

## ผลการประเมินความพึงพอใจ

การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนางานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์  
วันที่ 16 พฤษภาคม 2565 เวลา 09.00 น. - 16.00 น.

\*\*\*\*\*

การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนางานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ครั้งนี้ กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน และเมื่อสิ้นสุดโครงการผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีสถานภาพเป็นผู้ประกอบการ และอาจารย์จากสาขาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 7 สาขา ดังนี้

### ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

#### 1. สังกัด หน่วยงาน

1. คณะครุศาสตร์	ร้อยละ 0
2. คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 8
3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	ร้อยละ 8
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ร้อยละ 31
5. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ร้อยละ 0
6. คณะพยาบาลศาสตร์	ร้อยละ 8
7. มรภ.ภพ. แม่สอด	ร้อยละ 0
8. ผู้ประกอบการ	ร้อยละ 46

### ตอนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรม

ตาราง 1 แสดงผลการสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมของผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนางานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
<b>1. ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนางานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</b>			
1.1 การนำเสนอความรู้เพื่อสร้างความเข้าใจในการพัฒนางานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	4.38	0.77	มาก
1.2 การใช้เทคนิคในการถ่ายทอดการพัฒนางานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	4.08	1.44	มาก
1.3 การวางแผน และการแนะนำกระบวนการออกแบบการพัฒนางานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	4.31	0.87	มาก
<b>รวมความพึงพอใจต่อการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนางานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</b>	<b>4.26</b>	<b>1.07</b>	<b>มาก</b>
<b>2. ด้านการนำเสนอแนวทางที่ส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความเข้าใจอยากเรียนรู้</b>			
2.1 การยกตัวอย่างงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ให้ประสบความสำเร็จ	4.38	0.87	มาก

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
2.2 การเสนอแนะ Concept Paper ของผู้ร่วมกิจกรรม	4.31	1.03	มาก
รวมความพึงพอใจต่อการนำเสนอแนวทางที่ส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความเข้าใจอยากเรียนรู้	4.35	0.94	มาก
3. ด้านการใช้ภาษาในการสื่อสารเพื่อให้คำแนะนำ			
3.1 การอธิบายพร้อมยกตัวอย่าง	4.38	0.87	มาก
3.2 การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	3.92	1.19	มาก
3.3 การอธิบายคำศัพท์เทคนิคต่างๆ	3.92	1.19	มาก
รวมความพึงพอใจต่อการใช้ภาษาในการสื่อสารเพื่อให้คำแนะนำ	4.08	1.09	มาก
4. ด้านการเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมกิจกรรมมีส่วนร่วมได้อย่างทั่วถึง			
4.1 การอธิบายพร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมกิจกรรมได้สอบถามทุกประเด็นที่สงสัย	4.00	1.15	มาก
4.2 การรู้สึกมีส่วนร่วมในกิจกรรม	4.08	0.95	มาก
4.3 การมีส่วนร่วมในการยกระดับงานของตนเอง	4.15	0.99	มาก
รวมความพึงพอใจต่อการเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมกิจกรรมมีส่วนร่วมได้อย่างทั่วถึง	4.08	1.01	มาก
5. ด้านการให้บริการ			
5.1 เจ้าหน้าที่มีความเต็มใจและให้การบริการที่เป็นมิตร	4.46	0.78	มาก
5.2 เจ้าหน้าที่มีความรู้ความสามารถเพียงพอต่อการให้บริการ	4.38	0.77	มาก
5.3 เจ้าหน้าที่ดำเนินการด้วยความรวดเร็ว	4.54	0.78	มากที่สุด
รวมความพึงพอใจต่อการให้บริการ	4.66	0.76	มาก
6. ด้านความพึงพอใจในภาพรวมต่อกิจกรรม			
6.1 การประชาสัมพันธ์	4.38	0.77	มาก
6.2 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม	4.15	0.80	มาก
6.3 รูปแบบที่ในการจัดกิจกรรม	4.23	0.73	มาก
6.4 บรรยากาศในการจัดกิจกรรม	4.31	0.75	มาก
6.5 อาหารและเครื่องดื่มระหว่างการจัดกิจกรรม	4.38	0.77	มาก
6.6 สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ	4.54	0.78	มากที่สุด
รวมความพึงพอใจต่อด้านความพึงพอใจในภาพรวมต่อกิจกรรม	4.33	0.75	มาก
7. ด้านความมั่นใจของท่านในการพัฒนางานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์			
7.1 ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม	3.31	1.25	ปานกลาง
7.2 หลังเข้าร่วมกิจกรรม	4.00	1.08	มาก
รวมความพึงพอใจต่อด้านความมั่นใจของท่านในการพัฒนางานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3.65	1.20	มาก
ภาพรวม	4.21	0.96	มาก

**จากตารางที่ 1** แสดงให้เห็นว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนา งานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ พบว่า ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็น รายด้านสามารถอธิบายได้ดังนี้

**1.ความพึงพอใจต่อการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนางานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์** ใน ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 อยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์ตามรายข้อเรียงตามลำดับดังนี้ การนำเสนอความรู้ เพื่อสร้างความเข้าใจในการพัฒนางานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ มีค่าเฉลี่ยมากกว่าข้ออื่นคือ 4.38 อยู่ใน ระดับมาก และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดการพัฒนางานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่า ข้ออื่นคือ 4.08 อยู่ในระดับมาก

**2.ความพึงพอใจต่อการนำเสนอแนวทางที่ส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความเข้าใจอยาก เรียนรู้** ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 อยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์ตามรายข้อเรียงตามลำดับดังนี้ การ ยกตัวอย่างงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ให้ประสบความสำเร็จ มีค่าเฉลี่ยมากกว่าข้ออื่นคือ 4.38 อยู่ใน ระดับมาก และการเสนอแนะ Concept Paper ของผู้ร่วมกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าข้ออื่นคือ 4.31 อยู่ในระดับ มาก

**3.ความพึงพอใจต่อการใช้ภาษาในการสื่อสารเพื่อให้คำแนะนำ** ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 อยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์ตามรายข้อเรียงตามลำดับดังนี้ การอธิบายพร้อมยกตัวอย่าง มีค่าเฉลี่ยมากกว่าข้ออื่น คือ 4.38 อยู่ในระดับมาก และการใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย, การอธิบายคำศัพท์เทคนิคต่างๆ มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าข้ออื่น คือ 3.92 อยู่ในระดับมาก

**4.ความพึงพอใจต่อการเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมกิจกรรมมีส่วนร่วมได้อย่างทั่วถึง** ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.08 อยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์ตามรายข้อเรียงตามลำดับดังนี้ การมีส่วนร่วมในการยกระดับงานของ ตนเอง มีค่าเฉลี่ยมากกว่าข้ออื่นคือ 4.15 อยู่ในระดับมาก และ การอธิบายพร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมกิจกรรมได้ สอบถามทุกประเด็นที่สงสัย มีค่าเฉลี่ยน้อยสุดคือ 4.00 อยู่ในระดับมาก

**5.ความพึงพอใจต่อการให้บริการ** ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.66 อยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์ ตามรายข้อเรียงตามลำดับดังนี้ เจ้าหน้าที่ดำเนินการด้วยความรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยมากกว่าข้ออื่นคือ 4.54 อยู่ใน ระดับมาก และเจ้าหน้าที่มีความรู้ความสามารถเพียงพอต่อการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยน้อยสุดคือ 4.38 อยู่ในระดับ มาก

**6.ความพึงพอใจต่อด้านความพึงพอใจในภาพรวมต่อกิจกรรม** ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 อยู่ใน ระดับมาก เมื่อวิเคราะห์ตามรายข้อเรียงตามลำดับดังนี้ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ มีค่าเฉลี่ยมากกว่าข้ออื่นคือ 4.54 อยู่ในระดับมากที่สุด และระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยน้อยสุดคือ 4.15 อยู่ในระดับมาก

**7.ความพึงพอใจต่อด้านความมั่นใจของท่านในการพัฒนางานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์** ใน ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 อยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์ตามรายข้อเรียงตามลำดับดังนี้ หลังเข้าร่วมกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยมากกว่าข้ออื่นคือ 4.00 อยู่ในระดับมาก และก่อนเข้าร่วมกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยน้อยสุดคือ 3.31 อยู่ในระดับ ปานกลาง

### ตอนที่ 3 ความคิดเห็น

#### 3.1 แผนในการพัฒนางานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

- จะไปทำโมเดลเชิงธุรกิจที่สามารถทำได้ต่อ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์

#### 3.2 สิ่งที่ท่านต้องการเพื่อสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

- มีช่องทางกลางในการติดต่อกับ partner. หรือผู้ผลิตในชุมชน
- การนำงานวิจัยไปใช้อ้างอิงกับสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ รวมถึงนำงานวิจัยไปต่อยอดใช้ในเชิงพาณิชย์ได้จริง
- การออกแบบผลิตภัณฑ์

#### 3.3 ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินการครั้งต่อไป

- การจดลิขสิทธิ์ทางปัญญา
- เชิญอาจารย์เข้ามาบ่อยๆครับ