



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5  
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬงเพชร

แนวทางการพัฒนาตลาดบ้านคลองแม่ลาย ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกาฬงเพชร  
The Ways to Develop Khlong Mae Lai Market M.3, Khlong Mae Lai Sub-District,  
Muang Kamphaeng Phet District, Kamphaeng Phet Province

ศิริพร โสมคำภา<sup>1</sup> มนตรี ท้าวเจริญรุ่งเรือง<sup>2</sup> ลลิตภัทร อุดนคร<sup>3</sup> มนต์ทกานญณ์ เชื้อวงศ์<sup>4</sup> และ จักรพรรดิ ศรีเทียม<sup>5</sup>  
Siriporn Somkhumpa<sup>1</sup>, Montri Thaojaroengrungrueang<sup>2</sup>, Lalitpat Audnakorn<sup>3</sup>,  
Montakan Chuewong<sup>4</sup> and Jakrapat Seetiam<sup>5</sup>

<sup>1</sup> อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬงเพชร

<sup>2, 3, 4</sup> บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬงเพชร

<sup>5</sup> ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกาฬงเพชร

#### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกาฬงเพชร ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปและปัญหาของตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกาฬงเพชร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการค้าตลาดบ้านคลองแม่ลาย ผู้ใช้บริการตลาดบ้านคลองแม่ลาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 384 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถามค่าสถิติที่ใช้ คือ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิจัยพบว่าควรมีการจัดตั้งตลาดบ้านคลองแม่ลาย โดยควรมีการรื้อถอนเกาะกลางถนนออกเพื่อเพิ่มพื้นที่จอดรถ ควรมีการติดตั้งป้ายชื่อตลาดให้สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน ควรมีการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ให้มากขึ้น ควรเพิ่มแสงสว่างให้กับพื้นที่ในตลาดบ้านคลองแม่ลาย

**คำสำคัญ:** การพัฒนา / ตลาด / แนวทาง

#### Abstract

We study The ways to develop Khlong Mae Lai Market M.3, Khlong Mae Lai Sub-district, Muang Kamphaeng Phet District, Kamphaeng Phet Province. Research Development of Ban Klong Mueang Market Village, Tambon Klong Mueang, Amphoe Mueang, Kamphaeng Phet Province. Purpose to study the general condition and problems of Ban Klong Mueang, Klong Mueang District, Muang District, Kamphaengphet Province. The samples used in the research were the general public. Trader Ban Klong Mueang Market Market There were 384 persons. The instrument used for the study was a questionnaire. The statistics used were percentage, mean and standard deviation. The research found that there should be a market for canal houses, should be demolished the island off the road to increase parking space. Market signage should be clearly visible. Should promote and promote marketing through social media channels more. Should light up the area in the canal market.

**Keywords:** Development / Market / The Ways

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ตลาดเป็นสถานที่ที่เป็นชุมชนหรือเป็นที่ชุมนุมเพื่อซื้อและขายสินค้า ทั้งในรูปของวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปเป็นประจำ เป็นครั้งคราว หรือตามวันที่กำหนด โดยที่ตั้งของตลาดอาจมีเพียงที่เดียว หรือหลายที่ตั้งอยู่ใกล้กันในบริเวณที่มีทำเลเหมาะสม เช่น เป็นศูนย์กลางของชุมชน และเหมาะสมจะเป็นที่นัดพบ หรือเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของคนในชุมชนนั้นๆ ตลาด เป็นการชุมนุมกันทางสังคม แลกเปลี่ยนสินค้ากัน และตลาดยังหมายรวมถึงสถานที่ที่มนุษย์มาชุมนุมกันเพื่อค้าขาย ในทางเศรษฐศาสตร์ ตลาดหมายถึงการแลกเปลี่ยนซื้อขาย โดย



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5  
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ไม่มีความหมายของสถานที่ทางกายภาพ (โครงการสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน โดยพระราชประสงค์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว, ม.ป.ป.)

จังหวัดกำแพงเพชรมีชุมชนที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เป็นชุมชนโบราณขนาดใหญ่ที่มีผู้คนอาศัยมาตั้งแต่สมัยสุโขทัยจนถึงปัจจุบัน จึงทำให้ชุมชนเหล่านั้นมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ที่ยังเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นทางศิลปวิทยาการที่ได้รับอิทธิพลจากเมืองสุโขทัยเข้ามาสู่จังหวัดกำแพงเพชร ที่ยังคงความงดงามของโบราณสถานที่ได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลก อีกทั้งชุมชนโบราณ ที่ยังคงเอกลักษณ์ของชุมชนไว้ คือ ตลาดย้อนยุคนครชุม ที่เป็นตลาดที่สะท้อนความเป็นวัฒนธรรมของชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชรเป็นอย่างดี ทั้งวัฒนธรรมอาหารคาว อาหารหวาน (ประพล จิตคติ และคณะ, 2558)

ตลาดบ้านคลองแม่ลายเป็นตลาดของชุมชนอยู่ในเขตเทศบาลตำบลคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร ตั้งอยู่บนทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 1 พหลโยธิน ระหว่างกำแพงเพชร – นครสวรรค์ ปัจจุบันเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของตำบลคลองแม่ลาย ซึ่งจำหน่ายอาหารสด วัตถุดิบต่างๆ ในการประกอบอาหาร ตลาดเปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 15.00-23.00 น. ตลาดบ้านคลองแม่ลายแห่งนี้ตั้งอยู่ในเขตทางหลวง ทำให้มีข้อจำกัดในเรื่องการพัฒนาในด้านต่างๆ จากการสำรวจพบว่าตลาดบ้านคลองแม่ลายมีปัญหา ดังนี้ ปัญหาสินค้ามีอายุสั้น ปัญหาด้านการตลาด ปัญหาเรื่องระเบียบของตลาด ปัญหาการจราจร เพื่อให้การจัดการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพภายในเงื่อนไขการอนุญาตให้ใช้พื้นที่ริมทางของกรมทางหลวง ทีมวิจัยจึงเห็นว่าควรมีวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาตลาดคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร เพื่อส่งเสริมให้มีการค้าขายที่ดีขึ้นในตำบลคลองแม่ลาย จังหวัดกำแพงเพชร และนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาตลาดคลองแม่ลายอย่างเหมาะสมเพื่อนำไปสู่การสร้างความสำเร็จเติบโตทางเศรษฐกิจโดยภาพรวมและสามารถกระจายรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการในตลาดคลองแม่ลาย จังหวัดกำแพงเพชรต่อไป

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปและปัญหาของตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร
2. เพื่อหาแนวทางการพัฒนาตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

### ขอบเขตของการวิจัย

#### ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาสภาพตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร ศึกษากระบวนการจัดการของตลาดบ้านคลองแม่ลาย โดยใช้ส่วนประสมทางการตลาด (4P) เพื่อให้ทราบถึงสภาพและปัญหาของตลาดบ้านคลองแม่ลาย แล้วสามารถเสนอแนะแนวทางการพัฒนาตลาด

#### ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. การเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กรรมการตลาด กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ชาวบ้าน พ่อค้าแม่ค้า และลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร
2. เนื่องจากประชากรมีขนาดใหญ่และไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นขนาดกลุ่มตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ซึ่งสูตรในการคำนวณที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ

$$\text{สูตร } n = \frac{P(1-P)z^2}{E^2}$$

เมื่อ n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการสุ่ม 0.5



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5  
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

Z แทน ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ Z มีค่าเท่ากับ 1.96 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 (ระดับ 0.05)

E แทน ค่าความผิดพลาดสูงสุดที่ยอมรับได้ 0.5

$$n = \frac{(0.5)(1-0.5)(1.96)^2}{0.05^2}$$

$$= 384$$

ใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 384 คน สามารถประมาณค่าร้อยละ โดยมีความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

**ขอบเขตด้านพื้นที่**

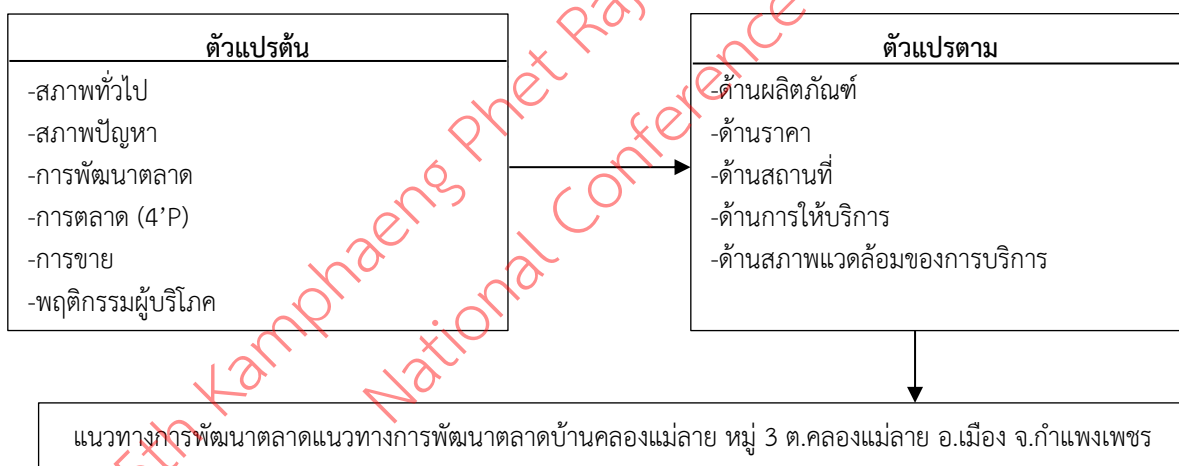
ตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

**ขอบเขตด้านเวลา**

เดือน เมษายน ถึง เดือนพฤศจิกายน 2561

**กรอบแนวคิดงานวิจัย**

ในการศึกษาครั้งนี้ ทีมผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษาดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

**วิธีการดำเนินการวิจัย**

การศึกษาวิจัยแนวทางการพัฒนาตลาด บ้านคลองแม่ลาย ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร มีวิธีการดำเนินวิจัย 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของชุมชน โดยคำนึงถึงปัจจัยที่มีผลต่อเป้าหมายในตลาดบ้านคลองแม่ลาย

ขั้นตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับสภาพและปัญหา ของตลาดบ้านคลองแม่ลาย เพื่อนำมาวิเคราะห์แล้วสามารถเสนอแนะแนวทางการพัฒนาตลาดต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 วิเคราะห์ผลเพื่อหาแนวทางการพัฒนาตลาดและนำมาเป็นแนวทางการแก้ไขปัญหาของตลาดบ้านคลองแม่ลาย

ขั้นตอนที่ 4 จัดหาแนวทางเพื่อนำเสนอการพัฒนาตลาดให้แก่ผู้นำชุมชนและพ่อค้าแม่ค้าตลาดบ้านคลองแม่ลาย



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5  
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬงเพชร

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในงานวิจัย ผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วย กรรมการตลาดบ้านคลองแม่ลาย ผู้ใหญ่บ้าน ชาวบ้าน พ่อค้าแม่ค้า และลูกค้าตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกาฬงเพชร

### กลุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กรรมการตลาด ผู้ใหญ่บ้าน ชาวบ้าน พ่อค้าแม่ค้า และลูกค้าตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกาฬงเพชร แต่เนื่องจากประชากรมีขนาดใหญ่และไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นขนาดกลุ่มตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ซึ่งสูตรในการคำนวณที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ

$$\text{สูตร } n = \frac{P(1-P)z^2}{E^2}$$

เมื่อ n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ  
P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการสุ่ม 0.5  
Z แทน ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ Z มีค่าเท่ากับ 1.96 ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 (ระดับ 0.05)  
E แทน ค่าความผิดพลาดสูงสุดที่ยอมรับได้ 0.5

แทนค่า

$$n = \frac{(0.5)(1-0.5)(1.96)^2}{0.05^2}$$

$$= 384$$

ใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 384 คน สามารถประมาณค่าร้อยละ โดยมีความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งเป็น 2 ชุด ดังนี้

ชุดที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อตลาดบ้านคลองแม่ลาย แบ่งเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ที่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกาฬงเพชร

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ชุดที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อตลาดบ้านคลองแม่ลาย แบ่งเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ที่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกาฬงเพชร

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 384 คน ทีมผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยศึกษาตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปและปัญหาของตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกาฬงเพชร โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเรื่องความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกาฬงเพชร จากกลุ่มพ่อค้าแม่ค้า ผู้นำชุมชนและชาวบ้าน บ้านคลองแม่ลาย ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกาฬงเพชร จำนวน 22 คน



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5  
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อหาแนวทางการพัฒนาตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อตลาดบ้านคลองแม่ลาย ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร จากกลุ่มลูกค้าตลาดบ้านคลองแม่ลาย จำนวน 362 คน

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม แบบตรวจสอบรายการวิเคราะห์โดยแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละแล้วนำเสนอในรูปแบบตารางหาค่าบรรยาย

2. ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจซื้อสินค้าของตลาดบ้านคลองแม่ลาย ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร โดยวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบค่าบรรยาย การแปรผลค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ของ Likert Scale ที่อยู่ในรูปแบบคะแนนเฉลี่ย เกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

5 หมายถึง มีความต้องการ/ความคาดหวังในระดับมากที่สุด

4 หมายถึง มีความต้องการ/ความคาดหวังในระดับมาก

3 หมายถึง มีความต้องการ/ความคาดหวังในระดับปานกลาง

2 หมายถึง มีความต้องการ/ความคาดหวังในระดับน้อย

1 หมายถึง มีความต้องการ/ความคาดหวังในระดับน้อยที่สุด

โดยมีเกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายข้อมูลใช้วิธีของ Likert Scale แบบจำแนกแต่ละช่วงย่อยต่างกัน แบ่งระดับคะแนนเป็น 5 ระดับ โดยทำการกำหนดช่วงของการวัดได้ดังนี้ (บุรินทร์ รุจจนพันธ์, 2556)

ระดับ 5 คะแนนตั้งแต่ 4.21-5.00 หมายถึง ระดับที่ เห็นด้วยมากที่สุด

ระดับ 4 คะแนนตั้งแต่ 3.41-4.20 หมายถึง ระดับที่ เห็นด้วยมาก

ระดับ 3 คะแนนตั้งแต่ 2.61-3.40 หมายถึง ระดับที่ เห็นด้วยปานกลาง

ระดับ 2 คะแนนตั้งแต่ 1.81-2.60 หมายถึง ระดับที่ เห็นด้วยน้อย

ระดับ 1 คะแนนตั้งแต่ 1.00-1.80 หมายถึง ระดับที่ เห็นด้วยน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นว่าปัจจัยนั้นส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึง ความคิดเห็นว่าปัจจัยนั้นส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึง ความคิดเห็นว่าปัจจัยนั้นส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึง ความคิดเห็นว่าปัจจัยนั้นส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 หมายถึง ความคิดเห็นว่าปัจจัยนั้นส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอยู่ในระดับน้อยที่สุด

### สรุปผลการวิจัย

แนวทางการพัฒนาตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร สามารถสรุปผลการวิจัย ดังนี้

ความคิดเห็นต่อตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเรื่องความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร จากกลุ่มพ่อค้าแม่ค้า ผู้นำชุมชนและชาวบ้าน บ้านคลองแม่ลาย ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 22 คน ผลการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบการค้าตลาดบ้านคลองแม่ลาย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 81.80 และเพศชายจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 18.20 มีอายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 40.90 อายุระหว่าง 31- 40 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 31.80 อายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 27.30 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ พ่อค้า/แม่ค้า จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 45.50 และข้าราชการจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 มีรายได้ต่อเดือน ระหว่าง 5,000-10,000 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 40.90 ระหว่าง 15,001-20,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 18.20 รายได้ไม่เกิน 5,000 บาท 10,001-15,000 บาท 20,001 บาทขึ้นไป มีจำนวนเท่ากันคืออย่างละ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13.60 ตามลำดับ



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5  
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬงเพชร

**ตารางที่ 1** การสรุป ความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกาฬงเพชร

ความคิดเห็น	$\bar{x}$	SD	ระดับความสำคัญ
ด้านผลิตภัณฑ์	3.51	1.10	ปานกลาง
ด้านราคา	4.16	0.87	มาก
ด้านช่องทางจัดจำหน่าย	3.95	0.84	ปานกลาง
ด้านการส่งเสริมตลาด	2.55	1.16	น้อย
ด้านบุคลากร	4.33	0.76	มาก
ด้านลักษณะกายภาพ	3.83	0.88	ปานกลาง
ด้านกระบวนการ	4.03	0.96	มาก

จากตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยอันดับแรกพบว่า ด้านบุคลากร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 รองลงมา ด้านราคา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 รองลงมา ด้านกระบวนการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 รองลงมา ด้านช่องทางจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 รองลงมา ด้านลักษณะกายภาพ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 รองลงมา ด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 และสุดท้าย ด้านส่งเสริมตลาด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.55 ตามลำดับ

**ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกาฬงเพชร** แบ่งออกเป็น 7 ด้าน ดังนี้

1. **ด้านผลิตภัณฑ์** โดยรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สินค้ามีความน่าสนใจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 รองลงมาร้านอาหารและเครื่องดื่มให้เลือกหลากหลายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 ข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือสินค้ามีให้เลือกหลากหลายและสินค้ามีการจัดแบ่งประเภทสะดวกต่อการเลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45

2. **ด้านราคา** โดยรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 รองลงมาสินค้ามีการกำหนดป้ายราคาอย่างชัดเจนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14

3. **ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย** โดยรวมมีความเห็นอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า บริเวณตลาดมีพื้นที่สะดวกสำหรับการซื้อสินค้ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 รองลงมาบริเวณตลาดมีพื้นที่กว้างขวางสะดวกต่อการซื้อสินค้ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86

4. **ด้านการส่งเสริมการตลาด** โดยรวมมีความเห็นอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ามีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77 รองลงมามีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.32

5. **ด้านบุคลากร** โดยรวมมีความเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การบริการของพ่อค้าแม่ค้ามีความรวดเร็วมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 พ่อค้าแม่ค้าอภัยภัยดีมีความเอาใจใส่ในระหว่างการให้บริการมีค่าเท่ากับ 4.32

6. **ด้านกายภาพ** โดยรวมมีความเห็นในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ตลาดมีบรรยากาศดีมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.23 ตลาดมีการจัดการด้านความปลอดภัยอย่างเหมาะสมค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 รองลงมาป้ายบอกชื่อตลาดที่มองเห็นได้ชัดเจนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 รองลงมาตลาดมีสาธารณูปโภคเพียงพอห้องน้ำ เครื่องรับจ่ายเงินอัตโนมัติ ถึงขยะ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00

7. **ด้านกระบวนการ** โดยรวมมีความเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ตลาดมีการจัดการอำนวยความสะดวกในด้านการจราจรมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 รองลงมาตลาดมีการแบ่งพื้นที่ร้านค้าที่ชัดเจนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 รองลงมาตลาดมีป้ายบอกทางที่ชัดเจนคือ 3.87



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5  
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ความพึงพอใจต่อตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อตลาดบ้านคลองแม่ลาย จากกลุ่มลูกค้าตลาดบ้านคลองแม่ลาย ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 362 คน ผลการศึกษา พบว่าผู้ใช้บริการตลาดบ้านคลองแม่ลาย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 58.30 และเพศชายจำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 41.70 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 40.90 อายุระหว่าง 31- 40 ปี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 20.70 อายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 15.20 อายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 47 คิดเป็นร้อยละ 13.00 อายุไม่เกิน 20 ปี จำนวน 43 คิดเป็นร้อยละ 11.90 ตามลำดับ ประกอบอาชีพอื่นๆ จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 อาชีพข้าราชการจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 14.40 อาชีพพ่อค้า/แม่ค้า จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 12.70 อาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 13.30 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 9.70 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ มีรายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 28.2 รายได้ระหว่าง 5,000-10,000 บาท จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 27.6 รายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาท จำนวน 78 คิดเป็นร้อยละ 21.50 รายได้ระหว่าง 15,001-20,000 บาท จำนวน 50 คิดเป็นร้อยละ 13.80 รายได้ระหว่าง 20,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 32 คิดเป็นร้อยละ 8.80 ตามลำดับ ซื้อสินค้าที่ตลาดบ้านคลองแม่ลายโดยเฉลี่ยใน 1 สัปดาห์ทำมาซื้อสินค้าที่ตลาด 1 ครั้ง จำนวน 102 คิดเป็นร้อยละ 28.20 โดยเฉลี่ยใน 1 สัปดาห์ทำมาซื้อสินค้าที่ตลาด 7 ครั้ง จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 23.30 โดยเฉลี่ยใน 1 สัปดาห์ทำมาซื้อสินค้าที่ตลาด 2 ครั้ง จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 15.20 โดยเฉลี่ยใน 1 สัปดาห์ทำมาซื้อสินค้าที่ตลาด 3 ครั้ง จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 14.60 โดยเฉลี่ยใน 1 สัปดาห์ทำมาซื้อสินค้าที่ตลาด 5 ครั้ง จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 โดยเฉลี่ยใน 1 สัปดาห์ทำมาซื้อสินค้าที่ตลาด 4 ครั้ง จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.70 โดยเฉลี่ยใน 1 สัปดาห์ทำมาซื้อสินค้าที่ตลาด 6 ครั้ง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.60 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ช่วงเวลาซื้อสินค้าเป็นประจำ 17.01 น.-19.00 น. จำนวน 249 คิดเป็นร้อยละ 68.80 ช่วงเวลาที่ซื้อสินค้าเป็นประจำ 15.00 น.-17.00 น. จำนวน 73 คิดเป็นร้อยละ 20.20 ช่วงเวลาที่ซื้อสินค้าเป็นประจำ 19.01 น.-21.00 น. จำนวน 35 คิดเป็นร้อยละ 9.70 ช่วงเวลาที่ซื้อสินค้าเป็นประจำ 21.01 น.-23.00 น. จำนวน 5 คิดเป็นร้อยละ 1.40 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มักจะเดินทางมาซื้อสินค้าด้วยรถส่วนตัว จำนวน 325 คน คิดเป็นร้อยละ 89.80 มักจะเดินทางมาซื้อสินค้าด้วยวิธีเดิน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.60 มักจะเดินทางมาซื้อสินค้าด้วยวิธีอื่นๆ (ไปรถระบุ) จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.20 มักจะเดินทางมาซื้อสินค้าด้วยวิธีรถรับจ้าง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.40 ตามลำดับ ผู้ใช้บริการตลาดบ้านคลองแม่ลาย ส่วนใหญ่เลือกซื้ออาหารตามสั่ง จำนวน 217 คิดเป็นร้อยละ 42.40 เลือกซื้อก๋วยเตี๋ยว จำนวน 95 คิดเป็นร้อยละ 18.60 ผู้เลือกซื้อน้ำเต้าหู้ ปาท่องโก๋ จำนวน 81 คิดเป็นร้อยละ 15.80 เลือกซื้อส้มตำ จำนวน 48 คิดเป็นร้อยละ 9.20 เลือกซื้ออื่นๆ (ไปรถระบุ) จำนวน 42 คิดเป็นร้อยละ 8.20 เลือกซื้อลูกชิ้นทอด จำนวน 29 คิดเป็นร้อยละ 5.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจเกี่ยวกับตลาดบ้านคลองแม่ลาย

ความพึงพอใจ	$\bar{x}$	SD	ระดับความสำคัญ
ด้านผลิตภัณฑ์	3.99	0.78	ปานกลาง
ด้านราคา	3.97	0.86	ปานกลาง
ด้านสถานที่	3.82	0.93	ปานกลาง
ด้านบริการ	3.95	0.85	ปานกลาง
ด้านสภาพแวดล้อมของการบริการ	4.01	0.75	มาก

จากตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจเกี่ยวกับตลาดบ้านคลองแม่ลาย ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับแรกพบว่า ด้านสภาพแวดล้อมของการบริการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 รองลงมา ด้านผลิตภัณฑ์



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5  
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 รองลงมา ด้านราคา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 รองลงมา ด้านบริการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 รองลงมา ด้านสถานที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 ตามลำดับ

**ระดับความพึงพอใจต่อตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร** แบ่งออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้

1. **ด้านผลิตภัณฑ์** โดยรวมผู้ใช้บริการตลาดบ้านคลองแม่ลาย มีความพึงพอใจอยู่ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สินค้ามีการจัดแบ่งประเภทสะดวกต่อการเลือกซื้อ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 รองลงมาสินค้ามีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.0 รองลงมาสินค้าวางขายเป็นระเบียบแบ่งเป็นหมวดหมู่ไม่ปะปนกัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 กินข้าวเยาะเลือกหลากหลายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10

2. **ด้านราคา** โดยรวมผู้ใช้บริการตลาดบ้านคลองแม่ลาย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ราคาสินค้าโดยรวมมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 สินค้ามีการกำหนดป้ายราคาชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 รองลงมา ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89

3. **ด้านสถานที่** โดยรวมผู้ใช้บริการตลาดบ้านคลองแม่ลาย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า สถานที่จอดรถมีความสะดวกปลอดภัยและมีปริมาณมากเพียงพอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 ลงมาการจัดร้านค้าสะอาดสวยงามสะดุดตาและค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 รองลงมา มีป้ายชี้บอกตลาดชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 รองลงมาให้การอำนวยความสะดวกด้านสาธารณูปโภคห้องน้ำ เครื่องรับจ่ายเงินอัตโนมัติ ถึงชยะ เฉลี่ยเท่ากับ 3.74

4. **ด้านบริการ** โดยรวมผู้ใช้บริการตลาดบ้านคลองแม่ลาย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าผู้ขายให้บริการด้วยความสุภาพและเป็นมิตร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 รองลงมาผู้ขายการแต่งกายเรียบร้อยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 รองลงมาผู้ขายให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 การบริการด้วยความสะดวกรวดเร็วมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92

5. **ด้านสภาพแวดล้อมของการบริการ** โดยรวมผู้ใช้บริการตลาดบ้านคลองแม่ลาย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า สถานที่ทำเลที่ตั้งของตลาดเหมาะสม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 ช่วงเวลาเปิดปิดตลาดมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 ตลาดและบริเวณโดยรอบมีแสงสว่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 บริเวณตลาดมีความสะอาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96

### อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาแนวทางการพัฒนาตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร ทำให้ทราบถึงสภาพทั่วไปและปัญหาของตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร และแนวทางการพัฒนาตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร สามารถสรุปการอภิปรายได้ดังนี้

จากการศึกษาสภาพและปัญหาของตลาดบ้านคลองแม่ลายพบว่าตลาดบ้านคลองแม่ลายประสบปัญหา โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีความเห็นอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ามีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77 รองลงมามีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.32 ด้านลักษณะกายภาพ โดยรวมมีความเห็นในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ตลาดมีบรรยากาศดี มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.23 ตลาดมีการจัดการด้านความปลอดภัยอย่างเหมาะสม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 รองลงมา มีป้ายบอกชื่อตลาดที่มองเห็นได้ชัดเจน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 รองลงมา ตลาดมีสาธารณูปโภคเพียงพอ เช่น ห้องน้ำ เครื่องเปิกถอนเงินอัตโนมัติ ถึงชยะ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 ด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สินค้ามีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 รองลงมา ร้านอาหารและเครื่องดื่มให้เลือกหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 ข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ สินค้ามีให้เลือกหลากหลายและสินค้ามีการจัดแบ่งประเภทสะดวกต่อการเลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมมีความเห็นอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณา





รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5  
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

เป็นรายข้อ พบว่า บริเวณตลาดมีพื้นที่สะดวกสำหรับการซื้อสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 รองลงมาบริเวณตลาดมีพื้นที่กว้างขวางสะดวกต่อการซื้อสินค้า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86

**แนวทางการพัฒนาตลาดบ้านคลองแม่ลาย หมู่ 3 ตำบลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร**  
จากการนำเสนอสภาพและปัญหาของตลาดบ้านคลองแม่ลายดังกล่าวแก่ผู้ใหญ่บ้าน เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปสู่แนวทางการพัฒนาตลาดบ้านคลองแม่ลาย จากการสัมภาษณ์ทำให้ได้แนวทางการพัฒนาตลาดบ้านคลองแม่ลาย ดังนี้

**ด้านการส่งเสริมการตลาด**

มีการประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุและสื่อสังคมออนไลน์ให้มากขึ้น เช่น การสร้างแฟนเพจของตลาดบ้านคลองแม่ลาย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook

**ด้านลักษณะกายภาพ**

มีป้ายชื่อตลาดที่โดดเด่นและมองเห็นได้อย่างชัดเจน เพื่อให้ตลาดเป็นที่รู้จักแก่ผู้ที่สัญจรไปมาผ่านตลาดบ้านคลองแม่ลาย และเพิ่มแสงสว่างให้กับตลาดโดยการติดตั้งระบบแสงสว่างให้กับตลาด เนื่องจากตลาดบ้านคลองแม่ลายเปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 15.00 น. ถึง 23.00 น.

**ด้านผลิตภัณฑ์**

เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าในการซื้อสินค้ามากขึ้น และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชนหรือคนในพื้นที่ เพื่อนำเสนอจุดเด่นของตลาดบ้านคลองแม่ลายแก่ลูกค้า และควรมีการจัดระเบียบผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน จัดให้อยู่ในพื้นที่เดียวกันเพื่อความสะดวกในการซื้อของลูกค้า

**ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย**

รื้อถอนเกาะกลางถนนออก เพื่อขยายพื้นที่จอดรถเพิ่มความสะดวกและความปลอดภัยแก่ผู้ที่มาใช้บริการตลาดบ้านคลองแม่ลาย

จากผลการวิจัยดังกล่าว สอดคล้องกับงานวิจัยของประพล จิตคติ และคณะ (2558) กลยุทธ์การพัฒนาตลาดเกษตรมอกล้วยไข่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดกำแพงเพชร มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหาของตลาดเกษตรมอกล้วยไข่ จังหวัดกำแพงเพชร 2) วิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและอุปสรรค ของตลาดเกษตรมอกล้วยไข่ จังหวัดกำแพงเพชรและ 3) เพื่อสร้างกลยุทธ์ในการพัฒนาตลาดตลาดเกษตรมอกล้วยไข่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดกำแพงเพชร จากการศึกษาสภาพปัจจุบันของตลาดเกษตรมอกล้วยไข่รายด้านทุกด้าน พบว่า ด้านความสามารถในการรองรับลูกค้า มีระดับความเหมาะสมมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการเน้นการประหยัดโดยการนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ ด้านมาตรฐานตลาด ด้านทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ทางการท่องเที่ยว และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกปัญหาด้านการตลาด (7 Ps) ของตลาดเกษตรมอกล้วยไข่ รายได้ทุกด้าน พบว่า ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพและการนำเสนอ มีระดับปัญหามากที่สุด รองลงมา คือ ด้านราคา ด้านกระบวนการ ด้านบุคลากร ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจำหน่ายและการส่งเสริมการขาย จากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค พบว่ามีจุดอ่อน คือ ผลิตภัณฑ์มีอายุสั้น มีความเหมือนกันทุกร้าน ไม่มีห้องน้ำสาธารณะ ขาดการประชาสัมพันธ์ และร้านค้าไม่ปฏิบัติตามคำแนะนำของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

**ข้อเสนอแนะ**

**ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้**

1. จากผลการวิจัยพบว่า ตลาดบ้านคลองแม่ลายประสบปัญหาด้านการส่งเสริมตลาดดังนั้นควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ
2. จากผลการวิจัยพบว่าตลาดบ้านคลองแม่ลายประสบปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ดังนั้นควรมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย สินค้ามีความน่าสนใจ สินค้ามีการจัดแบ่งประเภทสะดวกต่อการเลือกซื้อ ร้านอาหารและเครื่องดื่มให้เลือกหลากหลาย



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5  
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

3. จากผลการวิจัยพบว่าตลาดบ้านคลองแม่ลายประสบปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายดังนั้นควรมีบริเวณตลาด ที่มีความความสะดวกต่อการซื้อสินค้า. บริเวณตลาดมีพื้นที่สะดวกสำหรับการซื้อสินค้า

#### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ในช่องทางต่างๆ เช่น ทวิตเตอร์ อิน스타그램 ไลน์ เฟสบุ๊ก เพื่อให้การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์มีประสิทธิภาพมากที่สุด

2. ควรศึกษาอายุเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการซื้อสินค้าที่แตกต่างกันอย่างไรเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนผลิตสินค้าหรือบริการให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายของตนเอง

#### เอกสารอ้างอิง

- โครงการสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน โดยพระราชประสงค์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. (ม.ป.ป.). **ตลาด**. ใน สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชนฯ เล่มที่ 28 เรื่องที่ 3 ตลาด. [Online]. Available: <http://kanchanapisek.or.th/kp6/sub/book/book.php?book=28&chap=3&page=t28-3-infodetail01.html> [2561, ตุลาคม 1].
- บุรินทร์ รุจจนพันธ์. (2556, พฤษภาคม 18). **เกณฑ์สำหรับประเมินความพึงพอใจ**. [Online]. Available: <http://www.thaiall.com>. [2561 มีนาคม 26].
- ประพล จิตคติ, การันต์ เจริญสุวรรณ, สุภาภรณ์ หมั่นหา และยุชิตา ก้นหามิ่ง. (2558). **กลยุทธ์การพัฒนาตลาดเกษตรมอกล้วยไข่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดกำแพงเพชร** (รายงานผลการวิจัย). กำแพงเพชร: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.