



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

การออกแบบตราสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร
พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ

Design Logo and Corporate Identity of Kamphangphet Provincial Museum

พบบพร เอี่ยมใส¹ ธนกิจ โคกทอง² คมกฤษ จิระบุตร³ และ วรศักดิ์ บุญช่วย⁴
Pobphorn Iamsai¹, Tanakit Koktong² Khomkrit Jiraboot³ and Worasak Bunchuai⁴

^{1,2} อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

³ อาจารย์ประจำสำนักวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

⁴ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง การออกแบบตราสัญลักษณ์ และอัตลักษณ์องค์กรพิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย เพื่อออกแบบตราสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กรพิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ จากการศึกษาวิจัย พบว่า ตราสัญลักษณ์เดิมที่ใช้อยู่มีรายละเอียดค่อนข้างเยอะและ ไม่ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร ควรมีการออกแบบตราสัญลักษณ์ และอัตลักษณ์ใหม่เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และง่ายต่อการจดจำ มีความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ เพื่อหาแนวทาง และข้อจำกัดในการออกแบบ ผลจากการสัมภาษณ์ สรุปได้ว่า การออกแบบตราสัญลักษณ์ควรมีเรือนไทยหมู่เป็นส่วนประกอบหลัก สื่อถึงความเป็นไทย และมีความร่วมสมัย เนื่องจากพิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ มีจุดเด่นที่ตัวอาคารหลัก เป็นเรือนไทยหมู่ และทางพิพิธภัณฑสถานมีกิจกรรมที่มุ่งเน้นไปทางด้านอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย ในส่วนทางด้านอัตลักษณ์องค์กร ก็ให้สอดคล้องกับตราสัญลักษณ์ โดยมีชุดสีที่ใช้หลักๆ คือ สีม่วง สีเหลือง สีฟ้า จากผลการสัมภาษณ์ ทางผู้วิจัย ได้นำข้อมูลที่ได้มาทำการออกแบบ โดยการตัดทอนเรือนไทยหมู่ ให้ออกมาทันสมัย โดยการทำให้กลายเป็นกราฟิกอย่างง่าย แต่คงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของเรือนไทยหมู่ ทางผู้วิจัยได้ให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินรูปแบบของตราสัญลักษณ์ ได้ผลสรุปออกมาว่า รูปแบบที่เหมาะสมสำหรับเป็นตราสัญลักษณ์พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ คือ รูปแบบที่เป็นภาพทัศนมิติ เห็นรายละเอียดของเรือนไทยหมู่ และสีที่ใช้ในตราสัญลักษณ์คือสีม่วง และตัวอักษร คือ สีเหลือง

คำสำคัญ: ตราสัญลักษณ์ / อัตลักษณ์องค์กร / พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ

Abstract

The research Design Logo and Corporate identity of Kamphangphet Provincial Museum has purpose to Design and development Logo and Corporate identity for Kamphangphet Provincial Museum. Form Studies we found museum should have a new logo and corporate identity because old logo has difficult to memorize and not encourage organization image. We should be design new logo and corporate identity for encourage organization image easy to memorize and have a international. We had interview related persons of Kamphangphet Provincial Museum for information and find limitation for design. We analyze information form interview and design logo. A logo should be use a Rueanthaimoo (traditional Thai group house) to main components, represent thai and contemporary. Because Kamphangphet Provincial Museum has a Rueanthaimoo is a main building and activity in museum focus on Thai cultural conservation and corporate identity just follow logo. We Truncate Rueanthaimoo to simplify graphic but it must remain characteristic of Rueanthaimoo and use purple to main color and yellow to secondary color. After design, we have assessment form expert. Finally, logo is a Ruenathaimoo perspective style purple to graphic color and yellow for typography



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

Keywords: Logo / Corporate Identity / Kamphangphet Provincial Museum

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ ก่อตั้งโดย มูลนิธิปริยัติศึกษา ญสส ในพระสังฆราชูปถัมภ์ สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก โดยพระสมจิตต์ อภิจิตโต ตำแหน่งพระโสภณคณาภรณ์ วัดบวรนิเวศวิหาร ในขณะนั้น เป็นตัวแทน ร่วมกับ นายวัลลภ เจียรนวนนท์ รองประธานกรรมการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยมี นายศิวัช แสงมณี ผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร ในขณะนั้น ร่วมจัดทำโครงการเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช เพื่อน้อมเกล้าถวายเนื่องในมหามงคลวโรกาสทรงครองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ในวันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2539 ได้เลือกทำโครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑสถานตามแนวพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เลือกรูปแบบอาคารพิพิธภัณฑสถานเป็นเรือนไทยหมู่แบบเรือนไทยภาคกลาง สร้างด้วยไม้สักทอง บนเนื้อที่ 25 ไร่ 45 ตารางวา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ทรงกรุณาโปรดเกล้าฯ เสด็จพระราชดำเนินทรงประกอบพิธีวางศิลาฤกษ์ ในวันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2538 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ โปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อพิพิธภัณฑสถานแห่งนี้ว่า พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2539 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินเปิดเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2540 (มูลนิธิปริยัติศึกษา ญสส ในพระสังฆราชูปถัมภ์, ม.ป.ป)

พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ ในปัจจุบัน อยู่ภายใต้การดูแลของ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ซึ่งดำเนินงานในฐานะที่เป็นหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร ดำเนินการตามแผนงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งแต่เดิมตามพระราชบัญญัติสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ.2522 กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาวัฒนธรรมวิทยาลัยครูกำแพงเพชร เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2533 เพื่อทำหน้าที่ช่วยปกป้องรักษาส่งเสริมเผยแพร่และพัฒนาวัฒนธรรมของชาติ ในปี พ.ศ.2534 ศูนย์ดังกล่าวให้เรียกว่าศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร วิทยาลัยครูจังหวัดกำแพงเพชร จนกระทั่ง เมื่อองค์พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศเห็นสมควรจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ให้ไว้ ณ วันที่ 10 มิถุนายน 2547 จึงได้ปรับเปลี่ยนชื่อเป็นสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร, ม.ป.ป)

สัญลักษณ์ไม่ได้เป็นเพียงแค่สิ่งที่เป็นตัวแทน หรือ สื่อความหมายแทนสิ่งหนึ่ง หากแต่ยังมีความสำคัญต่อประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และสังคม ทั้งในแง่ของการสื่อความหมาย ส่งข่าวสาร และแสดงลักษณะเฉพาะตัวที่เป็นตัวแทนของแต่ละสังคม (ทองเจือ เขียวทอง, 2545) ในการดำเนินกิจการใดๆ ทุกหน่วยงานหรือองค์กรก็มีความมุ่งหวังที่จะให้หน่วยงาน หรือ องค์กรของตนมีภาพลักษณ์ที่ดี มีความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างจากผู้อื่น รวมทั้งได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากบุคคลทั่วไป และการที่องค์กรจะได้มาซึ่งสิ่งเหล่านี้ นอกเหนือจากการมีระบบบริหารงานที่ดี มีบุคลากรและสภาพแวดล้อมที่ดีแล้ว สิ่งที่มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าสิ่งทีกล่าวมาแล้วนั้นคือการมีระบบเอกลักษณ์องค์กรที่ดี ซึ่งจะมีส่วนเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร คำว่า อัตลักษณ์องค์กร หรือ Corporate Identity (CI) หมายถึง การแสดงออกให้เห็นถึงภาพลักษณ์ (Image) ที่ปรากฏต่อสายตาผู้อื่นพร้อมๆ กับแสดงถึงความเป็นอัตลักษณ์ (Identity) ขององค์กรนั้น โดยอาศัยองค์ประกอบกราฟิก หรืออาจกล่าวให้เข้าใจง่ายๆ ก็คือ การสื่อสารภาพลักษณ์และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน รวมทั้งสร้างความเข้าใจอันดีให้เกิดแก่องค์กร บุคลากร ตลอดจนบุคคลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับองค์กรนั้นๆ จะเห็นได้ว่าอัตลักษณ์องค์กรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อองค์กร โดยเฉพาะในโลกที่มีการแข่งขันกันอย่างมากเช่นในปัจจุบัน (สมิตรา ศรีวิบูลย์, 2547)

ตราสัญลักษณ์ของ พิพิธภัณฑสถานกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน มีรายละเอียดค่อนข้างเยอะ และไม่ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร ไม่เป็นที่จดจำแก่ผู้ที่พบเห็น และยากต่อการนำไปประยุกต์ใช้ทางด้านของอัตลักษณ์เองก็ยังไม่มีการนำมาใช้อย่างเป็นรูปธรรม และในปัจจุบัน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้มีการเปิดแคมเปญ “ Amazing Thailand Go Local เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเต็มใหญ่ เมืองไทยเต็มโต ” ขานรับนโยบายรัฐบาลปลุกกระแสท่องเที่ยวเมืองรอง โดยหวังเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวสู่เมืองรองและชุมชน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2561) ซึ่งส่งผลให้ในอนาคต จะมีนักท่องเที่ยวแวะเวียนมาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑสถาน



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

จังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ เพิ่มมากยิ่งขึ้น การสร้างตราสัญลักษณ์ และอัตลักษณ์องค์กร ให้เป็นที่จดจำจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้เกิดการจดจำในกลุ่มนักท่องเที่ยว เพื่อนำไปสู่โอกาสอื่นๆ ในอนาคต

จากความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา ทางผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ที่จะ ทำการออกแบบตราสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร สำหรับพิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ให้แก่ พิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ ให้ง่ายต่อการจดจำ มีความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น และ มีความเป็นเอกภาพ เพื่อที่ทางพิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ และ ต่อยอดได้ในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อออกแบบตราสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร พิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ

ขอบเขตด้านการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการเลือกกลุ่มประชากร ในเรื่องการออกแบบ ตราสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร พิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) การที่ผู้วิจัยใช้วิจารณ์ญาณของตนเองว่าจะเลือกหน่วยใดที่ผู้วิจัยคิดว่าน่าจะเป็นตัวแทนที่ดีของประชากร ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ตามวัตถุประสงค์ เพื่อการออกแบบ ตราสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร พิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างเพื่อการสัมภาษณ์ สอบถามและศึกษาข้อมูล เกี่ยวกับแนวทางในการออกแบบ ตราสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร พิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ จำนวน 3 ท่าน
ประชากร ได้แก่ เจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ
กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1) ผศ.ดร.พชรไพ โประภัสสร ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

2) นางสาวนันทน์ นุชนารถ รองผู้อำนวยการฝ่ายศิลปกรรมและภูมิทัศน์ สำนักงานศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

3) นางชนิกา ศรีวรรณศิลป์ ผู้จัดการพิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างเพื่อการประเมินรูปแบบของตราสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร พิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ จำนวน 3 ท่าน

ประชากร ได้แก่ เจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องกับ พิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ และ ผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะและการออกแบบ

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องกับ พิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ จำนวน 2 ท่าน และ ผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะและการออกแบบ 1 ท่าน ได้แก่

1) ผศ.ดร. พชรไพ โประภัสสร ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

2) นางสาว นันทน์ นุชนารถ อาจารย์โปรแกรมวิชาจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์

3) นาง ชนิกา ศรีวรรณศิลป์ ผู้จัดการพิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ

เครื่องมือในการวิจัย

1. แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเพื่อเก็บข้อมูลเบื้องต้น (Questionnaire) เพื่อเก็บข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับความต้องการและความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบของตราสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร พิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาแพงเพชร

2. แบบประเมินรูปแบบตราสัญลักษณ์ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกาแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ โดยผู้เชี่ยวชาญ

กรอบแนวคิดการวิจัย

ในการออกแบบ ตราสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกาแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้ กรอบแนวคิดด้านคุณลักษณะของตราสัญลักษณ์ที่ดี มาประยุกต์ใช้เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

กรอบแนวคิดด้านการออกแบบสัญลักษณ์

- มีความเรียบง่าย (Simplicity)
- มีลักษณะเฉพาะตัว (Uniqueness)
- ทรงคุณค่า (Value)
- มีความแตกต่าง (Differentiate)
- เป็นตราสัญลักษณ์ที่บอกรายละเอียด (Descriptive)
- ตราสัญลักษณ์ที่สื่อสารแตกต่างกัน (Tone of voice)
- ตราสัญลักษณ์ที่มีความงามเป็นเลิศ (Graphic excellence)
- เป็นตราสัญลักษณ์ที่ช่วยตอกย้ำความมีชื่อเสียงขององค์กร (Reputation)

วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับกรทำการวิจัยในครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลชั้น ปฐมภูมิ

ขั้นตอนที่ 2 ออกแบบเครื่องมือการวิจัย ได้แก่ เครื่องมือแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง

ขั้นตอนที่ 3 หาความเที่ยงตรงของเครื่องมือโดยผู้เชี่ยวชาญ และ อาจารย์ที่ปฏิบัติงานวิจัยเพื่อให้ได้ เครื่องมือวิจัยที่มีความเที่ยงตรง มีประสิทธิภาพในการใช้ในงานวิจัยในขั้นตอนการลงพื้นที่ เพื่อเก็บข้อมูล

ขั้นตอนที่ 4 ลงพื้นที่เก็บข้อมูลพิพิธภัณฑสถานจังหวัดกาแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ โดยการสัมภาษณ์ แบบมีโครงสร้าง เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่จำเป็น ในการปฏิบัติการออกแบบ ตราสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกาแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ

ขั้นตอนที่ 5 สรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง แบบประเมินความพึงพอใจ และแบบสำรวจความคิดเห็น เพื่อที่จะนำมาปฏิบัติการออกแบบตราสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกาแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ

ขั้นตอนที่ 6 ปฏิบัติการออกแบบตราสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกาแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ โดยการออกแบบร่าง ตราสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร

สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกาแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ จำนวน 3 ท่าน ได้ผลสรุปออกมาดังนี้

1. ต้องการตราสัญลักษณ์ที่สื่อถึงความเป็น พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกาแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ
2. ใช้เรือนไทยหมู ซึ่งเป็นจุดเด่นของทางพิพิธภัณฑ
3. มีความเรียบง่าย ชาวต่างชาติสามารถเข้าใจได้
4. สีหลักที่ใช้ให้เป็น สีม่วง ซึ่งเป็นสีประจำพระองค์ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราช-

กุมารี เนื่องจากทางพิพิธภัณฑดำเนินการตามพระราชดำริของพระองค์ท่าน และ สีสองให้เป็นเหลือง หรือ ทอง ซึ่งเป็นสีแทนพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 เนื่องจาก พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกาแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ สร้างขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระองค์ท่าน

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

5. มีความเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เนื่องจากในปัจจุบัน พิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ เป็นส่วนหนึ่งของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ และได้ออกแบบตราสัญลักษณ์จำนวน 4 รูปแบบ โดยให้มีลักษณะเรียบง่าย ใช้สีหลักเป็นสีม่วง และสีตัวอักษรเป็นสีเหลือง และใช้ตัวอักษรรูปแบบ CRU-rajabhat ที่เป็นตัวอักษรประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อให้มีความเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และนำตราสัญลักษณ์ที่ได้ไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินรูปแบบเพื่อหารูปแบบที่เหมาะสมที่จะใช้ในการออกแบบตราสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร พิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ

MOOD BOARD

CONCEPT Ruanthai simplify		SUPPORT CONCEPT การตัดทอนความซับซ้อน ของเรือนไทยให้ออกมา อยู่ในรูปแบบของ GRAPHIC อย่างง่าย เพื่อให้ดูร่วมสมัยแต่ ยังคงไว้ซึ่งความเป็นเรือนไทย
ไทย	ROYALTY	Simplicity
		

ภาพที่ 1 mood board แสดงแนวคิดเบื้องต้นในการออกแบบตราสัญลักษณ์และอัตลักษณ์พิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ตารางที่ 1 แบบประเมินรูปแบบตราสัญลักษณ์ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ รูปแบบที่ 1



พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร
เฉลิมพระเกียรติ

ข้อ	รายละเอียด	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่าเฉลี่ย
		1	2	3	
1.	ด้านความสวยงาม				
	1) กราฟิกที่ใช้มีความสวยงาม น่าสนใจ	4	3	3	3.33
	2) สีที่ใช้มีความสวยงาม น่าสนใจ	4	3	4	3.66
	3) ตัวอักษรที่ใช้มีความสวยงาม น่าสนใจ	4	2	3	3.00
	4) การจัดวางองค์ประกอบ มีความเหมาะสม	5	3	3	3.66
ตารางที่ 1 แบบประเมินรูปแบบตราสัญลักษณ์ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ รูปแบบที่ 1 (ต่อ)					
ข้อ	รายละเอียด	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่าเฉลี่ย
		1	2	3	
2.	ด้านความเหมาะสม				
	1) รูปแบบตราสัญลักษณ์มีความเหมาะสม กับ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ	4	3	4	3.66
	2) สีที่ใช้มีความเหมาะสม กับ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ	5	3	4	4.00
	3) ขนาดกราฟิกและตัวอักษรมีความเหมาะสม	4	3	3	3.33
3.	ด้านการสร้างความจดจำ				
	1) รูปแบบตราสัญลักษณ์ มีเอกลักษณ์สามารถสร้างให้เกิดการจดจำได้	4	3	3	3.33
	2) ตราสัญลักษณ์สื่อความหมายถึง พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ ได้	5	3	3	3.66
4.	ด้านการใช้งาน				
	1) ตราสัญลักษณ์มีความเรียบง่าย ร่วมสมัย	5	3	4	4.00
	2) ตราสัญลักษณ์สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้หลากหลาย	5	3	4	4.00
	รวม				3.16

ผลการประเมินตราสัญลักษณ์รูปแบบที่ 1 พบว่า มีความโดดเด่นในด้านการใช้งาน 4.00 เนื่องด้วยมีรูปแบบที่เรียบง่าย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้หลากหลาย ในด้านของความสวยงามมีคะแนนต่ำที่สุดในทั้ง 4 ด้าน



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ตารางที่ 2 แบบประเมินรูปแบบตราสัญลักษณ์ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ รูปแบบที่ 2



พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร

เฉลิมพระเกียรติ

ข้อ	รายละเอียด	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่าเฉลี่ย
		1	2	3	
1.	ด้านความสวยงาม				
	1) กราฟิกร์ที่ใช้มีความสวยงาม น่าสนใจ	4	3	3	3.33
	2) สีที่ใช้มีความสวยงาม น่าสนใจ	4	3	4	3.67
	3) ตัวอักษรที่ใช้มีความสวยงาม น่าสนใจ	4	3	4	3.67
	4) การจัดวางองค์ประกอบ มีความเหมาะสม	4	2	3	3.00
2.	ด้านความเหมาะสม				
	1) รูปแบบตราสัญลักษณ์มีความเหมาะสม กับ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ	4	3	4	3.67
	2) สีที่ใช้มีความเหมาะสม กับ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ	4	3	4	3.67
	3) ขนาดกราฟิกร์และตัวอักษรมีความเหมาะสม	4	3	3	3.33

ตารางที่ 2 แบบประเมินรูปแบบตราสัญลักษณ์ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ รูปแบบที่ 2 (ต่อ)

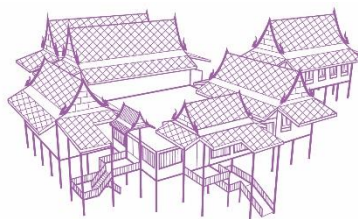
ข้อ	รายละเอียด	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่าเฉลี่ย
		1	2	3	
3.	ด้านการสร้างความจดจำ				
	1) รูปแบบตราสัญลักษณ์ มีเอกลักษณ์สามารถสร้างให้เกิดการจดจำได้	4	3	4	3.67
	2) ตราสัญลักษณ์สามารถสื่อความหมายถึง พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ ได้	4	3	4	3.67
4.	ด้านการใช้งาน				
	1) ตราสัญลักษณ์มีความเรียบง่าย ร่วมสมัย	4	3	4	3.67
	2) ตราสัญลักษณ์สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้หลากหลาย	4	3	4	3.67
	รวม				3.55

ผลการประเมินตราสัญลักษณ์รูปแบบที่ 2 พบว่า ด้านการสร้างความจดจำ และ ด้านการใช้งานมีระดับคะแนนเท่ากันคือ 3.67 ซึ่งสูงที่สุดใน 4 ด้าน และในด้านของความสวยงาม ได้ระดับคะแนนน้อยสุดคือ 3.42



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ตารางที่ 3 แบบประเมินรูปแบบตราสัญลักษณ์ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ รูปแบบที่ 3



พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร
เฉลิมพระเกียรติ

ข้อ	รายละเอียด	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่าเฉลี่ย
		1	2	3	
1.	ด้านความสวยงาม				
	1) กราฟิกที่ใช้มีความสวยงาม น่าสนใจ	5	4	5	4.67
	2) สีที่ใช้มีความสวยงาม น่าสนใจ	5	4	5	4.67
	3) ตัวอักษรที่ใช้มีความสวยงาม น่าสนใจ	5	3	5	4.33
	4) การจัดวางองค์ประกอบ มีความเหมาะสม	5	4	4	4.33
2.	ด้านความเหมาะสม				
	1) รูปแบบตราสัญลักษณ์มีความเหมาะสม กับ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ	5	4	5	4.67
	2) สีที่ใช้มีความเหมาะสม กับ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ	5	4	5	4.67
	3) ขนาดกราฟิกและตัวอักษรมีความเหมาะสม	4	3	4	3.67

ตารางที่ 3 แบบประเมินรูปแบบตราสัญลักษณ์ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ รูปแบบที่ 3 (ต่อ)

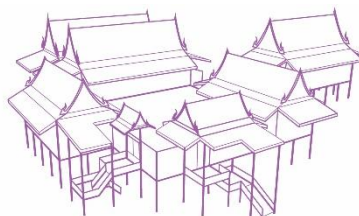
ข้อ	รายละเอียด	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่าเฉลี่ย
		1	2	3	
3.	ด้านการสร้างความจดจำ				
	1) รูปแบบตราสัญลักษณ์ มีเอกลักษณ์สามารถสร้างให้เกิดการจดจำได้	5	4	5	4.67
	2) ตราสัญลักษณ์สามารถสื่อความหมายถึง พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ ได้	5	4	5	4.67
4.	ด้านการใช้งาน				
	1) ตราสัญลักษณ์มีความเรียบง่าย ร่วมสมัย	5	4	5	4.67
	2) ตราสัญลักษณ์สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้หลากหลาย	5	4	5	4.67
	รวม				4.52

ผลการประเมินตราสัญลักษณ์รูปแบบที่ 3 พบว่า ด้านการสร้างความจดจำ และ ด้านการใช้งานมีระดับคะแนนเท่ากันคือ 4.67 ซึ่งสูงที่สุดใน 4 ด้าน และในด้านของความเหมาะสม ได้ระดับคะแนนน้อยสุดคือ 4.33



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ตารางที่ 4 แบบประเมินรูปแบบตราสัญลักษณ์ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ รูปแบบที่ 4



พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร
เฉลิมพระเกียรติ

ข้อ	รายละเอียด	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่าเฉลี่ย
		1	2	3	
1.	ด้านความสวยงาม				
	1) กราฟิกที่ใช้มีความสวยงาม น่าสนใจ	4	3	4	3.67
	2) สีที่ใช้มีความสวยงาม น่าสนใจ	5	3	4	4.00
	3) ตัวอักษรที่ใช้มีความสวยงาม น่าสนใจ	5	3	3	3.67
	4) การจัดวางองค์ประกอบ มีความเหมาะสม	5	4	4	4.33
2.	ด้านความเหมาะสม				
	1) รูปแบบตราสัญลักษณ์มีความเหมาะสม กับ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ	5	4	4	4.33
	2) สีที่ใช้มีความเหมาะสม กับ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ	5	4	4	4.33
	3) ขนาดกราฟิกและตัวอักษรมีความเหมาะสม	4	3	3	3.33

ตารางที่ 4 แบบประเมินรูปแบบตราสัญลักษณ์ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ รูปแบบที่ 4 (ต่อ)

ข้อ	รายละเอียด	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่าเฉลี่ย
		1	2	3	
3.	ด้านการสร้างความจดจำ				
	1) รูปแบบตราสัญลักษณ์ มีเอกลักษณ์สามารถสร้างให้เกิดการจดจำได้	4	4	4	4.00
	2) ตราสัญลักษณ์สามารถสื่อความหมายถึง พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ ได้	4	4	4	4.00
4.	ด้านการใช้งาน				
	1) ตราสัญลักษณ์มีความเรียบง่าย ร่วมสมัย	5	4	4	4.33
	2) ตราสัญลักษณ์สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้หลากหลาย	5	4	4	4.33
	รวม				4.03



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ผลการประเมินตราสัญลักษณ์รูปแบบที่ 4 พบว่า ด้านการสร้างจดจำได้ระดับคะแนน 4.33 ซึ่งสูงที่สุดใน 4 ด้าน และในด้านของความสวยงาม ได้ระดับคะแนนน้อยสุดคือ 3.92

จากแบบประเมินสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ รูปแบบที่ 1 และ รูปแบบที่ 2 มีความโดดเด่นในด้านการนำไปใช้งาน อันเนื่องมาจาก การที่เป็นกราฟิกที่มีความเรียบง่าย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้หลากหลาย แต่ในด้านของการใช้งานกลับได้คะแนนต่ำ รูปแบบที่ 3 และ รูปแบบที่ 4 มีระดับคะแนนสูงกว่ารูปแบบที่ 1 และ รูปแบบที่ 2 แสดงให้เห็นว่าการใช้กราฟิก มุมมองแบบทัศนมิติ มีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้เป็นตราสัญลักษณ์ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ โดยทั้ง 4 รูปแบบ มีเรื่องที่ได้คะแนนต่ำเหมือนกันคือ เรื่องของขนาดกราฟิก และตัวอักษรมีความเหมาะสม

สรุปผลจากการวิเคราะห์ข้อมูล พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ พบว่า พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ เป็นพิพิธภัณฑที่มุ่งเน้นไปทางการอนุรักษ์ความเป็นไทย มีเอกลักษณ์ คือเรือนไทยหมู่ ที่เป็นอาคารหลักของพิพิธภัณฑ เป็นเสมือนเอกลักษณ์สำคัญของพิพิธภัณฑ ดังนั้นการออกแบบสัญลักษณ์ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ จึงควรมีการนำเอาเอกลักษณ์เรื่องสถาปัตยกรรมนี้มาใช้ และในการดำเนินงานตามรอยพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เวลาดำเนินงานจึงมักใช้สีม่วงซึ่งเป็นสีประจำพระองค์ จนเป็นเหมือนสีประจำพิพิธภัณฑ ดังนั้นสีหลักที่ใช้ในการออกแบบสัญลักษณ์และอัตลักษณ์จึงควรเป็นสีม่วง และเพื่อให้ตรงต่อความต้องการของทางพิพิธภัณฑ รูปแบบของสัญลักษณ์จึงควรมีความเรียบง่าย ไม่ซับซ้อนเกินไป สามารถนำไปต่อยอดใช้งานได้

สรุปผลจากการผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งสามท่าน พบว่าทั้ง 4 รูปแบบมีคะแนนใกล้เคียงกัน แต่รูปแบบที่มีคะแนนโดดเด่นที่สุดคือรูปแบบที่ 3 ได้ระดับคะแนนที่ 4.52 ที่ โดยมีความโดดเด่นที่การนำไปใช้งาน และการสร้างจดจำ โดยผู้เชี่ยวชาญให้เหตุผลว่า สามารถสร้างจดจำได้เมื่อพบเห็น เมื่อเห็นภาพสามารถเข้าใจได้ทันทีว่าเป็นสถานที่ไหน และยังสามารถนำไปใช้ต่อยอดได้หลากหลาย ในด้านของความสวยงาม เนื่องด้วยการที่เป็นภาพมุมมองแบบทัศนมิติ มีโครงสร้างและรายละเอียดต่างๆ จึงสามารถแสดงความเป็นเรือนไทยหมู่ ได้อย่างชัดเจน สีและรูปแบบตัวอักษรที่ใช้ก็มีความหมาย ส่วนในด้านความเหมาะสม ในเรื่องของกราฟิกและสีที่ใช้มีความเหมาะสมกันดี สามารถสื่อถึงความเป็นพิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติได้ แต่ในส่วนเรื่องของความเหมาะสมระหว่างขนาดของกราฟิกและตัวอักษรที่ใช้ นั้น ยังไม่ค่อยลงตัว ควรมีการปรับขนาดให้สอดคล้องกัน นอกจากนี้ ทางผู้เชี่ยวชาญยังมีข้อเสนอแนะให้มีการตรวจเช็ครายละเอียด องค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมอีกเล็กน้อย และให้เพิ่มพื้น เพื่อให้เห็นอาณาบริเวณของพิพิธภัณฑที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ข้อความที่ใช้ระบุชื่อพิพิธภัณฑที่ใช้เป็นบรรทัดเดียว เพื่อความเหมาะสม

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล และผลการประเมิน ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาออกแบบตราสัญลักษณ์ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ โดยมีลักษณะเป็น Graphic ภาพมุมมองแบบทัศนมิติ แสดงถึงองค์ประกอบของเรือนไทยหมู่ สีที่ใช้เป็นสีม่วง ลักษณะคล้ายในแบบประเมินรูปแบบที่ 3 โดยมีการปรับขนาดระหว่างกราฟิกและตัวอักษร และปรับตัวอักษรเป็นบรรทัดเดียว

อภิปรายผล

การออกแบบตราสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ มีวัตถุประสงค์เพื่อการสื่อสารความหมายของตราสัญลักษณ์ให้ตรงกับภาพลักษณ์ที่กำหนดให้มากที่สุด เพื่อจะช่วยให้สามารถสื่อสารความหมายเกี่ยวกับ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ ได้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับ ปาพจน์ หนูนงศ์ดี (2554) ที่มีแนวคิดว่าการตราสัญลักษณ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ ในการออกแบบเรขศิลป์และการออกแบบเอกลักษณ์ขององค์กรหรือของสินค้าที่ต้องจดจำและสร้างทัศนคติที่ดีต่อผู้บริโภค ดังนั้นก่อนการออกแบบจึงควรมีการกำหนดเสียก่อนว่า มีตราสัญลักษณ์ประเภทใดบ้างที่เหมาะสมที่จะนำมาใช้ให้เหมาะสมกับสินค้า รสนิยม ผู้บริโภคหรือองค์กรนั้นๆ ซึ่งก็จะเป็นส่วนช่วยในการออกแบบ อีกทั้งช่วยให้ไม่ต้องเสียเวลาในการทดลองออกแบบตราสัญลักษณ์หลายๆ ประเภทสอดคล้องกับสมิตรา ศรีวิบูลย์ (2547) ที่กล่าวว่า “อัตลักษณ์องค์กร” หรือ Corporate Identity (CI) หมายถึง การแสดงออกให้เห็นถึงภาพลักษณ์ที่ปรากฏต่อสายตาผู้อื่นพร้อมๆ กับแสดงถึง



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬงเพชร

ความเป็นอัตลักษณ์ขององค์กรนั้น โดยอาศัยองค์ประกอบกราฟิก หรืออาจกล่าวให้เข้าใจง่ายๆ ก็คือ การสื่อสาร ภาพลักษณ์และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน รวมทั้งสร้างความเข้าใจอันดีให้เกิดแก่องค์กร บุคลากร ตลอดจนบุคคล ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรนั้นๆ

การออกแบบสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกาฬงเพชร เฉลิมพระเกียรติ ได้นำเอาเรือนไทยหม่อมมาทำการตัดทอนรายละเอียด ทำให้เกิดเป็นภาพกราฟิกอย่างง่าย ซึ่งสอดคล้องกับสุมิตรา ศรีวิบูลย์ (2547) ที่มีแนวคิดที่ว่า ตราสัญลักษณ์ที่ดี ควรมีความเรียบง่าย ความเรียบง่ายเป็นหัวใจในการสร้างตราสัญลักษณ์ และนำเสนอถึงความเป็นองค์กรนั้นได้อย่างชัดเจน ตราสัญลักษณ์ที่มีรายละเอียดปลีกย่อยมาก จะจดจำได้ยากกว่า ตราสัญลักษณ์ที่มีความเรียบง่ายไม่ซับซ้อน และยังคงสอดคล้องกับศิริพงศ์ พะยอมรัมย์ (2537) ที่กล่าวว่าการออกแบบ สัญลักษณ์ควรมีรูปลักษณ์ที่น่าจดจำ ให้ความรู้สึกคุ้นเคย แต่ต้องไม่ดูธรรมดา ควรเรียบง่าย สื่อความหมายได้เร็ว แต่สมบูรณ์ พร้อมด้วยสาระและรายละเอียด มีความร่วมสมัย เหมาะกับกาลเวลา ไม่ล้ายุคจนทำให้ล้าสมัยได้โดยเร็ว ควรสะดวกต่อการใช้งานดูเหมาะสมกับปรัชญาและกิจกรรม ขององค์กร

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ผลการวิจัยนี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบตราสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร นอกจากนี้ตราสัญลักษณ์ที่ได้ สามารถนำไปใช้เป็นตราสัญลักษณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หรือนำไปใช้สำหรับเป็นตราสินค้า สำหรับพิพิธภัณฑสถานจังหวัดกาฬงเพชร

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการปรับแก้ตามผู้เชี่ยวชาญได้แนะนำมา และ ควรมีการประเมินการรับรู้ของบุคคลทั่วไป

เอกสารอ้างอิง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2561). ททท. เปิดตัวแคมเปญ Amazing Thailand Go Local เร่งกระแสนท่องเที่ยว 55 เมืองรอง หลังรัฐบาลประกาศลดหย่อนภาษี. [Online]. Available: <https://thai.tourismthailand.org/ข่าวอัพเดท/รายละเอียดข่าว/ททท-เปิดตัวแคมเปญ-Amazing-Thailand-Go-Local-เร่งกระแสนท่องเที่ยว-55-เมืองรอง-หลังรัฐบาลประกาศลดหย่อนภาษี--2833> [2561, กันยายน 18].
- ทองเจือ เขียดทอง. (2545). การออกแบบสัญลักษณ์. กรุงเทพฯ: สิปประภา.
- มูลนิธิปริยัติศึกษา ญุสส ในพระสังฆราชูปถัมภ์. (ม.ป.ป.). พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกาฬงเพชร เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช. [แผ่นพับ]. ม.ป.พ.: องค์การบริหารส่วนจังหวัดกาฬงเพชร
- ปาพจน์ หนูนภคิตี. (2554). Graphic design principles หลักการและกระบวนการออกแบบงานกราฟิกดีไซน์. นนทบุรี: ไอดีซีฯ
- สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬงเพชร. (ม.ป.ป). ประวัติสำนักศิลปะและวัฒนธรรม. [Online]. Available: <https://acc.kpru.ac.th/acc/story.html> [2561, กันยายน 18].
- สุมิตรา ศรีวิบูลย์. (2547). การออกแบบอัตลักษณ์ = Corporate identity (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: Core Function.
- ศิริพงศ์ พะยอมรัมย์. (2537). กระบวนการพิมพ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์