.robots.txt (โดยใช้ SEOquake)	61.67
10. ชื่อ subdirectory	61.11
18. รายการแสดงเส้นทาง (navigation)	56.11
39. หน้า about us เกี่ยวกับเรา	55.56
20. Text link เชื่อมไปยังเมนูต่างๆ	51.67
42. การประกาศลิขสิทธิ์ copyright	50.56
26. Tag strong	46.67
37. การใช้ link ย้อนกลับ	46.11
29. การใช้งาน Frame	43.89
2.Meta name = "language" Content = "TH"	37.71
15. Keyword ปรากฏอยู่ในส่วน description tag	36.67
5.rel="nofollow" กับลิงค์เฉพาะอย่าง	36.00
4.XML site map (โดยใช้ SEOquake)	34.29
22. Tag h1	31.67
41. ข้อความ contact us เป็นภาษาอังกฤษ	29.44
24. Tag h2	28.33
21. Keyword ใน Text link	27.78
23. Keyword ใน Tag h1	20.56
17. keyword ที่อยู่ในเนื้อหา	16.67
32. การใช้งาน on_click script	5.00
19. Anchor text	4.44
34. Fancy stuffs เช่น Flash, Splash, Animated GIFs, Rollovers	2.22
38. หน้า FAQ	1.67
43. ข้อความปฏิเสธความรับผิดชอบ disclaimer	0
44. หน้าประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัว privacy policy	0

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยรวมของการตรวจสอบ พิจารณาตามหน่วยงาน

หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)
เว็บไซต์สำนักงานอธิการบดี	70.00
เว็บไซต์งานวิเทศและกิจการอาเซียน	66.67
เว็บไซต์สำนักประกันคุณภาพการศึกษา	66.18
เว็บไซต์กองพัฒนานักศึกษา	62.22
เว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	59.78
เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ	57.78
เว็บไซต์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	56.89
เว็บไซต์สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	56.67
เว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	56.00
เว็บไซต์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	55.56



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬงเพชร

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยรวมของการตรวจสอบ พิจารณาตามหน่วยงาน (ต่อ)

เว็บไซต์หลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬงเพชร	55.11
เว็บไซต์สถาบันวิจัยและพัฒนา	53.56
เว็บไซต์คณะครุศาสตร์	52.67
เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬงเพชร แม่สอด	51.33
เว็บไซต์ศูนย์ส่งเสริมและตรวจสอบการผลิต	50.67
เว็บไซต์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	46.67
เว็บไซต์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	41.78
เว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย	40.89
เฉลี่ย	55.58

อภิปรายผลการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาความสอดคล้องของโครงสร้างและเนื้อหาเว็บไซต์ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬงเพชร กับหลักการ SEO มีเว็บไซต์กลุ่มเป้าหมายที่วิเคราะห์และตรวจสอบจำนวน 18 เว็บไซต์ โดยพิจารณาเว็บเพจที่อยู่ภายใต้การดูแลหลักของหน่วยงานนั้นๆ หน่วยงานละ 10 เว็บเพจ ยกเว้นเว็บไซต์ศูนย์ส่งเสริมและตรวจสอบการผลิตที่มีเพียง 5 เว็บเพจ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบรายการตรวจสอบ SEO ซึ่งมีรายการตรวจสอบทั้งหมด 45 รายการ ผลการตรวจสอบสามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. รายการที่เว็บไซต์ดำเนินการสอดคล้องมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ Domain name ของเว็บเพจ รองลงมาคือ การใช้ attribute alt ของรูปภาพ และการกำหนดเนื้อหาที่มีลักษณะเฉพาะของเว็บเพจนั้นๆ ตามลำดับ
2. รายการที่เว็บไซต์ยังดำเนินการไม่สอดคล้องมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ หน้าประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัว (privacy policy) และข้อความปฏิเสธความรับผิดชอบ (disclaimer) ซึ่งยังไม่มีเว็บไซต์ใดดำเนินการ และหน้า FAQ มีการดำเนินการเพียงร้อยละ 1.67
3. เว็บไซต์หน่วยงานที่ดำเนินการสอดคล้องกับ SEO มากที่สุด 3 อันดับแรก คือ เว็บไซต์สำนักงานอธิการบดี รองลงมาคือ เว็บไซต์งานวิเทศและกิจการอาเซียน และ เว็บไซต์สำนักประกันคุณภาพการศึกษา ตามลำดับ
4. เว็บไซต์หน่วยงานที่ดำเนินการสอดคล้องกับ SEO น้อยที่สุด 3 อันดับ คือ เว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย รองลงมาคือ เว็บไซต์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และ เว็บไซต์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ตามลำดับ

นอกจากนี้ยังพบว่ามียางรายการที่ไม่เป็นผลดีต่อการจัดอันดับเว็บไซต์ของเสิร์ชเอนจิน แต่ยังคงพบว่าบางเว็บไซต์ยังมีรายการเหล่านี้อยู่ โดยมีบางรายการที่พบมากกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนเว็บเพจที่ตรวจสอบ เรียงตามลำดับร้อยละที่พบจากมากไปน้อย 3 อันดับแรก คือ การใช้ JavaScript สำหรับเมนู broken links และการใช้ JQuery link ตามลำดับ โดยเฉพาะรายการที่เกี่ยวข้องกับการใช้ Java ไม่เป็นผลดีต่อการจัดอันดับเว็บไซต์เท่าที่ควร ดังนั้นถ้าสามารถหลีกเลี่ยงได้ควรหลีกเลี่ยง

เมื่อพิจารณาแยกตามรายการพบว่า มีบางรายการที่เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการจัดอันดับเว็บไซต์ (Performance Media Placement, 2015) แต่ยังไม่มีการดำเนินการต่ำกว่าร้อยละ 50 ได้แก่ การใช้คีย์เวิร์ดในแท็ก H1 และการใช้ Anchor Text โดยมีจำนวน 10 เว็บไซต์ที่ยังไม่มีการใช้คีย์เวิร์ดในแท็ก H1 และมีจำนวน 15 เว็บไซต์ที่ยังไม่มีการใช้ Anchor Text ซึ่งจะเห็นได้ว่าการค้นหาข้อมูลจากเสิร์ชเอนจิน ผู้ใช้จะระบุคีย์เวิร์ดเพื่อค้นหาในสิ่งที่ต้องการ ดังนั้นนอกจากจะใส่คีย์เวิร์ดไว้ในส่วนต่างๆ ของเว็บเพจแล้ว จะต้องเลือกใช้คีย์เวิร์ดที่เหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ เพื่อให้เว็บไซต์ของหน่วยงานอยู่ในอันดับต้นๆ ของผลลัพธ์ที่ได้จากการค้นหาโดยเสิร์ชเอนจิน ซึ่งในส่วนของการตระหนักถึงคีย์เวิร์ดที่สำคัญสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง เทคนิคการปรับ Ranking ด้วย Search Engine Optimization กรณีศึกษา เว็บไซต์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (นิธิศ จิรัชยะกุล และนพพล ชาติรังสรรค์, 2553) ที่ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้คีย์เวิร์ดที่คาดว่าจะกลุ่มเป้าหมายจะนำไปใช้ แล้วนำมาเป็นคีย์เวิร์ดใน



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬงเพชร

การปรับปรุงเว็บไซต์ต่อไป แม้ว่าคีย์เวิร์ดจะเป็นสิ่งจำเป็น แต่หากในหน้าเว็บเพจมีจำนวนคีย์เวิร์ดมากเกินไปอาจทำให้ bot มองคีย์เวิร์ดเป็น Spam โดยกรณีที่เนื้อหาในหน้าเว็บเพจมีคำมากกว่า 600 คำ ขึ้นไป ควรมี Keyword Density ไม่เกิน 10% แต่หากเนื้อหาในหน้าเว็บเพจมีคำน้อยกว่า 600 คำ ควรมี Keyword Density ไม่เกิน 20 % (SEO modify, ม.ป.ป.)

จากผลการตรวจสอบจะเห็นว่ายังมีอีกหลายรายการที่ควรทำแต่ยังไม่ได้ดำเนินการ และจากการตรวจสอบเบื้องต้นมีบางรายการที่ดำเนินการแล้วแต่ยังจัดทำได้ไม่เหมาะสม ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้จัดทำแนวปฏิบัติขึ้นมาเพื่อใช้เป็นแนวทางให้ผู้ดูแลเว็บไซต์ นำไปใช้ในการปรับปรุงเว็บไซต์ให้เป็นไปตามหลักการ SEO เพื่ออันดับการแสดงผลจากการค้นหาโดยเสิร์ชเอนจินอยู่ในลำดับที่ดีขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ควรจัดทำแนวปฏิบัติในการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความสอดคล้องกับหลักการ SEO ในแต่ละรายการที่มีผลต่อการจัดอันดับเว็บไซต์จากนั้นเผยแพร่หรือจัดการอบรมให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการตรวจสอบความเหมาะสมของแต่ละรายการควบคู่ไปกับความครบถ้วน เพื่อให้สามารถระบุแนวทางที่ชัดเจนในการปรับปรุงเว็บไซต์ให้เป็นไปตามหลักการ SEO มากขึ้น
2. อาจพัฒนาแม่แบบ (template) สำหรับการจัดทำเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับหลักการ SEO ซึ่งผู้ใช้งานสามารถปรับเปลี่ยนการออกแบบ สี สัน รูปภาพ และเนื้อหาได้เองตามความเหมาะสม
3. อาจมีการพัฒนาเว็บให้บริการในการตรวจสอบความสอดคล้องในเบื้องต้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้บริหารเว็บไซต์และผู้ใช้ที่ยังขาดความเชี่ยวชาญในการพัฒนาเว็บไซต์ ให้สามารถตรวจสอบและปรับปรุงเว็บไซต์ได้บ่อยครั้งยิ่งขึ้น
4. ควรมีการพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ Social Media เพิ่มเติมเข้าไปในรายการตรวจสอบ

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัย เรื่อง การศึกษาความสอดคล้องของเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬงเพชร กับหลักการ Search Engine Optimization (SEO) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬงเพชร ปีงบประมาณ 2559

เอกสารอ้างอิง

- นิธิศ จิรัชยะกุล และนพดล ชาติรังสรรค์. (2553, ตุลาคม-ธันวาคม). เทคนิคการปรับ Ranking ด้วย Search Engine Optimization กรณีศึกษา เว็บไซต์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. *Executive Journal* , 30(4), 106-111.
- สุธี จันทรแต่งผล. (2551). SEO ปรับเว็บไซต์ให้แรงแต่งให้ติดอันดับ. กรุงเทพฯ : โปรวีชั่น.
- SEO Modify. (ม.ป.ป.). ความหนาแน่นของคีย์เวิร์ดที่ดี (Keywords Density) ควรมีประมาณเท่าไร?. [Online]. Available : <http://www.seomodify.com/seo/seo-3114> [2560, ธันวาคม 8].
- NECTEC. (2016). ข้อมูลผู้ใช้อินเทอร์เน็ต. [Online]. Available : <http://internet.nectec.or.th/webstats/internetuser.iir?Sec=internetuser> [2017, October 20].
- Performance Media Placement. (2015). Google's 200 Ranking factors. [Online]. Available : http://www.performancemediaplacement.com/pdf/Google_200_Factors_Page_Rank.pdf [2017, October 20].



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

- The Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). (2015). **Ranking Web 2015: Edition 2.1 (July data, with corrections)**. [Online]. Available : <http://www.webometrics.info> [2017, October 20].
- Truehits.net. (2015). **ข้อมูลการใช้เสิร์ชเอนจิน**. [Online]. Available : http://truehits.net/graph/graph_stat.php#SEARCH [2017, October 20].

The 5th Kamphaeng Phet Rajabhat University
National Conference