



การบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสร้อยสุวรรณ บ้านหนองบึงไก่อ ตำบลนาบ่อคำ
จังหวัดกำแพงเพชร

Management of Processed Rice Products Suwan Ban Nong Ping Kai, Na Bo Kham
in Kamphaeng Phet Province

ประจักษ์ ก๊กก้อง¹ ดอกแก้ว พุทธิรักษา² ณัฐมณ วีระชัย³ และ ลัดดา รุ่งกลิ่น⁴

Prajak Kukkong¹, Dokkaew Phoothraksa², Natthamon Weerasai³ and Ladda Rungklin⁴

¹ อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

^{2, 3, 4} นักศึกษาสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง การบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสร้อยสุวรรณ บ้านหนองบึงไก่อ ตำบลนาบ่อคำ จังหวัดกำแพงเพชรนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสร้อยสุวรรณ บ้านหนองบึงไก่อ ตำบลนาบ่อคำ จังหวัดกำแพงเพชร การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คือ ประธานกลุ่ม และรองประธานกลุ่มของกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสร้อยสุวรรณ โดยวิธีการเจาะจง จำนวน 2 คน โดยการใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การพรรณนาวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัย พบว่า 1) การจัดบุคลากรเข้าทำงานควรรับคนที่มีใจรัก สม่ครใจ มีความขยันในกรทำงาน การแบ่งตำแหน่งหน้าที่จะมีการแบ่งเป็นกลุ่มๆ การทำงานจะมีเวลาเข้าออกที่ชัดเจน การบริหารจัดการประมาณทางการเงินมีการจัดสรรเงินเป็นสัดส่วน การจัดการแหล่งเงินทุน กู้เงินทุนจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) วัตถุประสงค์จากการเกษตรของคนในหมู่บ้าน สมาชิกกลุ่ม และมีการแบ่งหน้าที่การทำงานตามตำแหน่งการทำงานอย่างชัดเจน 2) การวางแผนเกี่ยวกับการบริหารบุคลากร มีการวางแผนการทำงานและแบ่งหน้าที่กันตามตำแหน่งงานที่ตนเองรับผิดชอบตามความเหมาะสม มุ่งเน้นการบริหารอย่างมีคุณภาพ และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการ และมีการจัดสรรรายได้เป็นสัดส่วนให้เหมาะสม 3) ผลิตภัณฑ์มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าคือสหกรณ์ประจำหมู่บ้าน บริษัทที่โอท็อปในกรุงเทพฯ และร้านขายของฝากในจังหวัดต่างๆ จัดส่งผลิตภัณฑ์เข้าเป็นสินค้าโอท็อป มีการจัดส่งสินค้าแก่ผู้บริโภคหากมีการสั่งสินค้าในปริมาณมากพอต่อการเดินทาง ทางระบบไปรษณีย์ บริษัท ขนส่งและจัดส่งสินค้าด้วยตนเอง

คำสำคัญ: การจัดการ / ผลิตภัณฑ์ / ข้าวสร้อยสุวรรณ

Abstract

Research Management of processed rice products Suwan Ban Nong Ping kai Na Bo Kham in Kamphaeng Phet Province the objectives of this research were to study Management of processed rice products Suwan Ban Nong Ping kai Na Bo Kham the words in this research is qualitative research The key informants are the group president and the processing department of the Suwan Rice Processing Group. By 2 specific methods, using interviews, data analysis. The research found that 1) staffing should be given to patriotic people. Be willing to work hard Section breaks are grouped into groups. The work will have a clear time. Financial management is financed by budget. Funding Source The raw materials come from the agriculture of the villagers, the members of the group, and there is a clear division of functions in the work place; 2) The planning of personnel management is planned and divided according to the position that they are responsible for. To focus on quality management and benefit to business operation, and to allocate income appropriately; 3) Product distribution channels are cooperatives. TOT Company in Bangkok and souvenir shops in the provinces. Product delivery is OTOP products. Delivered to the consumer if ordered in sufficient quantities to travel Freight Forwarding and Freight Forwarding.

Keywords: Management / Products / Suwan Rice



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันกระแสความนิยมในอาหารสุขภาพเริ่มต้นในสหรัฐฯ ก่อนแพร่หลายไปทั่วโลก จนทำให้อุตสาหกรรมอาหารกำลังปรับตัวตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปของตลาด เช่นเดียวกันกับฮ่องกง จากเดิมที่ประชาชนนิยมบริโภคข้าวขาวธรรมดาในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาที่มีแนวโน้มลดลง ซึ่งผู้บริโภคหันไปรับประทานข้าวเพื่อสุขภาพมากขึ้น อาทิ ข้าวออร์แกนิก ข้าวกล้อง และข้าวสีต่างๆ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น และกลายเป็นโอกาสครั้งสำคัญสำหรับข้าวกล้องไทย จุดเด่นของข้าวกล้องไทย โดยเฉพาะข้าวไรซ์เบอร์รี่ (Riceberry) ที่กระทรวงพาณิชย์ผลักดันสนับสนุนให้ผู้ประกอบการหันมาผลิตมากขึ้น โดยเป็นข้าวที่อุดมไปด้วย โอมะก้า 3 ธาตุสังกะสี ธาตุเหล็ก วิตามินอี วิตามินบี 1 ฯลฯ ส่วนแบ่งที่ผลิตจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ยังสามารถนำไปแปรรูปเพิ่มมูลค่าให้สินค้าได้ อย่างการนำมาผลิตเป็นเบเกอรี่และอาหารต่างๆ นอกจากการส่งออกข้าวที่เป็นสินค้าตั้งต้นแล้ว กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ยังแนะนำเพิ่มเติมว่า ผู้ประกอบการไทยควรนำข้าวไรซ์เบอร์รี่สร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการนำมาแปรรูปเป็นสินค้ามากขึ้น อย่าง อาหาร แป้ง เบเกอรี่ เค้ก ขนมไหว้พระจันทร์ เป็นต้น เพื่อใช้ในการจำหน่ายในร้านอาหาร ร้านค้าต่างๆ เพิ่มต่อยอดสร้างมูลค่าให้สินค้า อีกทั้งยังเตรียมแผนทำโครงการประชาสัมพันธ์ให้ชาวฮ่องกงได้หันมาบริโภคข้าวไรซ์เบอร์รี่จากไทยเพิ่มมากขึ้น (ธนาคารกรุงเทพ, 2559)

ปัจจุบันกลุ่มเกษตรกร บ้านหนองบึงไก่อได้รับการสนับสนุนจากชุมชนสหกรณ์นำบ่อคำให้หันมาปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ แบบปลอดสารพิษโดยชาวบ้านของหมู่บ้านหนองบึงไก่อ จะสอนการปลูกให้ชาวบ้าน โรงงานประจำหมู่บ้านจะมีหน้าที่ในการสอนการปลูกและการดูแลให้ชาวบ้าน และได้มีการรวมตัวของสมาชิกในชุมชนดำเนินธุรกิจลักษณะการสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกข้าวภายในจังหวัดกำแพงเพชร ที่มีการเพาะปลูกข้าวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย เป็นข้าวไรซ์เบอร์รี่ จึงได้ทำการผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ โดยวัตถุดิบหลักคือข้าวกล้อง และได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค และโอกาสจากแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่รักสุขภาพจึงก่อให้เกิดสินค้าเพื่อสุขภาพ จากการแปรรูปข้าวไรซ์เบอร์รี่ ทำให้ชาวบ้านมีรายได้มากขึ้น จึงทำให้ชาวบ้านประสบความสำเร็จในการผลิตและการแปรรูปข้าวไรซ์เบอร์รี่และปัจจุบันกลุ่มของเกษตรกรบ้านหนองบึงไก่อ มีการจัดจำหน่ายสินค้าตามจุดขายของฝากตามจังหวัดต่างๆ ที่เป็นทางผ่านและสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ชุมชนบ้านหนองบึงไก่อ ดำเนินสำรวจและทำการวิเคราะห์พบว่า ผลกระทบจากคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน มีอำนาจ ต่อรองน้อย และผลกระทบจากการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ (New Entrants) พบว่าการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่เข้ามาได้ยาก เพราะต้องอาศัยประสบการณ์ในการผลิตและทำการเพาะปลูก โดยพิจารณาผลกระทบจากผู้ขายปัจจัยการผลิต (Supplies) มีอำนาจการต่อรองน้อยเพราะเราดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร ซึ่งผลกระทบจากลูกค้า (Buyer) และผลกระทบจากสินค้าทดแทน (Substitutes) มีจำนวนน้อย (วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสร้อยสุวรรณ, 2556, หน้า 2)

จากการศึกษาและสำรวจสอบถามถึงการปฏิบัติงานของชาวบ้านมีการรวมกลุ่มวางแผนแบ่งหน้าที่การทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงทำให้สามารถผลิตและแปรรูปข้าวไรซ์เบอร์รี่ได้หลากหลาย แล้วประสบความสำเร็จจากการลงพื้นที่เบื้องต้นนั้น ทำให้ผู้วิจัยสนใจ เพื่อที่จะศึกษาการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสร้อยสุวรรณ บ้านหนองบึงไก่อ ตำบลนาบ่อคำเพื่อนำมาเป็นแนวทางให้แก่ผู้ ที่สนใจนำไปใช้ให้ประสบความสำเร็จ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสร้อยสุวรรณ บ้านหนองบึงไก่อ ตำบลนาบ่อคำ อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตเนื้อหา การศึกษาการบริหารจัดการของชุมชนบ้านหนองบึงไก่อ ตำบลนาบ่อคำ อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร ที่ทำให้ประสบความสำเร็จ

ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การศึกษาและเก็บข้อมูลจากการลงพื้นที่สัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มคณะกรรมการ ประกอบด้วย ประธานกลุ่ม รองประธานกลุ่ม รวม 2 คน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง



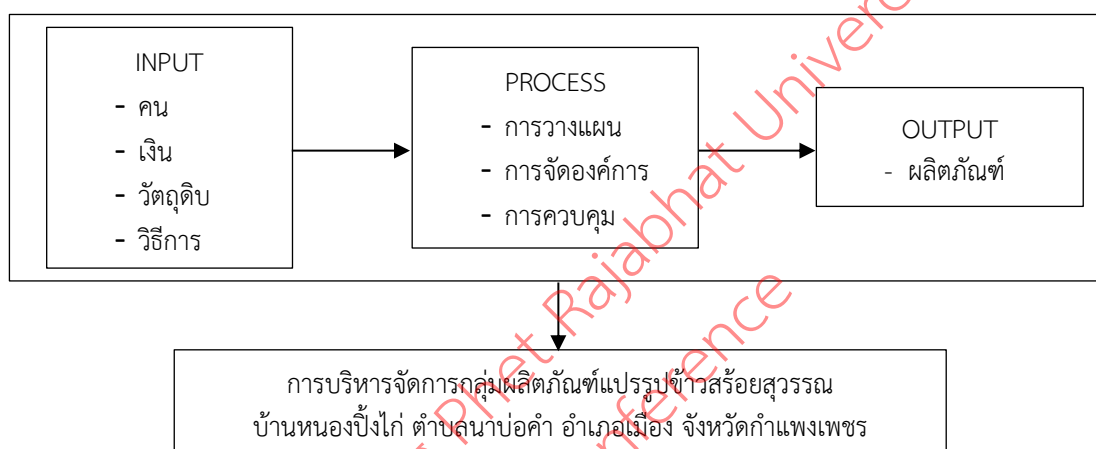
รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ขอบเขตด้านพื้นที่ กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสร้อยสุวรรณ บ้านหนองปั้งไก่อ หมู่ 2 ตำบลนาบ่อคำ อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

ขอบเขตด้านเวลา การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ได้กำหนดช่วงเวลาในการศึกษาระหว่างวันที่ 1 เมษายน – 30 กันยายน 2561

ขอบเขตตัวแปรที่ศึกษา เพื่อให้การวิจัยเกิดความชัดเจนเกิดความชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์ จึงแสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรที่เป็นเหตุและผลดังนี้

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการดำเนินงานวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์มีโครงสร้าง โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยมีการกำหนดคำถามไว้ตามกรอบแนวคิด นอกจากนี้ยังมีอุปกรณ์ที่ช่วยในการสัมภาษณ์ ได้แก่ อุปกรณ์บันทึกเสียง อุปกรณ์ถ่ายภาพนิ่ง

การรวบรวมข้อมูล คือ ผู้ศึกษาดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตัวเองตามขั้นตอน สร้างแนวคำถามให้ครอบคลุมตามกรอบแนวคิด การสังเกต การจดบันทึกในระหว่างการสัมภาษณ์ ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการสัมภาษณ์มีการเก็บข้อมูลด้วยการบันทึกเสียงผู้ให้ข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล คือ กระบวนการวิจัยในส่วนของการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเองและผู้ช่วยวิจัย โดยติดต่อประสานงานเป็นการส่วนตัวกับประธานกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสร้อยสุวรรณ และได้พูดคุยชี้แจงวัตถุประสงค์ของการทำวิจัย เพื่อได้รับความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล หลังจากนั้นขออนุญาตในการบันทึกเสียง จากนั้นได้ทำการสัมภาษณ์ตามแบบสัมภาษณ์ที่จัดเตรียมไว้ เพื่อนำมาถอดบทสัมภาษณ์ หลังจากนั้นจึงอ่านเพื่อตรวจสอบข้อมูลและนำมาเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการสรุปบทสัมภาษณ์

การวิเคราะห์ข้อมูล คือ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยพิจารณาประเด็นหลักที่พบในข้อมูล ที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ทั้งหมด จากนั้นจึงนำประเด็นหลักมาพิจารณา แบ่งแยกออกเป็นประเด็นย่อยและหัวข้อย่อยตามตัวแปร โดยการเริ่มต้นจากการวิเคราะห์ภาพรวมไปสู่การวิเคราะห์ประเด็นย่อยของกระบวนการวิเคราะห์ตามแนวทาง การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการพรรณนาข้อมูลตามปรากฏการณ์ร่วมด้วย เพื่อแสวงหาหรือให้ได้มาซึ่งข้อค้นพบจากกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬงเพชร

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสร้อยสุวรรณ บ้านหนองบึงไก่อ ตำบลนาบ่อคำ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬงเพชร ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัย ดังนี้

ปัจจัยในกระบวนการผลิต (Factors in Production Process: 4M)

คน (Man) การจัดบุคลากรเข้ามาทำงานบุคลากรที่เข้ามาทำงานต้องมีความขยัน มีใจที่จะเข้ามาทำงาน พร้อมในการปฏิบัติงานเสมอ เมื่อใดที่มีออเดอร์เร่งรีบ บุคลากรที่อยู่ในองค์การจะต้องทำงาน เพื่อที่จะพร้อมส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้ทันตามความต้องการ ส่วนในเรื่องการบริหารจัดการสมาชิกจะการแบ่งหน้าที่ตำแหน่งตามความรับผิดชอบเป็นกลุ่มๆ เมื่อเกิดข้อผิดพลาดขึ้นมาจะได้ทราบว่ามีกลุ่มไหนได้ทำผิดพลาดในการผลิตผลิตภัณฑ์จะได้ไม่โทษกันไปมาว่าคนนั้นผิดคนนี้ผิด มีความรับผิดชอบร่วมกัน และมีขั้นตอนการทำงาน และเวลาเข้าออกงานที่ชัดเจน ถ้าเกินเวลางานก็จะมีค่าเสียเวลาหรือว่าการทำโอที และส่วนในลักษณะบุคลากรที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มผลิตภัณฑ์คือ ไม่เกียจงาน ได้รับมอบหมายงานอย่างไรก็ตามที่ได้รับมอบหมาย หากทำงานในส่วนของตนเองเสร็จแล้วสามารถไปช่วยเหลือในฝ่ายต่างๆ ได้

เงิน (Money) ในการบริหารจัดการงบประมาณทางการเงินจะมีการจัดสรรเงินออกเป็นสัดส่วน เพื่อแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจการ ค่าบำรุงรักษาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพต่อการดำเนินงาน และมีการวางแผนสต็อกวัตถุดิบให้เพียงพอในการใช้งานต่อไป เพราะว่าจะช่วยลดต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์ได้ ในส่วนของจัดการแหล่งเงินทุน ได้มาจากการกู้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) ตั้งแต่เริ่มต้นกิจการจนขายผลิตภัณฑ์ อีกทั้งเพื่อเป็นทุนนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของกิจการ ลดปัญหาทางการเงินอีกด้วย

วัตถุดิบ (Material) แหล่งที่มาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต จะมาจากการเกษตรของคนในหมู่บ้าน เช่น ข้าวจะเป็นของกลุ่มสมาชิกที่ทั้งชายและทั้งปลูก และนำส่งมาให้ทางโรงงานเพื่อทำการนำมาแปรรูป เพื่อให้ประหยัดต้นทุนการผลิตได้มากขึ้น แต่ถ้าหากวัตถุดิบที่คนในหมู่บ้านไม่มี ก็จะไปซื้อตามเครือข่ายที่มี ส่วนในการจัดสรรวัตถุดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุดนั้น เป็นการตรวจสอบคัดเกรดของวัตถุดิบที่จะนำมาใช้ในการผลิตให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน และการสต็อกวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตให้เพียงพอในการใช้งานต่อไป มีการใช้วัตถุดิบให้อย่างคุ้มค่า อย่างเช่น ข้าวจะนำมาทำเป็นข้าวต้ม และข้าวท่อน ขายเป็นกิโลกรัม จะนำวัตถุดิบไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์โดยไม่ทิ้งวัตถุดิบที่เหลือเลยซักตัว และในการใช้เครื่องจักรในการผลิตจะมีเครื่องคั่ว มีเตาอบ เครื่องปิดฝา และอีกมากมายหลายอย่างที่ใช้ในผลิตผลิตภัณฑ์และแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นการช่วยให้การดำเนินการผลิตเป็นไปอย่างรวดเร็วแล้วมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

วิธีการ (Method) วิธีการมอบหมายงาน จะมีการแบ่งหน้าที่การทำงานแบ่งตามตำแหน่งการทำงาน ทุกคนจะรู้หน้าที่ของตนว่าต้องทำอะไรบ้างตามตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย มีการช่วยเหลือร่วมแรงร่วมใจกันในการทำงาน บางคนทำหน้าที่ของฝ่ายตนเองเสร็จก็จะช่วยกันทำงานในส่วนของที่ยังไม่เสร็จ เพื่อที่ช่วยกันทำงานให้เสร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการ และทันตามเวลาที่กำหนด มีขั้นตอนการปฏิบัติงานมีการเข้าออกงานตามเวลาที่กำหนด ส่วนในเรื่องของการทำแผนการตลาดมีการทำการเสนอขายสินค้าสู่ตลาดกลุ่มเป้าหมาย มีช่องทางการตลาด มีการจัดส่งสินค้าตามร้านขายของฝากตามจังหวัดต่างๆ เพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้เป็นที่รู้จัก เพื่อเจาะตลาดกลุ่มเป้าหมาย

กระบวนการ (Process)

การวางแผน (Planning) การวางแผนเกี่ยวกับการบริหารบุคลากรนั้นมีการวางแผนการทำงานและแบ่งหน้าที่กันตามตำแหน่งงานที่ตนได้รับผิดชอบตามความเหมาะสม โดยมุ่งเน้นที่จะให้มีการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการ จะช่วยให้เกิดความชัดเจนในเรื่องของเป้าหมายและมีการจัดสรรรายได้เป็นส่วนให้เพียงพอเหมาะสมตามเป้าหมาย และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างเหมาะสม มีการจัดระเบียบและควบคุมกำกับกิจกรรมทางการเงิน เช่น แบ่งเงินเป็นส่วนเพื่อไว้ใช้ในการบำรุงซ่อมแซมเครื่องจักร หรือใช้ซื้อวัตถุดิบเพื่อเพิ่มเติมการวางแผนวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการผลิต และการบริหารวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้การผลิต



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

เป็นไปอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่เดียวกันก็จะเสียค่าใช้จ่ายน้อยจนทำให้เกิดความมั่นใจว่ามีวัตถุดิบไว้ใช้อย่างพอเพียงตามปริมาณและเวลาที่ได้วางแผนการผลิตไว้ และจัดส่งให้ลูกค้าตามเป้าหมายการวางแผนวิธีการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ

การจัดองค์การ (Organization) มีการจัดบุคลากรเพื่อให้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย คือการกำหนดตำแหน่ง หน้าที่ความรับผิดชอบ ตามความรู้ความสามารถเฉพาะตัวบุคคล เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ เป้าหมายของกิจการ หากการจัดการแบ่งตำแหน่งที่ไม่ดี กิจการจะได้คนที่ไม่ดี ขาดความรู้ความสามารถในการทำงาน สร้างปัญหาให้แก่ผู้บริหารและสร้างปัญหาให้แก่กิจการ

การควบคุม (Control) การควบคุมการทำงานบุคลากรคือการตรวจการเข้าออกงานและปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้หรือไม่และการควบคุมจะช่วยสร้างมาตรฐานของงานในกิจการ เพื่อตรวจสอบการทำงานของบุคลากรให้สามารถรักษาคุณภาพของผลผลิตให้ตรงตามเวลาที่กำหนดไว้ได้ และการควบคุมงบประมาณทางการเงินเป็นการควบคุมเงินเพื่อช่วยรักษาคุณภาพงานให้ตรงตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการผลิต ช่วยให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติและคุณภาพตรงตามความต้องการ เพื่อให้สามารถจัดการทรัพยากรทางการเงินได้และตรวจสอบควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ เป็นการผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการทั้งในด้านรูปแบบและประโยชน์ใช้สอยที่ทันสมัยและตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สินค้าถึงมือลูกค้าตามเงื่อนไขและข้อกำหนดด้วยความพึงพอใจที่สุด ในการควบคุมวิธีการทำงานเพื่อให้เกิดผลสำเร็จ มีความไม่แน่นอน เพราะหากเครื่องจักรมีปัญหาจะไม่สามารถดำเนินการผลิตสินค้าได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และหากควบคุมได้ก็จะเป็นหน้าที่ที่มอบหมายให้แต่ละฝ่ายสามารถดำเนินการต่อไปได้

ผลิตภัณฑ์ (Product)

แหล่งตลาดผลิตภัณฑ์เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าส่งสหกรณ์และที่โอทีในกรุงเทพ และส่งตามร้านขายของฝากตามจังหวัดต่างๆ รวมไปถึงส่งเป็นสินค้าโอท็อปและมีช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค คือมีการขนส่งสินค้าไปยังผู้บริโภคหากมีการสั่งซื้อสินค้าในปริมาณมากเพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า แต่ถ้าหากส่งน้อย จะทำการจัดส่งโดยบริษัทขนส่ง แนวทางหรือแผนในอนาคตทางด้านผลิตภัณฑ์ที่จะขึ้นอยู่กับวัตถุดิบและทรัพยากรในอนาคตรวมไปถึงสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในอนาคต

อภิปรายผลการวิจัย

1. จากการศึกษาการบริหารจัดการ 4M ของกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสร้อยสุวรรณพบว่า การจัดบุคลากรเข้ามาทำงานจะรับคนที่มีความรัก สนุกใจมีความขยันในการทำงาน ในการแบ่งตำแหน่งหน้าที่จะมีการแบ่งเป็นกลุ่มๆ เพื่อรับผิดชอบ การทำงานจะมีเวลาเข้าออกที่ชัดเจน และลักษณะบุคลากรที่ทำให้เกิดความประสบความสำเร็จจะต้องไม่เกียจคร้าน ตั้งใจทำหน้าที่ของตนอย่างเต็มที่ที่สุด ในเรื่องของเงิน การบริหารจัดการงบประมาณทางการเงินจะมีการจัดสรรเงินเป็นสัดส่วน เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินกิจการ มีการวางแผนคลังสินค้าวัตถุดิบให้เพียงพอต่อปี เพื่อจะช่วยลดต้นทุนในการผลิต ในการจัดการแหล่งเงินทุน ได้มาจากการกู้ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) ตั้งแต่เริ่มต้นกิจการจนขายผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นทุนมาใช้หมุนเวียนในกิจการ วัตถุดิบแหล่งที่มาจะมาจากเกษตรกรของคนในหมู่บ้าน จะเป็นของกลุ่มสมาชิกที่ทั้งชายและปลูก นำมาส่งให้ทางโรงงานเพื่อทำการนำมาแปรรูป และวิธีการมอบหมายงานจะมีการแบ่งหน้าที่การทำงานตามตำแหน่งการทำงานอย่างชัดเจน สอดคล้องกับงาน ภัคศิริ เจนศิริกุล (2556) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบล คลองข่อย อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่าโดยมีการออกคำสั่งแบ่งหน้าที่การทำงานในการให้บริการสาธารณะในแต่ละกองได้รับผิดชอบตามภารกิจของกอง โดยกระบวนการในการให้บริการจะดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานในแต่ละปีงบประมาณ สอดคล้องกับงาน โนริย์ ทรัพย์โสภณ (2559) ที่ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับปัญหาและแนวทางการพัฒนาการบริหารงานบุคลากรของสถานศึกษาอาชีวศึกษาจังหวัดสระแก้ว สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา พบว่าบุคลากรมีส่วนร่วมในการวางแผนอัตรากำลังและกำหนดตำแหน่งการจัดบุคลากรเข้าปฏิบัติงานได้ตรงกับความรู้ความสามารถ และสอดคล้องกับงานของเชษฐ รัตนาพรธนาธิกุล และชัยรัตน์ ประเสริฐล้ำ (2559) ที่ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อนำไปสู่องค์การสุขภาวะ พบว่า การจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่จะส่งผลต่อในระดับบุคคล ทำให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงาน มีความรัก



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

องค์การ มีความสุขในการทำงาน มีการพัฒนาองค์การอย่างมีเป้าหมาย เพื่อนำองค์การสู่การเติบโตอย่างมั่นคง แสดงให้เห็นว่าการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสร้อยสุวรรณ บุคลากรในองค์การมีความสุขในการทำงาน และได้มีการจัดตำแหน่งงานได้ตรงตามความรู้ความสามารถของบุคลากร อีกทั้งยังได้มีส่วนร่วมในการทำงาน เพื่อนำองค์การไปสู่ความสำเร็จและยั่งยืน

2. จากการศึกษากระบวนการดำเนินงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสร้อยสุวรรณพบว่า ในการวางแผนเกี่ยวกับการบริหารบุคลากรนั้นมีการวางแผนการทำงานและแบ่งหน้าที่กันตามตำแหน่งงานที่ตนได้รับผิดชอบตามความเหมาะสม โดยมุ่งเน้นที่จะให้มีการบริหารอย่างมีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการจะช่วยให้เกิดความชัดเจนในเรื่องของเป้าหมายและมีการจัดสรรรายได้เป็นสัดส่วนให้เหมาะสม อีกทั้งยังมีการจัดระเบียบควบคุมกิจกรรมทางการเงินต่างๆ การจัดการ มีการจัดตำแหน่งหน้าที่ของแต่ละบุคคลให้เหมาะสม รับผิดชอบหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จที่วางไว้ เพื่อให้การดำเนินงานดำเนินไปได้ด้วยดี ในเรื่องของการควบคุมกิจการจะมีเวลาเข้าออกงานระบุไว้ การควบคุมนี้จะช่วยสร้างมาตรฐานของงานในกิจการ เพื่อตรวจสอบการทำงานของแต่ละบุคคล และการควบคุมงบประมาณทางการเงินจะช่วยรักษาคุณภาพงานให้ตรงตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการผลิตช่วยให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามที่ต้องการ สอดคล้องกับงาน ฉัตรชัย แนวพญา (2558) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์การภาครัฐที่ประสบความสำเร็จตามหลักการบริหารทางตะวันตกและตามหลักการทางพระพุทธศาสนา พบว่า การบริหารจัดการองค์การภาครัฐที่ประสบความสำเร็จตามหลักการบริหารทางตะวันตก พบว่า ระดับบุคคล มีประสบการณ์ความชำนาญในการทำงานมีการถ่ายทอดเทคนิค วิธีการทำงานมีการศึกษาหาความรู้ที่ต้องทำหรือรับผิดชอบเพื่อให้รู้หน้าที่อย่างชัดเจน มีการจัดสรรงบประมาณอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้สำหรับการดำเนินงานภายในองค์การ แสดงให้เห็นว่ากระบวนการดำเนินงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสร้อยสุวรรณ มีการบริหารจัดการเพื่อให้ประสบความสำเร็จ มีการแลกเปลี่ยนความรู้ มีความชัดเจนในการทำงาน และยังมีมีการจัดสรรงบประมาณทางการเงินเป็นสัดส่วนเพื่อทำให้องค์การดำเนินงานไปได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

3. ในการศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสร้อยสุวรรณ พบว่า ในเรื่องของผลิตภัณฑ์มีแหล่งตลาดเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าส่งสหกรณ์ ที่โอทีในกรุงเทพฯ และตามร้านขายของฝากในจังหวัดต่างๆ รวมไปถึงการส่งเป็นสินค้าโอท็อป มีการส่งสินค้าให้ผู้บริโภคถึงที่หากมีการสั่งสินค้าในปริมาณมากพอต่อการเดินทาง ในเรื่องผลิตภัณฑ์ในอนาคตจะต้องดูสถานการณ์สภาวะทางเศรษฐกิจมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทใด สอดคล้องกับงาน ชญาดา รุจนากุลชัย (2553) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับการประเมินแนวทางพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายด้วยวิธีการทางเศรษฐศาสตร์วิศวกรรม พบว่าองค์กรเลือกจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังลูกค้าผ่านทางร้าน ออกร้าน ธุรกิจค้าปลีก และตัวแทนจัดจำหน่าย แล้วจึงคำนวณหาต้นทุนการจัดจำหน่าย และสอดคล้องกับงาน สุทธิรัตน์ ลิสาส์ดีตระกูล (2552) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับการศึกษาช่องทางการตลาดของเหล็กเส้นข้ออ้อย พบว่ารูปแบบของธุรกิจของลูกค้า ส่วนใหญ่เป็นรูปแบบการค้าที่มีการซื้อมาและขายไป จนกระทั่งเป็นผู้บริโภคขั้นสุดท้ายโดยตรง บริษัทมีรูปแบบการขนส่งโดยการจัดส่งให้และลูกค้ามารับเอง และส่วนที่จัดส่งให้ใช้วิธีจัดส่งบริษัทขนส่ง คิดค่าใช้จ่ายตามน้ำหนักหรือเหมาราคาเป็นเที่ยว แสดงให้เห็นว่า ผลิตภัณฑ์ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสร้อยสุวรรณ มีการส่งผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายตามจังหวัดต่างๆและยังส่งเป็นสินค้าโอท็อป มีการขนส่งผลิตภัณฑ์แต่จะขึ้นอยู่กับจำนวนที่ลูกค้าสั่งซื้อว่าเหมาะสมกับการขนส่งหรือไม่

ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการนำไปสู่การบริหารจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งแนวทางในการศึกษาเพิ่มเติมเป็นการขยายองค์ความรู้ให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนควรมีการหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีใจรัก มีความสมัครใจที่จะเข้ามาทำงาน เพื่อจะทำให้กิจการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ
2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนควรมีการแบ่งหน้าที่ตำแหน่งการทำงานที่ชัดเจนของแต่ละบุคคล เมื่อเกิดข้อผิดพลาดจะสามารถแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนควรมีการใช้วัตถุดิบของกลุ่มสมาชิก เพื่อเป็นการลดต้นทุนในการผลิตได้มากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาในประเด็นของการบริหารงบประมาณการเงินการคลัง เพื่อให้กิจการมีการบริหารจัดการงบประมาณอย่างเหมาะสมเพียงพอ
2. ควรศึกษาประเด็นการบริหารจัดการการเงินและวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงิน ผลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้กิจการสามารถดำเนินงานตามเป้าหมายที่คาดหวัง

เอกสารอ้างอิง

- ฉัตรชัย แนวพญา. (2558). การบริหารจัดการองค์การภาครัฐที่ประสบความสำเร็จตามหลักการบริหารทางตะวันตกและตามหลักการทางพระพุทธศาสนา. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยปทุมธานี.
- ชญาดา รุจานุกุลชัย. (2553). การประเมินแนวทางพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายด้วยวิธีการทางเศรษฐศาสตร์วิศวกรรม. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เชษฐ รัชดาพรณาธิกุล และชัยรัตน์ ประเสริฐล้ำ. (2559, มกราคม-มิถุนายน). การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อนำไปสู่องค์กรสุขภาวะ. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยปทุมธานี, 8(1), 228 – 239.
- ธนาคารกรุงเทพ. (2559). พาณิชย์หนุนส่งออกข้าวไรซ์เบอร์รี่. [Online]. Available: <https://staging.bangkokbank.sme.com/article/9853> [2561, สิงหาคม 15].
- โนริย์ ทรัพย์โสภณ. (2559). ปัญหาและแนวทางการพัฒนาการบริหารงานบุคลากรของสถานศึกษาอาชีวศึกษาจังหวัดสระแก้ว สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ภักดีศิริ เจนศิริกุล. (2556). การบริหารจัดการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองข่อย อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสร้อยสุวรรณ . (2556) . แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสร้อยสุวรรณ. กำแพงเพชร: มปท.
- สุทธิรัตน์ ลีสวัสดิ์ตระกูล. (2552). การศึกษาช่องทางการตลาดของเหล็กเส้นข้ออ้อย One-Bar. งานวิจัยเฉพาะเรื่องปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.