



การสร้างสรรคภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร The Creation of Photograph for The Promotion of Kamphaeng Phet Cultural Tourism

จिरายู จันประภา¹ และ ธนกิจ โคนทอง²

Jirayu Chanp¹ and Tanakit Koktong²

¹นักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

²อาจารย์โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องการสร้างสรรคภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชรมีวัตถุประสงค์ คือ 1) ศึกษารูปแบบภาพถ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร 2) เพื่อสร้างสรรคภาพถ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อผลงานการสร้างสรรคภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร มีผลงานวิจัย พบว่า จากการสัมภาษณ์ช่างถ่ายภาพมืออาชีพ 6 ท่าน นิยมใช้ในการถ่ายภาพสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียด คือ การสร้างสรรคภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแนวทางการถ่ายภาพที่ทำให้วิว ทิวทัศน์ และสถาปัตยกรรม มีความโดดเด่นสามารถวิเคราะห์แนวทางในการถ่ายภาพได้ทั้งหมด 3 กลุ่มแนวทาง คือ ด้านรูปแบบการนำเสนอของภาพ ด้านมุมของภาพ และด้านของแสงและช่วงเวลาของภาพ ผู้วิจัยได้ดำเนินการถ่ายภาพตามแนวทางดังกล่าวทั้งหมด 12 สถานที่ สถานที่ละ 6 รูปแบบ ตาม 3 กลุ่มแนวทางที่ได้สรุปผลการวิเคราะห์ และนำรูปภาพจากการถ่ายไปพิจารณาโดยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ จากผลการประเมินความพึงพอใจบุคคลทั่วไปที่มีต่อภาพถ่าย พบว่า แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร พบว่ามีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ด้านแสดงถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านแสดงถึงความเป็นมาและประวัติศาสตร์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้านความงดงามทางศิลปวัฒนธรรม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ด้านการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้านแสดงถึง ภูมิปัญญา องค์ความรู้ วิถีชีวิต มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจกลุ่มบุคคลทั่วไป จำนวน 100 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 52 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 48 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก อายุ 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 52 รองลงมาอายุ 31-40 ปีขึ้นไป จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24 รองลงมาอายุ ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11 และน้อยสุดอายุ 51 ปี ขึ้นไปจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากปริญญาตรี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 69 และน้อยสุด สูงกว่าปริญญาโท จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 15,000 บาทขึ้นไป จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 33 รองลงมา 10,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 31 และน้อยสุด สูงกว่า 20,000 บาทขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6 มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.70) โดยด้านความสวยงามของภาพถ่าย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.58) ด้านการสื่อความหมายของภาพถ่ายมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) ส่วนค่า



เบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.71)ซึ่งวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับการศึกษาแนวทางการถ่ายภาพเชิงวัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยว ในสถานที่ต่าง ๆ

คำสำคัญ:การถ่ายภาพ/วัฒนธรรม/ การท่องเที่ยว

Abstract

The Research on the creation of photographs to promote cultural tourism in Kamphaeng Phet Province has the objectives of 1) to study the photographic format to promote cultural tourism in Kamphaeng Phet Province 2) to create photographs to promote cultural tourism in Kamphaeng Phet Province 3) to assess the satisfaction of Contribution of photographic creations to promote cultural tourism in Kamphaeng Phet Province, research results show that from interviews with 6 professional photographers, they are most commonly used in tourist attractions. The details are to create photographs to promote cultural tourism in Kamphaeng Phet Province. Which is another approach to photography that makes scenery and architecture They are outstanding. Able to analyze all 3 groups of photographic approaches: form of presentation of images. Corner of the image And the field of light and the moment of the picture The researcher carried out the imaging of the aforementioned guidelines in 12 locations, 6 different locations, in 3 groups of approaches that summarized the analysis results. And take pictures from the shooting for consideration by experts and experts From the results of the assessment of the satisfaction of the general public with the photographs, it was found that the results of data analysis on the satisfaction towards the promotion of cultural tourism in Kamphaeng Phet Province showed that the overall satisfaction was at a high level. Side represents cultural identity Are satisfied at the highest level The side represents the history and history. There is a high level of satisfaction. In the beauty of arts and culture Are satisfied at the level On the continuation of culture and traditions Satisfaction was at a high level. The level of knowledge and way of life showed the satisfaction at a moderate level

The results of the analysis of the satisfaction of the general population of 100 people found that most of the respondents were 52% male and 48% female. The majority of the respondents were aged 21-30 years. 52 percent, followed by age 31-40 years old, number 24, representing 24 percent, followed by age under 20 years, 11 people, 11 percent and the least age 51 years and up, 4 people representing 4% of the respondents, most of the respondents with the bachelor's degree 69 people, 69% and the least higher than the master's degree 0 people, or 0% of the respondents, the majority of the respondents, the average monthly income of 10,000 - 15,000 baht or more 33 people accounted for 33 percent, followed by 10,000 baht, 31 people, 31 percent and the least higher than 20,000 baht, 6 people representing 6 percent, overall satisfaction at a high level (= 4.33) Standard deviation (SD = 0.70) by the beauty of the photograph Are satisfied at the highest level (= 4.65) Standard deviation (S.D. = 0.58) for the interpretation of the photograph. There was a high level of satisfaction (= 3.89), standard deviation (S.D. = 0.71), which is particularly useful for studying the approach to cultural photography. For tourism In different places



Keywords: photography / culture / tourism

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จังหวัดกำแพงเพชรเป็นเมืองเก่าที่นับว่ามีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และเจริญรุ่งเรืองมาตั้งแต่สมัยทวารวดี เป็นที่ตั้งของเมืองโบราณหลายเมือง เช่น เมืองซากังราว นครชุม ไตรตรังษ์ เทพนคร และเมืองคณฑี นอกจากนี้เมืองกำแพงเพชรยังเป็นเมืองที่สองที่สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชได้ครองเมือง มีบรรดาศักดิ์เป็น "พระยาวชิรปราการ" ต่อมาในปี พ.ศ. 2459 ได้เปลี่ยนเมืองกำแพงเพชรเป็นจังหวัดกำแพงเพชร ประวัติความเป็นมา : จังหวัดกำแพงเพชร เป็นที่ตั้งของเมืองเก่าที่ปรากฏหลักฐานอยู่ในประวัติศาสตร์ไทยไม่น้อยกว่า 700 ปี เคยเป็นเมืองเก่าที่นับว่ามีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และเจริญรุ่งเรืองมาช้านาน ตามประวัติศาสตร์ กล่าวว่า กำแพงเพชรเป็นเมืองหน้าด่านของสุโขทัยมีฐานะเป็นเมืองลูกหลวง เดิมเรียกชื่อว่า "เมืองซากังราว" กำแพงเพชรเป็นเมืองหน้าด่านรับศึกสงครามในอดีตอยู่เสมอ จึงเป็นเมืองยุทธศาสตร์มีหลักฐานที่แสดงให้เห็น ว่าเป็นเมืองที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์มากมาย เช่น กำแพงเมือง คูเมือง ป้อมปราการ วัดโบราณ มีหลักฐานให้สันนิษฐานว่าเดิมเคยเป็นที่ตั้งของเมือง 2 เมือง สมเด็จพระนเรศวรมหาราชทรงอภัยไว้ว่าเมืองหนึ่งตั้งอยู่ทางฝั่งตะวันตก มีพระมหาธาตุอยู่ ซึ่งเข้าใจว่าเป็นเมืองเดิมที่เรียกชื่อว่า "ซากังราว" พระเจ้าเลอไท กษัตริย์องค์ที่ 4 แห่งราชวงศ์สุโขทัย เป็นผู้สร้างขึ้นเมื่อประมาณ พ.ศ. 1890 ต่อมามีการสร้างอีกเมืองหนึ่งทางฝั่งตะวันตกเช่นกัน เมืองนี้ปรากฏชื่อในจารึกของพระมหาธรรมราชาลิไท กษัตริย์องค์ที่ 5 แห่งราชวงศ์สุโขทัยได้สร้างเมืองใหม่ขึ้นว่า เมืองนครชุม เป็นเมืองที่มีวัดวาอารามใหญ่โตหลายวัด เป็นฝีมือสร้างครั้งสมัยกรุงสุโขทัยเป็นราชธานีอยู่หลายวัด ต่อมาเกิดเกาะขึ้นตรงกลางหน้าเมืองนครชุม สายน้ำเปลี่ยนทางเดินไปทางทิศตะวันตก ทำให้เมืองนครชุมเป็นเมืองดอน จึงได้ย้ายมาสร้างเมืองใหม่ทางฝั่งตะวันออกตรงข้ามกัน เมืองที่สร้างใหม่นี้มีป้อมกำแพงมั่นคงแข็งแรงไว้อุตสาหศึก มีลำน้ำทั้งเก่าและใหม่เป็นคูเมือง คงเห็นว่าเป็นเขื่อนขันธที่มั่นคง จึงให้ชื่อว่า เมืองกำแพงเพชร ครั้นเมื่ออำนาจของกรุงสุโขทัยเริ่มเสื่อมลง พระเจ้าอู่ทองสามารถตั้งกรุงศรีอยุธยาขึ้นเป็นเมืองเอกทางใต้ได้ และ พอลงสมัยสมเด็จพระบรมราชาธิราชที่ 1(พลั่ว) รัชกาลที่ 3 แห่งกรุงศรีอยุธยา พระองค์สามารถยกทัพมาตีกรุงสุโขทัยได้ จากสงครามนี้ทำให้เขตปกครองของสุโขทัยถูกแบ่งออกเป็น 2 อาณาเขตคือเมืองซากังราว (กำแพงเพชร) ระแหง (ตาก) และพระบาง (นครสวรรค์) เมืองทางฝั่งแม่น้ำปิงถูกแบ่งเป็นเขตหนึ่ง และเมืองสุโขทัย สองแคว สวรรคโลก พิจิตร เมืองทางฝั่งแม่น้ำยมและน่านอีก (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร, 2559)

ปัจจุบันจังหวัดกำแพงเพชรเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์แห่งหนึ่ง เพราะมีโบราณสถานเก่าแก่อันก่อสร้างด้วยศิลาแลงหลายแห่งรวมอยู่ใน " อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร" ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากองค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ให้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2534 จังหวัดกำแพงเพชรถึงจะถูกเรียกว่าเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แต่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่แล้วถ้านึกถึงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เมืองโบราณในปัจจุบัน ก็จะไปจังหวัดใหญ่ๆ เช่น จังหวัดสุโขทัย จังหวัดอยุธยา เพราะจังหวัดกำแพงเพชรเป็นจังหวัดเล็กและเป็นเมืองทางผ่านของภาคเหนือตอนล่าง(กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดกำแพงเพชร , 2558)ซึ่งในแง่ของการท่องเที่ยว จะมีการใช้ภาพถ่ายเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมถึงเป็นสื่อกลางที่นักท่องเที่ยวใช้ในการบันทึกภาพที่ระลึกเพื่อเป็นระลึกเหตุในการท่องเที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ ดังนั้นความสำคัญของการถ่ายภาพ ที่มีต่อการท่องเที่ยวซึ่งโดยส่วนใหญ่การประชาสัมพันธ์ต่างๆจะใช้สื่อประเภท ภาพนิ่ง หรือ ภาพวิดีโอ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ของสถานที่นั้นๆให้นักท่องเที่ยวสนใจและเกิดแรงจูงใจในการมาเที่ยว โดยใช้ทฤษฎีการถ่ายภาพ และ รูปแบบในการถ่ายภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ผู้วิจัย



ได้ทำการศึกษารูปแบบการถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และ ใช้ในการพัฒนาต่อยอดสู่การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆทำให้เกิดผลลัพธ์ต่อภาพถ่ายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา ผู้วิจัยจึงประสงค์ที่จะสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร ผู้วิจัยจึงจัดทำผลงานวิจัยนี้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดกำแพงเพชรที่เป็นเมืองทางผ่านโดยการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกำแพงเพชร ด้วยการสร้างสรรค์สื่อประเภทภาพถ่ายที่จะสะท้อนถึงวัฒนธรรมต่างๆของจังหวัดกำแพงเพชรในด้านความน่าสนใจในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์และสามารถต่อยอดในการนำผลงานภาพถ่ายสู่การประชาสัมพันธ์ หรือส่งเสริมการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ เช่น การนำไปใช้ในสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อมัลติมีเดียต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบภาพถ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร
2. เพื่อสร้างสรรค์ภาพถ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อผลงานการสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร

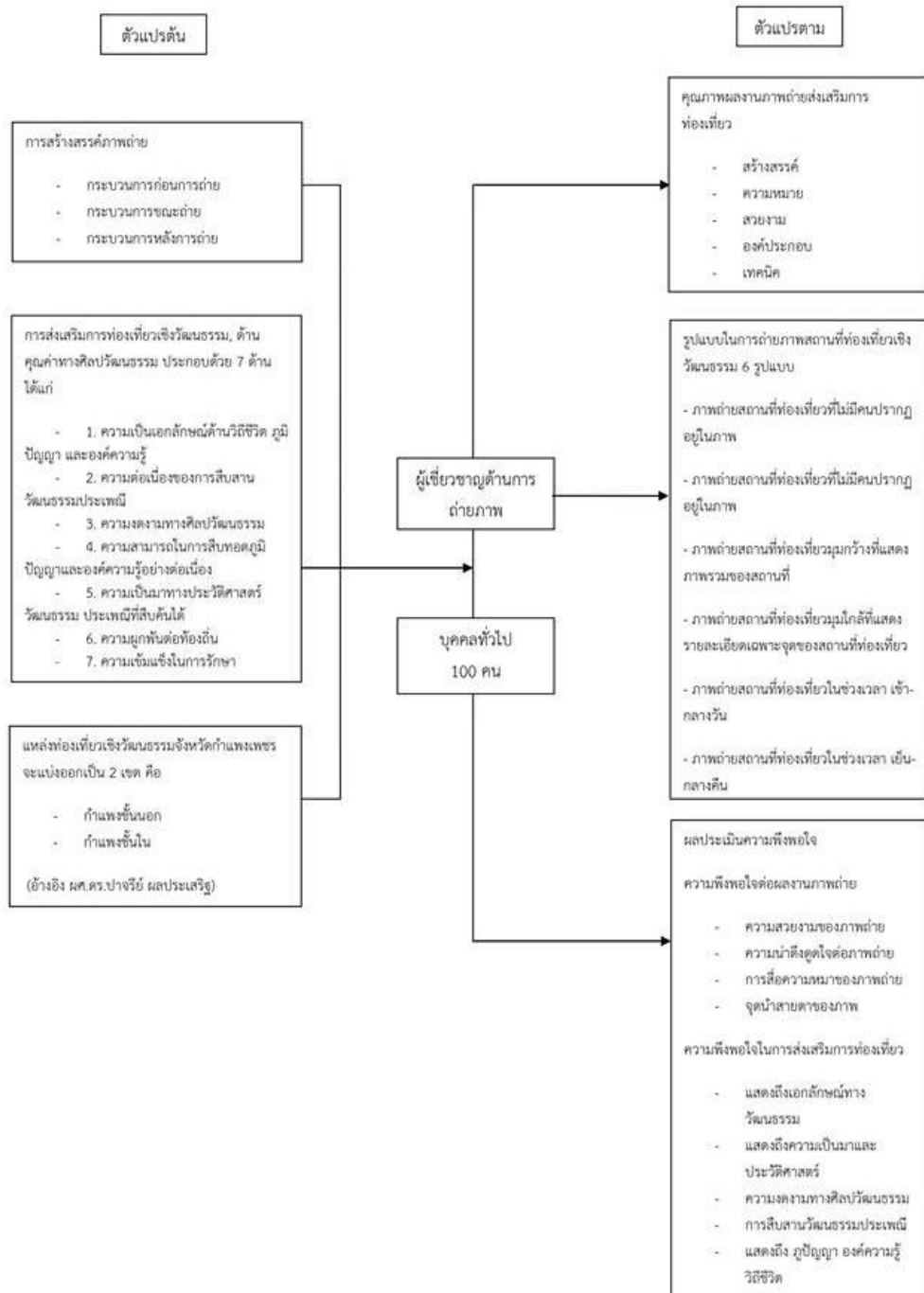
กรอบแนวคิดการวิจัย

การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชรผู้วิจัยมีแนวคิดในการพัฒนาภาพถ่ายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์ต่อยอดผลงานภาพถ่าย สำหรับองค์ประกอบด้านศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้ ด้านคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัดได้แก่(กิตติศักดิ์ กลิ่นหมื่นไวย, 2565 หน้า 101-105)

- 1) ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิตภูมิปัญญาและองค์ความรู้
- 2) ความต่อเนื่องของการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี
- 3) ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรม
- 4) ความสามารถในการสืบทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง
- 5) ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรมประเพณีที่สืบค้นได้
- 6) ความผูกพันต่อท้องถิ่น
- 7) ความเข้มแข็งในการรักษาเอกลักษณ์



เพื่อให้มีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังแผนภาพนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในงานวิจัยการสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร



วิธีดำเนินการวิจัย

ระยะที่ 1 การศึกษารูปแบบผลงานภาพถ่ายเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาผลงานภาพถ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวของศิลปินช่างภาพทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์รูปแบบของภาพถ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาแนวทางหลักการในการถ่ายภาพและการตกแต่งภาพการท่องเที่ยวจากผลงานของช่างภาพที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ และศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพตกแต่งภาพต่างๆ จากหนังสือเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาผลงานภาพถ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว

ประชากร

ช่างภาพด้านการท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ

ผลงานของช่างภาพที่มีชื่อเสียง ทั้งในประเทศไทย และจากต่างประเทศ ภาพถ่ายจากหนังสือเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของเทคนิค การถ่ายภาพการท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่าง

ช่างภาพด้านการท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศจำนวน 6 ท่าน การคัดเลือกแบบเจาะจง ดังนี้
ช่างภาพในประเทศไทยจำนวน 3 ท่าน โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างดังต่อไปนี้

1. มีประสบการณ์ด้านการถ่ายภาพท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 3 ปี
2. มีผลงานภาพถ่ายด้านการท่องเที่ยวที่เผยแพร่สู่สาธารณะไม่น้อยกว่า 1,000 ภาพ
3. เป็นช่างภาพที่ได้รับการยอมรับโดยมีผู้ติดตามผลงานผ่านช่องทางต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า

10,000 คนได้แก่

ช่างภาพในประเทศไทยจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

ชื่อช่างภาพ ต่อวงส์ ชาลวา	ตัวอย่างผลงาน	จำนวน 20 ภาพ
ชื่อช่างภาพ Paka Prich	ตัวอย่างผลงาน	จำนวน 20 ภาพ
ชื่อช่างภาพ ปองพล วาทะกุล	ตัวอย่างผลงาน	จำนวน 20 ภาพ

ช่างภาพในต่างประเทศจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

ชื่อช่างภาพ David Noton	ตัวอย่างผลงาน	จำนวน 20 ภาพ
ชื่อช่างภาพ Joshua Cripps	ตัวอย่างผลงาน	จำนวน 20 ภาพ
ชื่อช่างภาพ Sankar Salvady	ตัวอย่างผลงาน	จำนวน 20 ภาพ

ทำการคัดเลือกผลงานจากช่างภาพทั้ง 6 ท่าน ท่านละ 20 ภาพ รวมเป็น 120 ภาพ มาทำการวิเคราะห์โดยการแบ่งกลุ่มตามลักษณะของรูปแบบผลงานภาพถ่ายและองค์ประกอบของภาพถ่ายได้ดังนี้

กลุ่มที่ 1 รูปแบบการนำเสนอของภาพ

ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวที่ไม่มีคนปรากฏอยู่ในภาพ

ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวที่มีคนปรากฏอยู่ในภาพ

กลุ่มที่ 2 มุมของภาพ

ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวมุมกว้างที่แสดงภาพรวมของสถานที่

ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวมุมใกล้ที่แสดงรายละเอียดเฉพาะจุดของสถานที่ท่องเที่ยว

กลุ่มที่ 3 แสงและช่วงเวลาของภาพ



ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวในช่วงเวลา เช้า-กลางวัน
ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวในช่วงเวลา เย็น-กลางคืน
หน้า 1 ชั้นตอนที่ 2 สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญการถ่ายภาพส่งเสริมการท่องเที่ยว
ทำการศึกษารูปแบบการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพ จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการ
ถ่ายภาพท่องเที่ยวจำนวน 3 ท่าน
ขั้นตอนการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพการท่องเที่ยวเพื่อศึกษาเทคนิควิธีการรูปแบบ
ของการถ่ายภาพส่งเสริมการท่องเที่ยว

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์

ประชากร

ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพการท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพท่องเที่ยว จำนวน 3 ท่าน โดยการคัดเลือกแบบเจาะจง ได้แก่

- 1.ชื่อช่างภาพ ต่อวงส์ ซาลวา
- 2.ชื่อช่างภาพ อติเรก ศิริพงษ์
- 3.ชื่อช่างภาพ ญัฐกัลยา พิศ

โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกดังนี้

- 1.มีประสบการณ์ด้านการถ่ายภาพการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 3 ปี

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง

การพัฒนาเครื่องมือ

การออกแบบสัมภาษณ์ และทำการตรวจสอบความสอดคล้องของข้อคำถาม (IOC) การพัฒนา
เครื่องมือ ทำการกำหนดจุดประสงค์ของการสัมภาษณ์ แบ่งประเด็นที่จะทำการสัมภาษณ์เพื่อให้ตรงกับจุดประสงค์ที่
ต้องการ ออกเป็น 4 ประเด็นคือ 1.ข้อมูลส่วนตัว 2.รูปแบบในการถ่ายภาพ 3.เทคนิคในการถ่ายภาพ 4.แนวคิดในการ
ถ่ายภาพ ทำการสร้างแบบสัมภาษณ์ และตรวจสอบความถูกต้องและสอดคล้องคำถาม (IOC) โดยผู้ทรงคุณวุฒิ
จำนวน 3 ท่าน

การเก็บข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง และบันทึกบทสัมภาษณ์ด้วยเครื่องบันทึกเสียง
และจดบันทึกลงในแบบสัมภาษณ์ และได้ขออนุญาตนำข้อมูลไปใช้ในงานวิจัยและเผยแพร่ตีพิมพ์ลงในบทความวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์และศึกษาข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ และสรุปผลการสัมภาษณ์เป็นข้อมูลแบบเชิง
พรรณนา

ระยะที่ 2 การถ่ายภาพส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร

ในระยะที่ 2 ทำการนำข้อมูลที่ได้จากระยะที่ 1 มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่าย
ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร โดยมีการประเมินคุณภาพของผลงานภาพถ่ายโดย
ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ

แบบประเมินคุณภาพผลงานภาพถ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง



ประชากร

ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ จำนวน 3 ท่าน โดยใช้การคัดเลือกแบบเจาะจง
ได้แก่

- 1.คุณจิรศักดิ์ ศิริรัมย์
- 2.คุณพจนารถ วิสุทธีศิริ
- 3.อาจารย์ณฤพนธ์ คมสัน

โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกดังนี้

มีประสบการณ์ในการถ่ายภาพไม่น้อยกว่า 3 ปี หรือ มีคุณวุฒิทางด้านการ
ถ่ายและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ หรือ การทำสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบประเมินคุณภาพผลงานภาพถ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การพัฒนาเครื่องมือ

ทำการสร้างแบบประเมินคุณภาพ และทำการตรวจสอบความสอดคล้องของข้อคำถาม (IOC)
(IOC) โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน

การเก็บข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่านด้วยตัวผู้วิจัยเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญมาทำการวิเคราะห์ เพื่อหาค่าเฉลี่ย \bar{X} และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. นำผลสรุปที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงผลงานภาพถ่าย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร

ระยะที่ 3 การประเมินความพึงพอใจต่อผลงานภาพถ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ในระยะที่ 3 นำผลงานภาพถ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ผ่านการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญในระยะที่ 2 มาใช้ในการประเมินความพึงพอใจกับบุคคลทั่วไปจำนวน 100 คน ข้อมูลที่ได้จากระยะที่ 1 ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร โดยมีการประเมินคุณภาพของผลงานภาพถ่ายโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ ในระยะที่ 2 มาใช้ในการประเมินความพึงพอใจกับบุคคลทั่วไปจำนวน 100 คน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง หมายถึง บุคคลทั่วไปจำนวน 100 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบประเมินความพึงพอใจ

การพัฒนาเครื่องมือวิจัย

ทำการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจ และทำการตรวจสอบความสอดคล้องของข้อ
คำถาม (IOC) โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน



การเก็บข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

โดยการเก็บผ่านแบบประเมินอิเล็กทรอนิกส์จากบุคคลทั่วไป 100 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการประเมินความพึงพอใจจากผู้เชี่ยวชาญมาทำการวิเคราะห์ เพื่อหาค่าเฉลี่ย \bar{X} และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. นำผลสรุปที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงผลงานภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระยะที่ 1 การศึกษารูปแบบผลงานภาพถ่ายเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 1 ตารางสรุปการวิเคราะห์รูปแบบของภาพถ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวจากช่างภาพในประเทศไทยและต่างประเทศ

ชื่อช่างภาพ	ไม่มีคน	มีคน	มุมกว้าง	มุมใกล้	ช่วงเวลา	
					เช้า-กลางวัน	เย็น-กลางคืน
ต่อวงส์ ซาลวา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปองพล วาตะกลุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paka Prich				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
David Noton	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Joshua Cripps	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sankar	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salvady						

จากตารางที่ 1 การวิเคราะห์ภาพถ่ายของช่างภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวน 6 ท่าน 120 ภาพ ท่านละ 20 ภาพ ในการวิเคราะห์ จึงสรุปได้ว่า รูปแบบในการถ่ายภาพของช่างภาพทั้ง 6 ท่าน จะแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม 6 รูปแบบ มีดังต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1 รูปแบบการนำเสนอของภาพ

- 1.1 ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวที่ไม่มีคนปรากฏอยู่ในภาพ
- 1.2 ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวที่มีคนปรากฏอยู่ในภาพ

กลุ่มที่ 2 มุมของภาพ

- 2.1 ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวมุมกว้างที่แสดงภาพรวมของสถานที่
- 2.2 ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวมุมใกล้ที่แสดงรายละเอียดเฉพาะจุดของสถานที่ท่องเที่ยว

กลุ่มที่ 3 แสงและช่วงเวลาของภาพ

- 3.1 ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวในช่วงเวลา เช้า-กลางวัน
- 3.2 ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวในช่วงเวลา เย็น-กลางคืน

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ภาพถ่ายทั้ง 120 ภาพโดยแบ่งการวิเคราะห์ตามหลักการที่ใช้ ได้แก่

- 1.องค์ประกอบทางศิลปะ 2.หลักการทางศิลปะ 3.ระยะภาพ, มุมกล้อง, ลักษณะของแสงหลัก



ตารางที่ 2 ตารางแสดงการผลวิเคราะห์ภาพถ่ายการท่องเที่ยวตามองค์ประกอบทางศิลปะ (N=120)

รายละเอียด	ต่อวงส์ ชาลวา	Paka Prich	ปองพล วาทะกลุ	David Noton	Joshua Cripps	Sankar Salvady	รวม	ร้อยละ
จุด (Dot)	1	4	-	3	5	-	13	10.83
ระนาบ (Plan)	6	2	5	4	6	3	26	21.66
รูปทรง (Form)	8	6	7	8	8	2	39	32.50
น้ำหนัก (Value)	4	12	3	7	16	-	42	35
ลวดลาย (Pattern)	13	10	8	10	4	15	60	50
เส้น (Line)	13	14	13	11	16	15	82	68.33
รูปร่าง (Shape)	3	9	9	8	4	3	36	30
สี (Color)	13	15	14	9	20	16	87	72.50
พื้นที่ว่าง (Space)	12	9	5	5	2	8	41	34.16
พื้นผิว (Texture)	5	9	2	5	11	7	39	32.50

จากตารางที่ 2 แสดงการผลวิเคราะห์ภาพถ่ายการท่องเที่ยวตามองค์ประกอบทางศิลปะ จากนักถ่ายภาพมืออาชีพทั้งหมด 6 ท่าน พบว่า การจัดองค์ประกอบทางศิลปะในการถ่ายภาพ ควรมุ่งเน้นองค์ประกอบด้าน สี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.50 รองลงมาคือ เส้น คิดเป็นร้อยละ 68.33 รองลงมาคือลวดลาย คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือน้ำหนัก คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ พื้นที่ว่าง คิดเป็นร้อยละ 34.16 รองลงมาคือ รูปทรง และพื้นผิว คิดเป็นร้อยละ 32.50 รองลงมาคือรูปร่าง คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมาคือ ระนาบ คิดเป็นร้อยละ 21.66 และใช้องค์ประกอบศิลปะด้านจุด น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10.83

ผู้วิจัยได้นำองค์ประกอบทางศิลปะจากผลการวิจัย นำไปใช้ในการจัดองค์ประกอบภาพถ่ายโดยการคำนึงถึงองค์ประกอบที่มีการใช้มากที่สุดจากผลการวิจัยและรองลงมา เพื่อการจัดองค์ประกอบภาพถ่ายให้มีความเหมาะสม

ตารางที่ 3 ตารางผลการวิเคราะห์ภาพถ่ายการท่องเที่ยวตามหลักการทางศิลปะ (N=120)

รายละเอียด	ต่อวงส์ ชาลวา	Paka Prich	ปองพล วาทะกลุ	David Noton	Joshua Cripps	Sankar Salvady	รวม	ร้อยละ
จังหวะ (Rhythm)	3	-	-	6	2	4	15	12.50



ตารางที่ 3 ตารางผลการวิเคราะห์ภาพถ่ายการท่องเที่ยวตามหลักการทางศิลปะ (N=120) (ต่อ)

รายละเอียด	ต่อวงส์ ชาลวา	Paka Prich	ปองพล วาทะกุล	David Noton	Joshua Cripps	Sankar Salvady	รวม	ร้อยละ
การเน้น (Emphasis)	7	11	2	5	7	1	33	27.50
ความแตกต่าง (Contrast)	-	9	3	4	14	1	31	25.83
การ เคลื่อนไหว (Movement)	7	3	1	6	11	6	34	28.33
ความ หลากหลาย (Variety)	5	3	-	1	3	3	15	12.50
สมดุล (Balance)	8	4	7	6	7	7	39	32.50
สัดส่วน (Proportion)	4	11	2	3	11	8	39	32.50
ความ กลมกลืน (Harmony)	8	8	13	5	8	5	47	39.16
การไล่ระดับ (Gradation)	2	9	3	2	13	3	32	26.66

จากตารางที่ 3 แสดงวิเคราะห์ภาพถ่ายการท่องเที่ยวตามหลักการทางศิลปะ จากนักถ่ายภาพมืออาชีพทั้งหมด 6 ท่าน พบว่า หลักการทางศิลปะที่เหมาะสมในการถ่ายภาพ คือ ความกลมกลืน คิดเป็นร้อยละ 39.16 รองลงมาคือ สมดุลและสัดส่วน คิดเป็นร้อยละ 32.50 รองลงมาคือ การเคลื่อนไหว คิดเป็นร้อยละ 28.33 รองลงมาคือ การเน้น คิดเป็นร้อยละ 27.50 รองลงมาคือ การไล่ระดับ คิดเป็นร้อยละ 26.66 รองลงมาคือ ความแตกต่าง คิดเป็นร้อยละ 25.83 และน้อยที่สุดคือหลักการศิลปะด้านจังหวะ คิดเป็นร้อยละ 12.50

ผู้วิจัยได้นำหลักการทางศิลปะจากผลการวิจัย นำไปใช้ในการจัดองค์ประกอบการถ่ายภาพโดยการคำนึงถึงองค์ประกอบที่มีการใช้มากที่สุดจากผลการวิจัยและรองลงมา เพื่อการจัดองค์ประกอบภาพถ่ายให้มีความเหมาะสม

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลแนวทางการถ่ายภาพเชิงการท่องเที่ยว จากกรณีศึกษาช่างถ่ายภาพด้านการท่องเที่ยวทั้ง 6 ท่าน ได้ผลการวิเคราะห์ ได้ผลสรุป ดังนี้

จากการสรุปผล วิเคราะห์แนวทางการถ่ายภาพการท่องเที่ยว พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพการท่องเที่ยวมีรูปแบบ และเทคนิคที่แตกต่างกันตามประสบการณ์ สามารถพิจารณาได้ว่าส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นการ



ถ่ายภาพโดยการจัดองค์ประกอบแบบภาพทั้งในด้านของการถ่ายภาพกลางวัน กลางคืน มุมกว้าง มุมแคบ แบบมีคน และไม่มีคน ซึ่งส่งผลต่อรูปภาพให้มีความสวยงาม

ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวที่ไม่มีคนปรากฏอยู่ในภาพ เป็นรูปแบบผลงานที่ช่างกล้องทั้ง 6 ท่าน นิยมใช้ในการถ่ายภาพสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียด คือ การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแนวทางการถ่ายภาพที่ทำให้วิว ทิวทัศน์ และสถาปัตยกรรม มีความโดดเด่น

สามารถวิเคราะห์แนวทางในการถ่ายภาพได้ทั้งหมด 3 กลุ่มแนวทาง ดังนี้

กลุ่มที่ 1 รูปแบบการนำเสนอของภาพ

- 1.1) ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวที่ไม่มีคนปรากฏอยู่ในภาพ
- 1.2) ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวที่มีคนปรากฏอยู่ในภาพ

กลุ่มที่ 2 มุมของภาพ

- 2.1) ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวมุมกว้างที่แสดงภาพรวมของสถานที่
- 2.2) ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวมุมใกล้ที่แสดงรายละเอียดเฉพาะจุดของสถานที่ท่องเที่ยว

กลุ่มที่ 3 แสงและช่วงเวลาของภาพ

- 3.1) ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวในช่วงเวลา เช้า-กลางวัน
- 3.2) ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวในช่วงเวลา เย็น-กลางคืน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระยะที่ 1 ชั้นตอนที่ 2 สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญการถ่ายภาพส่งเสริมการท่องเที่ยว

จากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพการท่องเที่ยวเพื่อศึกษาเทคนิควิธีการรูปแบบของการถ่ายภาพส่งเสริมการท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้ทำการศึกษารูปแบบการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพ จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพท่องเที่ยวจำนวน 3 ท่าน โดยใช้เครื่องมือการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ได้ผลการสัมภาษณ์ ดังนี้

ด้านมุมมองในการถ่ายภาพ พบว่า การถ่ายภาพนับเป็นศิลปะอย่างหนึ่งที่ยังคงมาจากความคิดของผู้ถ่าย โดยการถ่ายทอดภาพถ่ายจากความคิดของผู้ถ่ายออกมาเป็นรูปธรรม ไม่ว่าจะใช้มุมและสถานที่ไหนในการถ่ายภาพก็ตาม

ด้านเทคนิคในการถ่ายภาพ พบว่าเทคนิคการถ่ายภาพของผู้ถ่ายแต่ละคนไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับจุดประสงค์ของผู้ถ่ายที่ต้องการให้รูปภาพออกมาในลักษณะไหน หรือส่งเสริมในสิ่งใด โดยควรจัดองค์ประกอบให้สอดคล้องกับสิ่งที่ต้องการจะสื่อ ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดความสว่าง ความมืด และองค์ประกอบภาพอื่น ๆ ล้วนต้องจัดสรรให้สอดคล้องตามความคิดของผู้ถ่าย

ด้านแนวคิดในการถ่ายภาพ พบว่า การถ่ายภาพนั้นจะต้องนำเสนอแนวคิดตามอารมณ์และการถ่ายทอดภาพถ่ายที่สำคัญของผู้ถ่าย เช่น ต้องการให้เกิดอารมณ์รัก เศร้า หม่นหมอง หรือตื่นเต้น ซึ่งเราสามารถถ่ายภาพซ้ำๆ ในมุมต่าง ๆ เพื่อให้ได้ภาพถ่ายที่สามารถสื่ออารมณ์ แนวคิด ของผู้ถ่ายได้อย่างครบถ้วนและเหมาะสมเป็นรูปธรรม

ผู้วิจัยได้ดำเนินการถ่ายภาพตามแนวทางดังกล่าวทั้งหมด 12 สถานที่ สถานที่ละ 6 รูปแบบ ตาม 3 กลุ่มแนวทางที่ได้สรุปผลการวิเคราะห์ และนำรูปภาพจากการถ่ายไปพิจารณาโดยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระยะที่ 2 การถ่ายภาพส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ เกี่ยวกับการคัดสรรภาพถ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมทั้งหมด 3 ท่าน ได้แก่

- 1.คุณจิรศักดิ์ ศิริรัมย์ ช่างภาพอาชีพ
- 2.คุณพจนารถ วิสุทธิศิริ ช่างภาพอาชีพ



3.อาจารย์ณพนธ์ คมสัน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

ผลการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพทั้ง 3 ท่าน มีความเห็นสอดคล้องกันว่า ควรพิจารณารูปภาพจากหลักขององค์ประกอบทางศิลปะ และหลักการทางศิลปะ ที่มีความเหมาะสม เนื่องจากบางรูปภาพมีการถ่ายด้วยองค์ประกอบที่แตกต่างกันไป ดังนั้นรูปแบบของภาพถ่ายที่เหมาะสมต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามหลักการที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ จะต้องสอดคล้องกับหลักการและองค์ประกอบการถ่ายภาพมากที่สุด ซึ่งจากการคิดสรรโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ จึงได้ภาพถ่ายที่เหมาะสมตามองค์ประกอบและหลักการทางศิลปะทั้งหมด 6 ภาพถ่าย ต่อ 1 สถานที่ รวมทั้งหมด 12 สถานที่ ดังนี้



ภาพที่ 2 ภาพถ่าย 6 ภาพ จากสถานที่ท่องเที่ยว วัดพระแก้ว



ภาพที่ 3 ภาพถ่าย 6 ภาพ จากสถานที่ท่องเที่ยว วัดพระธาตุ



ภาพที่ 4 ภาพถ่าย 6 ภาพ จากสถานที่ท่องเที่ยว วัดพระนอน



ภาพที่ 5 ภาพถ่าย 6 ภาพ จากสถานที่ท่องเที่ยว วัดช้างรอบ



ภาพที่ 6 ภาพถ่าย 6 ภาพ จากสถานที่ท่องเที่ยว วัดสิง



ภาพที่ 7 ภาพถ่าย 6 ภาพ จากสถานที่ท่องเที่ยว วัดพระสี่อิริยาบถ



ภาพที่ 8 ภาพถ่าย 6 ภาพ จากสถานที่ท่องเที่ยว ศาลพระอิศวร



ภาพที่ 9 ภาพถ่าย 6 ภาพ จากสถานที่ท่องเที่ยว วัดกำแพงงาม



ภาพที่ 10 ภาพถ่าย 6 ภาพ จากสถานที่ท่องเที่ยว วัดช่องชัย



ภาพที่ 11 ภาพถ่าย 6 ภาพ จากสถานที่ท่องเที่ยว วัดนาคเจ็ดเศียร



ภาพที่ 12 ภาพถ่าย 6 ภาพ จากสถานที่ท่องเที่ยว กำแพงเมืองและป้อมประตู



ภาพที่ 13 ภาพถ่าย 6 ภาพ จากสถานที่ท่องเที่ยว สระมน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระยะที่ 3 การประเมินความพึงพอใจต่อผลงานภาพถ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม

ในการวิจัยเรื่องการสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร ผู้วิจัยได้นำผลงานภาพถ่ายที่ผ่านการสังเคราะห์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพนำไปจัดแสดงผลงานที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน โลฟิสโตร์ จังหวัดกำแพงเพชร เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ.2563 โดยเก็บข้อมูลจากบุคคลทั่วไปจำนวน 100 คน ใช้การวิเคราะห์โดยการแจกแจงค่าความถี่(Frequency)ค่าร้อยละ (Percentage) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย

ตารางที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพบุคคลทั่วไปที่ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร

รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพ ผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน N=100	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	52	52.00
หญิง	48	48.00
รวม	100	100.00
2. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	11	11.00
21 -30 ปี	52	52.00
31 - 40 ปี	24	24.00
41 - 50 ปี	9	9.00
51 ปี ขึ้นไป	4	4.00
รวม	100	100.00



ตารางที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพบุคคลทั่วไปที่ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร (ต่อ)

รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพ ผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน N=100	ร้อยละ
3.ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	29	29.00
ปริญญาตรี	71	69.00
ปริญญาโท	2	2.00
สูงกว่าปริญญาโท	0	0.00
รวม	100	100.00
1.รายได้/เดือน (บาท)		
ต่ำกว่า 10,000	31	31.00
10,000 – 15,000	33	33.00
15,000-20,000	30	30.00
20,000 ขึ้นไป	6	6.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า รายละเอียดข้อมูลสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 52 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 48 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก อายุ 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 52 รองลงมา อายุ 31-40 ปีขึ้นไป จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24 รองลงมาอายุ ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11 และน้อยสุดอายุ 51 ปี ขึ้นไปจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากปริญญาตรี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 69 และน้อยสุด สูงกว่าปริญญาโท จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 15,000 บาทขึ้นไป จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 33 รองลงมา 10,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 31 และน้อยสุด สูงกว่า 20,000 บาทขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6

ตารางที่ 5 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	ผู้บริโภคน (n=100)		
		\bar{X}	S.D.	ระดับความเหมาะสม
1	แสดงถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม	4.71	0.46	มากที่สุด
2	แสดงถึงความเป็นมาและประวัติศาสตร์	3.56	0.73	มาก
3	ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรม	3.82	0.76	มาก
4	การสืบสานวัฒนธรรมประเพณี	4.17	0.46	มาก
5	แสดงถึง ภูมิปัญญา องค์ความรู้ วิถีชีวิต	3.39	0.69	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ยรวมการประเมินรูปแบบการถ่ายภาพ	3.93	0.62	มาก



จากตารางที่ 5 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร พบว่ามีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.62) ด้านแสดงถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.71$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.46) ด้านแสดงถึงความเป็นมาและประวัติศาสตร์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.73) ด้านความงามทางศิลปวัฒนธรรม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.76) ด้านการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.46) ด้านแสดงถึง ภูมิปัญญา องค์กรความรู้ วิถีชีวิต มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.39$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.69)

ตารางที่ 6 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	ผู้บริโภคน (n=100)		
		\bar{X}	S.D.	ระดับความเหมาะสม
1	ความสวยงามของภาพถ่าย	4.65	0.58	มากที่สุด
2	ความน่าดึงดูดใจต่อภาพถ่าย	4.20	0.77	มาก
3	การสื่อความหมายของภาพถ่าย	3.89	0.71	มาก
4	จุดนำสายตาของภาพ	4.36	0.61	มาก
5	องค์ประกอบและภาพรวม	4.57	0.52	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ยรวมการประเมินรูปแบบการถ่ายภาพ	4.33	0.63	มาก

จากตารางที่ 6 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร พบว่ามีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.63)ด้านความสวยงามของภาพถ่าย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.58)ด้านความน่าดึงดูดใจต่อภาพถ่ายมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.2$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.77)ด้านการสื่อความหมายของภาพถ่ายมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.71)ด้านจุดนำสายตาของภาพมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.61)ด้านองค์ประกอบและภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.52)

อภิปรายผลการวิจัย

จากการสรุปผล วิเคราะห์แนวทางการถ่ายภาพการท่องเที่ยว พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพการท่องเที่ยวมีรูปแบบ และเทคนิคที่แตกต่างกันตามประสบการณ์ สามารถพิจารณาได้ว่าส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นการถ่ายภาพโดยการจัดองค์ประกอบโดยรวม เช่น ภาพถ่ายตอนกลางวัน กลางคืน มุมกว้าง มุมแคบ เป็นต้น ซึ่งส่งผลต่อรูปภาพให้มีความสวยงาม โดยมีรูปแบบการถ่ายภาพ เป็นกรณีศึกษาที่น่าสนใจ



ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวที่ไม่มีคนปรากฏอยู่ในภาพ เป็นรูปแบบผลงานที่ช่างกล้องทั้ง 6 ท่าน นิยมใช้ในการถ่ายภาพสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียด คือ การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแนวทางการถ่ายภาพที่ทำให้วิว ทิวทัศน์ และสถาปัตยกรรม มีความโดดเด่นสามารถวิเคราะห์แนวทางในการถ่ายภาพได้ทั้งหมด 3 กลุ่มแนวทาง คือ ด้านรูปแบบการนำเสนอของภาพ ด้านมุมมองของภาพ และด้านของแสงและช่วงเวลาของภาพสอดคล้องกับงานวิจัยของ (ชนกิจ โคนทอง ศุภรัก สุวรรณวัจน์ และนิรัช สุดสังข์, 2557 หน้า 35-37)ได้ประเมินผลการวิจัยด้านการถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการขายสินค้าแฟชั่นทางเฟซบุ๊ก พบว่า ค่าเฉลี่ยในด้านความสวยงามของภาพถ่ายได้ค่าเฉลี่ยสูงสุดในทุกแนวทางการถ่ายภาพ ดังนั้นการจัดองค์ประกอบภาพให้มีความสวยงามจึงเป็นรูปแบบของการถ่ายภาพให้มีคุณภาพ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการถ่ายภาพตามแนวทางดังกล่าวทั้งหมด 12 สถานที่ สถานที่ละ 6 รูปแบบ ตาม 3 กลุ่มแนวทางที่ได้สรุปผลการวิเคราะห์ และนำรูปภาพจากการถ่ายไปพิจารณาโดยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ จากผลการประเมินความพึงพอใจบุคคลทั่วไปที่มีต่อภาพถ่าย พบว่า แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร พบว่ามีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ด้านแสดงถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านแสดงถึงความเป็นมาและประวัติศาสตร์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้านความงดงามทางศิลปวัฒนธรรม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ด้านการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้านแสดงถึง ภูมิปัญญา องค์กรความรู้ วิถีชีวิต มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ (วิโรจน์ สิงห์ลำพอง และคณะ, 2561 หน้า 6-7)ได้กล่าวว่า การถ่ายภาพประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องคำนึงถึง การถ่ายทอดเรื่องราวต่าง ๆ ให้แสดงหรือเน้นในส่วนที่สวยงามเพื่อก่อให้เกิดความรู้สึกที่ดี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร พบว่ามีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ด้านความสวยงามของภาพถ่าย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านความน่าดึงดูดใจต่อภาพถ่ายมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้านการสื่อความหมายของภาพถ่ายมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้านจุดนำสายตาของภาพมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้านองค์ประกอบและภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับ (ศูนย์ข้อมูลและบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2559 หน้า 7)ได้กล่าวเกี่ยวกับหลักในการเลือกภาพถ่ายเพื่อประชาสัมพันธ์ ว่าจำเป็นต้องพิจารณาภาพที่เหมาะสมได้ เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง

เอกสารอ้างอิง

- กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด ข้อมูลจังหวัดประวัติความเป็นมาจังหวัดกำแพงเพชร.สำนักงานจังหวัดกำแพงเพชรศาลากลางจังหวัดกำแพงเพชร. [Online].
Available:<http://www.kamphaengphet.go.th/>[2564, มกราคม 4].
- กิตติศักดิ์ กลิ่นหมื่นไวย. (2561). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำปาง. วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 6(1), 131-148.
- ชนกิจ โคนทอง ศุภรัก สุวรรณวัจน์ และนิรัช สุดสังข์. (2557). การสร้างสรรค์ศิลปะภาพถ่ายดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการขายสินค้าแฟชั่นผ่านเฟซบุ๊ก. วารสารวิชาการศิลปสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 5(1),26-40.
- วิโรจน์ สิงห์ลำพอง และคณะ. (2561). เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.



เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

ศูนย์ข้อมูลและบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. (2559). **คู่มือการถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์.**
กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร. (2559). **อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร.** [Online].

Available:<https://www.m-culture.go.th>[2564, มกราคม 4].