



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพลิโพรพิลีน
ตำบลไตรตรังซ์ จังหวัดกำแพงเพชร

Product Development of Bags Set from Applied Polypropylene
Trai Trueng District, Kamphaengphet Province

พบบพร เอี่ยมใส¹ อำไพ แสงจันทร์ไทย² พิจิตรา ตะเพียนทอง³ และ ธัญลักษณ์ ศุภพลธร⁴
Pobphorm Iamsai¹, Umpai Saengchanthai², Pijitra Taphianthong³ and
Tunyaluk Supaphonthorn⁴

^{1,2} อาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

³ นักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

⁴ อาจารย์ สำนักวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพลิโพรพิลีน ตำบลไตรตรังซ์ จังหวัดกำแพงเพชร มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพลิโพรพิลีน ตำบลไตรตรังซ์ จังหวัดกำแพงเพชร ผลการวิจัยพบว่าประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มผู้บริโภคในจังหวัดกำแพงเพชรจำนวน 100 คนโดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจงเพศ และช่วงอายุ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปทำการแยกแยะวิเคราะห์ สรุปผลเพื่อให้ทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคแล้วจึงนำข้อมูลจากการวิเคราะห์ไปทำการออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบสอบถามความต้องการรูปแบบกระเป๋ากการใช้สีลวดลายความเหมาะสมในการมาประยุกต์ใช้กับตัวกระเป๋าและเส้นโพลิโพรพิลีน ขั้นตอนและการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ประมวลผล ค่าร้อยละ (Percentage) พบว่า ด้านความต้องการรูปแบบกระเป๋า กระเป๋าแบบ kell bag มีความเหมาะสมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32 รองลงมาคือกระเป๋าแบบ baguette คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมาคือกระเป๋าแบบ clutch bag คิดเป็นร้อยละ 24 ด้านวัสดุในการผสมผสานเพื่อการพัฒนา พบว่า ควรใช้วัสดุหนึ่งเดียวร่วมกับเส้นโพลิโพรพิลีน คิดเป็นร้อยละ 67 ด้านลวดลายของเส้นโพลิโพรพิลีนในการออกแบบกระเป๋า พบว่า ลายดอกไม้ มีความเหมาะสมที่สุดทั้งในแง่ความสวยงามและการผลิต คิดเป็นร้อยละ 32 ด้านโทนสีที่เหมาะสมในการพัฒนา พบว่า โทนสีสุภาพมีความเหมาะสมที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78 จึงเห็นควรการพัฒนา รูปแบบกระเป๋าคตามความต้องการของผู้บริโภค

คำสำคัญ: การพัฒนา / ออกแบบกระเป๋า / เส้นโพลิโพรพิลีน

Abstract

This research looks at the development of bag manufacturing by polypropylene thread in Trai Trueng Sub-district, Kamphaeng Phet Province, Thailand. The purpose of this research is to develop the bag series made of polypropylene in Trai Trueng Sub-district. Our findings indicate that 100 research participants in Kamphaeng Phet Province have been in the process of purposive sampling by their genders and ages so that we can gather the information to identify, analyze and summarize to acknowledge the customers' needs toward using the information to design relevant products. The research instrument includes requirements questionnaires about designs, colors, patterns of bags and the suitability of using polypropylene thread. In the procedures and analysis, we have estimated customers' requirements into percentage by statistical analysis program, finding requirements of 32% of kell bag with most suitability, 25% of baguette style, and 24% of clutch bag. For the mixture of materials, leatherettes are estimated at 67%. For the fabric pattern, floral



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

pattern are suitable for both daintiness and manufacturing, estimated at 32%. For the color tone, modest colors are most suitable and estimated at 78%. Consequently, we should develop the bag formats by customers' requirements. Important

Keywords: Development / Bag Design / Polypropylene

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา ได้ให้ความหมายของภูมิปัญญาไทย หมายถึง องค์ความรู้ ความสามารถ และทักษะของคนไทยอันเกิดจากการสั่งสมประสบการณ์ที่ผ่านกระบวนการเรียนรู้ เลือกรสร ปรุงแต่ง พัฒนาและถ่ายทอดต่อกันมา เพื่อใช้แก้ปัญหาและพัฒนาวิถีชีวิตของคนไทยให้สอดคล้องกับสภาพสิ่งแวดล้อมและความเหมาะสมกับยุคสมัย ภูมิปัญญาไทยจึงมีลักษณะเป็นองค์ความรู้ใหม่ที่จะช่วยในการเรียนรู้การแก้ปัญหา การจัดการ และการปรับตัวในการดำเนินชีวิตของคนไทยสมัยก่อน ได้มีการใช้ไม้ไผ่ในการจักสานของใช้ต่างๆ เพื่อนำมาดำเนินชีวิตประจำวัน แต่อายุการใช้งานของไม้ไผ่นั้น สั้นและไม่สามารถเก็บรักษาไว้ได้นาน ต่อมาได้มีการพัฒนาคิดค้น วัสดุเส้นโพลิโพรพิลีนที่ทำมาจากเม็ดพลาสติกที่ผสมกับเม็ดสีต่างๆ ก่อนนำเข้าไปผ่านกระบวนการผลิตแบบรีด ซึ่งเม็ดพลาสติกจะถูกหลอมละลายผ่านเกลียวรีดภายในเครื่องจักรความร้อนและความดันสูง ก่อนที่จะไหลผ่านแม่แบบ เส้นโพลิโพรพิลีนที่เตรียมไว้ เพื่อให้เส้นโพลิโพรพิลีนที่ออกมามีคุณภาพ แล้วจึงผ่านกระบวนการทำให้เม็ดพลาสติก ให้ออกมาเป็นแผ่นบางๆ และม้วนเป็นเชือกฟางที่ใช้อยู่ปัจจุบัน คุณสมบัติทั่วไปของเส้นโพลิโพรพิลีนมีความยืดหยุ่น ได้ดี เหนียวมากที่อุณหภูมิต่ำ มีความทนทานต่อสารเคมีได้ดี ในงานหัตถกรรมได้มีการนำเส้นโพลิโพรพิลีนมา ประยุกต์เป็นวัสดุในการทำผลิตภัณฑ์ เช่น ตะกร้า กระเป๋า รองเท้า ลักษณะที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์ คือ ลวดลายมี ลักษณะโดดเด่น สะดุดตา รูปทรงทันสมัย แปลกใหม่ และเป็นการสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ผลิตงานด้านหัตถกรรมได้ เป็นอย่างดี

ในปัจจุบัน กลุ่มถักสานงานตะกร้า ตำบลไตรตรังษ์ จังหวัดกำแพงเพชร มีการทำผลิตภัณฑ์จากเส้นโพลิโพรพิลีนสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งยังไม่เป็นที่ต้องการของตลาดมากนักเนื่องจากอุปนิสัยของตะกร้า ยังมีความ ล้าสมัย อีกทั้งกระบวนการผลิตที่มีต้นทุนต้องใช้เวลาในการผลิต จึงยังไม่ตอบโจทย์ กลุ่มเป้าหมายอื่นๆ มากเท่าที่ควร ทำให้กลุ่มถักสานงานตะกร้า ตำบลไตรตรังษ์ จังหวัดกำแพงเพชร มีกลุ่มเป้าหมาย ที่เล็กและไม่สามารถเพิ่มยอดขายได้ อีกทั้งเกิดความไม่คุ้มทุนต่อการผลิตเท่าที่ควร

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหานี้ ผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ที่จะออกแบบและพัฒนาชุด กระเป๋าจากวัสดุโพลิโพรพิลีน ตำบลไตรตรังษ์ จังหวัดกำแพงเพชรนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ให้ ผลิตภัณฑ์นั้นสามารถที่จะตอบโจทย์ในส่วนของกลุ่มตะกร้าตามแฟชั่นได้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีสามารถขายได้ ทั้งตลาดกลางและตลาดบนได้ โดยที่กลุ่มผู้ใหญ่ออนไลน์สามารถซื้อได้และสามารถขยายกลุ่มขายได้มากขึ้น เพื่อเป็น การพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดความคุ้มทุน เพื่อให้เกิดการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มชุมชน ให้ กลุ่มชุมชนสามารถมีแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเกิดความยั่งยืนของกลุ่มชุมชนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพลิโพรพิลีน ตำบลไตรตรังษ์ จังหวัด กำแพงเพชร

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการเลือกกลุ่มประชากร ของการวิจัยเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้น โพลิโพรพิลีน ตำบลไตรตรังษ์ จังหวัดกำแพงเพชร ใช้การสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) หมายถึง การที่ ผู้วิจัยใช้วิจารณญาณของตนเองว่าจะเลือกหน่วยใดที่ผู้วิจัยคิดว่าน่าจะเป็นตัวแทนที่ดีของประชากร



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ผู้วิจัยกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เพื่อการสอบถามข้อมูลความต้องการเบื้องต้น เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพลิโพรพิลีน ตำบลไตรตรังษ์ จังหวัดกำแพงเพชรโดยใช้การสุ่มแบบเจาะจง

ประชากร ได้แก่ บุคคลทั่วไป

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ บุคคลทั่วไปเพศหญิงในจังหวัดกำแพงเพชร 100 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสำรวจรายการ (Check List) เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของรูปแบบผลิตภัณฑ์ ชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพลิโพรพิลีน ตำบลไตรตรังษ์ จังหวัดกำแพงเพชร รูปแบบของลวดลาย สี สัน ที่เหมาะสม โดยวิเคราะห์ในรูปแบบคำร้อยละ

กรอบแนวคิดการวิจัย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพลิโพรพิลีน ตำบลไตรตรังษ์ จังหวัดกำแพงเพชร ผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวคิดด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ดังนี้

กรอบแนวคิดต่อวงศ์ บัญชีพันธวงศ์ (2553, หน้า 22-42) ให้ความสำคัญกับประโยชน์ใช้สอย วัสดุและการผลิตของสิ่งที่ต้องการออกแบบ โดยคำนึงถึงปัจจัย ดังนี้

1. ความงามด้านความน่าสนใจ (Impact)
2. สร้างสรรค์ (Create)
3. วัสดุ (Material)

วิธีการดำเนินงานวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ เพื่อเป็นแนวทางของการออกแบบและพัฒนาชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพลิโพรพิลีน ตำบลไตรตรังษ์ จังหวัดกำแพงเพชร

ขั้นตอนที่ 2 ออกแบบเครื่องมือการวิจัย ได้แก่ เครื่องมือสอบถามความต้องการของผู้บริโภค

ขั้นตอนที่ 3 หาความเที่ยงตรงของเครื่องมือโดยผู้ทรงคุณวุฒิ และอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย เพื่อให้ได้เครื่องมือการวิจัยที่มีความเที่ยงตรง มีประสิทธิภาพในการใช้ในงานวิจัยในขั้นตอนการลงพื้นที่ เพื่อเก็บข้อมูล

ขั้นตอนที่ 4 ลงพื้นที่เก็บข้อมูลโดยการสอบถาม จากแหล่งข้อมูล ลงพื้นที่ไปสอบถามจากกลุ่มผู้บริโภคภายในจังหวัดกำแพงเพชร เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นแนวทางปฏิบัติการออกแบบชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพลิโพรพิลีน ตำบลไตรตรังษ์ จังหวัดกำแพงเพชร

ขั้นตอนที่ 5 สรุปข้อมูลจากการสอบถาม โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบสถิติเชิงปริมาณ เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพรพิลีน ตำบลไตรตรังษ์ จังหวัดกำแพงเพชร

ขั้นตอนที่ 6 ปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพลิโพรพิลีน ตำบลไตรตรังษ์ จังหวัดกำแพงเพชร โดยการออกแบบร่างชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพลิโพรพิลีน ตำบลไตรตรังษ์ จังหวัดกำแพงเพชร และวิเคราะห์รูปแบบที่เหมาะสม จำนวน 3 รูปแบบ

สรุปผลการวิจัย

จากผลการดำเนินการสำรวจความต้องการเบื้องต้นด้านรูปแบบกระเป๋า จากการสำรวจจากช่องทางเว็บไซต์ และช่องทางทางเฟซบุ๊ก ในการกดถูกใจ ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ในการสั่งซื้อ และกดติดตามมากที่สุด พบว่าสามารถจำแนกผลิตภัณฑ์กระเป๋าออกไปได้ 12 รูปแบบ จากการสำรวจร้านขายกระเป๋าออนไลน์ทั้งหมดจำนวน 10 ร้าน ดังนี้









1. ร้าน JBShopping Finz (JBShopping Finz, ม.ป.ป.)
2. ร้าน Jolybags (Jolybags, ม.ป.ป.)
3. ร้าน Leather and Aether (Leather and Aether, ม.ป.ป.)
4. ร้านกระเป๋าโรงงานราคาถูก Factory Bag (Factory Bag, ม.ป.ป.)

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

5. ร้าน Ana Bag กระเป๋าเป้ กระเป๋าสะพาย กระเป๋าสตางค์ (Ana Bag, ม.ป.ป.)
6. ร้านกระเป๋าแฟชั่น ราคาถูก (กระเป๋าแฟชั่น ราคาถูก, ม.ป.ป.)
7. ร้านกระเป๋า กระเป๋าแฟชั่น ราคาถูก by the cute wallet (the cute wallet, ม.ป.ป.)
8. ร้านขายส่งกระเป๋าสำหรับราคาโรงงาน (ขายส่งกระเป๋าสำหรับราคาโรงงาน, ม.ป.ป.)
9. ร้าน Giftster ギフト กระเป๋า (Giftster, ม.ป.ป.)
10. ร้านกระเป๋า/เป้สะพายหลัง My BagCute (My BagCute, ม.ป.ป.)

และจากการสำรวจ ผู้วิจัยได้ดำเนินการสำรวจถึงรูปแบบกระเป๋า ที่นิยมซื้อขายกันในช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ พบว่า มีกระเป๋าทั้งหมด 12 รูปแบบ (ดังตารางที่ 1) และทำการจัดอันดับที่ความถี่ของรูปแบบที่นิยมจัดจำหน่าย มาเป็นแนวทางในการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพลีโพรพิลีน ตัวยาล์วดรึงซ์ จังหวัดกำแพงเพชร

ตารางที่ 1 การสำรวจรูปแบบกระเป๋าที่นิยมจัดจำหน่ายจากกรณีศึกษาร้านขายกระเป๋าออนไลน์

| รูปแบบของกระเป๋า | ความถี่ (frequency) |
|---|---------------------|
| 1.Backpack  | 9 |
| 2. Baguette  | 6 |
| 3. Briefcase  | 3 |
| 4. Bucket Bag  | 1 |
| 5. Clutch Bag  | 7 |
| 6. Cosmetic Case Bag  | 1 |
| 7. Demi Handbag  | 4 |
| 8. Doctor's Bag  | 1 |



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ตารางที่ 1 การสำรวจรูปแบบกระเป๋าที่นิยมจัดจำหน่ายจากกรณีสืบค้นจากร้านขายกระเป๋าออนไลน์ (ต่อ)




| รูปแบบของกระเป๋า | ความถี่ (frequency) |
|--|---------------------|
| 9. Drawstring Bag  | 1 |
| 10. Flap Bag  | 1 |
| 11. Hobo Bag  | 3 |
| 12. Kelly Bag  | 4 |

จากตารางที่ 1 ตารางการสำรวจรูปแบบกระเป๋าที่นิยมจัดจำหน่ายจากกรณีสืบค้นจากร้านขายกระเป๋าออนไลน์โดยใช้การแจกแจงความถี่ (frequency distribution) พบว่า จากจำนวนร้านขายกระเป๋าออนไลน์ทั้งหมด 10 ร้าน มีรูปแบบกระเป๋าที่นิยมในการจัดจำหน่ายเป็นรูปแบบ Backpack มากที่สุด 9 ร้าน รองลงมา คือ รูปแบบ Clutch Bag 7 ร้าน รองลง คือรูปแบบ Baguette 6 ร้าน รองลง คือรูปแบบ Demi Handbag และ Kelly Bag 4 ร้าน รองลงคือรูปแบบ Briefcase และ Hobo Bag 30 ร้าน น้อยที่สุดคือรูปแบบ Cosmetic Case Bag , Doctor's Bag , Bucket Bag, Drawstring Bag และ Flap Bag 1 ร้าน

ผลการวิเคราะห์ด้านรูปแบบสีของกระเป๋ากรณีสืบค้นจากร้านค้าออนไลน์

จากผลการดำเนินงานการสำรวจความต้องการเบื้องต้นด้านรูปแบบสีของกระเป๋า จากการสำรวจจากช่องทางเว็บไซต์ และช่องทางทางเฟซบุ๊ก ในการกดถูกใจ ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ในการสั่งซื้อ และกดติดตามมากที่สุด พบว่า สามารถจำแนกโทนสีของกระเป๋าที่ได้รับความนิยมในการจัดจำหน่ายทั้งหมดเป็น 3 โทนสี จากการสำรวจร้านขายกระเป๋าออนไลน์ทั้งหมดจำนวน 10 ร้าน

ตารางที่ 2 การสำรวจรูปแบบสีของกระเป๋าที่นิยมจัดจำหน่ายจากกรณีสืบค้นจากร้านขายกระเป๋าออนไลน์

| ชื่อโทนสีของกระเป๋า | โทนสีของกระเป๋า |
|---------------------|--|
| 1. โทนสีสุภาพ |  |
| 2. โทนสีพาสเทล |  |
| 3. โทนสีสดใส |  |

จากตารางที่ 2 การสำรวจรูปแบบสีของกระเป๋าที่นิยมจัดจำหน่ายจากกรณีสืบค้นจากร้านขายกระเป๋าออนไลน์พบว่า ร้านจำหน่ายกระเป๋าออนไลน์ทั้ง 10 ร้าน มีรูปแบบของโทนสีกระเป๋าที่ใช้ในการจัดจำหน่ายและมียอดผู้สนใจมากที่สุดทั้งหมด 3 โทนด้วยกัน คือ โทนสีสุภาพ โทนสีพาสเทล และโทนสีสดใส จากนั้นผู้วิจัยได้ดำเนินการ นำโทนสีทั้ง



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

3 โทนสำรวจกับกลุ่มผู้บริโภค เพื่อการวิเคราะห์แนวทางการใช้โชนสีเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพลิโพรพิลีน ตำบลไตรตรังษ์ จังหวัดกำแพงเพชร

ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามผู้บริโภคเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพลิโพรพิลีน ตำบลไตรตรังษ์ จังหวัดกำแพงเพชร

จากการวิเคราะห์แบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภคจำนวน 100 คน ที่เป็นกลุ่มผู้บริโภควัยทำงาน เพศหญิง อายุ 20-40 ปี เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพลิโพรพิลีน ตำบลไตรตรังษ์ จังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งส่งผลกระทบต่อความคิดเห็นซื้อ และความนิยมของกลุ่มผู้บริโภค ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บแบบสอบถามทั้งหมด 100 ชุด ณ ห้างสรรพสินค้าในจังหวัดกำแพงเพชร ได้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตารางที่ 3 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

| ข้อมูลสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม | จำนวน (n=100) | ร้อยละ |
|---|---------------|--------|
| 1. เพศ | | |
| หญิง | 100 | 100 |
| 2. อายุ | | |
| 20-40 ปี | 100 | 100 |
| 3. ระดับการศึกษา | | |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 7 | 7 |
| ปริญญาตรี | 88 | 88 |
| ปริญญาโท | 5 | 5 |
| สูงกว่าปริญญาโท | 0 | 0 |
| 4. อาชีพ | | |
| นักเรียน/นักศึกษา | 20 | 20 |
| ค้าขาย | 19 | 19 |
| รับราชการ | 9 | 9 |
| ธุรกิจส่วนตัว | 26 | 26 |
| รัฐวิสาหกิจ | 6 | 6 |
| 5. ราคากระเป๋าที่เหมาะสมที่ผู้บริโภคต้องการ | | |
| 100-350 | 19 | 19 |
| 351-700 | 43 | 43 |
| 701-1,000 | 26 | 26 |
| 1,001-1,700 | 12 | 12 |
| 6. ความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อวัสดุที่นำมาทำกระเป๋า | | |
| ผ้า | 33 | 33 |
| หนังเทียม | 67 | 67 |
| 7. ความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้โชนสีของกระเป๋า | | |
| โชนสีสุภาพ | 78 | 78 |
| โชนสีพลาสเทล | 20 | 20 |
| โชนสีสดใส | 2 | 2 |
| รวม | 100 | 100 |



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

จากตารางที่ 3 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ระดับการศึกษาของกลุ่มเป้าหมาย จบการศึกษา ระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88 รองลงมาคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 7 รองลงมาคือปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 5 และประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26 รองลงมาคือ นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 20 รองลงมาคือค้าขายคิดเป็นร้อยละ 19 รองลงมาคือรับราชการคิดเป็นร้อยละ 9 รองลงมาคือรัฐวิสาหกิจคิดเป็นร้อยละ 6 และรายได้ต่อเดือน 2,000 - 3,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33 รองลงมาคือ 10,001 - 20,000 คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมาคือต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18 รองลงมาคือ 5,000 - 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13 รองลงมาคือ 30,001 - 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9 รองลงมาคือ 40,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2 ราคากระเป๋าที่เหมาะสมที่สุดคือ 351 - 700 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมาคือ 701 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26 รองลงมาคือ 100 - 350 บาทคิดเป็นร้อยละ 19 รองลงมาคือ 1,001 - 1,700บาทคิดเป็นร้อยละ 12 และความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อวัสดุที่นำมาทำกระเป๋ามากที่สุดคือ หนังเทียมคิดเป็นร้อยละ 67 รองลงมาคือ ผ้าคิดเป็นร้อยละ 33 และความต้องการเบื้องต้นของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อกระเป๋า Kell bag มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 32 รองลงมาคือ Baguette คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมาคือ Clutch bag คิดเป็นร้อยละ 24 รองลงมา Backpack คิดเป็นร้อยละ 14 รองลงมา Demi Handbag คิดเป็นร้อยละ 5 และความต้องการวัสดุหนังเทียมมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 67 รองลงมาผ้าคิดเป็นร้อยละ 33 และความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้โทนสีของกระเป๋ามากที่สุดคือโทนสีสุภาพคิดเป็นร้อยละ 78 รองลงมาคือโทนสีพาสเทล คิดเป็นร้อยละ 20 รองลงมาคือโทนสีสดใสคิดเป็นร้อยละ 2

ผลการสำรวจรูปแบบสีเส้นโพลิโพรพิลีน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพลิโพรพิลีน ตำบลไตรตรังซ์ จังหวัดกำแพงเพชร

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความต้องการรูปแบบกระเป๋าของกลุ่มผู้บริโภค

| ชื่อสีของเส้นโพลิโพรพิลีน | สีของเส้นโพลิโพรพิลีน | ชื่อสีของเส้นโพลิโพรพิลีน | สีของเส้นโพลิโพรพิลีน |
|---------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|
| 1. สีครีม | | 9. สีเขียวมัน | |
| 2. สีแดง | | 10. สีส้มแดง | |
| 3. สีขาว | | 11. สีดำ | |
| 4. สีชมพู | | 12. สีเทา | |
| 5. สีฟ้า | | 13. สีน้ำตาล | |
| 6. สีน้ำเงิน | | 14. สีเหลือง | |
| 7. สีเขียวเข้ม | | 15. สีม่วง | |
| 8. สีเขียวอ่อน | | | |

จากการสำรวจกลุ่มักงานงานตะกร้าเกี่ยวกับรูปแบบของสีเส้นพลาสติก (โพลิโพรพิลีน) ที่กลุ่มชุมชนใช้ในการประกอบอาชีพสานกระเป๋าขาย พบว่า มีทั้งหมด 15 สี เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพลิโพรพิลีน ตำบลไตรตรังซ์ จังหวัดกำแพงเพชร

จากผลการวิเคราะห์การสำรวจความต้องการเบื้องต้นของผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกระเป๋า พบว่า รูปแบบของกระเป๋าสานเส้นโพลิโพรพิลีน ควรเป็นรูปแบบกระเป๋าแบบ kell bag กระเป๋าแบบ baguette และกระเป๋าแบบ clutch bag ด้านวัสดุในการผสมผสานเพื่อการพัฒนา พบว่า ควรใช้วัสดุหนังเทียมร่วมกับเส้นโพลิโพรพิลีน ด้านลวดลายของเส้นโพลิโพรพิลีนในการออกแบบกระเป๋า พบว่า ลายดอกไม้ มีความเหมาะสมที่สุดในแง่ความสวยงามและการผลิต ด้านโทนสี โดยคำนึงถึงวัสดุเส้นโพลิโพรพิลีนที่กลุ่มักงานงานตะกร้า ตำบลไตรตรังซ์ จังหวัดกำแพงเพชร มีวัตถุดิบในการผลิต เพื่อเป็นการบริหารจัดการวัตถุดิบในชุมชนให้เป็นรูปแบบของกระเป๋า ที่ผ่านการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมกับชุมชน



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพลิโพรพิลีน ตำบลไตรตรัง
จังหวัดกำแพงเพชร จากข้อมูลความต้องการเบื้องต้นของผู้บริโภค ทั้งหมด 5 ชุดรูปแบบ

ตารางที่ 5 รูปแบบที่กระเป๋าที่ 1

| | กระเป๋า baguette | สีเส้นโพลิโพรพิลีนสีดำ | สีเส้นโพลิโพรพิลีนสีเทา | สีเส้นโพลิโพรพิลีนสีครีม |
|--------|---|--|---|--------------------------|
| สีดำ |  |  |  | |
| สีเทา |  |  |  | |
| สีครีม |  |  |  | |



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ตารางที่ 6 รูปแบบกระเป๋าที่ 2

| กระเป๋า baguette | สีเส้นโพลิโพรพิลีนสีดำ | สีเส้นโพลิโพรพิลีนสีเทา | สีเส้นโพลิโพรพิลีนสีครีม |
|------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------|
| สีดำ | | | |
| สีเทา | | | |
| สีครีม | | | |



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬงเพชร

ตารางที่ 7 รูปแบบกระเป๋าที่ 3

| กระเป๋า clutch bag | สีเส้นโพลิโพรพิลีนสีดำ | สีเส้นโพลิโพรพิลีนสีเทา | สีเส้นโพลิโพรพิลีนสีครีม |
|--------------------|---|--|---|
| สีดำ |  |  |  |
| สีเทา |  |  |  |
| สีครีม |  |  |  |

ตารางที่ 8 รูปแบบกระเป๋าที่ 4

| กระเป๋า clutch bag | สีเส้นโพลิโพรพิลีนสีดำ | สีเส้นโพลิโพรพิลีนสีเทา | สีเส้นโพลิโพรพิลีนสีครีม |
|--------------------|---|--|---|
| สีดำ |  |  |  |



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ตารางที่ 8 รูปแบบกระเป๋าที่ 4 (ต่อ)

| กระเป๋า clutch bag | สีเส้นโพลิโพรพิลีนสีดำ | สีเส้นโพลิโพรพิลีนสีเทา | สีเส้นโพลิโพรพิลีนสีครีม |
|-----------------------|---|--|---|
| สีเทา |  |  |  |
| สีครีม |  |  |  |

ตารางที่ 9 รูปแบบที่ 5

| กระเป๋า kell bag | สีเส้นโพลิโพรพิลีนสีดำ | สีเส้นโพลิโพรพิลีนสีเทา | สีเส้นโพลิโพรพิลีนสีครีม |
|------------------|---|--|---|
| สีดำ |  |  |  |
| สีเทา |  |  |  |



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬงเพชร

ตารางที่ 9 รูปแบบที่ 5 (ต่อ)

| กระเป๋า kell bag | สีเส้นโพลิโพรพิลีนสีดำ | สีเส้นโพลิโพรพิลีนสีเทา | สีเส้นโพลิโพรพิลีนสีครีม |
|------------------|---|--|---|
| สีครีม |  |  |  |

อภิปรายผล

อภิปรายรายงานผลงานวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพลิโพรพิลีน ตำบลไทรตรัง จังหวัดกาฬงเพชร พบว่า กลุ่มศึกษานงานตะกร้าตำบลไทรตรัง จังหวัดกาฬงเพชร ปัจจุบันมีการผลิตรูปแบบผลิตภัณฑ์ตะกร้า ในแต่ละรูปแบบเป็นโครงเหล็กโดยการสานเส้นโพลิโพรพิลีนทั้งหมด ทำให้ในการสานตะกร้าใช้เวลาในการจักรสานเป็นเวลานานกว่า ต่อการผลิตผลิตภัณฑ์หนึ่งชิ้น และได้กำไรที่น้อยเมื่อเทียบกับระยะเวลาในการผลิต การสานตะกร้าชาวบ้านจะซื้อโครงเหล็กมาแล้วนำโพลิโพรพิลีน มาสานแบบตะกร้ากระเป๋าที่ได้จึงมีรูปลักษณะที่จำเจในท้องตลาด (ดอกรัก นาโชค, 2560, สิงหาคม 20) ทำให้ไม่สามารถสานได้เป็นจำนวนมาก เพราะใช้เวลาสานนาน ดังนั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพลิโพรพิลีน จึงต้องคำนึงถึงการประหยัดเวลาในการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ จากการสัมภาษณ์กลุ่มศึกษานงานตะกร้า มีความเห็นสอดคล้องว่า ควรใช้หรือประยุกต์โครงสร้างของกระเป๋า วัสดุในการทำกระเป๋า โดยใช้กระเป๋าหนังเทียมที่มีการขึ้นรูปได้ไวกว่าในแง่อุตสาหกรรม และประยุกต์การสานเส้นโพลิโพรพิลีน ด้วยลวดลายเดิมจากภูมิปัญญาชาวบ้าน ได้แก่ ลายดอกไม้เข้าผสมผสาน โดยมีผลการวิเคราะห์ ด้านความต้องการรูปแบบกระเป๋าแบบ kell bag มีความเหมาะสมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32 รองลงมาคือกระเป๋าแบบ baguette คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมาคือกระเป๋าแบบ clutch bag คิดเป็นร้อยละ 24 ด้านวัสดุในการผสมผสานเพื่อการพัฒนา พบว่า ควรใช้วัสดุหนังเทียมร่วมกับเส้นโพลิโพรพิลีน คิดเป็นร้อยละ 67 ด้านลวดลายของเส้นโพลิโพรพิลีนในการออกแบบกระเป๋า พบว่า ลายดอกไม้ มีความเหมาะสมที่สุด ทั้งในแง่ความสวยงามและการผลิต คิดเป็นร้อยละ 32 ด้านโทนสีที่เหมาะสมในการพัฒนา พบว่า โทนสีสุภาพมีความเหมาะสมที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78 จึงเห็นควรการพัฒนาแบบกระเป๋าตามความต้องการของผู้บริโภคซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวคิดต่อวงศ์ ปุ้ยพันธวงศ์ (2553, หน้า 22-35) ให้ความสัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอย วัสดุและการผลิตของสิ่งที่ต้องการออกแบบ โดยคำนึงถึงปัจจัย ดังนี้ ความงามด้านความน่าสนใจ สร้างสรรค์ การใช้หน้าที่ประโยชน์ใช้สอย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพลิโพรพิลีน การพัฒนาจึงมุ่งเน้นความแปลกใหม่ ไม่จำเจในท้องตลาดที่สานตะกร้าจากเส้นโพลิโพรพิลีนทั่วไป สอดคล้องกับแนวคิดของอรรพรรณ ทิทยานนท์ (2557) ว่าแรงจูงใจในการซื้อกระเป๋าแฟชั่นที่มีตราสินค้าเป็นที่รู้จักของคนในสังคม และมีลักษณะของกระเป๋าแฟชั่นไม่ซ้ำแบบกับใคร โดยที่ยังคงไว้ซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มชุมชน และส่งเสริมให้เกิดแนวทางต่อยอดทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับสุนทรีย จงวงศ์สุข (2557) ได้กล่าวว่า ควรจัดหาตลาดรองรับผลิตภัณฑ์ที่แน่นอนจัดสร้างสถานที่เก็บรักษาและจำหน่ายเครื่องจักรสานที่ผลิตได้ พัฒนารูปแบบและขยายประเภทผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างเอกลักษณ์



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดกระเป๋าจากการประยุกต์ใช้วัสดุเส้นโพลิโพรพิลีน ตำบลไตรตรัง จังหวัดกำแพงเพชร มุ่งวิเคราะห์เฉพาะด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อซึ่งได้มาผลิตภัณฑ์ชิ้นใหม่ที่มีระยะเวลาการผลิตไว้มากกว่าเดิม ลดต้นทุน เพิ่มรายได้

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการพัฒนาแบบการสานลวดลายวัสดุเส้นโพลิโพรพิลีนที่มีลวดลายประหยัดเวลาในการสานของกลุ่มักสานงานตะกร้า ตำบลไตรตรัง จังหวัดกำแพงเพชร
2. ควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ กลุ่มักสานงานตะกร้า ตำบลไตรตรัง จังหวัดกำแพงเพชร ให้เป็นที่รู้จัก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ยังเป็นที่รู้จักในวงแคบ

เอกสารอ้างอิง

- กระเป๋าแฟชั่น ราคาถูก. (ม.ป.ป.). **กระเป๋าแฟชั่น**. [Online]. Available: <https://www.facebook.com/กระเป๋าแฟชั่น-ราคาถูก-314026645841340> [2561, มกราคม 10].
- ขายส่งกระเป๋าสำเพ็งราคาโรงงาน. (ม.ป.ป.). **กระเป๋าแฟชั่น**. [Online]. Available: <https://www.facebook.com/NandNintrendBags> [2561, มกราคม 10].
- ดอกกรัก นาโชค. (2560, สิงหาคม 20). รองประธาน. กลุ่มักสานงานตะกร้า ตำบลไตรตรัง จังหวัดกำแพงเพชร. สัมภาษณ์.
- ต่อวงศ์ ปุ้ยพันธุ์วงศ์. (2553). **ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ**. ปทุมธานี: พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- สุนทร จุวงศ์สุข. (2557). **ปัจจัยที่มีผลต่อการถ่ายทอดความรู้งานจักรสานเพื่อการพึ่งตนเอง อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย** (รายงานผลการวิจัย). เชียงราย: สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย.
- อรวรรณ ทิทยานนท์. (2557). **ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจ และการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กับพฤติกรรมการซื้อกระเป๋าแฟชั่นของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร**. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- Ana Bag. (ม.ป.ป.). **กระเป๋าเป้ กระเป๋าสะพาย กระเป๋าตังค์**. [Online]. Available: <https://www.facebook.com/anabaggg.com> [2561, มกราคม 10].
- Factory Bag. (ม.ป.ป.). **กระเป๋าโรงงานราคาถูก**. [Online]. Available: <https://www.facebook.com/factorybag.com> [2561, มกราคม 10].
- Giftster **ギフト**. (ม.ป.ป.). **กระเป๋า**. [Online]. Available: <https://www.facebook.com/giftster.com> [2561, มกราคม 10].
- JBShopping Finz. (ม.ป.ป.). **กระเป๋าแฟชั่นขายปลีกและส่ง**. [Online]. Available: <https://www.facebook.com/ShoppingFin.com> [2561, มกราคม 10].
- Jolybags. (ม.ป.ป.). **กระเป๋าผ้า กระเป๋าเป้ กระเป๋าสะพาย**. [Online]. Available: <https://www.facebook.com/jolybags.com> [2561, มกราคม 10].
- Leather and Aether. (ม.ป.ป.). **กระเป๋าแฟชั่นขายปลีกและส่ง**. [Online]. Available: <https://www.facebook.com/leatherandaether.com> [2561, มกราคม 10].
- My BagCute. (ม.ป.ป.). **ร้านกระเป๋าเป้สะพายหลัง**. [Online]. Available: <https://www.facebook.com/mybagcut> [2561, มกราคม 10].
- the cute wallet. (ม.ป.ป.). **กระเป๋าแฟชั่น**. [Online]. Available: <https://www.facebook.com/Bagbythecutewallet.com> [2561, มกราคม 10].